

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dalam dunia bisnis, pencucian sepatu selalu berusaha dengan upaya untuk menjalankan usahanya, perihal tersebut di buktikan melalui eksistensi usaha pencucian sepatu untuk ikut bermacam – macam event semisalnya bazar, Car free day, serta acara local yang memiliki tema usaha kecil menengah melalui metode pembukaan stand serta memberikan voucher diskon atau pun potongan harga special pada saat opening, Menurut Buntu Laulita et al. (2022) bisnis laundry merupakan suatu usaha yang menyediakan jasa di bidang pencucian dan jasa.

Di zaman yang modern ini semua masyarakat menginginkan sesuatu yang mudah dan juga cepat. Hal itu membuat peluang dari bisnis laundry sangat berpotensi, modal usaha yang kecil membuat bisnis laundry banyak diminati masyarakat dikarenakan efisiensi waktu yang diberikan. Hal itu bertujuan untuk bias memenuhi kebutuhan konsumen.

Membuka usaha laundry sepatu itu tidak semudah yang di bayangkan, kita harus mencari target pasar, lokasi usaha atau bisnis, barang barang yang kita akan gunakan. Membuat bisnis ini karena masyarakat berpergian ke luar yang menggunakan sepatu seperti warna putih, atau warna terang juga warna lainnya, maka dari itu bisnis ini menggunakan SDM manusia dengan alat dan bahan lainnya agar cepat selesai jika membersihkan sepatu.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **1. Deskripsi Bisnis**

Usaha Didut' s shoe clean membuka layanan laundry sepatu, yang akan dilaksanakan di Jl. Rancabolang dalam No.02, Kecamatan Buah Batu, Kelurahan Sekejati. Kenapa lokasi ini dipilih sebagai tempat saya usaha laundry sepatu karena di Bandung Timur masih sedikit bisnis laundry sepatu. Untuk metode pemasaran bisnis Laundry sepatu 'Didut' s shoe clean' melalui media social seperti Instagram, Facebook, Tiktok, Acara atau event, dan lainnya.

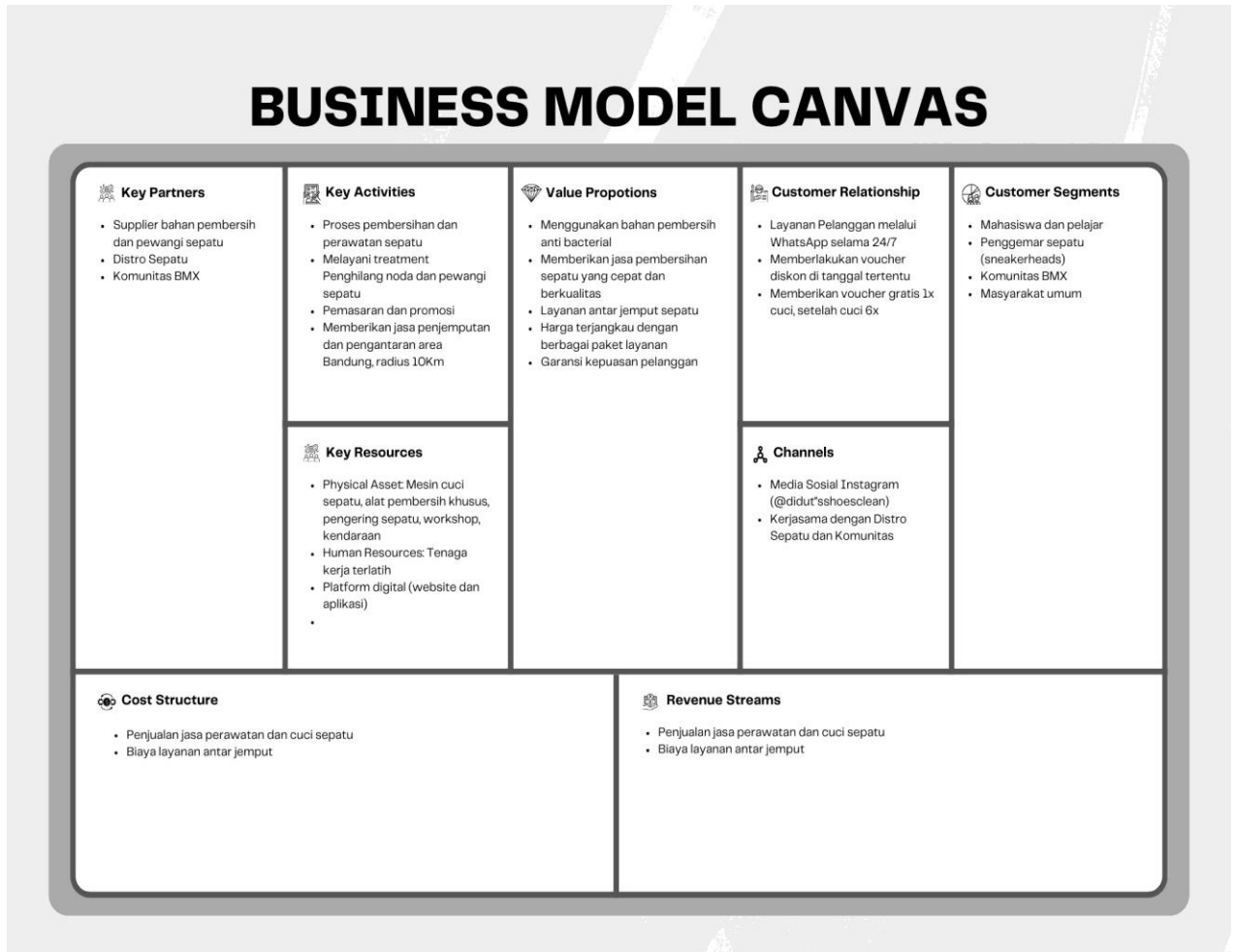
Target pasar tersebut di antaranya ada mahasiswa, masyarakat, pegawai mall dan hotel. Bisnis kami menerapkan berbagai jenis service yaitu kita punya deep clean, unyellowing, fast clean, repair, dan kita punya sistem antar jemput gratis bagi pelanggan maksimal radius 5km dan apabila melebihi radius tersebut dikenai biaya 5.000/2kilometer. Laundry Didut's shoe clean Mempunyai voucher bagi pelanggan setia yaitu mendapatkan cuci gratis 1x jika sudah mencuci 10x.

Usaha laundry sepatu yang direncanakan oleh penulis akan memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan juga menargetkan pada masyarakat yang sangat membutuhkan agar sepatunya di bersihkan juga terjaga kebersihannya dan bakteri, caranya yaitu setelah sepatu di bersihkan akan diberikan 'Anti Bacterial' untuk mencegah sepatu supaya terjaga kebersihan dan terjaga bau tidak sedap pada sneakers.

Maka dari itu penulis akan memberikan solusi kepada pelanggan bagaimana merawat sepatu agar terjaga kebersihan sepatu. Usaha Laundry Sepatu yang

direncanakan oleh penulis akan memberikan pelayanan yang terbaik dan langsung menargetkan pada masyarakat yang sangat membutuhkan agar sepatunya dibersihkan agar terjaga dari kotoran dan bakteri, caranya adalah setelah sepatu dibersihkan dengan pembersih sepatu akan di berikan anti-bacterial untuk mencegah bakteri masuk ke sepatu, serta meberikan solusi apabila ada customer yang kebingungan soal kebersihan sepatu, maka dari pihak pelayanan akan memberikan solusi agar dapat menjaga kebersihan sepatunya.

Faktor-faktor diatas menjadi suatu ide penulis untuk membuat konsep tersebut dengan menargetkan pasar untuk yang berumur 16 – 30 tahun lebih untuk mengincar usaha pembersihan sepatu dengan adanya Didut's Shoes Clean saya harap bisa membantu masyarakat di bidang pembersihan sepatu dan dapat menghasilkan profit yang besar.

Gambar 1. 1 *Business Model Canvas*

Sumber: Olahan Penulis 2024.

## 2. Deskripsi Logo dan Nama

Definisi dari logo menurut Rustan, (2013:12), “Logo adalah simbol atau gambar pengidentifikasi perusahaan tanpa kehadiran nama perusahaan, logotype adlah cara khusus menuliskan nama perusahaan”.

Kalimat yang diketik oleh penulis dengan usaha laundry sepatu yaitu “Didut’s Shoe Clean” nama tersebut berasal dari nama panggilan penulis dan kata Bahasa Inggris “Didut’s Shoe Clean” yang berarti selalu dikenal nama panggilan penulis oleh pelanggan, dan “Shoes Clean” berasal dari Bahasa Inggris yaitu sepatu bersih. Bisnis yang bisa menerima dan membersihkan sepatu yang belum dibersihkan sebagai usaha yang didirikan dengan tujuan sebagai bisnis yang membantu masyarakat membersihkan koleksi sepatu kotornya.

Tidak hanya merek yang cukup penting dari setiap usaha. Maka dari itu bila ingin lebih dikenal penulis akan sampaikan ‘Logo’ diharapkan dapat mengenalkan suatu usaha laundry sepatu sehingga para pelanggan dapat mengenali identitas laundry sepatu. Penjelasan dan makna yang terdapat di pada logo yaitu dapat diartikan sebagai berikut :

Gambar 1. 2 Logo Didut’s Shoe Clean



Sumber: Olahan Penulis 2024.

- **Nama dengan Warna Putih**

Logo ini memakai nama Didut's Shoe Clean dengan menggunakan font bertipe Sans Serif. Dengan menyertakan kata "Shoe Clean" dalam logo, ini langsung mengkomunikasikan pesan tentang kebersihan dan perawatan sepatu. Ini dapat menunjukkan bahwa merek ini fokus pada produk-produk yang membantu menjaga sepatu tetap bersih dan terawat.

Penambahan nama merek "Didut's" bisa memberikan kesan kualitas dan profesionalisme. Ini mungkin mengisyaratkan bahwa merek ini adalah bisnis yang dijalankan oleh seseorang bernama Didut, yang ahli dalam membersihkan sepatu dengan kualitas tinggi dan layanan yang profesional.

- **Gambar Sepatu dengan Sayap berwarna kuning**

Sayap adalah simbol gerakan yang cepat, dan ketika dikombinasikan dengan sepatu, dapat mewakili kecepatan dan mobilitas. Logo ini mungkin cocok untuk merek sepatu olahraga atau merek yang menekankan kecepatan dalam penggunaan produk mereka. Sayap juga bisa melambangkan mimpi dan ambisi. Logo sepatu dengan sayap dapat mendorong orang untuk bermimpi besar dan mengejar tujuan mereka dengan semangat.

Warna kuning yang cerah dapat mencerminkan energi dan keaktifan. Logo ini bisa memberikan kesan bahwa pemakai sepatu akan merasa bertenaga dan aktif saat beraktivitas. Kuning sering kali dianggap sebagai warna yang ramah dan menyenangkan. Logo ini bisa mengkomunikasikan kesan keterbukaan dan pertemanan, menunjukkan bahwa merek sepatu ini ingin membangun hubungan yang baik dengan pelanggannya.

- **Latar dengan warna biru**

Warna biru sering kali dikaitkan dengan kedamaian, ketenangan, dan kebahagiaan. Dengan demikian, logo ini dapat mencerminkan konsep-konsep ini, menggambarkan pengguna sepatu merasa tenang, bahagia, dan nyaman.

Biru juga dapat melambangkan kedalaman, kebijaksanaan, dan kestabilan. Logo ini dapat memberikan kesan bahwa merek sepatu ini memiliki pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan penggunanya dan menyediakan produk yang stabil dan andal.

### C. Identitas Bisnis

Memilih lokasi bisnis kita harus bisa mempertimbangkan lokasi kita, perusahaan ini berbasis dan karena itu dapat mempengaruhi jalannya bisnis. Karena itulah penulis memilih lokasi usaha yang berlangsung di tempat yang ideal. Dibawah ini adalah kontak dan lokasi usaha yang akan di buat :

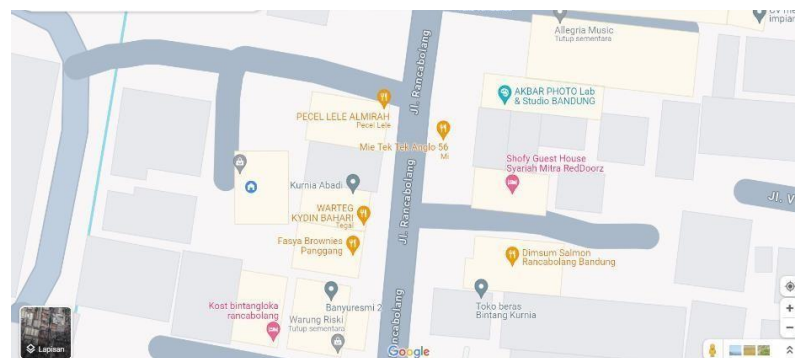
Email : didutshoeclean2024@gmail.com

Telepon/WA : 087705528348

Instagram : Didut's shoe clean

Alamat : JL rancabolang Dalam no 02 Kec. Buah batu, Kel. Sekejati,  
Kota bandung, jawa barat 40286.

Gambar 1. 3 Lokasi Usaha Didut's Shoe Clean



Sumber: Google Maps

#### **D. Visi dan Misi**

Menurut Yusri (2020), Visi adalah pernyataan tentang tujuan organisasi yang diekspresikan dalam produk dan pelayanan yang ditawarkan, kebutuhan yang dapat ditanggulangi, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai-nilai yang diperoleh serta aspirasi dan cita-cita masa depan. Visi dan misi dapat memberi pengetahuan kepada karyawan ke mana arah perusahaan berjalan.

##### **Visi Didut' s Shoe Clean**

“ Laundry sepatu yang memiliki kualitas dan pelayanan yang cepat serta service yang memuaskan bagi pelanggan Didut' s Shoes Clean”

##### **Misi Didut' s Shoe Clean Laundry**

- Dapat membuka Cabang atau Frenchise dalam 3 tahun ke depan.
- Mempunyai peralatan pembersih dan perawatan yang berkualitas.
- Memberi pelayanan dengan kualitas terbaik dan bersih dalam pekerjaan.

#### **E. Analisis peluang dan Hambatan (SWOT)**

Ketika kita ingin membangun usaha, kita memerlukan analisis layanan dan produk yang akan berikan kepada pelanggan nanti dengan hasil yang baik dan positif. Fungsi dan memisahkannya menjadi masalah internal dan masalah eksternal. Untuk bisnis yang sukses tentunya para pebisnis harus memperhatikan SWOT agar mampu bersaing dengan kompetitor lainnya. Menurut **Wahjono Imam Sentot (2019) Kotler dan Keller (2012:56)**, bauran pemasaran atau marketing mix adalah penyaluran dan komunikasi nilai-nilai pelanggan (*customer value*) kepada pasar. Ada empat komponen dari bauran pemasaran atau marketing mix untuk masuk ke pasar, yaitu perusahaan memiliki produk yang bagus dan sesuai target pasar (*product*). Kemudian produk



tersebut harus memiliki harga yang sesuai dengan target pasar (*price*). Keberhasilan memasuki pasar juga ditentukan oleh lokasi (*place*) dan melalui promosi (*promotion*) yang tepat agar produk dapat diterima sesuai dengan target pasar.

Tabel 1. 1 SWOT Analysis

<p><b>Strengths</b> (Kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Menggunakan bahan pembersih anti bacterial</li> <li>● Sepatu <i>costumer</i> ditangani oleh karyawan yang sudah terlatih</li> <li>● Memberikan pelayanan antar jemput sepatu <i>costumer</i>, dengan radius 10 Km</li> <li>● Pelayanan <i>costumer</i> dengan responsif dan ramah</li> </ul>
<p><b>Weaknesses</b> (kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Membutuhkan biaya operasional yang tinggi</li> <li>● Pelayanan terbatas dengan lokasi</li> <li>● Sebagai bisnis baru, <i>owner</i> masih menyediakan jasa yang tidak terlalu bervariasi</li> <li>● Keterbatasan pegawai, membuat keterbatasan pelayanan yang diberikan</li> </ul>
<p><b>Opportunities</b> (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tren atau minat terhadap <i>laundry</i> sepatu saat ini terus berkembang</li> <li>● Lokasi <i>workshop</i> yang dekat dengan target pemasaran, seperti dekat dengan sekolah, Universitas, dan Kantor</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bisnis jasa <i>laundry</i> sepatu yang tersedia di sekitar lokasi <i>workshop</i>, masih sedikit.</li> </ul>
<b>Threats</b> <b>(Ancaman)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemajuan digital membuat tren konsumen menjadi cepat berubah</li> <li>• Lonjakan nilai ekonomi, dapat berdampak dengan minat konsumen untuk menggunakan jasa <i>laundry</i> sepatu</li> <li>• Bahan pembersih yang digunakan masih bergantung dengan <i>supplier</i></li> <li>• Jasa <i>laundry</i> sepatu, menjadi salah satu bisnis di bidang jasa yang mudah ditiru oleh kompetitor</li> </ul>

Sumber: Olahan Penulis.

#### F. Spesifikasi Produk/Jasa

Didut's shoes clean sebuah perusahaan jasa, tepatnya bergerak di bidang Laundry sepatu. Bertujuan menjadikan shoes wash sebagai salah satu pilihan untuk membantu pelanggan terutama kalangan remaja untuk membersihkan sepatu. Didut's shoes menyediakan detergen untuk pelanggan yang ingin membeli agar menginformasikan kepada pelanggan bahwa perlu item khusus untuk membersihkan sepatu agar tidak merusak dan memperpanjang umur sepatu tersebut. Dibawah ini merupakan pengertian jasa menurut para ahli. Untuk yang pertama menurut **Indrasurya (2010) Buchari Alma (2011:243)** jasa adalah sesuatu yang dapat didentifikasi secara terpisah tidak berwujud, ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan.jasa dapat dihasilkan dengan menggunakan benda-benda berwujud atau tidak.” **Buchari Alma (2011:243)**

Demi memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, Didut's shoes clean menawarkan berbagai pelayanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Dibawah ini adalah layanan yang di sediakan oleh Didut's shoes clean.

Laundry Sepatu :

- *Deep clean (upper, insole, outsole, midsole, shoelance)* 1-2 hari.

Gambar 1. 4 Cleaning Deep



Sumber: Olahan Penulis 2024.

- *Fast Clean ( Upper, Outsole, Midsole)* 3 – 5 jam.

Gambar 1. 5 Fast Cleaning



Sumber: Olahan Penulis 2024.

Reparasi Sepatu :

- *Unyellowing ( 25 jam )*

Gambar 1. 6 Unyellowing



Sumber: Olahan Penulis 2024.

- *Repaint* (Berdasarkan desain yang diajukan)

Mengenai layanan yang diberikan, kami secara sukarela menyediakan dengan beberapa jenis layanan yang berbeda tergantung kebutuhan konsumen. Sehingga konsumen dapat memilih layanan yang mereka anggap paling di butuhkan.

Konsep yang digunakan Didut's shoes clean dalam mengelola bisnis adalah ditawarkan penawaran yang focus pada kebersihan, kecepatan dan keunikan layanan ini. Sementara kompetitor hanya menyediakan jasa laundry, disini kami tidak hanya menyediakan jasa laundry tetapi juga jasa reparasi yang sangat jarang ditemukan di bandung. Kami juga menawarkan layanan binatu, yang di harapkan kerena terletak di area perbelanjaan yang mencakup café, baju, dan wahana permainan yang biasanya sering dikunjungi.

### **G. Jenis Badan usaha**

Jenis perusahaan perseorangan ini memiliki sistem informasi manajemen yang independen dan tidak ada campur tangan langsung dengan pihak lain, seperti

instansi pemerintah. Jenis jenis pemilik tunggal umumnya dapat berukuran besar dan kecil, seperti usaha kecil (UMK) dan usaha swasta besar (BUMS). Karena perusahaan dikelola dan dikendalikan oleh satu orang, pemilik atau pengelola perusahaan menerima semua keuntungan perusahaan tanpa membaginya dengan orang lain. Selain itu, masing masing perusahaan menanggung semua risiko yang terkait dengan bisnis mereka. Jadi untuk usaha laundry sepatu penulis ini memakai badan usaha Perusahaan Perorangan (PO) karena penulis memilih badan usaha tersebut agar bisa dikendalikan oleh penulis sendiri.

Persyaratan untuk mendirikan perusahaan perseoranga dapat dibagi menjadi tiga bidang utama, yang meliputi pembayaran modal, akuntansi, dan perpajakan. Berikut adalah beberapa persyaratan untuk memulai kepemilikan perseorangan:

1. Sebagai pengusaha, pemilik harus mencari modal yang besar. Pengusaha laundry bisa menggunakan tabungan sendiri, meminjam kepada keluarga dan teman, meminjam kepada bank. Biaya utama harus dipikirkan secara benar dan teliti.
2. Untuk menyiapkan pembukuan, pemilik tunggal harus mempertimbangkan hal hal berikut:
  - Situasi keuangan perusahaan,
  - Kebutuhan bisnis,
  - Mengirim dan menerima surat, dokumen, korespondensi,
  - Laporan berkala (bulanan, triwulanan, tahunan)
  - Mengarsipkan.

Membayar pajak juga harus menjadi masalah, jenis jenis pajak yang harus dibayarkan kepada negara adalah :

- Pendapatan,
- Nilai tambah barang dan jasa,
- Penjualan barang mewah.

#### **H. Aspek Legalitas**

Legalitas usaha merupakan sumber informasi yang bersifat resmi dimana di dalamnya memuat informasi yang terkait usaha tersebut dalam rangka memudahkan siapa saja yang memerlukan segala jenis data mengenai usaha tersebut seperti identitas maupun semua yang bersangkutan dengan dunia usaha dan pendirian perusahaan, serta kedudukannya.

Legalitas usaha ada untuk memberikan rasa aman kepada konsumen dengan jaminan produk baik itu barang maupun jasa yang aman dan bermutu. Legalitas usaha menjadi sebuah bukti bahwa suatu usaha telah layak atau lolos dari aspek-aspek yang membuat produk itu tidak bias dipastikan keamanannya. Legalitas usaha menjadi nilai tambah bagi usaha sebab dengan adanya legalitas usaha membuat konsumen semakin yakin akan produk yang mereka beli dan nikmati. Dalam penerapannya, ada bermacam-macam bentuk legalitas usaha. Legalitas usaha yang dipilih ini nantinya juga akan memberikan pengaruh berupa dampak terhadap jalannya usaha tersebut. Apabila pemilihan legalitas usaha dilakukan secara tepat maka akan menambah value dari usaha tersebut. Namun jika salah memilih legalitas sebagai bentuk.