

DAYA TARIK BANDUNG RAYA SEBAGAI DESTINASI PAMERAN

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Manajemen Konvensi dan Event

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

NABILA PUTRI NURSYABANI

NIM: 201621194

MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

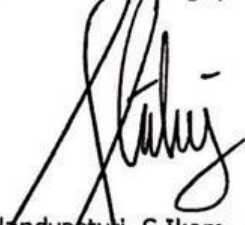
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Daya Tarik Bandung Raya sebagai Destinasi Pameran

NAMA : Nabila Putri Nursyabani
NIM : 201621194
PROGRAM STUDI : Manajemen Konvensi dan Event
JURUSAN : Perjalanan

Pembimbing I,



Indriyani Handyastuti, S.Ikom., M.Sc., CHE.

NIP. 19800121.200502.2.001

Pembimbing II,



Bagus Githa Adhitya M., MM.Par

Bandung, September 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001



ABSTRAK

Pameran merupakan salah satu kegiatan MICE yang dapat menghasilkan kontribusi ekonomi yang substansial pada wilayah tempat diselenggarakannya pameran. (Getz, 2008) Salah satu komponen dalam kesuksesan penyelenggaraan pameran adalah dengan mengetahui daya tarik destinasi nya. Maka dari itu mengetahui daya tarik destinasi pameran merupakan sesuatu yang penting agar dapat mengembangkan destinasi itu sendiri. Penelitian ini mengkaji mengenai daya tarik destinasi pameran, dengan judul “Daya Tarik Bandung Raya sebagai Destinasi Pameran.”

Dalam mengukur daya tarik destinasi pameran, penulis menggunakan indikator yang dikemukakan oleh (Jin, 2011) yaitu kenyamanan lingkungan di destinasi, fasilitas venue, aksesibilitas, lingkungan ekonomi di destinasi dan kluster efek.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dengan data primer untuk penelitian ini didapatkan melalui penyebaran kuesioner kepada PEO yang berdomisili diluar Bandung Raya. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor dengan jumlah responden terkumpul sebanyak 45 PEO yang telah memberikan respon kepada pernyataan mengenai daya tarik Bandung Raya sebagai destinasi pameran.

Hasil penelitian ini adalah terbentuk 6 faktor dengan 26 indikator yang menjadi daya tarik Bandung Raya sebagai destinasi pameran. Indikator mengenai keterbukaan masyarakat lokal, pengurusan izin yang mudah, ketersediaan transportasi umum, ketersediaan supplier dan distributor pameran dan kondisi ekonomi destinasi menjadi hal penting yang diperhatikan oleh PEO ketika memilih destinasi pameran.

Kata Kunci: Daya Tarik Destinasi Pameran, Daya Tarik Destinasi, Destinasi Pameran, Analisis Faktor

ABSTRACT

The exhibition is one of the MICE activities that can generate substantial economic contributions in the region where the exhibition was held. (Getz, 2008) One component in the success of the exhibition is, destination attractiveness. Therefore, know the exhibition destination attractiveness is something important in order to develop the destination itself. This study examines the exhibition destination attractiveness, with the title "Exhibition Destination Attractiveness in Bandung Raya"

In measuring the exhibition destination attractiveness, the author use the indicators by (Jin, 2011), namely the destination leisure environment, venue facilities, accessibility, the economic environment at the destination and the cluster effects.

The method used by the author in this research uses quantitative methods. With primary data for this study conducted through the distribution of questionnaires to PEOs residing outside of Greater Bandung. The analysis technique used is factor analysis with the number of respondents collected as many as 45 PEOs who have provided responses to opinions about the exhibition destination attractiveness in Bandung Raya.

The results of this study were arranged in 6 factors with 26 indicators that became the main attraction of Bandung Raya as an exhibition destination. Indicators Regarding the openness of the local community, the easy management of permits, the availability of public transportation, the availability of suppliers and distributors of the exhibition and the organization of the destination economy are important matters discussed by the compilation PEO to select the exhibition destination.

Keyword: Destination Attractiveness, Exhibition Destination Attractiveness, Analysis Factor

PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Putri Nursyabani
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 21 Desember 1996
NIM : 201621194
Program Studi : Manajemen Konvensi & Event
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“**DAYA TARIK BANDUNG RAYA SEBAGAI DESTINASI PAMERAN**” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,




NABILA PUTRI NURSYABANI

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menuntaskan Proyek Akhir dengan judul “Daya Tarik Bandung Raya sebagai Destinasi Pameran”.

Proyek akhir ini ditulis dan diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menuntaskan studi di Program Diploma IV, Studi Manajemen Konvensi dan Event di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi membantu dalam merampungkan proyek akhir penelitian ini yaitu:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku kepala bagian administrasi akademik dan kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par selaku ketua Jurusan Perjalanan
4. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. selaku ketua program studi Manajemen Konvensi dan Event
5. Ibu Indriyani Handyastuti, S.Ikom., M.Sc., CHE selaku pembimbing I
6. Bapak Bagus Githa Adhitya, MM.Par. selaku pembimbing II
7. Orang tua dan adik Penulis yang telah memberikan dukungan mental maupun materi dan memotivasi penulis dalam penyusunan proposal usulan penelitian

8. Seluruh dosen program studi Manajemen Konvensi dan Event
9. Seluruh teman-teman dari program studi Manajemen Konvensi dan Event
10. Serta semua pihak yang langsung maupun tidak langsung telah memberikan dorongan moril kepada Penulis.

Penulis berharap pembaca dan penulis khususnya, mendapatkan manfaat dari proyek akhir yang sudah dibuat ini. Penulis menyadari serta mengetahui adanya kekurangan dalam pembuatan proyek akhir ini baik dari segi penulisan maupun informasi. Sehingga, kritik serta saran yang membangun sangat diterima agar terselenggara dan tercapainya penelitian ini menjadi lebih baik.

Bandung, Agustus, 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keterbatasan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Desain Penelitian	36
B. Obyek Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel	41
F. Analisis Data.....	43
G. Jadwal Penelitian	49

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Tinjauan Umum	50
B. Data Temuan.....	51
C. Pembahasan	55
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	89
A. Kesimpulan	89
B. Rekomendasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

TABEL

Halaman

TABEL 1	JUMLAH PAMERAN DI INDONESIA	3
TABEL 2	JUMLAH PAMERAN YANG DIADAKAN DI JAWA BARAT .	3
TABEL 3	NAMA PAMERAN DI BANDUNG RAYA.....	5
TABEL 4	NAMA VENUE DI BANDUNG RAYA.....	7
TABEL 5	PENELITIAN TERDAHULU	34
TABEL 6	JUMLAH PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM ASPERAPI	37
TABEL 7	SKALA LIKERT.....	40
TABEL 8	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	43
TABEL 9	HASIL UJI VALIDITAS	47
TABEL 10	HASIL UJI REALIBILITAS	48
TABEL 11	JADWAL PENELITIAN	49
TABEL 12	HASIL UJI KMO DAN BARLETT TEST	56
TABEL 13	ANTI IMAGE CORRELATION	56
TABEL 14	COMMUNIALITIES	58
TABEL 15	TOTAL VARIANCE EXPLAINED	60
TABEL 16	COMPONENT MATRIX	61
TABEL 17	ROTATED COMPONENT MATRIX.....	63
TABEL 18	COMPONENT TRANSFORMATION MATRIX.....	67
TABEL 19	LAJU PERTUMBUHAN EKONOMI.....	72
TABEL 20	PDRB BANDUNG RAYA TAHUN 2015-2019	73

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Halaman

GAMBAR 1	HUBUNGAN STAKEHOLDER DALAM INDUSTRI MICE....	14
GAMBAR 2	STAKEHOLDER DALAM INDUSTRI PAMERAN	17
GAMBAR 3	KERANGKA PIKIR	35
GAMBAR 4	LOGO ASPERAPI	50

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM

Halaman

DIAGRAM 1 ANGGOTA ASPERAPI	51
DIAGRAM 2 DOMISILI PERUSAHAAN	52
DIAGRAM 3 JUMLAH TENAGA KERJA	52
DIAGRAM 4 SEKTOR INDUSTRI PAMERAN	53
DIAGRAM 5 JENIS PAMERAN	54
DIAGRAM 6 SKALA PAMERAN	54
DIAGRAM 7 PERNAH MENGGELAR PAMERAN DI BANDUNG RAYA..	55

DAFTAR PUSTAKA

- A.O, O., & J.O, O. (2012). Determinants of Stock Return of Nigerian-Listed Firms . *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)* 3(4), 389-392.
- Adhitya, B. G. (2020). Exhibition Service Quality and Its Influence to Exhibitor Satisfaction. *III(Icoborot 2018)*, 66-74. <https://doi.org/10.2991/icoborot-18.2019.10>.
- Adusei, M. (2014). The Inflation-Stock market returns Nexus: Evidence from the Ghana Stock Exchange . *Journal of Economics and International Finance* 6(2), 38-46.
- Adusei, M. (2014). The Inflation-Stock market returns Nexus: Evidence from the Ghana Stock Exchange . *Journal of Economics and International Finance Vol. 6(2)*, 38-46.
- Afiyati, H. T., & Topowijono. (2018). Pengaruh Inflasi, BI Rate dan Nilai Tukar terhadap Return Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 61(2), 144-151.
- Afiyati, H. T., & Topowijono. (2018). Pengaruh Inflasi, BI Rate, dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Food & Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 61 No. 2* , 144-151.
- Ahmed, F., Azam, S., & Bose, T. K. (2010). Factors Affecting the Selection of Tour Destination in Bangladesh: An Emphirical Analysis. *International Journal of Business Management*, 52-61.
- Al-Abdallah, S. Y., & Al-Jarayesh, N. I. (2017). Influence of Interest Rate, Exchange Rate, and Inflation on Common Stocks Returns of Amman Stock Exchange, Jordan. *International Journal of Economics, Commerce, and Management United Kingdom Vol. V (10)*, 589-601.
- Alam, Z., & Rashid, K. (2014). Time Series Analysis of the Relationship between Macroeconomic Factors and the Stock Market Returns in Pakistan. *Journal of Yasar University* 9(36), 6261 - 6380 .

- Alam, Z., & Rashid, K. (2014). Time Series Analysis of the Relationship between Macroeconomic Factors and the Stock Market Returns in Pakistan . *Journal of Yasar University* 9(36), 6361-6370.
- Alles, A. (1989). *Exhibition: A key to Effective Marketing*. London: Cassell Educational Limited.
- Andyani, K. W., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Faktor Mikro dan Makro Ekonomi terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(4), 2073-2105.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Anwaar, M. (2016). Impact of Firms' Performance on Stock Returns (Evidence from Listed Companies of FTSE-100 Index London, UK). *Global Journal of Management and Business Research: Accounting and Auditing* 16(1), 30-39.
- Aryanti, Mawardi, & Andesta, S. (2016). Pengaruh ROA, ROE, NPM , dan CR terhadap Return Saham Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *I-Finance* 2(2), 54-71.
- ASEAN. (2016). ASEAN Clean Tourist City Standard. *ASEAN-Tourism*, 1-64.
- ASEAN. (2016). *ASEAN Clean Tourist City Standard*. Jakarta: ASEAN Secretariat.
- ASEAN. (2018). ASEAN MICE Venue Standard. Category: Exhibition Venue . *ASEAN MICE Venue Standard*, 1-123.
- ASPERAPI. (2020). *Directory 2020*. Jakarta: ASPERAPI.
- Assagaf, A., Murwaningsari, E., Gunawan, J., & Mayangsari, S. (2019). The Effect of Macro Economic Variables on Stock Return of Companies That Listed in Stock Exchange: Empirical Evidence from Indonesia . *International Journal of Business and Management* 14(8), 108-116.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Retrieved from <https://www.bps.go.id/>
- Banerjee, M. (2014). Role of Language to Make or Break a Tourist Experience in a Cross Culture . *International Journal of Science and Research*, 1997-2001.
- Bank Indonesia. (2013). Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/>

- Basarda, R. F., Moeljadi, & Indrawati, N. K. (2018). Macro and Micro Determinants of Stock Return Companies in LQ-45 Index. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(2), 310–320.
- Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in. *Tourism Management*, 213-224.
- berdesa. (n.d.).
- Berdesa. (2017, Oktober 6). *Wirausaha*. Retrieved Juli 9, 2020, from Perbedaan Distributor, Supplier dan Agen: <https://www.berdesa.com/>
- Berne, C., & Garcia-Uceda, M. (2008). Criteria Involved in Evaluation of Trade Shows to Visit. *Industrial Marketing Management*, 565-579.
- Bloomenthal, A. (n.d.). <https://www.investopedia.com/terms/c/clienteleffect.asp>. Retrieved from <https://www.investopedia.com/>
- Breiter, D., & Milman, A. (2005). *Tourism Management*.
- Bruhn, M., & Hadwich, K. (2005). Managing the Service Quality of Trade Fairs. *Trade Show Management: Planning, Implementing and Controlling of Trade Show, Conventions and Event*, 787-821.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert . *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan* , 128.
- Bulter, C., Bassiouni, Y., El-Adly, M., & Widjaja, A. (2007). Revamping the Value Chain in Exhibition Facilities : The Case of Dubai Exhibition Industry. *Facilities*, 419-436.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). Retrieved from <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>
- Candy, & Winardy, A. (2019). Pengaruh Faktor Ekonomi Makro Terhadap Stock Return Pada Indeks Saham LQ45 . *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 2 No 1*, 2599-3410 .
- Chacko, H. E., & Fenich, G. G. (2000). Determining the importance of US convention destination attributes. *Journal of Vacation Marketing*, 211-220.
- Chandra, T., Junaedi, A. T., Wijaya, E., Suharti, S., Mimelientesa, I., & Ng, M. (2019). The effect of capital structure on profitability and stock returns:

- Empirical analysis of firms listed in Kompas 100 . *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies* , 2-17.
- Chauque, D. F., & Rayappan, P. A. (2018). The Impact of Macroeconomic Variables on Stock Market Performance: A Case of Malaysia . *Edelweiss Applied Science and Technology Vol 2 Issue 1* , 100-104.
- Cracolici, F. M., & Nijikamp, M. (2009). The Attractiveness and Competitiveness of Tourist Destination: A Study of Southern Italian Regions. *Tourism Management*, 336-344.
- Cramer, D., & Howitt, D. (2006). *The Sage Dictionary of Statistics*. London: Sage Publication Corty, E.W. .
- Daerah, P. (2014). *Patent No. 12*. Provinsi Jawa Barat.
- DAMRI. (2019, Desember 21). *Info Trayek*. Retrieved Juli 10, 2020, from Informasi DAMRI: damri.co.id
- damribandung. (2017, Januari 13). *Rute Trayek Bis DAMRI*. Retrieved Juli 11, 2020, from Tinggal Di Bandung: <http://www.bandungview.info/p/rute-bis-damri.html>
- Devi, N. N., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh ROE, DER, PER dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham. *E-Journal Manajemen* 8(7), 4183-4212.
- Dewi, A. S., Zusmawati, & Lova, N. H. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Indeks LQ45 Di BEI Dengan Regresi Data Panel . *Jurnal Pundi, Vol. 02, No. 02*, 119-134.
- Dewi, I. A., & Ratnadi, N. M. (2019). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Return Saham Perusahaan Terindeks LQ45. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 27(2), 1120-1143.
- Dewi, M. C., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Kurs, Gross Domestic Product dan Solvabilitas terhadap Return Saham Investor pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen* 8(10), 6262-6280.
- Dewi, M. C., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Kurs, Gross Domestic Product, dan Solvabilitas terhadap Return Saham Investor pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 10*, 6262-6280 .
- Dewi, N. L., & Sudiarta, I. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen* 8(2), 7892-7921.

- Djameluddin, S., Rizki, M., & Apollo. (2018). Analysis of the Influence of Macro Economic Factors against JCI Return in Indonesia Stock Exchange. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT* 7(2), 208-217.
- Drajat, H. (2019, Januari 14). *Dari 16, Kini Tersisa Tujuh Destinasi MICE*. Retrieved April 17, 2020, from Feature: <https://venuemagz.com/feature/dari-16-kini-tersisa-tujuh-destinasi-mice/>
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan, Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Alfabeta.
- Fajar. (2017, Mei 13). *Kemenpar Tetapkan 16 Kota sebagai Destinasi MICE*. Retrieved April 17, 2020, from Budaya & Pariwisata: <https://fajar.co.id/2017/05/13/kemenpar-tetapkan-16-kota-sebagai-destinasi-mice/>
- Fatin, N. (2017, September 25). *Pengertian Studi Dokumentasi serta Kelebihan dan Kekurangannya*. Retrieved April 4, 2020, from Seputar Pengetahuan Umum: <http://seputarpengertian.blogspot.com/2017/09/pengertian-studi-dokumentasi-serta-kekurangan-Kelebihan.html>
- Feriyansyah. (2013, Februari 23). *Kenyamanan dan Keamanan Kota Bandung*. Retrieved Juli 12, 2020, from Bandung: kompasiana.com
- Getz, D. (2008). Event Tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 403.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie, T. L. (2006). *Cara Belajar yang Efektif*. Jakarta: Raya Grafindo.
- Gomang, F. (2002). *Tuntutan Keselamatan dan Keamanan Wisatawan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Gujarati, D. N., & Dawn, C. (2009). *Basic Econometrics*. Singapura: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika (Buku 1, Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Haanurat, A. I. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Ekonomi Makro terhadap Return Saham Syariah yang Listing di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3(2), 115-134 .
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi ke-11*. Yogyakarta: BPFE.
- Hedorfer, P., & Todter, N. (2005). The Importance of Trade Fairs and Conference to The German Venue, . *Trade Show Management: Planning, Implementing and Controlling of Trade Show, Convention and Event*, 117-127.
- Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Penjelasan Teknik Sampling dalam Penelitian*. Retrieved April 4, 2020, from Metodologi: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Hidayat, A. (2017, Juni 02). *Teknik Sampling dalam Penelitian*. Retrieved April 12, 2020, from Metodologi Penelitian: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Hidayat, S. N., & Isroah. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi terhadap Return. *Jurnal Profita* 4(6), 1-11.
- Hou, J., Lin, C., & Morais, D. B. (2005). Antecedent of Attachment to a Cultural Tourism Destination: The case of Hakka and Non-Hakka Taiwanese Visitor to Pei-Pu Taiwan. *Journal of Travel Research*, 221-233.
- Hu, W., & Wall, G. (2005). Environmental management, environmental image and the competitive. *Journal of sustainable tourism*, 617-635.
- infokota. (2017, Agustus 29). *Rute Angkot*. Retrieved Juli 11, 2020, from Tinggal di Bandung: <https://portal.bandung.go.id/>
- Ismanidar, N. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental Makro dan Mikro Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JII Vol. 2 No. 1* , 47-71.
- jabarprov. (2017). *Profil Daerah*. Retrieved Juli 12, 2020, from Profil Daerah: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>

- Jago, L., & Deery, M. (2010). Delivering innovation, knowledge and performance: The role of business events. *Sydney : Business Event Council of Australia*.
- Jin, X. (2011). Exhibition Brand Preference in Mainland China: The Role of Relationship Quality and Destination Attractiveness.
- Jin, X., & Weber, K. (2016). Exhibition Destination Attractiveness - Organizers and Visitors Perspectives. *Contemporary Hospitality Management*, 2795-2796.
- Jin, X., Weber, K., & Bauer, T. (2012). Impact of Cluster on Exhibition Destination Attractiveness : Evidence from Mainland China. *Tourism Management*, 1429-1439.
- Jin, X., Weber, K., & Bauer, T. (2013). Dimensions and Perceptual Differences of Exhibition Destination Attractiveness: The Case of China. *Journal of Hospitality & Tourism Research Vol 37, No.4* , 447-469.
- Karim, A. (2018). *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani .
- Kay, A. (2007). International Exhibition Organizers in China and Their Performance . *Doctoral Thesis*.
- KBB. (2019). *Penyusunan Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif KBB 2014-2019*. Kabupaten Bandung Barat: Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Kabupaten Bandung.
- Kepariwisata, U.-U. t. (2009). *Patent No. Nomor 10* . Indonesia.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive, Conference and Exhibition* . Jakarta: Graha Ilmu .
- Kewal, S. S. (2012). Pengaruh inflasi, suku bunga, kurs, dan pertumbuhan PDB terhadap indeks harga saham gabungan. *Jurnal ekonomia 8(1)*, 53-64.
- Khan, W., Naz, A., Khan, M., Khan, W. K., & Ahmad, S. (2013). The Impact of Capital Structure and Financial Performance on Stock Returns “A Case of Pakistan Textile Industry”. *Middle-East Journal of Scientific Research 16 (2)*, 289-295.

- Khan, Z., Khan, S., Rukh, L., Imadadullah, & Rehman, W. u. (2012). Impact of Interest Rate, Exchange Rate and Inflation on Stock Returns of KSE 100 Index. *IJER* 3(5), 142-155.
- Khan, Z., Khan, S., Rukh, L., Imdadullah, & Rehman, W. u. (2012). Impact of Interest Rate, Exchange Rate and Inflation on Stock Returns of KSE 100 Index. *International Journal of Economic and Reasearch* , 142-155.
- Kirchgeorg, M., Dornscheidt, W. M., Giese, W., & Stoeck, N. (2005). *Trade Show Management: Planning, Implementing, and Controlling of Tradeshow, Convention and Event*. Gabler.
- Kirchgoerg, M. (2005). Characteristic and Forms at Tradeshow. *Tradeshow Management*, 33-56.
- Kurniasari, W., Wiratno, A., & Yusuf, M. (2018). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Di Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015 . *Journal Of Accounting Science Vol. 2 No. 1* , 2548-3501 .
- Leiper, N. (1995). *Tourism Management*. Melbourne: RMIT Press.
- Lin, C. T., & Lin, C. W. (2013). Exhibition Service Quality. *Exhibitor Perspectives of Exhibition Service Quality*, 294.
- Liputan6.com. (2019, Juli 19). *Jabar Bakal Bangun Pusat Ekshibisi Bertaraf Internasional*. Retrieved Maret 4, 2020, from Bisnis Ekonomi: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4016752/jabar-bakal-bangun-pusat-ekshibisi-bertaraf-internasional>
- Mahardika, I. N., & Artini, L. G. (2017). Pengaruh Rasio Pasar dan Rasio Profitabilitas terhadap Return Saham Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 4*, 1877-1905 .
- Manaf, T. J. (2006). *Pengelolaan Usaha Jasa MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)*. Jakarta: Program D III FISIP UI.
- Mar'ati, F. S. (2013). Pengaruh Firm Size terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2009. *Among Makarti* 6(12), 66-79.
- Mariyadi, A., & Wicaksono, B. T. (2018, April 11). *Lingkungan Ekonomi*. Retrieved April 14, 2020, from Artikel: <http://bbs.binus.ac.id/ibm/2018/04/lingkungan-ekonomi/>

- Maxmanroe.com. (n.d.). Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/finansial/pengertian-kurs.html>
- Mayfi, F., & Rudianto, D. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Return Saham. *Jurnal MIX 4(3)*, 348-362.
- Mayuni, I. A., & Suarjaya, G. (2018). Pengaruh ROA, Firm Size, EPS, dan PER terhadap Return Saham pada Sektor Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud 7(8)*, 4063-4093.
- McCabe, V., Poole, B., Weeks, P., & Leiper, N. (2000). *The Business and Management of Conventions*. Australia: John Wiley and Sons Australia, Ltd. .
- Mugambi, M., & Okech, T. C. (2016). Effect of Macroeconomic Variables on Stock Returns of Listed Commercial Banks in Kenya. *International Journal of Economics, Commerce, and Management (IJEEM) United Kingdom Vol.IV, Issue 6*, 390-418.
- Muhson, A. (2019, Desember 15). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Retrieved Maret 20, 2020, from [academia.edu.document: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/61522392/Analisis_Kuantitatif20191215-64537](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/61522392/Analisis_Kuantitatif20191215-64537)
- Nandani, I. G., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Pasar terhadap Return Saham Perusahaan F&B di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud 6(8)*, 4481-4509.
- Ngadiman, & Puspitasari, C. (2014). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi 18(3)*, 413.
- Ngwira, C., & Kankhuni, Z. (2018). What attracts tourists to a destination? Is it attractions? *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1-19.
- Nijam, H. I. (2015). The Impact of Macro-Economic Variables on Stock Market Performance; Evidence from Sri Lanka. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS) 6(2)*, 151-157.
- Nijam, H., Ismail, S., & Musthafa, A. (2015). The Impact of Macro-Economic Variables on Stock Market Performance: Evidence From Sri Lanka. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS) 6(2)*, 151-157.

- Nisa, A., & Khairunnisa. (2019). Analisis Pegaaruh Price to Book Value, Current Ratio, Tingkat Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Index Kompas 100 Periode 2012-2016 . *JIM UPB* 7(2), 131-140.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nopirin. (2012). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Makro*. Yogyakarta: BPF.
- Olowoniya, O. A. (2012). Determinants of Stock Return of Nigerian-Listed Firms. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)* 3(4), 389-392 .
- Om.Makplus. (2015, 6 29). Retrieved from <http://www.definisi-pengertian.com/2015/06/pengertian-konsep-nilai-tukar-kurs.html>
- Owiyo, V., & Mulwa, J. M. (2018). Safety and Security in Tourism Destinations: Its moderating role in the Destination Competitiveness Determinants and Destination Competitiveness Nexus in Western Kenya Circuit. *International Journal of Research in Management & Business Studies*, 30-33.
- Paris, L., Sukata, S., & Syafariani, R. (2016). Information System of Environment Cleanliness Governance at Indonesia. (Sace Study: Ijen Crater, Banyuwangi). *Informatiion System*, 1-14.
- Pariwisata, P. M. (2017). *Patent No. Nomor 5*. Republik Indonesia.
- Pemerintah, P. (2017). *Patent No. Nomor 60*. Indonesia.
- Porter, M. (1998). *On Competition*. Boston: Harvard Business School.
- Pradiana, N., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Firm Size, dan Likuiditas terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *e-Journal Manajemen* 8(4), 2239-2266.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaif*. Sidoarjo: Zifatma Publishing.
- Putra, I. M., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(11), 6825-6850.
- Rahardjo, B. (2010). *Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahman, G. D., & Khairunnisa. (2016). PENGARUH TOBIN'S Q, INFLASI, SUKU BUNGA, DAN NILAI TUKAR TERHADAP RETURN SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014) . *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1* , 331-338.

- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Romadecade. (2019, Maret 11). *Pengertian Bahasa*. Retrieved April 14, 2020, from Pendidikan: <https://www.romadecade.org/pengertian-bahasa/>
- Ryan, C. (1997). *The Tourist Experience: A New Approach*. London: Cassels.
- Salman. (2017, November 23). *Proses Perizinan untuk mengadakan sebuah acara*. Retrieved Juli 9, 2020, from Perizinan: <https://jurnalsalman.blogspot.com/2017/11/proses-perizinan-untuk-mengadakan.html>
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Sartono, A. (n.d.).
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sarwono, J. (2013). *Regresi Linier*. Jakarta: Elexmedia Komputindo Kompas Gramedia.
- Satorno, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Seebaluck, V., & et al. (2013). *Meetings, incentives, conferences and exhibitions as a tourism development strategy in Mauritius*. *University of Technology Mauritius*.
- Shipley, D., Egan, C., & Wong, K. S. (1993). *Marketing Management. Dimensions of trade show exhibiting management*, 55 - 63.
- Showkat, N. (2017). *Non Probability and Probability Sampling* . *Media & Communication Research*.
- Siaran Pers Kementerian Pariwisata. (2019, Oktober 18). *Indonesia Promosikan Tujuh Destinasi Wisata MICE di ITB Asia 2019*. Retrieved April 16, 2020,

from Siaran Pers: <http://www.kemenparekraf.go.id/index.php/post/siaran-pers-indonesia-promosikan-tujuh-destinasi-wisata-mice-di-itb-asia-2019>

- Sidiq Permono Nugroho, A. A. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN MICE SEBAGAI UPAYA. *Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital*, 176-189.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simbolon, L., & Purwanto. (2018). The Influence of Macroeconomic Factors on Stock Price: The Case of Real Estate and Property Companies. *Global Tensions in Financial Markets*, 19-39.
- Smith, V. (2000). *Host and Guest: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia: Philadelphia University Press.
- statmat.id. (2020, April 10). *Panduang Lengkap Menguasai Metode Analisis Faktor*. Retrieved April 12, 2020, from Statistika: <https://statmat.id/panduan-menguasai-metode-analisis-faktor/>
- Subiantoro, E. (1996). Hubungan antara kelengkapan pengungkapan laporan keuangan dengan karakteristik perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Sucipto. (2014, Mei 5). *Kemenparekraf: Promosi Destinasi Terbukti Efektif Melalui Pameran*. Retrieved April 15, 2020, from Travel: <https://www.wartaekonomi.co.id/read28819/kemenparekraf-promosi-destinasi-terbukti-efektif-melalui-pameran>
- Sugiarto, & Sitingjak. (2006). *Lisrel*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. (2016). Studi Tentang Keamanan dan Keselamatan Pengunjung Hubungannya dengan Citra Destinasi. *Jurnal Media Wisata*, 287-304.
- Sukirno, S. (2016). *Makro Ekonomi Teori Pengantar Ed.3*. Jakarta: Jasakom.
- Suliyanto. (2011). PERBEDAAN PANDANGAN SKALA LIKERT SEBAGAI SKALA ORDINAL ATAU SKALA INTERVAL. *PROSIDING*

SEMINAR NASIONAL STATISTIKA UNIVERSITAS DIPONEGORO 2011 (pp. 51-60). Purwokerto: Universitas Diponegoro 2011.

- Supranto, J. (2004). *Analisis Multivariat : Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT. Rineka Citra.
- Suriyani, N. K., & Sudiartha, G. M. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi, dan Nilai Tukar terhadap Return Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(6), 3172-3200.
- Suryana. (2010). Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif . *Suryana*.
- Sutarso, Kurniasih, A., & Haningsih, L. (2016). Analisis Pengaruh Multifaktor Terhadap Return Saham di Indonesia. *Jurnal Manajemen* 20(3), 435-452.
- Syarifuddin, D. (2018). Nilai Citra Kota dari Sudut Pandang Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1-10.
- Taherdoost, H. (2016). Sampling Method in Research Methodology; How To Choose a Sampling Technicue for Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 18-27.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius IKAPI.
- Tansakul, P. (2006). "Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) industry in Thailand: An Assessment of Facilities in Bangkok and Metropolitan Areas". *The Seminar on Tourism and MICE Education and Training in Asia and the Pacific*. (pp. 1-241). Shanghai, P.R. China. : UNESCAD/APETIT.
- Triyono. (2018). Teknik Sampling dalam Penelitian. *Analisis Data Penelitian*.
- Tudje, M. (2016). Analisis Rasio Keuangan, Firm Size, Free Cash Flow, Economic Value Added, dan Market Value Added terhadap Return Saham. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4(3), 421-444.
- UFI. (2019). *Global Exhibition Day 5 June 2019*. Retrieved April 17, 2020, from UFI: www.ufi.org
- Ulin, K. (2018, Desember 20). *Taxi di Bandung*. Retrieved Juli 11, 2020, from Tips Transportasi: <http://www.bandungview.info/2011/12/4-taxi-paling-nyaman-di-bandung.html>
- Uwubanmwen, A., & Eghosa, I. L. (2015). Inflation Rate and Stock Returns: Evidence from the Nigerian Stock Market. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 6, No. 11, 155-167.

- Uwubanmwen, A., & Eghosa, I. L. (2015). Inflation Rate and Stock Returns: Evidence from the Nigerian Stock Market. *International Journal of Business and Social Science* 6(11), 155-167.
- Vangesayi, S., Mavondo, F. T., & Reisinger, Y. (2009). Tourism Destination Attractiveness: Attractions, Facilities, and People as Predictors. *Tourism Analysis*, 621-636.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia.
- Widiarini, A. D. (2019, November 24). *Jawa Barat*. Retrieved April 16, 2020, from Kilas Daerah: <https://kilasdaerah.kompas.com/jawa-barat/read/2019/11/24/21032061/jembatan-ikm-otomotif-dan-industri-besar-disperindag-jabar-selenggarakan>
- Widiarini, S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage , Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate , dan Konstruksi Bangunan. *Jurnal Sosial, Politik, dan Humaniora (JISTRA)* 2(2), 1-14.
- Wright, P., Dunford, B., & Snell, A. (2001). Human resources and the resource based view of the firm. *Journal of Management*, 201-721.
- www.idx.co.id. (n.d.). *ICMD* .
- Zahro, N. I. (2012). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 5(1), 5.