

# **BUSINESS MODEL CANVAS**

*”Little Miss Florist”*

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Oleh:

**SAPHIRA SALSABIL**

NIM 2021404043

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2024**

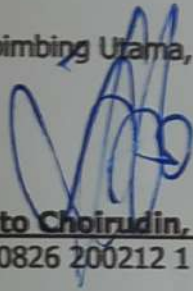
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**BUSINESS MODEL CANVAS "Little Miss Florist"**

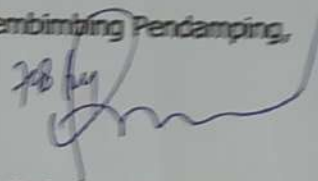
NAMA : Saphira Salsabil  
NIM : 2021404043  
PROGRAM STUDI : Divisi kamar

Pembimbing Utama,



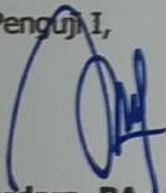
Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.  
NIP 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP  
NIP 19730723 1995503 2 001

Penguji I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM (Asia).  
NIP 19750611 200212 1 001

Penguji II,

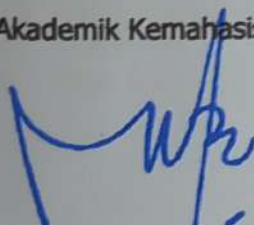


Maksum Suparman, S.Pd., M.Pd  
NIP 19680921 200605 1 001

Bandung, 07 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE  
NIP 19750415 20021 2 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Saphira Salsabil  
Tempat/Tanggal Lahir : Cianjur, 07 Juli 2002  
NIM : 2021404043  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**BUSINESS MODEL CANVAS "Little Miss Florist"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 07 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,



Saphira Salsabil  
NIM: 2021404043

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan kerendahan hati, penulis ingin mengungkapkan terimakasih yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dengan judul "**BUSINESS MODEL CANVAS : "Little Miss Florist"**". Tugas Akhir ini menjadi langkah awal untuk menghadirkan kontribusi dalam dunia bisnis. Melalui proses perencanaan dan usulan yang disusun sesuai ketentuan, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan bisnis penulis di masa depan, serta dapat memenuhi syarat kelulusan dari Program Diploma III di Politeknik Pariwisata Bandung.

Dalam upaya menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengungkapkan penghargaan yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berarti. Bimbingan serta saran yang berharga telah menjadi pondasi yang kuat dalam penyusunan Tugas Akhir ini, dukungan dan motivasi yang luar biasa dalam mengatasi berbagai rintangan. Dengan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M. Par., CEE., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE., Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM., Dosen Pembimbing utama yang telah dengan tulus memberikan waktu, tenaga, serta arahan yang sangat berharga. Bimbingan dan saran yang diberikan telah menjadi landasan yang kokoh dalam memperbaiki dan menyempurnakan Tugas Akhir Usulan Bisnis ini.
5. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP., Dosen Pembimbing

pendamping yang telah memberikan dedikasi dan arahan berharga dalam proses penyusunan Tugas Akhir Usulan Bisnis ini. Bantuan waktu dan masukan yang diberikan telah membantu penulis untuk memperbaiki serta mengembangkan proposal bisnis ini.

6. Kepada semua Dosen, Instruktur, tenaga pengajar program Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dan manajemen Politeknik pariwisata NHI Bandung atas ilmu dan pengajaran yang telah diberikan kepada penulis dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir Usulan Bisnis ini.
7. Ayah Lukman Nulhakim dan mamih Dwie Martrianti Lestari yang selalu memberikan dukungan tak tergantikan, doa yang tak pernah putus, serta motivasi yang tiada henti dalam perjalanan penulis menyelesaikan Tugas Akhir Usulan Bisnis ini dengan kesabaran dan kebijaksanaan mereka, penulis merasa didukung untuk terus melangkah maju dan menghadapi setiap tantangan dengan keyakinan.
8. Kepada adik saya Nadia Khoirunnisaa & Adamma Quddoos Nulhakim yang selalu ada memberikan semangat dan kegembiraan.
9. Kepada Ramadhika Kurniawan yang telah memberikan dukungan, cinta, dan inspirasi selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir Usulan Bisnis ini.

Penulis berharap bahwa penulisan Tugas Akhir bisnis ini akan memberikan dampak positif bagi semua pihak yang terlibat, termasuk penulis dan pembaca.

Bandung, 30 Maret 2024

(Saphira Salsabil)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	6
1. Deskripsi Bisnis .....	6
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	10
3. Identitas Bisnis (Alamat dan Kontak Perusahaan).....	11
C. Visi dan Misi .....	12
D. SWOT Analysis.....	13
E. Spesifikasi Produk/Jasa .....	15
F. Jenis/Badan Usaha .....	17
G. Aspek Legalitas .....	19
<b>BAB II ASPEK PRODUK / JASA.....</b>	<b>21</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa.....	21
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa .....	23
C. Penentuan Kapasits dan Rencana Produksi .....	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa.....	43
E. Mekanisme Quality Check.....	45
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>48</b>
A. Riset pasar .....	48
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	54
C. kompetitor .....	55
D. Program Pemasaran .....	58

E. Media Pemasaran .....	63
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>68</b>
A. Identitas Owners / Founders .....	68
B. Struktur Organisasi .....	69
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	71
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja .....	73
E. <i>Service Scape (Layout / Flow)</i> .....	75
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	76
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>78</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	78
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i> .....	79
C. <i>Time value of Money</i> .....	85
D. Pendanaan Investasi .....	86
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan .....	88
F. <i>Identifikasi Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 1. 1 Business Model Canvas Little Miss Florist.....	9
Tabel 1. 2 Swott Analysis Little Miss Florist.....	14
Tabel 2. 1 Target Penjualan Little Miss Florist .....	29
Tabel 2. 2 Biaya Operasional Langsung Dried Flower Frame 3d Ukuran Kecil ..	30
Tabel 2. 3 Biaya Operasional Langsung Dried Flower Frame 3d Ukuran Sedang	31
Tabel 2. 4 Biaya Operasional Langsung Dried Flower Frame 3d Ukuran Besar..	32
Tabel 2. 5 Biaya Operasional Langsung Everlasting Flower In Frame Ukuran Kecil .....	32
Tabel 2. 6 Biaya Operasional Langsung Everlasting Flower In Frame Ukuran Sedang.....	33
Tabel 2. 7 Biaya Operasional Langsung Everlasting Flower In Frame Ukuran Besar .....	34
Tabel 2. 8 Biaya Operasional Langsung Dried Flower Frame 3d Konsumen Membawa Bunga Sendiri Ukuran Kecil .....	35
Tabel 2. 9 Biaya Operasional Langsung Dried Flower Frame 3d Konsumen Membawa Bunga Sendiri Ukuran Sedang .....	35
Tabel 2. 10 Biaya Operasional Langsung Dried Flower Frame 3d Konsumen Membawa Bunga Sendiri Ukuran Besar.....	36
Tabel 2. 11 Biaya Operasional Langsung Everlasting Flower In Frame Konsumen Membawa Bunga Sendiri Ukuran Kecil .....	37
Tabel 2. 12 Biaya Operasional Langsung Everlasting Flower In Frame Konsumen Membawa Bunga Sendiri Ukuran Sedang .....	38



Tabel 2. 13 Biaya Operasional Langsung Everlasting Flower In Frame Konsumen Membawa Bunga Sendiri Ukuran Besar.....	38
Tabel 2. 14 Biaya Operasional Langsung Little Miss Florist.....	39
Tabel 3. 1 Jadwal Program Promosi Little Miss Florist Satu Bulan Kedepan.....	60
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Little Miss Florist Dalam Satu Tahun Kedepan ...	65
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Little Miss Florist Sesuai Jenis Dan Ukuran Produk .....	66
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Little Miss Florist .....	72
Tabel 4. 2 Jadwal Kerja Little Miss Florist .....	73
Tabel 4. 3 Action Plan & Report Little Miss Florist .....	75
Tabel 5. 1 Tangible Invesment Little Miss Florist .....	79
Tabel 5. 2 Depreciation Invesment Tangible Little Miss Florist.....	82
Tabel 5. 3 Amortization Intangible Invesment Little Miss Florist.....	83
Tabel 5. 4 Working Capital Little Miss Florist.....	84
Tabel 5. 5 Pendanaan Investasi Little Miss Florist .....	87
Tabel 5. 6 Rincian Biaya Tetap Dan Variabel Little Miss Florist.....	89
Tabel 5. 7 Operating Budget Little Miss Florist Dalam Satu Tahun.....	93
Tabel 5. 8 Cash Flow Projection Little Miss Florist .....	94
Tabel 5. 9 Payback Period Little Miss Florist.....	95

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Survei Berdasarkan Rentang Usia.....	5
Gambar 1.2 Hasil Survei Berdasarkan Tingkat Minat.....	5
Gambar 1.3 Contoh <i>Everlasting Flower In Frame</i> .....	6
Gambar 1.4 Contoh <i>Dried Flower Frame 3D</i> .....	7
Gambar 1.5 Logo <i>Little Miss Florist</i> .....	10
Gambar 1.6 Titik Lokasi <i>Little Miss Florist</i> .....	12
Gambar 1.7 Contoh <i>Everlasting Flower In Frame</i> .....	16
Gambar 1.8 Contoh <i>Dried Flower Frame 3D</i> .....	16
Gambar 2.1 Contoh Everlasting Flower In Frame .....	22
Gambar 2.2 Contoh <i>Dried Flower Frame 3D</i> .....	23
Gambar 2.3 Contoh <i>Wooden Flower Press</i> .....	26
Gambar 2.4 Contoh Gunting Bunga Artificial.....	27
Gambar 2.5 Contoh Pinset <i>Tweezer</i> .....	27
Gambar 2.6 Contoh <i>Dehydrator</i> .....	28
Gambar 2.7 Contoh <i>Fujifilm Instax Wide Link Smartphone Printer</i> .....	28
Gambar 2.8 Kemasan Produk <i>Little Miss Florist</i> .....	44
Gambar 3.1 Survei Minat <i>Little Miss Florist</i> Berdasarkan Rentang Usia .....	49
Gambar 3.2 Prefensi Belanja Konsumen <i>Online Vs Offline</i> .....	51
Gambar 3.3 Minat Dalam Memberi dan Membeli Bunga .....	52
Gambar 3.4 Lokasi Toko Fisik Kart.Florist .....	56
Gambar 3.5 Raibouquet_.....	57
Gambar 3.6 Leonyline7.....	58

Gambar 3.7 Akun Instagram <i>Little Miss Florist</i> .....	64
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Little Miss Florist</i> .....	70
Gambar 4.2 <i>Layout Little Miss Florist</i> .....	75

## EXECUTIVE SUMMARY

*Little Miss Florist* adalah bisnis yang berfokus pada penyediaan produk dan layanan dekorasi bunga yang dikeringkan atau diawetkan kedalam *frame* atau *dome glass*. Dengan layanan kostumisasi yang memungkinkan pelanggan untuk merangkai merancang rangkaian bunga sesuai dengan prefensi mereka.

*Little Miss Florist* memiliki tujuan yaitu memberikan pengalaman yang memukau dan tak terlupakan bagi setiap pelanggan yang ingin mengabadikan momen berharga dan menciptakan dekorasi yang indah dan tahan lama. Usaha *Little Miss Florist* ini, rencananya akan didirikan di Jl. Bougenville no.41 Kota Sukabumi.

### GAMBAR LOGO *LITTLE MISS FLORIST*



Sumber: Data Olahan Penulis, 2024

## DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, S. U. Purnawan, A. (2020). Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha.
- Hasibuan, R. Arnesih. (2023). Pengantar Bisnis. Indonesia: Absolute Media.
- Kementerian Hukum dan HAM RI. (2022). KEMENHUKAM JABAR dorong pembentukan Perseroan Perseorangan dengan Cepat, Mudah dan Murah. Garut.
- Medcom.id. (2024). Cara hitung tarif PDAM 2024. Diakses dari <https://www.medcom.id/properti/news-properti/akW1g6dN-cara-hitung-tarif-pdam-2024>
- Wijoyo, H. Sunarsi, D. Cahyono, Y. & Arianto, A. (2021). Pengantar bisnis. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Wijayati, H. (2019). Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini.