

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan Penelitian

Secara umum metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dalam pemilihan metode penelitian, penulis memerlukan rencana dan prosedur yang mencakup asumsi untuk metode pengumpulan data, analisis dan interpretasi secara rinci. Desain penelitian atau lebih dikenal dengan istilah prosedur penelitian merupakan pendekatan yang didasari pada sifat masalah penelitian atau masalah yang ditangani berupa pengalaman pribadi, dan kepentingan penelitian. Berdasarkan desain penelitian yang telah ditetapkan maka jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatori (*explanatory research*). Penelitian eksplanatori bertujuan untuk menjelaskan apa-apa yang akan terjadi bila variabel-variabel tertentu dikontrol atau dimanipulasi secara tertentu. (Mardalis, 2007) Jadi penelitian ini menggunakan jenis penelitian eksplanatori dikarenakan ingin menjelaskan hubungan sebab-akibat yang terjadi antara variabel-variabel yang ada dengan melakukan pengujian hipotesis.

Pada penelitian ini, penulis menerapkan metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Objek kajian dari metodologi penelitian kuantitatif adalah ilmu eksak atau ilmu pasti. (Bungin, 2009) Penelitian kuantitatif menurut Sujianto merupakan penelitian yang menekankan pada pengujian teori

melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistika (Sujianto, 2012)

Penulis menekankan pada penelitian terapan, yang merupakan sebuah penelitian yang menekankan pada pemecahan masalah, dalam penelitian ini yaitu pengembangan ekspansi bisnis, sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti adalah kelayakan perencanaan investasi dalam sebuah perusahaan menggunakan metode analisis rasio-rasio keuangan.

## **B. Obyek Penelitian**

Obyek penelitian pada penelitian ini adalah kajian kelayakan usaha ekspansi *wedding venue* di *Andra Wedding Organizer*.

### **GAMBAR 5 LOGO ANDRA WEDDING ORGANIZER**



*Sumber : Manajemen Andra Wedding Organizer, 2020*

*Andra Wedding Organizer* adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa penata acara pernikahan yang berdomisili di Kota Bandung. Berlokasi di Ruko Apartemen Gateway Cicadas Lantai LG1 SAN0.27 – Bandung. *Andra Wedding Organizer* mulai berdiri pada awal tahun 2015, dengan nama *Golden Art Wedding*, namun pada pertengahan tahun 2015 tepatnya di bulan Juli

2015, *Andra Wedding Organizer* melepas nama *Golden Art Wedding* dan mulai menggunakan nama brand baru yakni *Andra Wedding Organizer*, nama tersebut melekat hingga sekarang. Dengan mengusung nama baru tersebut, diharapkan *Andra Wedding Organizer* dapat berkembang sebaik mungkin dan dapat menjadi salah satu *vendor* penyedia jasa penata acara pernikahan yang mumpuni dan terpercaya di area Kota Bandung serta Jawa Barat. Telah menyelenggarakan lebih dari 300 acara pernikahan dalam kurun waktu kurang dari 5 tahun, *market* yang dituju adalah acara pernikahan *Traditional Wedding*.

Dengan berbagai macam segmentasi pasar seperti :

1. *Low End*
2. *Middle End*
3. *High End*

*Andra Wedding Organizer* juga telah berpartisipasi sebagai *co-organizer/organizer* dalam berbagai penyelenggaraan pameran pernikahan terbesar di Kota Bandung. Sangat pentingnya peran dari penyedia jasa penata acara pernikahan atau *Wedding Organizer/Wedding Planner* dalam merencanakan dan mengorganisir sebuah pernikahan. Mengingat kesibukan dan aktifitas pekerjaan yang tinggi sehingga sulit meluangkan waktu untuk mengurus segala keperluan dalam acara pernikahan. Begitu pula pentingnya dalam mengatur sebuah acara pernikahan, dimana pernikahan adalah moment berharga didalam hidup setiap orang. Tentunya besar pengharapan akan kelancaran acara pernikahan tersebut, dan tidak ingin meninggalkan kesan kurang baik bagi keluarga dan para tamu undangan dikarenakan kurangnya

pemahaman dalam mekanisme perencanaan dan pengaturan acara pernikahan tersebut, *Andra Wedding Organizer* mengambil kesempatan tersebut dengan mengambil peran besar dalam merencanakan dan mengorganisir acara pernikahan agar terselenggara dengan baik dan berkesan. *Andra Wedding Organizer* menjadi partner dalam menciptakan moment – moment membahagiakan di hari istimewa dalam sebuah upacara pernikahan yang suci.

### 1. Ruang Lingkup Jasa dan *Price List* *Andra Wedding Organizer*

#### GAMBAR 6

### RUANG LINGKUP DAN PRICELIST ANDRA WEDDING ORGANIZER



**ANDRA**  
WEDDING ORGANIZER

" WE CREATE,  
YOU CELEBRATE"

**CONTACT US**

Ruko Apartment Gateway Ahmad Yani  
Bandung  
Lantai LG1 SA No.27  
(appointment only)

[andraweddingorganizer@gmail.com](mailto:andraweddingorganizer@gmail.com)

[@andra\\_weddingorganizer](https://www.instagram.com/andra_weddingorganizer)

087810072932 - 087823451627

**PAKET A** **Rp 7.500.000**

- \*6-7 Crew WO incharge
- \*Akad/Pemberkatan & Resepsi (1 Hari)
- \*1x Family Meeting
- \*1x Technical Meeting All Vendor
- \*Rundown Acara
- \*Consultation & Concepting
- \*Max 500 undangan (1.000pax)

Free : Confetti 2pcs, Doorprize for Hand Bouquet Session



**PAKET C 16.000.000**

- Wedding Organizer
- Master of Ceremony
- Music Entertainment

Free: Confetti 2pcs, Balon Gas Helium 30pcs, Make Up Prewedding

**PAKET D Rp 48.000.000**

- Wedding Organizer
- Make Up & Attire
- Master of Ceremony
- Music Entertainment
- Photo & Videography
- Traditional Art

Free : Confetti 2pcs, Balon Gas Helium 50pcs, Make Up Prewedding, Firework Electric 3 titik

**PAKET E Rp 135.000.000**

- Wedding Organizer
- Make Up & Attire
- Master of Ceremony
- Music Entertainment
- Photo & Videography
- Traditional Art
- Catering & Decoration
- Wedding Car

Free : Confetti 2pcs, Balon Gas Helium 50pcs, Make Up Prewedding, Firework Electric 3 titik, Jasa Hias Box Seseherahan



**PAKET B** **Rp 9.500.000**

- \*9-10 Crew WO incharge
- \*Akad/Pemberkatan & Resepsi (1 Hari)
- \*1x Family Meeting
- \*1x Technical Meeting All Vendor
- \*Rundown Acara
- \*Consultation & Concepting
- \*Max 750 undangan (2.000pax)
- \*Service tamu VIP (max 15-25 VIP)

Free : Confetti 2pcs, Balon Gas Helium 30pcs,

**Premium Package**  
**Rp 195.000.000**

- Wedding Planner
- Make Up & Attire
- Master of Ceremony
- Music Entertainment
- Photo & Videography
- Traditional Art
- Catering & Decoration
- Wedding Car
- Siraman
- Invitation Card & Digital
- Souvenir

Fasilitas tambahan :  
Video Prewedding  
1 food stall/dessert  
2 unit standing AC

Free : Confetti 2pcs, Balon Gas Helium 50pcs, Make Up Prewedding, Firework Electric 3 titik, Jasa Hias Box Seseherahan, 1 TV Plasma 42" for VT, Nasi box vendor

*You are free to choose all of our vendor partners!*



" WE CREATE, YOU CELEBRATE "



**KETENTUAN :**

- Down Payment sebesar 20%.
- Apabila terjadi pembatalan maka uang DP tidak dapat dikembalikan dalam bentuk apapun.
- Harga berlaku untuk area Bandung, Cimahi, dan sekitarnya.
- Harga berlaku untuk 1 hari kerja (akad & resepsi)
- Pembayaran hanya dilakukan via transfer melalui :  
• Bank BCA 4371166216  
• Bank Mandiri 131-00-1500211-8 a/n Adi Chandra Dwi
- Menerima paket custom, harga & fasilitas disesuaikan dengan kebutuhan.
- Free konsultasi

DETAIL PACKAGE		List Vendor
<p><b>Make Up &amp; Attire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Make Up &amp; Hair Do/Hijab Pengantin Akad/Pemberkatan &amp; Resepsi</li> <li>- Fresh Flower &amp; Aksesoris</li> <li>- Busana Pengantin Akad Resepsi (ready stock)</li> <li>- Make Up &amp; Hair Do/Hijab untuk 2 Ibu</li> <li>- 2 stel Busana bapak (ready stock)</li> <li>- 2 kebaya &amp; kain Ibu (ready stock terbatas)</li> <li>- Make up dan busana pager ayu &amp; pager bagus (beskap) 2 pasang</li> <li>- Hand bouquet</li> </ul> <p><b>Master of Ceremony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Akad &amp; Resepsi</li> </ul>	<p><b>Catering Service</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buffet 1.000 pax</li> <li>- Food stall 5 macam</li> <li>- Dessert 4 macam</li> <li>- Meja VIP pengantin, meja buffet, saung stall, dessert island, 3 round table VIP, fresh flower</li> <li>- Service area</li> </ul> <p><b>Free : Jamuan Akad 100 pax</b></p> <p><b>Decoration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dekorasi pelaminan maksimal 12 meter &amp; taman pelaminan</li> <li>- Dekorasi area resepsi, meliputi : Pilar jalan (standing flower), karpet jalan, gate entrance, meja penerima tamu, kotak angpau, area photo selfie, area meja gallery photo, janur.</li> </ul>	<p><b>Make Up &amp; Attire</b></p> <p>Aas Riyanti Ayung Berinda (*) Belva Kebaya Devina Kristianti Dewi Tian (*) D&amp;D by Dindin Nurdiansyah (*) Ismawulandari Laviena (*) Naire (*) Tya Astria Yance</p> <p><b>Master of Ceremony</b></p> <p>Ale Aulia Anndy Gustlyan Aryan Febryan Bagus Au Chevy Alfari Denny Dewangga Dony Aditya Eickstiady Enda Mourty Galih Gle Gilang Dirja Iis Pitaloka Luqman Oktaviana Sardia Firdaus</p> <p><b>Photo &amp; Videography</b></p> <p>Hawees Photo Photomatic Studio Kassandra Behope (*) The Couple Studio (*) NESNumoto (*) Philosophy (*)</p> <p><b>Music Entertainment</b></p> <p>Treegie Music Mezzo Music KPH Music Key9 Music Electra Music (*) Cikallia Music (*) Harmonic Music (*)</p> <p><b>Catering &amp; Decoration</b></p> <p>Asparagus Roemah Citra Samudra Catering HR Catering SW Catering Pola Catering DAF Decoration (*) Ratu Decoration (*) Syarif Decoration AGS Decoration</p> <p><b>Traditional Art</b></p> <p>Inten Dewangga Nyentrik Production Campemik Enterprise Gaya Gita Studio</p> <p>Note : tanda (*) dikenakan tambahan biaya</p>
<p><b>Music Entertainment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 Player</li> <li>* 1 Vokal, Piano/Keyboard, Bass, Saxophone/Biola, Drum Electric*</li> <li>- Sound System 3.000 watt</li> </ul> <p><b>Traditional Art</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapag Pengantin resepsi</li> <li>- 4-5 penari putri</li> <li>- 4-5 penari putra</li> <li>- Rama Shinta &amp; Lengser Ambu</li> <li>- Acara Adat Sawer</li> <li>- Musik Tradisional (Live)</li> </ul> <p><b>Wedding Car type Mercy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sewa 10 jam area Bandung dan sekitarnya, Dekorasi bunga, Driver</li> </ul>	<p><b>Photo &amp; Videography</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prewedding Session :</li> <li>* Photo Prewedding (1 hari @8 Jam)</li> <li>* 2 pembesaran 16rp &amp; 10 foto frame 4R + frame</li> <li>(Biaya lokasi prewedding ditanggung klien)</li> <li>- Peliputan acara pengajian &amp; siraman</li> <li>- The Wedding, output :</li> <li>* 1 Album Exclusive Liputan uk. 8R</li> <li>* 1 Album Exclusive Photo Group uk. 8R</li> <li>* 1 Box Exclusive leather</li> <li>* 1 pembesaran 16Rp + frame</li> <li>* Video liputan (edited)</li> <li>* 1 Flashdisk all file</li> </ul>	

Sumber : Manajemen Andra Wedding Organizer, 2020

## 2. Daftar Klien dari Andra Wedding Organizer

**TABEL 4**

### **KLIEN ANDRA WEDDING ORGANIZER (2015-2020)**

NO	NAMA KLIEN	VENUE
1	Anita & Sunarto	Gedung Manunggal Tridaya Cakti, SESKOAD Gatot Subroto
2	Tari & Adam	Graha Mekarwangi
3	Anton & Dilla	Roemah Kebon Cengkeh
4	Maria & Iwan	Bumi Sangkuriang
5	Irsan & Novi	Gedung Senbik
6	Tyas & Prasetyo	Gedung Senbik
7	Fajar & Yulia	Eldorado Dome
8	Cita & Nizam	Balai Sartika Convention Hall
9	Mayang & Adam	Gedung Perhutani

10	Riyan & Bella	Gedung Prof. Dr. Satrio SESKOAD
11	Ronny & Laura	Gereja St. Ignatius
12	Thomy & Gio	Gedung Serba Guna Biofarma
13	Anwar & Mayrani	Gedung Manunggal Tridaya Cakti, SESKOAD Gatot Subroto
14	Agus & Endang	Gedung Prof. Dr. Satrio SESKOAD
15	Rizky & Yuyun	Gedung Senbik
16	Rakhman & Aninda	Graha Emerald
17	Tedi & Jani	Puri Suryalaya Wedding House
18	Aries & Ririn	Waroeng Konkow
19	Alfa & Mega	Gedung Serasan Sesko TNI
20	Yoga & Icha	Gedung Serba Guna Perum Perhutani
21	Ecko & Hani	Gedung Koharmatau
22	Boy & Belinda	La Gardena Kopo Square
23	Shendi & Citra	MEPRO Hall
24	Rikki & Fathimah	Gedung Koharmatau
25	Alriz & Amanda	Puri Suryalaya Wedding House
26	Erian & Cicy	Bale Pare Kota Baru Parahyangan
27	Efrian & Dhini	Gedung Graha Jala Puspita AL
28	Febi & Intan	Villa Haroki
29	Aldi & Putri	Gedung Koharmatau
30	Hikmat & Tresna	Gedung Serba Guna Biofarma
31	Ghatfan & Najwan	Istana Kana
32	Afrin & Fadillah	Gedung Senbik
33	Luki & Hany	Auditorium Geologi
34	Gambit & Melati	Gedung Kodiklat TNI AD
35	Aldrian & April	Gedung Serba Guna Widyatama
36	Adit & Mia	Pandiga Edurecreation Sport
37	Dimas & Sista	Gedung Koharmatau
38	Billy & Bonita	Gedung Manunggal Tridaya Cakti, SESKOAD Gatot Subroto
39	Razi & Erma	Gedung Koharmatau

40	Agam & Devina	Graha Intan Balarea
41	Naufal & Eva	Bale Asri PUSDAI
42	Syarief & Adeline	Poster Hotel
43	Harmat & Yassie	Gedung Serba Guna Biofarma
44	Hadi & Lela	Auditorium Geologi
45	Gugun & Lathifa	Gedung Serba Guna Biofarma
46	Zamzam & Isty	Gedung Prof. Dr. Satrio SESKOAD
47	Andhika & Annisa	Maja House
48	Dinur & Sriva	Poster Hotel
49	Aldi & Nissa	Aula Dayang Sumbi ITENAS
50	Firman & Noe	Gedung Prof. Dr. Satrio SESKOAD
51	Eriwan & Kris	Graha Sanusi UNPAD
52	Lukman & Ria	Gedung Koharmatau
53	Rafiqi & Citra	Puri Suryalaya Wedding House
54	Kemal Yunnie	STT Tekstil
55	Dhani & Gweta	Bumi Sangkuriang
56	Dolly & Gina	Masjid Nurul Jamil Dago
57	Deni & Ima	Graha Emerald
58	Dike & Farwah	Gedung Prof. Dr. Satrio SESKOAD
59	Ibrahim & Annisa	Gedung Wyata Guna
60	Adi & Ranti	Gedung Koharmatau
61	Robin & Elizabet	Puri Suryalaya Wedding House
62	Sopian & Vio	Gedung Serba Guna Widyatama
63	Andy & Yunita	Gedung Prof. Dr. Satrio SESKOAD
64	Ryo & Silvy	Gedung Koharmatau
65	Wawan & Novi	Gedung Kodiklat TNI AD
66	Doni & Vera	Dago Heritage Golf
67	Risvan & Okky	Graha Pos Indonesia
68	Satria & Sarah	Villa Haroki
69	Angga & Yulia	Gedung Koharmatau
70	Algiza & Ifa	Bale Asri PUSDAI
71	Rizwan & Annisa	Auditorium Geologi
72	Amjad & Devita	RM Ponyo
73	Amar & Aninda	Pendopo Papuri



74	Rahman & Tessa	PT Inti
75	Yudha & Tissa	Villa Gajah Depa
76	Aldy & Fitri	Bale Dayang Sumbi ITENAS
77	Ikhwan & Vidia	La Gardena Kopo Square
78	Ijal & Tika	Graha Antariksa
79	Dipo & Zahra	Graha Intan Balarea
80	Yafqi & Anya	Bumi Samami
81	Pras & Widya	Puri Suryalaya Wedding House
82	Saepul & Tasya	MEPRO Hall
83	Ahmad & Fifi	Gedung Serba Guna Sopo Sulaksana
84	Rully & Rimandani	MEPRO Hall
85	Arie & Fitria	La Gardena Kopo Square
86	Eko & Mada	La Gardena Kopo Square
87	Hamdan & Lenna	Gedung Serba Guna Biofarma
88	Herlan & Sintia	PT Inti
89	Hikmat & Nita	Ibis Trans Studio Bandung
90	Oke & Irna	Puri Suryalaya Wedding House
91	Haris & Risca	PT Inti
92	Andra & Isn	Gedung Senbik
93	Sebastiao & Zahrina	Dago Heritage Golf
94	Cho Sunwoo & Nova	Bale Asri PUSDAI
95	Anggi & Devi	Kopo Square
96	Mussa & Mita	MEPRO Hall
97	Rifyan & Dinna	Gedung Serasan Sesko TNI
98	Devlin & Kansha	Grandia Hotel
99	Ardhi & Nadia	Gedung Koharmatau
100	Suji & Shafira	Graha Singosari
101	Heri & Sheila	Balai Sartika Convention Hall
102	Feri & Dea	MEPRO Hall
103	Rizky & Famela	Gedung Serba Guna Biofarma
104	Asep & Erna	Graha Pindad
105	Willis & Alya	Graha Pindad
106	Nata & Angdam	Pandiga Edurecreation Sport
107	Rizal & Zavira	Grand Pasundan Hotel

108	Gama & Ditas	Graha Rimba Harmoni Perhutani
109	Royan & Kiki	Gedung Serba Guna Biofarma
110	Rezky & Sri	Graha Emerald
111	Fathir & Rahmi	Puslitbang Tekmira
112	Bey & Afnita	MEPRO Hall
113	Imam & Ajeng	Islamic Center Sumedang
114	Teddy & Azkia	Bumi Samami
115	Albert & Yosetha	MEPRO Hall
116	Rychie & Windy	Bandung Convention Center
117	Riza & Gita	Grand Sunshine Hotel
118	Ihsan & Annisa	Graha Rimba Harmoni Perhutani
119	Fauzi & Intan	Gedung Dewi Sartika
120	Reza & Tira	Horison Bandung
121	Yudha & Silmi	Gedung Serba Guna Biofarma
122	Cecep & Nasya	Puri Suryalaya Wedding House
123	Yuda & Shelly	Gedung Koharmatau
124	Berry & Novia	Graha Rimba Harmoni Perhutani
125	Ghazali & Nesya	Poster Hotel
126	Andhika & Fina	Grand Sunshine Hotel
127	Alfrido & Erlin	Puri Suryalaya Wedding House
128	Wigi & Intan	Puslitbang Tekmira
129	Raksa & Wirma	Puslitbang Tekmira

*Sumber : Official Account Instagram Andra Wedding Organizer, 2020*

### **C. Populasi dan Sampling**

Definisi dari populasi yaitu total keseluruhan yang mencakup seluruh elemen atau unit-unit yang dipilih oleh penulis untuk dipelajari sampel dari unit-unit tersebut. (Silalahi, 2009), sedangkan Sampel memiliki arti yaitu merupakan bagian dari populasi yang dipilih sebagai representatif (dari populasi tersebut). (Silalahi, 2009)

Dalam penelitian ini, dikarenakan penulis memperoleh semua data yang dibutuhkan maka dari itu penulis menyimpulkan bahwa penelitian ini tidak memerlukan populasi maupun sampel.

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan suatu proses yang menggunakan metode tertentu guna mendapatkan data empiris melalui responden. (Silalahi, 2009) Sumber data menurut pemaparan (Azwar, 2004), terbagi dalam beberapa jenis:

##### 1. Data Primer (*Primary Data*)

Data yang dapat diperoleh secara langsung dari subjek penelitian dengan pedoman tertentu atau pengambilan data secara langsung pada subjek sebagai sumber informasi. Data primer sering disebut juga dengan istilah data tangan pertama. (Azwar, 2004) Beberapa jenis data primer, antara lain:

##### a. Observasi

Margono menyatakan bahwa teknik observasi pada dasarnya adalah suatu pengamatan terhadap fenomena sosial yang terjadi dan berkembang kemudian memungkinkan adanya perubahan terhadap penilaian yang telah ada, sehingga pengamat melihat objek yang diobservasi hingga mampu memisahkan antara apa yang sekiranya diperlukan dan yang tidak diperlukan. (Margono, 2007)

##### b. Wawancara

Penjelasan wawancara oleh Moleong bahwa wawancara berdasarkan pada perencanaan pertanyaan, wawancara memiliki

beberapa tipe yaitu wawancara pembicaraan informal, wawancara dengan menggunakan pedoman umum, serta wawancara baru yang bersifat terbuka. (Moleong, 2012)

Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada satu pihak yaitu pemilik *Andra Wedding Organizer* karena dirasa pemilik dari *Andra Wedding Organizer* yang lebih mengetahui seperti apa yang diharapkan dari kajian kelayakan ekspansi bisnis *wedding organizer* tersebut. Daftar pertanyaan yang diajukan dapat ditemukan pada lembar lampiran.

## 2. Data Sekunder (*Secondary Data*)

Data yang diperoleh melalui pihak lain, penulis tidak dapat memperoleh data secara langsung dari subjek penelitian. Data sekunder biasanya berbentuk data dokumentasi atau data laporan primer dan sekunder, dapat pula berupa data kuantitatif yang mencakup angka-angka dan data kualitatif yang berisi tentang kategori-kategori tertentu. Data sekunder dapat disebut juga dengan istilah data tangan kedua. Salah satu contoh dari data sekunder adalah studi pustaka. Nyoman Kutha Ratna dalam Prastowo menuturkan bahwa yang dimaksud dengan kajian pustaka adalah bahan bacaan secara menyeluruh yang memungkinkan seseorang pernah membaca maupun melakukan analisis, dapat bersifat sudah dipublikasi maupun hanya koleksi pribadi. Kajian pustaka biasanya berkaitan dengan kerangka teori atau landasan teori (teori – teori yang dipergunakan untuk menganalisis suatu objek

penelitian). Hal ini menyebabkan sebagian penulis menggabungkan kajian pustaka kerangka teori atau landasan teori. (Prastowo, 2012) Dapat disimpulkan bahwa kajian pustaka adalah bahan-bahan bacaan yang berkaitan dengan objek penelitian yang diteliti.

#### **E. Definisi Operasional Variabel**

Matriks yang berisi variabel-variabel yang masing-masing akan diberi definisi operasional dan selanjutnya akan ditentukan indikator-indikator yang akan diukur dengan pedoman pengukuran yang sesuai dengan jenis yang ada. (Abdurahman, Sambas, & Somantri, 2011)

Sedangkan menurut Sugiyono, Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2009) Variabel penelitian dijelaskan ke dalam dimensi dan indikator seperti yang tertera di tabel 4.

**TABEL 5**  
**MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL**

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala	Sumber Data	Instrumen Penelitian
<i>Capital Budgeting</i>	<i>Discounted Payback Period (DPP)</i>	$PP = \frac{\text{Initial Investment}}{\text{Annual NetCFs}}$	Rasio	1. <i>Cash Flow</i> 2. <i>Income Statement</i> 3. <i>Debt Equity</i> 4. <i>Balance Sheet</i>	1. Studi dokumentasi 2. Wawancara
	<i>Net Present Value (NPV)</i>	$NPV = \frac{1}{(1+i)^n} \times \text{Net Cash Flow}$			
	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	$IRR = \sum_t^n = 0 \frac{CF_t}{(1+IRR)_t}$			
	<i>Profitability Index (PI)</i>	$PI = \frac{PV_{\text{Net Cash Flow}}}{\text{Initial Outlay}}$			

*Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2020*

### **F. Analisis Data**

Dalam penelitian ini, penulis melakukan analisis data berbentuk rasio keuangan dengan menggunakan formula capital budgeting sebagai berikut:

#### *1. Discounted Payback Period*

$$PP = \frac{\text{Initial Investment}}{\text{Annual NetCFs}}$$

Dengan keterangan

*PP (Payback Period)* : Jumlah waktu pengembalian yang dibutuhkan

*Initial Investment* : Investasi awal yang digunakan

*Annual NetCFs* : Arus kas bersih per tahun.

Dengan kriteria :

- a) Jika *payback period* > umur ekonomis = investasi tidak layak untuk dijalankan, sebaliknya
- b) Jika *payback period* < umur ekonomis = investasi layak untuk dijalankan.

## 2. Net Present Value (NPV)

$$NPV = \frac{1}{(1+i)^n} \times \text{Net Cash Flow}$$

Dengan keterangan :

NPV : Nilai bersih dimasa sekarang

*Net Cash Flow* : Aliran kas masuk tahun ke – t

*n* : Tahun aliran kas

*i* : Bunga

Dengan kriteria:

- 1) Jika  $NPV > 0$ , maka investasi bisnis dinyatakan diterima dan layak untuk dijalankan, namun
- 2) Jika  $NPV < 0$ , maka investasi bisnis dinyatakan ditolak dan tidak layak untuk dijalankan.

## 3. Internal Rate of Return (IRR)

$$IRR = CF_0 + \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \frac{CF_2}{(1+IRR)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n}$$

$$IRR = \sum_t^n = 0 \frac{CF_t}{(1+IRR)_t} = 0$$

Dengan keterangan:

CF : Arus kas bersih

IRR : Tingkat bunga yang dicari harganya

n : Tahun

Dengan kriteria *Internal Rate of Return*:

- 1) *Internal Rate of Return* > tingkat pengembalian yang disyaratkan = diterima
- 2) *Internal Rate of Return* < tingkat pengembalian yang disyaratkan = ditolak

#### 4. *Profitability Index (PI)*

$$PI = \frac{PV_{Net\ Cash\ Flow}}{Initial\ Outlay}$$

Dengan keterangan:

PI = *Profitability Index*

PV = *Present Value*

IO = *Initial Outlay*

Dengan kriteria penilaian

- 1) Jika  $PI > 1$ , maka investasi dinyatakan diterima
- 2) Jika  $PI < 1$ , maka investasi dinyatakan ditolak.



**G. Jadwal Penelitian**

**TABEL 6**

**JADWAL PENELITIAN**

No.	KEGIATAN	Feb				Mar				Apr				Mei				Jun				Jul				Agu	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Persiapan Proposal Penelitian																										
2	Pengumpulan Proposal Penelitian																										
3	Pengantar dan Tinjauan Pustaka																										
4	Persiapan Pengumpulan Data																										
5	Pengumpulan Data																										
6	Analisis Data																										
7	Penyusunan Proyek Akhir																										
8	Sidang Proyek Akhir																										

*Sumber : Hasil Olahan Data Penulis, 2020*