

**KAJIAN KELAYAKAN USAHA EKSPANSI BISNIS *WEDDING*
VENUE DI ANDRA *WEDDING ORGANIZER***

PROYEK AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV**



Oleh :

NATHASA VENTARI WICAKSONO

Nomor Induk: 201621195

**JURUSAN PERJALANAN
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KONVENSI & *EVENT***

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
KAJIAN KELAYAKAN USAHA EKSPANSI BISNIS *WEDDING VENUE* DI
*ANDRA WEDDING ORGANIZER***

NAMA : NATHASA VENTARI WICAKSONO
NIM : 201621195
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing I,



Dr. ANDRE HERNOWO, S.E., M.SLAK
NIP 19670217 199303 1 001

Pembimbing II,



Dr. BETA BUDISETYORINI, M.Sc
NIP 19720119 200212 001

Bandung, Agustus 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

ANDAR DANOVA L. GOELTOM, S.SOS., M.SC
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

FAISAL, MM.PAR., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : NATHASA VENTARI WICAKSONO
Tempat/Tanggal Lahir : KUDUS, 26 SEPTEMBER 1997
NIM : 201621195
Program Studi : MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Kajian Kelayakan Usaha Ekspansi Bisnis *Wedding Venue* Di *Andra Wedding Organizer*”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan,



NATHASA VENTARI W.
201621195

ABSTRAK

Kajian Kelayakan Usaha Ekspansi Bisnis *Wedding Venue* di *Andra Wedding Organizer*

Nathasa Ventari Wicaksono

**Mahasiswi Program Studi Manajemen Bisnis Konvensi dan *Event*
Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung**

Andra Wedding Organizer merupakan salah satu *Wedding Organizer* yang berlokasi di Kota Bandung. Dimana *Andra Wedding Organizer* memiliki suatu perencanaan investasi bisnis berupa penyewaan (*leasing*) sebuah *Wedding venue*. Penelitian ini berfokus kepada studi kelayakan bisnis khususnya pada aspek keuangan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kelayakan perencanaan investasi ekspansi bisnis penyewaan (*leasing*) *Wedding venue* oleh *Andra Wedding Organizer*. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian eksplanatori dan pendekatan kuantitatif dengan pengujian teori melalui pengukuran variabel berupa angka sehingga menggunakan skala rasio keuangan. Instrumen pengumpulan data penelitian menggunakan lembar pedoman wawancara. Analisis dan penelitian menggunakan teori *Capital Budgeting*, memperoleh hasil penilaian rasio-rasio keuangan yaitu *Net Present Value* sebesar **Rp 215.558.479,94** ($NPV > 0$), *Internal Rate of Return* sebesar **29.9%**, *Payback Period* selama **4 tahun 3.18 bulan**, serta *Profitability Index* sebesar **1,174682722042139** ($PI > 1$). Sehingga secara keseluruhan hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa perencanaan bisnis penyewaan (*leasing*) *Wedding venue* oleh *Andra Wedding Organizer* adalah layak. Adapaun rekomendasi dari akhir penelitian ini adalah perencanaan bisnis penyewaan (*leasing*) *Wedding venue* oleh *Andra Wedding Organizer* agar dapat dijalankan sesuai dengan rencana.

Kata Kunci : *Andra Wedding Organizer, Capital Budgeting, Net Present Value, Internal Rate of Return, Payback Period, Profitability Index.*

ABSTRACT

*Feasibility Study of Wedding Venue Business Expansion at Andra
Wedding Organizer*
Nathasa Ventari Wicaksono
Student of Event & Convention Business Management Study Program
NHI Bandung Institute of Tourism

*Andra Wedding Organizer is a Wedding Organizer located in Bandung. Andra Wedding Organizer has a business investment plan in the form of leasing a wedding venue. This research focuses on business feasibility studies, especially on the financial aspects. This study was conducted to analyze the feasibility of investment planning for the expansion of the wedding venue rental business by Andra Wedding Organizer. This research uses explanatory research methods and quantitative approaches with theoretical testing through the measurement of variables in the form of numbers so that it uses a financial ratio scale. The research data collection instrument used an interview guide sheet. Analysis and research using Capital Budgeting theory, obtained the results of evaluating financial ratios namely Net Present Value of **Rp 215.558.479,94** ($NPV > 0$), Internal Rate of Return of **25.9%**, Payback Period for **4 years 3.18 months**, and Profitability Index of **1,174682722042139** ($PI > 1$). So overall the results of the analysis show that the wedding venue rental business planning by Andra Wedding Organizer is feasible. The recommendation from the end of this research is the planning of a wedding venue rental business by Andra Wedding Organizer so that it can be run according to plan.*

Keywords: Andra Wedding Organizer, Capital Budgeting, Net Present Value, Internal Rate of Return, Payback Period, Profitability Index.

You glow differently when you're happy

Penulis, (2020)

To All the People Who Believed In Me, Thank You.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia - Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini yang merupakan salah satu syarat akademik kelulusan dalam menempuh studi pada Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Konvensi & Event di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **“Kajian Kelayakan Usaha Ekspansi Bisnis *Wedding Venue* di *Andra Wedding Organizer*”**.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya atas bantuan serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Proyek Akhir ini, kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos.,M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM. Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi & Event Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Andre Hernowo, S.E., M.SI.AK. selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan dukungan dan bimbingannya.
5. Ibu Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan dukungan dan bimbingannya.

6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Program Studi Manajemen Konvensi & Event yang telah banyak membantu dan membimbing selama proses perkuliahan dan penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Adi Chandra Dwi Putra dan Iwan Kurniawan dari Andra *Wedding Organizer* yang telah berbaik hati memberikan arahan serta data-data pendukung untuk penelitian ini.
8. Orangtua tercinta, Ayah Irman Wicaksono dan Almh. Ibu Kristiani yang selalu memberi doa, kasih sayang, semangat, motivasi serta materi tiada henti.
9. Adik penulis, Wistighosa Putri dan Inti Naffasati yang selalu memberikan semangat serta hiburan.
10. Nadha Isnurrachma, Gunawan Muhammad, Cindiyosi Harits, Cindy Rakhma, Wieke Nastiti Primadita, dan Feni Nuramadhani sahabat yang selalu ada, tempat bertukar canda tawa bersama, serta tempat untuk mencurahkan segala keluh kesah selama masa perkuliahan.
11. Salvia Sibiranti, Leila Anindita, Aziz Fakhri, Alexander Kevin, Faisal Pontoh, Rahadian Rahadipta, Melati Safira, Azizah Khaironi, Erian Dita sebagai teman sepermainan yang sering memberikan canda tawa.

Peneliti menyadari akan ketidaksempurnaan dalam Proyek Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi hasil yang lebih baik di kemudian hari, semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Bandung, Juli 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Keterbatasan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Wedding Organizer.....	14
2. Wedding Venue.....	15
3. Gedung Pernikahan.....	16
4. Studi Kelayakan Bisnis.....	23
5. Aspek-aspek Penilaian Studi Kelayakan Bisnis.....	24
6. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	24
7. Tahap-tahap dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	25
8. Aspek Keuangan pada Studi Kelayakan Bisnis.....	26
9. Investasi.....	28

10. Jenis Investasi.....	29
11. Jenis – Jenis Modal.....	30
12. Biaya Kebutuhan Investasi	32
13. Ekspansi Bisnis.....	34
14. Leasing.....	36
15. Capital Budgeting	40
B. Kerangka Pemikiran.....	51
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	52
BAB III.....	53
METODE PENELITIAN.....	53
A. Pendekatan Penelitian.....	53
B. Obyek Penelitian.....	54
C. Definisi Operasional Variabel.....	65
D. Analisis Data.....	66
E. Jadwal Penelitian.....	69
BAB IV.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1	OCCUPANCY GEDUNG PERNIKAHAN DI BANDUNG	4
Tabel 2	KLASIFIKASI PELAMINAN AREA <i>RECEPTION HALL</i>	21
Tabel 3	PENELITIAN TERDAHULU	52
Tabel 4	KLIEN ANDRA <i>WEDDING ORGANIZER</i> (2015-2020)	60
Tabel 5	MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL	66
Tabel 6	JADWAL PENELITIAN	69
Tabel 7	PROYEKSI RINCIAN BESARAN DISCOUNTED FACTOR .	72
Tabel 8	PROYEKSI RINCIAN BESARAN BUNGA PINJAMAN	73
Tabel 9	RINCIAN KEBUTUHAN BIAYA AWAL INVESTASI	75
Tabel 10	RINCIAN KEBUTUHAN PERALATAN USAHA	76
Tabel 11	RINCIAN BEBAN DEPRESIASI PERTAHUN	78
Tabel 12	RINCIAN TOTAL BEBAN DEPRESIASI PERTAHUN	81
Tabel 13	PROYEKSI TOTAL BEBAN AMORTISASI PERTAHUN	83
Tabel 14	PROYEKSI LAPORAN LABA RUGI TAHUN KE – 1	84
Tabel 15	PROYEKSI LAPORAN LABA RUGI TAHUN KE – 2	85

Tabel 16	PROYEKSI LAPORAN LABA RUGI TAHUN KE – 3	86
Tabel 17	PROYEKSI LAPORAN LABA RUGI TAHUN KE – 4	87
Tabel 18	PROYEKSI LAPORAN LABA RUGI TAHUN KE – 5	88
Tabel 19	PROYEKSI RINCIAN ALIRAN KAS PERTAHUN	90
Tabel 20	PROYEKSI <i>NET PRESENT VALUE</i>	92
Tabel 21	PROYEKSI INTERNAL RATE OF RETURN	93
Tabel 22	PROYEKSI <i>PAYBACK PERIOD</i>	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	JENIS PENCAPAIAN PADA <i>BANQUET HALL</i>17
Gambar 2	<i>STANDART LAYOUT BANQUET HALL</i>18
Gambar 3	POLA SIRKULASI LINIER19
Gambar 4	POLA SIRKULASI RADIAL19
Gambar 5	LOGO ANDRA <i>WEDDING ORGANIZER</i>54
Gambar 6	RUANG LINGKUP DAN PRICELIST56

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., Sambas, A. M., & Somantri, A. (2011). *Dasar - Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian* . Bandung: Pustaka Setia.
- Aciel, R. (2012, Mei 31). *Rudini Aciel Blogspot*. Diambil kembali dari Pengertian Bangunan Gedung: <http://rudiniaciel.blogspot.co.id/2012/05/pengertian-bangunangedung.html>
- Allen, J. (2002). *Festival And Special Event Management*. Australia: Wiley : Australia Tourism Series.
- Azwar, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bowdin, G. (2010). *Event Management*. United Kingdom: Routledge.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Getz, D. (2008). *Event Tourism : Definition, Evolution, and Research* . London: Routledge.
- Haming, M., & Basalamah. (2003). *Studi Kelayakan Investasi*. Jakarta: PPM.
- Hwang, J., & Ok, C. (2013). The antecedents and consequence of consumer attitudes toward restaurant brands: a comparative study between casual and fine dining restaurants. *International Journal of Hospitality Management*.
- Kasmir, & Jakfar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Keuangan, O. J. (2020, April 22). *Otoritas Jasa Keuangan*. Diambil kembali dari Suku Bunga Dasar Kredit: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>

- Kusumawardani, D. A. (2011). Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding And Event Organizer. *Skripsi*.
- Liem, N. D. (2015). Wedding Venue Sebagai Tempat Resepsi dan Exhibition Di Sleman. *Tugas Akhir*.
- Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Meysaroh, S. (2010). Penerapan Teknik Capital Budgeting Untuk Menilai kelayakan Investasi Aktiva Tetap (Studi Kasus pada PT. Pabrik Es Wira Jatim Unit Pabrik Es Kasri Pandaan). *Skripsi*.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nithila, S., & Madusyhani, D. (2013). Your Dream Virtual Wedding Planning System. 31.
- Nitisemito, A. S. (2004). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia.
- Nurpatonah, E. (2015). Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Berbasis Web Pada Java Exist Mangement. *Skripsi*.
- Perry, A. (2006). Letter From Delhi. *Land OfThe Wedding Planners*, 19.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Puspa, R., Permana, A., & Rizal, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Wedding Organizer TR Pandeglang Banten. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*.
- Saputra, M. Y., & Retnoningsih, E. (2016). Sistem Informasi Pelayanan Paket Pernikahan Pada Nirwana Organizer Bekasi. *Skripsi*.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan : Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2012). *Pendekatan dan Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel, Variabel Penelitian, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data serta Analisis Data*. Jakarta: Modul Belajar Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.