

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI “MUGAMARA” DI
SUNTER, JAKARTA UTARA**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Di susun Oleh :

Bimo Anfrio

NIM : 2021407095

PROGRAM STUDI TATA HIDANG

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI “MUGAMARA” DI SUNTER
JAKARTA UTARA**

NAMA : BIMO ANFRIO
NIM : 2021407095
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Syaeful Muslim, S.Pd., M.M.
NIP. 19721019 200502 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. ~~Administrasi Akademik~~ Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

“Perencanaan Bisnis Kedai Kopi “Mugamara” di Sunter, Jakarta Utara

NAMA : Bimo Anfrio

NIM : 2021407095

PROGRAM STUDI: Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji I,



Dra. Retno Budi Wahyuni., MM., CHE.
NIP. 19620730 198803 2 001

Penguji II,



Drs. Moch. Agus Svadad Saefullah., MM.Par.
NIP. 19630830 199303 1 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

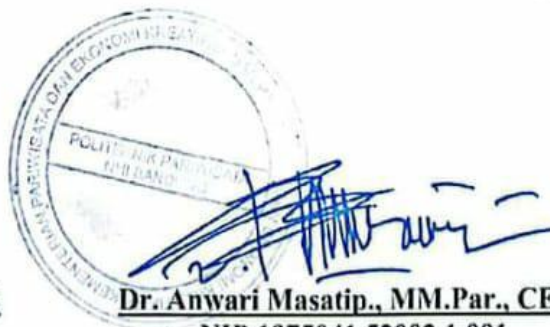
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP.19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP.1975041 52002 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bimo Anfrio
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Desember 2001
NIM : 2021407095
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Perencanaan Bisnis Kedai Kopi "Mugamara" di Sunter, Jakarta Utara
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Juni 2024 Yang
membuat pernyataan,


Bimo Anfrio
2021407095

KATA PENGANTAR

Penulis memuji dan bersyukur kepada Allah SWT atas izin, karunia, dan rahmat-Nya untuk menyelesaikan Tugas Akhir "**PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI MUGAMARA DI SUNTER, JAKARTA UTARA**", yang merupakan syarat kelulusan untuk masuk ke Program Studi Diploma III Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Selama periode ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sekaligus sebagai Dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan juga menjadi pemberi saran dan kritik membangun yang baik dan solutif.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.St.Par., MP.Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Pariwisata Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Tata Hidang, di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., M.M. selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing dan juga menjadi pemberi saran dan kritik membangun yang baik dan solutif..

6. Seluruh dosen serta jajaran staff dan pengajar Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Kepada ibu dan adik-adik penulis yang telah senantiasa memberikan bantuan moral dan doa yang tidak terhingga sehingga penulis dapat dilancarkan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Seluruh pihak *Cupola Group* yang telah banyak membantu dan juga memotivasi penulis juga dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Seluruh teman-teman *outborers* dan kerabat dekat penulis, khususnya untuk teman-teman Program Studi Tata Hidang yang telah menjadi pendukung penulis sampai tugas akhir ini selesai.

Bandung, 13 Agustus 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bimo Anfrio', with a stylized, cursive script.

Bimo Anfrio

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>Executive Summary</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	7
1. Deskripsi Bisnis.....	7
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	11
3. Identitas Bisnis.....	13
C. Visi dan Misi.....	16
1. Visi.....	17
2. Misi.....	17
D. SWOT Analysis.....	18

E. Spesifikasi Produk.....	20
F. Jenis Badan Usaha.....	23
G. Aspek Legalitas.....	24
BAB II.....	26
ASPEK PRODUK.....	26
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	26
B. Analisis Keunggulan Produk.....	29
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	31
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	35
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	38
BAB III.....	42
RENCANA PEMASARAN.....	42
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	42
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	46
C. Kompetitor.....	49
D. Program Pemasaran.....	50
E. Media Pemasaran.....	53
F. Proyeksi Penjualan.....	54
BAB IV.....	57
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	57
A. Identifikasi Owner.....	57

B. Struktur Organisasi.....	58
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	59
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	62
E. <i>Service Scape (Layout / Flow)</i>	66
F. <i>Action Plan & Report</i>	69
BAB V.....	70
ASPEK KEUANGAN.....	70
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	70
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment).....	71
C. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	79
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	80
E. Identifikasi <i>Cash Flow</i> dan <i>Outflow</i>	83
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Usaha Serupa.....	6
Tabel 1. 2 <i>SWOT Analysis Matriks</i>	19
Tabel 1. 3 Spesifikasi Produk.....	20
Tabel 2. 1 Deskripsi Produk.....	27
Tabel 2. 2 Aspek Fasilitas Produksi.....	31
Tabel 3. 1 Respon Masyarakat Terhadap Usaha Kedai Kopi Berkonsep <i>Slow Bar</i> Di Sunter, Jakarta Utara.....	47
Tabel 3. 2 Kompetitor Kedai Kopi Mugamara.....	49
Tabel 3. 3 (Lanjutan) Kompetitor Kedai Kopi Mugamara.....	50
Tabel 3. 4 Data Konsumsi Kopi (Bubuk, dan Biji) di Jakarta Utara.....	55
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Kedai Kopi Mugamara.....	56
Tabel 4. 1 Data Diri Owner.....	57
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Kedai Kopi Mugamara.....	58
Tabel 4. 3 <i>Job Description</i> Kedai Kopi Mugamara.....	61
Tabel 4. 4 (Lanjutan) <i>Job Description</i> Kedai Kopi Mugamara.....	62
Tabel 4. 5 <i>Layout</i> Kedai Kopi Mugamara.....	67
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i> Kedai Kopi Mugamara.....	72
Tabel 5. 2 <i>Intangible Investment</i> Kedai Kopi Mugamara.....	77
Tabel 5. 3 <i>Working Capital</i> Kedai Kopi Mugamara.....	78
Tabel 5. 4 <i>Total Investment</i>	80
Tabel 5. 5 <i>Variable Cost</i>	81
Tabel 5. 6 <i>Fixed Cost</i>	81
Tabel 5. 7 <i>Mixed Cost</i>	82

Tabel 5. 8 <i>Break Even Point</i>	82
Tabel 5. 9 <i>Income Statement</i>	84
Tabel 5. 10 <i>Cash Flow Projection</i>	85
Tabel 5. 11 <i>Accumulated Cash Flow</i>	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia 2021/2022 VS 2022/2023.....	2
Gambar 1. 2 <i>Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023</i>	3
Gambar 1. 3 <i>Business Model Canvas</i> Kedai Kopi Mugamara.....	9
Gambar 1. 4 Logo Kedai Kopi Mugamara.....	11
Gambar 1. 5 Peta Lokasi.....	14
Gambar 1. 6 Foto Lokasi.....	15
Gambar 3. 1 Akun Media Sosial Kedai Kopi Mugamara.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Biodata Penulis.....	92
Lampiran 2 <i>Recipe Costing</i>	93
Lampiran 3 Kuesioner <i>Form</i>	97
Lampiran 4 Daftar Bimbingan.....	99
Lampiran 5 <i>Turnitin</i>	100

Executive Summary

Nama : Kedai Kopi Mugamara

Lokasi : Jl. Danau Sunter Barat No.29, RT.6/RW.6, Kel. Sunter Agung, Kec. Tanjung Priok, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14350.

Tema : Industri Minuman



Logo :

Kedai Kopi Mugamara merupakan bisnis rancangan penulis yang memiliki konsep berbeda dari kedai kopi pada umumnya, usaha ini memiliki keunggulan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik dengan menawarkan konsep “*Slow Bar*” yang memberikan konsep pelayanan “*intimate service*”, sehingga memberikan kesan berbeda kepada pelanggan.

Kedai Kopi Mugamara terletak di Sunter, Jakarta Utara, memiliki target pasar masal dengan kelompok generasi *millennial dan zillennial* dengan gaya hidup konsumsi minuman non alkohol berbahan dasar kopi dan non kopi yang tinggi serta minat dengan konsep “*Slow Bar*”. Dalam mewujudkan keberhasilan bisnis atau usaha, Kedai Kopi Mugamara juga memiliki rencana pemasaran yang variatif dan inovatif, dengan memanfaatkan berbagai macam konsep. Kedai Kopi Mugamara juga menawarkan SDM yang berkualitas dengan sikap yang ramah dan hangat kepada setiap pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arwati, S., Husain, N., & Aisyah, S. (2022). ANALISIS BREAK EVEN POINT USAHA TANI KOPI ARABIKA DI DESA BENTENG ALLA UTARA KECAMATAN BAROKO KABUPATEN ENREKANG. *Jurnal Agribisnis & Pembangunan Pertanian Vol 1 (2)*, 67-72.
- Astuti, R., Lopian, J., & Rate, P. V. (2016). PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKSHARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2006-2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol 16 (2)*, 399-406.
- Atmodjo. (2005). Pengertian Kedai. Menurut Atmojo kedai adalah suatu tempat yang menyajikan olahan kopi espresso dan kudapan kecil.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk (Jiwa), 2019-2022*. Jakarta Utara: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2023, Oktober 23). *Garis Kemiskinan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta 2023*. Diambil kembali dari BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI DKI JAKARTA: <https://jakarta.beta.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTA3IzI=/garis-kemiskinan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta--rupiah-kapita-bulan-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Januari 10). *Badan Pusat Statistik*. Diambil kembali dari Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2018-2020: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNCMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html>
- Chasanah, A. N. (2021). PENGARUH MAKRO EKONOMI TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Vol 16 (1)*, 111-122.
- Colonna-Dashwood, M., & Hendon, C. H. (2017). *The Coffee Dictionary: An A-Z of Coffee, from Growing and Roasting to Brewing and Tasting*. Octopus Publishing Group.
- Dewi, R. A., & Aulia, Y. (2023). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, BIAYA OPERASIONAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP PAJAK PENGHASILAN BADAN TERUTANG DENGAN

PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PT. CATUR SENTOSA ADIPRANA. *Soetomo Accounting Review Vol 1 (3)*, 344-356.

Euegene, F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Fatmawati, D., & Aliyah, S. (2022). Analisis Pengendalian Biaya Tenaga Kerja Dengan Menggunakan Anggaran (Studi Kasus Pada KSPPS BMT Mitra Muamalah Jepara). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 4.

Firmansyah, M. A. (2023). PEMASARAN PRODUK DAN MEREK: PLANNING & STRATEGY. Dalam M. A. Firmansyah, *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK: PLANNING & STRATEGY* (hal. 255). Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Handjojo, E. S., Syarief, R., & Sugiyono. (2017). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Teh Papua (*Vernonia amygdalina*). *Jurnal Manajemen IKM Vol.12 No.2*, 149.

Hatch, M. J., & Schultz, M. (2010). Toward a theory of brand co-creation with implications for brand governance. *Journal of Brand Management*, 311-327.

Hayes, A. (2023, December 21). *Investopedia*. Diambil kembali dari <https://www.investopedia.com/terms/q/quality-control.asp>

Indriani, M., & Napitupulu, H. W. (2020). PENGARUH ARUS KAS OPERASI, TINGKAT UTANG, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta Vol 1 (2)*, 138-150.

International Coffee Organization. (2023). *Indonesia Coffee Growth from 2021/2022 to 2022/2023*. International Coffee Organization.

JDIH Provinsi DKI JAKARTA. (2023, November 21). *Keputusan Gubernur Nomor 818 Tahun 2023 tentang Upah Minimum Provinsi Tahun 2024*. Diambil kembali dari Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Provinsi DKI Jakarta: <https://jdih.jakarta.go.id/dokumen/detail/13849#>

Jeff, M. (2010). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Karminto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Servicecape Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Jasa ServiceMobil di PT Agung Automall Harapan Raya Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing Vol.9*, 153.

- Kotler, P. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education Limited.
- Lestari, A. (2022). Analisis Penerapan Akuntansi Pada Bumkam Semina Jaya Di Desa Semina Kecamatan Kerinci Kanan Kabupaten Siak. *Doctoral Dissertation*.
- Lubis, H. A. (2023, Agustus 31). *Pentingnya Validasi Produk (Product Validation) untuk Keberhasilan Usaha*. Diambil kembali dari Dibimbing: <https://dibimbing.id/blog/detail/pentingnya-validasi-produk>
- Mangu, B., & Beni, S. (2021). ANALISIS PENERAPAN SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING(STP) DAN PROMOSI PEMASARAN SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN PERKEMBANGAN UMKM KOTA BENGKAYANG. 28.
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). 27970086188ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI PERSAINGAN BISNIS : STUDI KASUS BISNIS KULINER RUMAH MAKAN KHAS ACEH “HASAN” DI KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra, Vol. 2 No. 2, Juni 2021*, 189.
- Muspawi, M. (2017). URGENSI ANALISIS PEKERJAAN DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ORGANISASI. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.17 No.3 Tahun 2017*, 198.
- Nasution, E. O., Nasution, L. P., Agustina, M., & Tambunan, K. (2023). PERTUMBUHAN EKONOMI DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS) Vol 1(1)*, 63-71.
- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SAHAM BLUECHIP YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal EMBA Vol. 6 (4)*, 2878-2887.
- Nugraha, N. M. (2020). The Influence Company Size, Asset Structure, Company Growth, Profitability On Debt Policy. *Economica: Journal of Economic and Economic Education, 9(1)*, 34-41.
- Oliver. (2010). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Osterwalder, A. &. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*.

- Pramita, A. P., & Atmadja, S. S. (2021). Analisis Penerapan Metode Pencatatan Akuntansi Berbasis Cash pada Transaksi-transaksi CV. Tiga Permata (Agen BRILink). *Jurnal Ekomania Vol.7*, 60-61.
- PT. Esensi Solusi Buana. (2024, Februari 15). *Ayomakan by ESB*. Diambil kembali dari Ayomakan by ESB: <https://ayomakan.com/article/ternyata-berbeda-mengenal-coffee-shop-slow-bar-dan-fast-bar>
- Purba, F. E., & Naibaho, D. (2023). Memahami Visi dan Misi Sekolah. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora Vol. 2 No.4*, 12619.
- Purwanti, I. (2020). Pengaruh Intangible Asset Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi. . *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 9(1), 72.
- Putra, B. Z. (2015). *Cespleng membaca cara berpikir kompetitor bisnis dari produk-produknya*. Dalam B. Z. Putra, *Cespleng membaca cara berpikir kompetitor bisnis dari produk-produknya* (hal. 16). Yogyakarta: FlashBooks.
- Putra, I. G. (2017). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Putri, C. F., & Hadita. (2024). Analisis STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) Terhadap Penentuan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 463.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Dalam S. T. Rahardjo, *Desain Grafis Kemasan UMKM* (hal. 1). Sleman: Deepublish.
- Rahmantari, N. L., & Johan, A. (2023). Pengaruh Working Capital, Tenaga Kerja, Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Optimalisasi Produksi Gerabah Di Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4(3)*, 2519-2526.
- Ritzman, L. J. (2016). *Operations Management: Processes and Supply Chains*. Pearson.
- Rodiyana, N., & Pamungkas, I. B. (2024). Teori dan Konsep Perilaku Organisasi. Dalam N. Rodiyana, & I. B. Pamungkas, *Teori dan Konsep Perilaku Organisasi* (hal. 55). Bandung: Widina Media Utama.
- Rossa, A. T., Majeri, Saifullah, I., Laksono, H., Hermawan, B., Taufikurrahman, H., . . . Yani, A. (2023). Sekapur Sirih Kajian Mandiri Manajemen Pendidikan. Dalam A. T. Rossa, Majeri, I. Saifullah, H. Laksono, B. Hermawan, H. Taufikurrahman, . . . A. Yani, *Sekapur Sirih Kajian*

- Mandiri Manajemen Pendidikan* (hal. 59). Garut: Cahaya Smart Nusantara.
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. Dalam A. Shinta, *Manajemen Pemasaran* (hal. 1). Malang: UB Press.
- Sinambela, P. D. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia : Membangun Tim Kerja Yang Solid Untuk Meningkatkan Kerja. Dalam P. D. Sinambela, *Manajemen Sumber Daya Manusia : Membangun Tim Kerja Yang Solid Untuk Meningkatkan Kerja* (hal. 28). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Snapcart. (2023, October 2). *Snapcart*. Diambil kembali dari [snapcart.global](https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/): <https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>
- Tambunan, R. M. (2003). Pedoman Penyusunan : Standard Operating Procedures (SOP) . Dalam R. M. Tambunan, *Pedoman Penyusunan : Standard Operating Procedures (SOP)* (hal. 3). Jakarta: Maiestaspublishing.
- Tjiptono, & Chandra. (2012). *Market Targeting*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2023). RISET PEMASARAN. Dalam F. Tjiptono, *RISET PEMASARAN* (hal. 5). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wahyuni, N. (2022). ANALISIS BIAYA VARIABEL DAN BIAYA TETAP TERHADAP PENDAPATAN WARUNG MAKAN LESEHAN PONDOK BAMBU KEC.MAPPEDECENG. *Skripsi Thesis*, 1-50.
- Wahyuni, N. (2022). ANALISIS BIAYA VARIABEL DAN BIAYA TETAP TERHADAP PENDAPATAN WARUNG MAKAN LESEHAN PONDOK BAMBU KEC.MAPPEDECENG. *Skripsi Thesis*, 14.
- Wibisono. (2006). Pengertian Misi. *Pengertian Misi Menurut Wheelen*, 46-47.
- Yanti, Susanto, L., Wirianata, H., & Viriany. (2019). Corporate Governance, Capital Expenditure Dan Cash Holdings. *Jurnal Ekonomi Vol.24*, 4.