

**PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP &  
ROASTERY* DI KOTA SUKABUMI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh:

**BUNGA ILVI AGUSTIANI**

**NIM. 2021407046**

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2024**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Bunga Ilvi Agustiani  
Tempat, Tanggal Lahir : Sukabumi, 13 Agustus 2001  
NIM : 2021407046  
Program Studi : Tata Hidang  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
**“PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP & ROASTERY* DI KOTA SUKABUMI”**  
Merupakan hasil dari penelitian penulis sendiri, bukanlah hasil dari plagiat, penyusunan oleh pihak lain, ataupun cara-cara lainnya yang tidak dibenarkan oleh peraturan yang telah dibuat oleh Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Dalam pembuatan naskah ini tidak terdapat tulisan yang telah dibuat dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan-kutipan yang telah disertakan dengan sumber, nama pengarang, serta telah dicantumkan di daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sungguh-sungguh, bila terdapat pelanggaran, seperti pelanggaran etika keilmuan, dan/atau terdapat klaim atas orisinalitas naskah ini, maka penulis siap menerima konsekuensi serta sanksi akademik berupa pencabutan dan tidak diakuinya gelar penulis serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma pendidikan yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana fungsinya.

Bandung, Juni 2024  
Yang membuat pernyataan



Bunga Ilvi Agustiani  
NIM. 2021407046



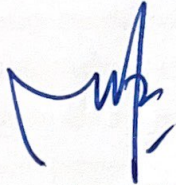
LEMBAR PENGESAHAN

“Perencanaan Bisnis *Coffee Shop & Roastery* di Kota Sukabumi”

NAMA : BUNGA ILVI AGUSTIANI  
NIM : 2021407046  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP: 19710316 199603 2 001

Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par.  
NIP: 19630830 199303 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001



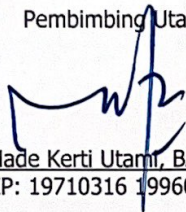
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP & ROASTERY* DI KOTA SUKABUMI

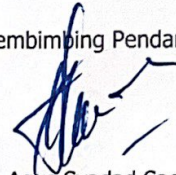
NAMA : Bunga Ilvi Agustiani  
NIM : 2021407046  
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE.  
NIP: 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par.  
NIP: 19630830 199303 1 001

Penguji I,



Ita Maemunah, MM.Par., CHE.  
NIP: 19761226 201101 2 003

Penguji II,

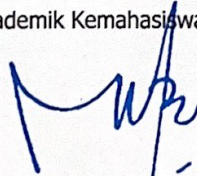


Ridwan Iskandar Sudayat, SE., MM.

Bandung, 6 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE  
NIP: 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE  
NIP: 19750415 200212 1 001



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan bagi Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Ini. Tugas Akhir ini penulis buat sebagai salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program Diploma III Program Studi Tata Hidang Jurusan Hospitaliti di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul “PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP & ROASTERY* DI KOTA SUKABUMI“. Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak dibantu oleh banyak pihak, jika tanpa adanya bantuan yang diberika sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus sebagai dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan dan arahan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par., selaku dosen pembimbing

pendamping penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan dan membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

6. Seluruh jajaran Dosen, *Staff* Program Studi Tata Hidang dan seluruh *staff* Administrasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Cinta pertama dan panutan penulis Ibunda Hilwia Nursari yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara moril dan material, juga motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga beliau panjang umur dan sehat selalu.
8. Sahabat serta teman seperjuangan penulis Atlet Coqwet yang telah memberikan dukungan dan semangat sampai saat ini. Semoga jalan kita dipermudah oleh Tuhan Yang Maha Esa.
9. Bagas Cahya Dwiansyah, terima kasih karena telah senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah penulis, memberi dukungan, motivasi dan menemani penulis hingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

Penulis harap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca baik di masa kini maupun di masa depan. Namun demikian, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Karenanya, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun bagi penulis demi perbaikan di kemudian hari.

Bandung, 12 Juni 2024

Bunga Ilvi Agustiani  
NIM. 2021407046

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i> .....	ix
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	7
1. Deskripsi Bisnis .....	7
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	12
3. Identitas Bisnis .....	14
C. Visi dan Misi.....	16
1. Visi.....	16
2. Misi.....	16
D. <i>SWOT Analysis</i> .....	17
1. <i>Strength</i> .....	17
2. <i>Weakness</i> .....	17
3. <i>Opportunity</i> .....	17
4. <i>Threats</i> .....	17
E. Spesifikasi Produk.....	19
F. Jenis Badan Usaha.....	21
G. Aspek Legalitas.....	23
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	25
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	28
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	30
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	33
E. Mekanisme <i>Quality Check</i> .....	36
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	42
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i> ) .....	42

B.	Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	46
C.	Kompetitor.....	48
D.	Program Pemasaran.....	49
E.	Media Pemasaran .....	51
F.	Proyeksi Penjualan.....	53
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....		55
A.	Identitas <i>Owner/Founder</i> .....	55
B.	Struktur Organisasi.....	56
C.	<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	57
1.	<i>Job Analysis</i> .....	57
2.	<i>Job Description</i> .....	58
D.	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	59
E.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	61
F.	<i>Action Plan &amp; Report</i> .....	65
BAB V ASPEK KEUANGAN .....		67
A.	Metode Pencatatan Akuntansi.....	67
1.	<i>Cash Basis</i> .....	67
2.	<i>Accrual Basis</i> .....	67
B.	<i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i> .....	68
1.	<i>Tangible Investment</i> .....	68
2.	<i>Intangible Investment</i> .....	70
3.	<i>Working Capital</i> .....	70
C.	<i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i> .....	71
1.	<i>Present Value</i> .....	72
2.	<i>Future Value</i> .....	72
D.	Pendanaan Investasi : ( <i>Agency Theory</i> ).....	72
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	73
1.	<i>Fixed Cost</i> dan <i>Variable Cost</i> .....	73
2.	<i>Break Even Point</i> .....	75
3.	<i>Cost Volume Profit (CVP)</i> .....	76
F.	Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	77
1.	<i>Operating Budget</i> .....	77



2. <i>Cash flow projection</i> .....	79
3. Pengaruh Makro Ekonomi .....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Kota Sukabumi .....	1
Gambar 2 BMC .....	9
Gambar 3 Logo Kefi Coffee & Roastery .....	13
Gambar 4 Peta Lokasi Kefi Coffee & Roastery .....	15
Gambar 5 Lokasi Kefi Coffee & Roastery .....	15
Gambar 6 Menu Kefi Coffee & Roastery .....	28
Gambar 7 Unggahan Promosi di Instagram .....	52
Gambar 8 Brosur Kefi Coffee & Roastery .....	53
Gambar 9 Struktur Organisasi Kefi Coffee & Roastery .....	57
Gambar 10 Layout Kefi Coffee & Roastery .....	62
Gambar 11 Ukuran Layout Kefi Coffee & Roastery .....	63
Gambar 12 Layout Bar Area Kefi Coffee & Roastery .....	64
Gambar 13 Layout Dining Area Kefi Coffee & Roastery .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Pesaing .....	11
Tabel 2 Matriks SWOT Analisis .....	18
Tabel 3 Spesifikasi Produk .....	19
Tabel 4 Deskripsi Menu Minuman dan Makanan.....	26
Tabel 5 Kapasitas Produksi Minuman Kopi.....	31
Tabel 6 Kapasitas Produksi Minuman Non-Kopi.....	31
Tabel 7 Kapasitas Produksi Makanan .....	32
Tabel 8 Kapasitas Produksi Biji Kopi.....	32
Tabel 9 Kemasan Produk.....	35
Tabel 10 Opening Daily Check .....	39
Tabel 11 Closing Daily Check .....	40
Tabel 12 Tanggapan Masyarakat Terhadap Usaha Coffee Shop & Roastery di Kota Sukabumi.....	47
Tabel 13 Pesaing Kefi Coffee & Roastery .....	49
Tabel 14 Rencana Program Pemasaran .....	50
Tabel 15 Proyeksi Penjualan .....	54
Tabel 16 Data Diri Owner .....	56
Tabel 17 Job Description Kefi Coffee & Roastery .....	59
Tabel 18 Anggaran Tenaga Kerja Kefi Coffee & Roastery.....	60
Tabel 19 Working Schedule.....	61
Tabel 20 Keterangan Layout .....	65
Tabel 21 Action Plan Kefi Coffee & Roastery .....	65
Tabel 22 Tangible Investment.....	69
Tabel 23 Intangible Investment .....	70
Tabel 24 Working Capital Kefi Coffee & Roastery .....	71
Tabel 25 Total Investasi Kefi Coffee & Roastery.....	73
Tabel 26 Fixed Cost .....	74
Tabel 27 Variable Cost .....	74
Tabel 28 Break Even Point.....	75
Tabel 29 Payback Period.....	76

Tabel 30 Cost Volume Profit .....	76
Tabel 31 Income Statement Kefi Coffee & Roastery .....	78
Tabel 32 Cash Flow Projection.....	79
Tabel 33 Accumulated Cash Flow .....	79



## *EXECUTIVE SUMMARY*

Nama : KEFI COFFEE & ROASTERY

Lokasi : Jalan Bhayangkara No. 72, Sriwedari, Kecamatan Gunungpuyuh, Kota Sukabumi

Logo :



Penjelasan Singkat:

*Kefi Coffee & Roastery* adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang jasa dan produksi makanan minuman. Dimana biji kopi yang digunakan dalam produksi minuman kopi di *Kefi Coffee & Roastery* adalah biji kopi asli Sukabumi.

*Kefi Coffee & Roastery* menawarkan keunggulan produk dengan model *design, convenience/usability, accessibility, dan getting the job done*. Dimana produk yang dijual di *Kefi Coffee & Roastery* adalah berbagai jenis minuman kopi, *non-kopi*, makanan ringan, dan *coffee beans* asli Sukabumi yang di *roasting* secara mandiri oleh *Kefi Coffee & Roastery*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2023). *Segala Hal yang Perlu di Ketahui Pekerja Tentang UU Ketenagakerjaan*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/uu-ketenagakerjaan/>
- Amelia, P. (2024). *Prosedur Sistem Penggajian Karyawan atau Pegawai Terbaik*. Mekari Talenta. <https://www.talenta.co/blog/sistem-dan-prosedur-penggajian/>
- Asnah. (2021). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Deepublish.
- Ayu, I. ; J. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Seval Literindo Kreasi.
- B. Murphy, C. (2024). *Aser Berwujud vs. Aset Tak Berwujud: Apa Bedanya?* Investopedia.Com. <https://www.investopedia.com/ask/answers/012815/what-difference-between-tangible-and-intangible-assets.asp>
- CYRODIGI. (2023). *Jago Digital Marketing*. ARIDN.
- Dr. Ahmad, S.T., MM., I. (2020). *Manajemen Mutu Terpadu*. Nas Media Pustaka.
- Dr. I Gusti Ketut Purnaya, S.E., S.H., M. S. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. CV Andi Offset.
- Dr. I Made Bayu Wisnawa, A.Par., M.M., M.Par., Dr. I Wayan Kartimin, S.S., M.Par., Ni Made Hartini, S.E., M. M. (2022). *Brand dan E-Marketing Pariwisata*. Deepublish.
- Dr. Miguna Astuti, S.SI., M.M., MOS., CPM. Nurhafifah Matondang, S.Kom., M.M., M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Dr. Oloan Situmorang, M. M. (2022). *MANAJEMEN SDM (Kajian Implementasi Struktur Organisasi, Motivasi, Penagmbilan Keputusan, dan Kinerja Karyawan)*. Seval Literindo Kreasi.
- Dr. Ria, S.E., M. A. (2023). *Akuntansi Manajerial Pengambilan Keputusan Berbasis Data*. C.V Bintang Semesta Media.
- Dr. Sutiah, M. P. (2020). *Analisis Human Resource, Development, Community Develop, dan Networking Perguruan Tinggi*. NLC.
- Dwi, A. (2023). *Pengertian Investasi dan Jenis-Jenisnya*. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. <https://feb.umsu.ac.id/pengertian-investasi-dan-jenis-jenisnya/>

- Erina, Eddy, Diana, Nendy, Y. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi.
- Helmi;, N. D. I. (2023). *Ekonomi Bisnis*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Herawati, A. (2023). *Time Value of Money Adalah: Konsep, Rumus, Contoh, dan Manfaatnya*. Kledo.Com. <https://kledo.com/blog/time-of-value-money/>
- Hertina, Dede; Waty, E. dkk. (2024). *Buku Ajar Akuntansi Pengantar*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- I Gusti Ngurah Suaryasa. (2023). *Manajemen Operasi Pada Perusahaan*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Irma Yunita. (2022). *Buku Ajar Anggaran Perusahaan*. Penerbit P4I.
- Jata, T. (2024). *Ketentuan Upah Minimum Terhadap Usaha Kecil*. Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ketentuan-upah-minimum-terhadap-perusahaan-kecil-lt50c7d16e6ea32/>
- Lathifa, D. (2023). *Capital Expenditure: Pengertian, Jenis, dan Bedanya Dengan Opex*. Online-Pajak.Com. <https://www.online-pajak.com/tentang-ppn-efaktur/capital-expenditure>
- Manahati Zebua. (2021). *Bangun Pariwisata*. GUEPED\.
- Maulida, R. (2021). *Pentingnya Working Capital dalam Perusahaan dan Cara Menghitungnya*. Online-Pajak.Com. <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak/working-capital>
- McCol, C. (2024). *Akuntansi Basis Kas vs. Akuntansi Akrual*. Bench.Co. <https://www.bench.co/blog/accounting/cash-vs-accrual-accounting>
- Novia Putri Romadhoni. (2023). *UMKM: Pengembangan, Strategi dan Studi Kasusnya*. Unisri Press.
- Nur, Mariani, Nursaifullah, Hardiyono, I. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Nur Asri; Heru Riza; dkk. (2023). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Sada Kurnia Pustaka.
- Nurul, I. (2022). *Cash Flow Adalah Arus Kas, Pahami Jenisnya*. <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/62021eeb89f4d/cash-flow-adalah-arus-kas-pahami-jenisnya>
- Oliver, A. (2023). *Action Plan: Arti, Manfaat, Cara Membuat, dan Contoh-*

- Contohnya.* <https://glints.com/id/lowongan/action-plan-adalah/>
- Pradhanitasari, N. (2024). *Media Promosi: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Tips, dan Contohnya.* Smartven.Biz. <https://www.smartven.biz/blog/pengertian-media-promosi>
- Pratama, R. (2023). *Intangible Asset (Aset Tidak Berwujud): Pengertian Hingga Contohnya.* Quolaplus.Com. <https://www.qoalaplus.com/media/bisnis-dan-strategi/agen/intangible-asset/>
- Rifqi, M.Pd., Tenia Kurniawati, M. P. (2020). *Modul Pembelajaran Bahasa Indonesia Edisi Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi COVID-19 Untuk SMP Kelas VII.* Ahlimedia Book.
- Rosyada, M. (2023). *Manajemen Operasi.* Penerbit NEM.
- Scale Ocean. (2023). *Analisis Contoh Kapasitas Produksi dan Cara Ukurnya.* Scaleocean.Com. <https://scaleocean.com/blog/belajar-bisnis/contoh-kapasitas-produksi>
- Sudjadi Tjipto Rahardjo. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM.* Deepublish.
- Sufyati HS; Hamdan Firmansyah; dkk. (2021). *Analisis Laporan Keuangan.* Penerbit Insania.
- Suhardi; Supriyati; dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Implementasi).* Sada Kurnia Pustaka.
- Suherman Tjoe. (2022). *Manajemen Pemasaran.* Pradina Pustaka.
- Vanda Kartasasmita. (2023). *Bagaimana UKM Dapat Memvalidasi Potensi Produk dan Peluang Pasar?* Ukmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/bagaimana-ukm-dapat-memvalidasi-potensi-produk-dan-peluang-pasar>