

PERENCANAAN USAHA KAFE DI KOTA WISATA CIBUBUR

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam Menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

HILLARY TARIN CEARI DWIARKA RUSDIARTO
2021407069

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hillary Tarin Ceari Dwiarka Rusdiarto
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 13 Januari 2003
NIM : 2021407069
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul :

“PERENCANAAN USAHA KAFE DI KOTA WISATA CIBUBUR”

Merupakan hasil dari penelitian penulis sendiri, bukanlah hasil dari plagiat, penyusunan oleh pihak, atau pun cara – cara lainnya yang tidak dibenarkan oleh peraturan yang telah dibuat di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

2. Dalam pembuatan naskah ini tidak terdapat tulisan yang telah dibuat dan dipublikasi oleh orang lain, kecuali kutipan – kutipan yang telah disertakan dengan sumber, nama pengarang, serta telah dicantumkan di daftar Pustaka.
3. Surat pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sungguh- sungguh, bila terdapat pelanggaran, seperti pelanggaran etika keilmuan, dan/atau terdapat klaim atas orisinalitas naskah ini, maka penulis siap menerima konsekuensi serta sanksi akademik berupa pencabutan dan tidak diakui gelar penulis serta sanksi lainnya sesuai dengan norma Pendidikan yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Demikian surat pernyataan ini dibuat penulis dengan sebenar - benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana fungsinya.

Bandung, Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Hillary Tarin Ceari Dwiarka Rusdiarto
NIM : 2021407069

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN USAHA KAFE DI KOTA WISATA CIBUBUR

NAMA : HILLARY TARIN CEARI DWIARKA. R
NIM : 2021407069
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Ridwan Iskandar Sudavat, SE., MM.

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA KAFE DI KOTA WISATA CIBUBUR

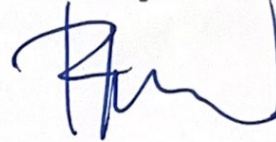
NAMA : Hillary Tarin Ceari Dwiarka Rusdiarto
NIM : 2021407069
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



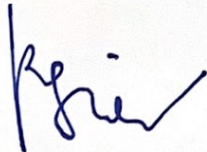
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Ridwan Iskandar Sudayat, SE., MM.

Penguji I,



Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, M.M. CHT
NIP. 19620901 198703 1 001

Penguji II,



Hanna Daniati, S.I.Kom., MM. Par., CHE
NIP. 19810317 200605 2 001

Bandung, 9 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, sebab rahmat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini adalah salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN USAHA KAFE DI KOTA WISATA CIBUBUR”**.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa dalam Menyusun Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan, serta kemudahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan bentuk terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penulis dengan memberikan dukungan dan membimbing penulis menyusun akhir ini.
3. Bapak Pudir Saepudin S. ST. Par., MP. Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE selaku ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Ridwan Iskandar Sudayat, SE., MM., selaku dosen pembimbing pendamping penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk

memberikan dukungan dan membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

6. Seluruh *staff* pengajar Program Studi Tata Hidang khususnya dan seluruh jajaran dosen serta karyawan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Mama dan Papa terkasih dan keluarga besar yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
8. Teman-teman Atlet Coqwet yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga Tugas Akhir ini selesai.
9. Kekasih penulis yang telah menemani penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
10. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap kritik dan saran dari berbagai pihak untuk Tugas Akhir ini demi perbaikan di kemudian hari. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Bandung, 12 Juni 2024

Hillary Tarin Ceari Dwiarka Rusdiarto
NIM. 2021407069

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
1. Deskripsi Bisnis.....	7
2. Deskripsi Logo dan Nama	11
3. Identitas Bisnis	13
C. Visi dan Misi	14
D. SWOT <i>Analysis</i>	15
E. Spesifikasi Produk / Jasa.....	17
F. Jenis Badan Usaha.....	20
G. Aspek Legalitas	22
BAB II.....	23
ASPEK PRODUK / JASA	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	23
B. Analisa Keunggulan Produk	26
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	29
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	32

BAB III	35
RENCANA PEMASARAN.....	35
A. Riset Pasar (Segmen, <i>Target</i> , <i>Positioning</i>)	35
1. Segmentasi.....	36
2. Targeting	39
3. <i>Positioning</i>	40
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	40
C. Kompetitor	42
D. Program Pemasaran.....	44
E. Media Pemasaran	46
BAB IV	50
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	50
A. Identitas <i>Owner</i>	50
B. Struktur Organisasi	51
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	53
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	55
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	56
F. <i>Action Plan & Report</i>	59
BAB V.....	61
ASPEK KEUANGAN	61
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment).....	62
C. Time Value of Money	67
D. Pendanaan Investasi	68
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	69
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	73

1. <i>Operating Budget</i>	73
2. <i>Cash Flow Projection</i>	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PETA KAWASAN CIBUBUR.....	2
GAMBAR 1. 2 <i>BUSINESS MODEL CANVAS HAPPINESS CAFE</i>	9
GAMBAR 1. 3 LOGO <i>HAPPINESS CAFE</i>	12
GAMBAR 1. 4 LOKASI <i>HAPPINESS CAFE</i>	13
GAMBAR 1. 5 PETA LOKASI <i>HAPPINESS CAFE</i>	14
GAMBAR 3. 1 UNGGAHAN MEDIA SOSIAL.....	47
GAMBAR 3. 2 <i>BANNER HAPPINESS CAFE</i>	48
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI <i>HAPPINESS CAFE</i>	52
GAMBAR 4. 2 <i>LAYOUT HAPPINESS CAFE</i>	57
GAMBAR 4. 3 <i>LAYOUT HAPPINESS CAFE LANTAI 1</i>	58
GAMBAR 4. 4 <i>LAYOUT HAPPINESS CAFE LANTAI 2</i>	59

DAFTAR TABEL

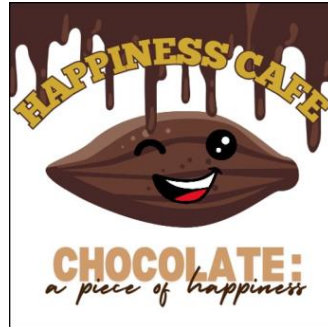
TABEL 1. 1 DAFTAR USAHA PESAING	11
TABEL 1. 2 SWOT <i>ANALYSIS</i>	17
TABEL 1. 3 DESKRIPSI PRODUK <i>HAPPINESS CAFE</i>	18
TABEL 2. 1 DESKRIPSI DAN KETERANGAN MENU <i>HAPPINESS CAFE</i> ..	24
TABEL 2. 2 PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK <i>HAPPINESS CAFE</i> ...	30
TABEL 2. 3 OPENING DAILY CHECK	34
TABEL 2. 4 CLOSING DAILYCHECK	34
TABEL 3. 1 TANGGAPAN MASYARAKAT DI KOTA WISATA	41
TABEL 3. 2 PESAING <i>HAPPINESS CAFE</i>	43
TABEL 3. 3 PROGRAM PEMASARAN <i>HAPPINESS CAFE</i>	45
TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN <i>HAPPINESS CAFE</i>	49
TABEL 4. 1 BIODATA <i>OWNER/FOUNDER</i>	51
TABEL 4. 2 <i>JOB DESCRIPTION HAPPINESS CAFE</i>	54
TABEL 4. 3 ANGGARAN TENAGA KERJA <i>HAPPINESS CAFE</i>	56
TABEL 4. 4 <i>ACTION HAPPINESS CAFE</i>	60
TABEL 5. 1 UU NO 72 TAHUN 2023	63
TABEL 5. 2 <i>TANGIBLE INVESTMENT HAPPINESS CAFE</i>	64
TABEL 5. 3 TABEL UU NO 72 TAHUN 2023	65
TABEL 5. 4 <i>INTANGIBLE INVESTMENT HAPPINESS CAFE</i>	66
TABEL 5. 5 <i>WORKING CAPITAL HAPPINESS CAFE</i>	67
TABEL 5. 6 <i>TOTAL INVESTMENT HAPPINESS CAFE</i>	69
TABEL 5. 7 FIXED COST <i>HAPPINESS CAFE</i>	70
TABEL 5. 8 VARIABLE <i>HAPPINESS CAFE</i>	70
TABEL 5. 9 <i>BREAK EVEN POINT</i>	71
TABEL 5. 10 <i>PAYBACK PERIOD</i>	72
TABEL 5. 11 <i>COST VOLUME PROFIT</i>	72
TABEL 5. 12 <i>INCOME STATEMENT</i>	74
TABEL 5. 13 <i>CASH FLOW</i>	75

EXECUTIVE SUMMARY

Nama : *Happiness Cafe*

Lokasi : Ruko Downtown Madison, Jl. Raya Ruko Kota Wisata,
Ciangsana, Kec. Gn. Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16968.

Logo :



Penjelasan Singkat :

Happiness Cafe merupakan usaha jasa makanan dan minuman dengan bahan dasar coklat. Cokelat yang diambil merupakan coklat lokal dari Cianjur Barat. Penulis memilih coklat sebagai bahan dasar menu makanan dan minuman di *Happiness Cafe* dengan alasan negara Indonesia merupakan produsen kakao terbesar urutan ketiga di dunia, akan tetapi kakao tersebut lebih banyak diekspor ke negara luar. Cokelat sendiri memiliki kandungan *theobromine* dan *phenylethylamine*. Dimana kedua zat tersebut memiliki peran penting dalam mengatur perasaan bahagia atau gembira pada seseorang. Penulis memilih nama *Happiness Cafe* dengan harapan kafe coklat ini dapat memberikan kebahagiaan serta pengalaman baru kepada para tamu atau konsumen yang datang dan menikmati menu yang ada di kafe ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. &. (2024). Menelusuri Tantangan dan Peluang Pengembangan Industri Kopi dan Kakao Secara Berkelanjutan di Indonesia Dalam Meningkatkan Derajat Kesejahteraan Petani dan Daya Saing.
- Anggraini, T., & Suci, U. N. (2023). Analisis Kesadaran Membayar Zakat Perdagangan Kakao Masyarakat Desa Bandar Sawah, Kecamatan Bandar, Kabupaten Simalungun. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 9(4), 510-521.
- Azhar, A. A. (2022). Sistem Operasional Manajemen Dalam Pengelolaan Cafe Selasa Communa Di Era Generasi Z. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 254-259.
- Bitner. (Journal of Marketing). 2016. *Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees*, 56, 57-71.
- BPS Kabupaten Bogor. (n.d.). *Beranda: Kependudukan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor Web Site: <https://bogorkab.bps.go.id/>
- Candrasari, M., & Mahardhika, M. C. (2022). *Kampanye Pubic Relations Medjora Cafe dalam Membangun Brand Image Sebagai Cafe Eco-Friendly*. UIN Surakarta.
- Denayah, S. A. (2023). *Pengaruh Insentif Material Terhadap Kinerja Karyawan Pada PD. Aryarior Bandung*. Universitas Pasundan.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya*. (P. Rahayu, Trans.) Klaten: Intan Sejati.
- Febriyani, A. F. (2022). Pertumbuhan Penduduk, Apartemen, Dampak Pembangunan Apartemen Bagi Kehidupan Masyarakat (Studi Kasus di Kota Wisata Cibubur). *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 27-34.
- Ginting, N. D. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN REKREASI Pantai (TRP) Kartini Guna Melestarikan Wisata Lokal Pada Dinas Kebudayaan dan Paraiwisata. *Journal of Public Policy and Management Review*, 13(3).
- Hakim, A. R. (2020). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Banyuwangi: Universitas 17 Agustus 1945.
- Hasibuan, E. &. ((2023)). In *Pengantar Akuntansi* (p. 33). Sumatra Barat: . *Penerbit Mitra Cendekia Media*.
- Hermawan, & dkk. (2019). *Akuntansi Perusahaan Jasa, Dagang, dan Manufaktur*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Hery. (2016). *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis*. 270.

- Hery. (2019). *Akuntansi Dasar 1 & 2* (4 ed.). Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayatullah, S. (2022). Pengaruh Work-life Balance, Lingkungan Kerja dan Keterikatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Coffeeshop di Perumahan Kota Wisata Cibubur, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 133-143.
- Housada, J. (2010). Accrual Budgeting Dan Accrual Accounting Pada Pemerintahan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1).
- Immawati, S. A. (2018). Desain Kemasan Produk dan daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Prosiding Seminar nasional Unimus*, 1(1), 487-495.
- Indonesia, M. K. (2023). Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No 72 Tahun 2023. 76.
- Ishikawa, R. Z. (2020). I May Never See the Ocean Again: Loss and grief among older adults during the COVID-19 pandemic. *Psychological Trauma: Theory, Research, Practice, and Policy*, 12(1), 855-86.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2018). "Pengertian dari badan usaha, deskripsi, report". Jakarta: Balai Pustaka.
- Kamza, M., & Kusnafizal, T. (2021). *Sejarah Kuno Bangsa Amerika*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). London: Pearson Education.
- Khoiri, D. P. (2024). Kreasi Garnish Pada Penyajian Makanan dan Minuman.
- Khusnudin. (2020). Intangible Asset dalam Pengembangan Bisnis Perspektif Maqasid Syariah. *Journal of Islamic Economics and Business*, 1(1).
- Khusnudin. (2020). Intangible Asset Dalam Pengembangan Bisnis Perspektif Maqasid Syariah. *Journal of Islamic Economics and Business*.
- Kieso, D. E., Jerry J. Weygandt, & Terry D. Warfield. (2015). *Intermediate Accounting*. USA: Wiley.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

- Kundryanti, R. (2020). *Penelitian Stimulus dengan judul: "Pengaruh Pemberian Dark Chocolate Terhadap Tingkat Dismenore Primer Pada Remaja Putri Di Kabupaten Tangerang*. Universitas Nasional.
- Kurniawan, R. R., & Sinaga, M. F. (2022, Juni). Implementasi Manajemen Operasional Pada Bisnis Thrift Shop dan Cafe. *AOSCM: Articles on Operations and Supply Chain Management (OSCM)*, 21(1), 1-9.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Luntungan, N. N. ((2021).). Penerapan analisis cost volume profit dalam perencanaan dan pengambilan keputusan laba optimal pada PT. Artha Mas Minahasa. . *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1350-1357.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Manurung, W. O. (2022). Analisa Pengelolaan Permintaan dan Kapasitas Produksi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 861-876.
- Mayasari, N. (2022). *Perilaku Organisasi*. (I. Pranawukir, & L. Siwiyanti, Eds.) Makassar: Tohar Media.
- Melati, L. (2022).). (PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *(Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)*.
- Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2016). *Human Resource Management*. Harlow: Pearson Education.
- Multazam, M. T. (2023). *Buku Ajar Hukum Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Mulya, B. ((2023).). How to Draft and Implement Effective Corporate Policies in Indonesia. . *UMSIDA*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pangkalan Ide. (2013). *Dark Chocolate Healing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produksi Terhadap Kualitas Pembeli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. (2016). *Supriyadi*, 2.
- Pradina, M. R. (2022). *Pengembangan Strategi Pemasaran Produk LIM Collection secara Digital*. Universitas Dinamika.
- Purba, S. (2020). *Perilaku Organisasi*. Medan: Kita Menulis.

- Rahmadona, D. N., & Putri, D. I. (2023). Analisis Daya Saing Kakao Olahan Indonesia di Negara Tujuan Utama Dunia. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*, 8(1), 39-46.
- Ramlan, & Kartika, D. (2021). *Pendirian Persekutuan Komanditer*. Medan: Pustaka Prima.
- Riyadi, T. B., & Widyoputro, M. K. (2023). *Penerapan Open Space dengan Konsep Desain Industrial yang Mempengaruhi Perilaku Pengunjung pada Atterra Cafe sehingga Digemari Anak Muda*. Universitas Islam Indonesia.
- Rusdiana, A. (2014). *Manajemen Operasi* (1 ed.). Bandung: Pustaka Setia.
- Salsabila, N. F. (2022). *Analisa Model Bisnis Berbasis Syariah pada UMKM Tiga Putra dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT*. UIN Jakarta.
- Sasmito, M. I. (2021). Analisis Knowledge Acquisition pada Bisnis Kuliner di Kota Bogor. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 107-120.
- Sinurat, E. J. (2018). Analisis Segmentation, Targetting, Positioning terhadap Pemasaran Pada PT Bank Sumut Imam Bonjol Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(1), 160-163.
- Solomon, M. R., & Stuart, E. W. (2016). *Marketing : Real People, Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukei. ((2020)). Riset Pemasaran: Disertasi Contoh-Contoh Dan Studi Kasus. . *Unitomo Press. ISBN 978-623-6665-03-9*.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran* (2 ed.). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suyanti, E. &. (2019). Analisis motivasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. . *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 7(2), , 108-116.
- Syafutra, D. A. ((2021)). Analisis Time Value Of Money Dalam Perspektif Ekonomi Islam . (*Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu*).
- Tjiptono, F. (2023). Riset pemasaran. . *Penerbit Andi*.
- Yoselinus, R. F. ((2022).). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. . *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 235-246.