

**PERENCANAAN USAHA KEDAI DONAT DI BUMI  
SERPONG DAMAI, TANGERANG SELATAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

**MELVIN MASLI**

**Nomor Induk Mahasiswa : 2021407075**

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2024**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Melvin Masli  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 26 Mei 2003  
NIM : 2021407075  
Jurusan : Hospitaliti  
Program Studi : Tata Hidang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang memiliki judul :

“Perencanaan Usaha Kedai Donat Di Bumi Serpong Damai, Tangerang Selatan“ di bawah ini adalah tugas akademik yang penulis buat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi Diploma III. Bukan merupakan hasil plagiarisme, atau kreasi orang lain.

2. Tugas akhir ini tidak memuat bahan yang diterbitkan oleh pihak lain, kecuali dinyatakan secara tertulis di dalam teks mengacu pada sumber dan nama penulis serta dicantumkan dalam daftar pustaka yang tercatat.

3. Apabila dalam tulisan ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang telah saya sampaikan, maka saya siap dijatuhkan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Oleh karena itu, pernyataan ini saya nyatakan sejujurnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Melvin Masli

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN USAHA KEDAI DONAT DI BUMI SERPONG DAMAI,  
TANGERANG SELATAN

JUDUL TUGAS AKHIR

NAMA : MELVIN MASLI  
NIM : 2021407075  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : TATA HDANG

Pembimbing Utama,



Ridwan Iskandar, SE., MM.

Pembimbing Pendamping,



Drs. Moch. Agus Svadad Saefullah, MM.Par  
NIP. 19630830 199303 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**Perencanaan Usaha Kedai Donat di Bumi Serpong Damai, Tangerang Selatan**

NAMA : Melvin Masli  
NIM : 2021407075  
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



**Ridwan Iskandar, S.E., MM.**

Pembimbing Pendamping,



**Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par.**  
NIP. 19630830 199303 1 001

Penguji I,



**Dhonny Yusuf Amhar, S.Sos., M.M.Par.**  
NIP. 19610226 199603 1 001

Penguji II,



**Deden Rudy Mustafa, S.Sos., M.M.**  
NIP. 19690718 199103 1 009

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19710316/199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Dr. Anwar Masatip, S.Sos., MM.Par., CEE**  
NIP. 1975041 52002 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya selalu, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program diploma III Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul “PERENCANAAN USAHA KEDAI DONAT DI BUMI SERPONG DAMAI, TANGERANG SELATAN”. Dalam penyusunan Usulan Tugas Akhir ini, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan dan arahan dari semua pihak, tentunya tanpa bantuan tersebut Tugas Akhir ini akan menjadi sulit untuk disusun dan diselesaikan. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos.,MM.Par., CEE., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Ridwan Iskandar, S.E., MM., selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam penyusunan proposal usulan penelitian.

6. Bapak Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam penyusunan proposal usulan penelitian.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Tata Hidang dan seluruh Staff Administrasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Kedua orang tua dan kakak perempuan penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga tugas akhir ini selesai.
9. Teman-teman Tata Hidang Outborers angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga proposal usulan penelitian ini selesai.
10. Teman-teman HIMA Tata Hidang periode 2022-2023 yang telah memberikan dukungan serta semangat sehingga proposal usulan penelitian ini selesai.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini memiliki banyak sekali kekurangan, maka dari itu penulis terbuka akan kritik dan saran dari para pembaca. Penulis juga berharap bahwa proposal usulan penelitian ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca dan bahkan penulis.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	viii
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	7
C. Visi dan Misi .....	12
D. SWOT Analysis .....	14
E. Spesifikasi Produk/Jasa .....	16
F. Jenis/Badan Usaha .....	18
G. Aspek Legalitas .....	19
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b> .....	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	21
B. Analisa Keunggulan Produk .....	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk .....	27
E. Mekanisme Quality Check .....	30
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN</b> .....	35
A. Riset Pasar (Segment, Target, Positioning) .....	35
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	39
C. Kompetitor.....	42
D. Program Pemasaran .....	43
E. Media Pemasaran.....	46
F. Proyeksi Penjualan .....	50
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	52
A. Identitas Owner .....	52
B. Struktur Organisasi .....	53
C. Job Analysis dan Job Description.....	55
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	58

E. Service Scape (Layout/Flow).....	60
F. Action Plan & Report .....	62
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>65</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	65
B. Capital Expenditure.....	66
C. Pendanaan Investasi .....	72
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	72
E. Identifikasi Cash <i>Inflow</i> & <i>Outflow</i> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 LOGO KEDAI MR. DORY’S DONUTS.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1. 2 LOKASI KEDAI MR. DORY’S DONUTS .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 2. 1 PACKAGING TAKE AWAY ISI 12 .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 2. 2 PACKAGING TAKE AWAY ISI 6 .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 2. 3 PACKAGING TAKE AWAY ISI 3 .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 2. 4 PACKAGING DONUT JUMBO.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3. 1 VALIDASI PRODUK .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3. 2 INSTAGRAM KEDAI MR. DORY’S DONUTS.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3. 3 FLYER MR. DORY’S DONUTS .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3. 4 BANNER &amp; BROSUR .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI MR. DORY’S DONUTS .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 2 LAYOUT TAMPAK ATAS LANTAI 1 .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 3 LAYOUT TAMPAK ATAS LANTAI 2 .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 4 AREA KITCHEN &amp; DINE-IN.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 5 TOILET.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 DATA USAHA DONAT .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1. 2 MATRIKS SWOT ANALYSIS.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabel 1. 3 SPESIFIKASI PRODUK.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 2. 1 PRODUK MENU KEDAI MR. DORY'S DONUTS.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 2. 2 ALAT PRODUKSI.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 2. 3 KEMASAN DINE IN.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 2. 4 JADWAL GENERAL CLEANING .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 2. 5 OPENING DAILY CHECK.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 2. 6 CLOSING DAILY CHECK.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 1 DAFTAR PESAING .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3. 2 ANGGARAN PEMASARAN MR. DORY'S DONUTS .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3. 3 PROYEKSI PENJUALAN MR. DORY'S DONUTS/HARI.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 1 DATA DIRI OWNER .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 2 JUMLAH KARYAWAN .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 3 JOB ANALYSIS DAN JOB DESCRIPTION.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 4 ANGGARAN TENAGA KERJA MR. DORY'S DONUTS .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 5 DESKRIPSI ACTION PLAN .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 5. 2 INTANGIBLE INVESTMENT .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 5. 3 SUPPLIES &amp; RAW MATERIAL KEDAI MR. DORY'S DONUTS .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 5. 4 TOTAL INVESTMENT .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 5. 5 VARIABLE COST.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 5. 6 FIXED COST .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 5. 7 BREAK EVEN POINT .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 5. 8 INCOME STATEMENT .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 5. 9 CASH FLOW PROJECTION .....</b>	<b>77</b>

## EXECUTIVE SUMMARY

Nama: MR. DORY'S DONUTS

Lokasi: Blok B-11 Sampora, Jl. Damai Foresta BSD, Tangerang Selatan

Tema: Jasa Makanan

Logo:



Penjelasan Singkat:

Mr. Dory;s Donuts merupakan usaha yang bergerak di bidang industri produk makanan terutama produk makanan donat. Pendirian usaha donat ini adalah memperkenalkan kepada para konsumen terhadap rasa donat yang lebih unik dan kreatif serta jenis donat baru yang hadi pertama kali di daerah Bumi Serpong Damai. Serta menjadi distributor donat kepada kafe-kafe di sekitar Bumi Serpong Damai yang belum memiliki menu donat. Usaha ini ingin memberikan konsumen kenyamanan dan kenikmatan saat mengunjungi kedai ini dan produk yang diberikan akan berikan senyuman dan kenyamanan yang menjadi gambaran dari usaha kedai Mr. Dory's Donuts

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. (2015, Agustus 14). *Bisnis Kuliner Skala UKM di Tangsel Prospektif*. Retrieved from jakarta.bisnis.com:  
<https://jakarta.bisnis.com/read/20150814/383/462480/bisnis-kuliner-skala-ukm-di-tangsel-prospektif/>
- Adiningrat, A. (2019). Analisis Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Langsung pada Pt. Adinata Sungguminasa. *Jurnal Riset Perpajakan*.
- Armstrong. (2014). *Doni Juni Priansa*.
- Assegaf A.R. (2019). Pengaruh Biaya Tetap dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas PT. Pecel Lele Lela Internasional Cabang 17. *Jurnal Ekonomi & Industri Krisnadwipayana*.
- Bakery, R. (n.d.). *Donat : Apa itu Donat, Sejarah Asal Usul, Asal Kata dan Brand yang Terkenal*. Retrieved from rottebakery.com:  
<https://rottebakery.com/donat-apa-itu-donat-sejarah-asal-usul-asal-kata-dan-brand-yang-terkenal/>
- Berita Hari Ini. (2022, December 8). *5 Filosofi Warna Kuning dalam Berbagai Aspek*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/5-filosofi-warna-kuning-dalam-berbagai-aspek-1zOlsOYEgSg/full>
- BPK RI. (n.d.). *Kota Tangerang Selatan*. Retrieved from banten.bpk.go.id:  
<https://banten.bpk.go.id/pemerintah-daerah/kota-tangerang-selatan-2/#:~:text=Kota%20Tangerang%20Selatan%20adalah%20salah,merupakan%20pemekaran%20dari%20Kabupaten%20Tangerang>
- Budiman, A., & Pamungkas, B. (2018). Penerapan Manajemen Kas dalam Kaitannya dengan Pengendalian Kas, Hutang dan Piutang dengan Memanfaatkan Laporan Arus Kas. *Jurnal Ilmiah Akutansi Kesatuan*.
- Dharmawan, D. J. (2020, December 11). *Perhatikan 6 Langkah Ini Untuk Mendirikan CV Di Kota Tangerang*. Retrieved from smartlegal.id:  
<https://smartlegal.id/badan-usaha/pendirian-cv/2020/12/11/perhatikan-6-langkah-ini-untuk-mendirikan-cv-di-kota-tangerang/>
- Harjowiryono. (2014). Penerapan standar akuntansi pemerintah berbasis akrual sebagai amanat undang-undang. *Analisis Rasio keuangan akrual basis dan cash basis terhadap return saham pada perusahaan dagang yang terdaftar di bej tahun 2018-2020*.
- Haryanto, T., & Retnaningrum, M. (2020). The Effect of Capital Expenditure On Profitability with the Size of Company As The Moderating Variables. *Pengaruh Cash Flow, Capital Expenditure, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan*.

- Iswan, R. (2023, Maret 14). *Menggerakkan Semangat UMKM yang Menjadi Potensi Unggulan di Tangerang Selatan*. Retrieved from bidiktangsel.com: <https://www.bidiktangsel.com/info-tangsel/9709807149/menggerakkan-semangat-umkm-yang-menjadi-potensi-unggulan-di-tangerang-selatan>
- Ivacevich, J. M. (2011). *Organizational Behavior*.
- James, A., & Kalu, T. (2015). Positioning Strategies and Competitive Advantage in Nigeria's Airline Industry. *Journal of Business Management and Economics*.
- Kanwil. (2023, Maret 17). *Walikota Tangerang Selatan Harapkan UMKM Daftarkan Kekayaan Intelektual*. Retrieved from banten.kemenkumham.go.id: <https://banten.kemenkumham.go.id/berita-kanwil/berita-utama/9758-walikota-tangerang-selatan-harapkan-umkm-daftarkan-kekayaan-intelektual>
- Kasmir. (2015). Analisis laporan keuangan. *Kebijakan modal kerja dengan tujuan profitabilitas pada perusahaan pakan ternak*.
- Kumalasari, R. D. (n.d.). *Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi dalam Business Start Up*. Retrieved from binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2017/06/pemilihan-lokasi-usaha-sebagai-salah-satu-strategi-dalam-business-start-up/>
- lovelock, c. l. (2020). Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia. *Pengaruh Service scape terhadap kepuasan pengunjung coffeeshop*.
- Mengenal Apa Itu Badan Usaha*. (2020, April 26). Retrieved from idcloudhost.com: <https://idcloudhost.com/blog/mengenal-apa-itu-badan-usaha-menurut-para-ahli-beserta-jenis-jenis-dan-contohnya/>
- Mengenal Perbedaan PT dan CV*. (2024, April 17). Retrieved from legalitas.org: <https://legalitas.org/tulisan/mengenal-perbedaan-pt-dan-cv#:~:text=Pengertian%20CV%20>
- Mulyadi. (2014). Akuntansi Biaya. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Harga Pokok Pesanan Pada PT. Tobeco*.
- Munafarifana, H. (2021, September 3). *Donat | Sejarah dan Perkembangan Donat di Penjuru Negeri*. Retrieved from harianhaluan.com: <https://www.harianhaluan.com/lifestyle/pr-101098328/donat-sejarah-dan-perkembangan-donat-di-penjuru-negeri?page=3>
- Munandar. (2015). Budgeting Perencanaan Kerja Pengkoordinasian Kerja Pengawasan Kerja Edisi Lima. *Analisis penggunaan anggaran biaya administrasi umum terhadap peningkatan kinerja supervisor pada PT PLN*.

- Musthafa. (2017). Manajemen Keuangan. *Analisi pengaruh tangibility of asset, cash holding, dan time interest earned terhadap capital structure pada perusahaan sektor property, real estate dan konstruksi bangunan di bursa efek Indonesia.*
- Mustikowati. (2016). Modul Ajar Teori Ekonomi Makro. *Peran perekonomian mikro dan makro terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia.*
- Panjaitan, B. R. (2021, September 10). *6 Arti Warna Pink dari Sisi Psikologi: Mulai dari Menyenangkan, hingga Kekanak-kanakan.* Retrieved from beautynesia.id: <https://www.beautynesia.id/life/6-arti-warna-pink-dari-sisi-psikologi-mulai-dari-menyenangkan-hingga-kekanak-kanakan/b-237481>
- Pengertian Usaha dalam Bisnis dan Jenis-jenisnya.* (2023, Mei 26). Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-usaha-dalam-bisnis-dan-jenis-jenisnya-20Tfn1tDpFY>
- Putra, I. G. (2017). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN. 11.
- Raharjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish Publisher.
- Rahayu. (2019). Reformasi sistem akuntansi cash basis menuju sistem akuntansi accrual basis. *Ecodemica.*
- Rana, R. A. (2017). Strategic Planning Role in Non Profit Organizations. *Journal For Studies in Management and Planning.*
- Rifda. (2022, Desember 7). *Pengertian CV Perusahaan.* Retrieved from izin.co.id: <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2022/12/07/pengertian-cv-perusahaan/>
- Rustan, S. (2013). Mendesain Logo.
- S., H. S. (2015). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat.*
- Salman. (2016). Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing. *Analisis Biaya Menurut Variable Costing Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Perusahaan Kue Bangket Tokin.*
- Siagian, S. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi.*
- Sinambela, L. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol. 17.*
- Soemarso. (2018). American Accounting Association. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan.*

Sudaryo. (2017). *Keuangan di Era Otonomi Daerah Yogyakarta. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan.*

Tjiptono, F. (2023). *Riset Pemasaran.*

Yogama W, Y. D. (2023, Oktober 5). *25 Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli Terlengkap, Simak yuk.* Retrieved from idntimes.com:  
<https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-terlengkap?page=all>