

**MOTIVASI KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN
PROFESSIONAL CONFERENCE ORGANIZER APTA
CONVEX**

PROYEK AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV**



Oleh:

RAJA LUSITA RAMADHANTI

Nomor Induk: 201621196

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KONVENSI DAN *EVENT***

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**"MOTIVASI KERJA KARYAWAN *PROFESSIONAL CONFERENCE ORGANIZER* APTA
CONVEX"**

NAMA : Raja Lusita Ramadhanti
NIM : 201621196
PROGRAM STUDI : Manajemen Konvensi dan Event
JURUSAN : Perjalanan

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Budi Setiawan, MM.
NIP. 19680204 199603 1 001



Indriyani Handyastuti, S.Ikom., M.Sc., CHE.
NIP. 19800121.200502.2.001

Bandung,

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Raja Lusita Ramadhanti
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 23 Januari 1998
NIM : 201621196
Program Studi : Manajemen Konvensi dan Event
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“Motivasi Kerja Karyawan *Professional Conference Organizer* APTA Convex”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Jurnal Kepariwisataan ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Jurnal Kepariwisataan ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, September 2020
Yang membuat pernyataan,




Raja Lusita Ramadhanti

NIM: 201621196

*“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan,
melainkan menguji kekuatan akarnya.”*

Ali bin Abi Thalib

ABSTRAK

Industri MICE di Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat, salah satunya adalah Conference. Perkembangan tersebut dapat dibuktikan pada kenaikan peringkat Indonesia dalam International Congress and Association (ICCA). Perkembangan MICE di Indonesia menyebabkan pertumbuhan perusahaan yang bergerak di bidang MICE, salah satunya PCO. Maka dari itu perusahaan harus mempersiapkan pekerjanya dengan mengetahui motivasi kerja karyawan agar dapat memberikan hasil yang memuaskan.

Penelitian ini berjudul “**Motivasi Kerja Pegawai Perusahaan *Professional Conference Organizer APTA Convex***” yang bertujuan untuk mengetahui hal apa saja yang dapat memotivasi karyawan. Penelitian ini mengacu pada teori (Alshmemri, Shahwan-Akl, & Maude, 2017) yang mengidentifikasi motivasi kerja dengan teori Motivation-Hygiene Frederick Herzberg.

Penulis menggunakan metode kuantitatif, dengan teknik *nonprobability sampling* dengan teknik Sensus. Responden dalam penelitian ini yaitu seluruh karyawan APTA Convex yang berjumlah 6 karyawan. Data primer pada penelitian ini berupa data kuesioner. Penulis juga mendapatkan data sekunder berupa studi dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah pada *Motivational Factors* atau faktor yang berasal dari dalam diri sendiri terdapat dua indikator yang paling memotivasi dan memberikan kepuasan pada karyawan APTA Convex yaitu indikator *Responsibility* dan *Achievement*. Sedangkan pada *Hygiene Factors* atau faktor dari luar diri sendiri yang mempengaruhi motivasi dan kepuasan karyawan adalah indikator yang paling memotivasi karyawan adalah *Supervision*.

Kata kunci: Motivasi, Motivasi Kerja, Teori Motivasi, Motivation-Hygiene Factors, Intrinsic Extrinsic factors, Herzberg, Frederick Herzberg.

ABSTRACT

The MICE industry in Indonesia is experiencing very rapid development, one of which is the Conference. This development can be proven in Indonesia's ranking increase in the International Congress and Association (ICCA). The development of MICE in Indonesia led to the growth of companies engaged in MICE, one of which was PCO. Therefore, the company must prepare its workers by knowing the work motivation of employees in order to provide satisfactory results.

This study is entitled "Work Motivation of APTA Convex Professional Conference Organizer Employees" which aims to find out what can motivate employees. This study refers to the theory (Alshmemri, Shahwan-Akl, & Maude, 2017) that identifies work motivation with Frederick Herzberg's Motivation-Hygiene theory.

The author uses quantitative methods, with nonprobability sampling techniques with the Census technique. Respondents in this study were all APTA Convex employees, amounting to 6 employees. Primary data in this study are questionnaire data. The author also gets secondary data in the form of study documentation.

The results of this study are on Motivational Factors or factors that come from within ourselves there are two indicators that are most motivating and giving satisfaction to APTA Convex employees, namely indicators Responsibility and Achievement. Whereas the Hygiene Factors or factors from outside oneself that influence employee motivation and satisfaction are the most motivational indicators of employees is Supervision.

Keywords: Motivation, Work Motivation, Motivation Theory, Motivation-Hygiene Factors, Intrinsic Extrinsic Factors, Herzberg, Frederick Herzberg.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“Motivasi Kerja Karyawan Perusahaan *Professional Conference Organizer* APTA Convex”** sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Adapun Proyek Akhir ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan akademis dalam penyelesaian studi pada Program Diploma IV, Jurusan Perjalanan, Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini, penulis tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Penulis mendapatkan banyak bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova I. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par. CHE selaku ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Bapak Marsianus Raga, MM.Par, selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan Event

5. Bapak Drs. Budi Setiawan, MM. selaku pembimbing I
6. Ibu Indriyani Handyastuti, S.Ikom., M.Sc., CHE selaku pembimbing II
7. Seluruh dosen dan staf pengajar khususnya Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*
8. Bapak Ronald Manullang selaku *Founder* sekaligus Direktur APTA Convex yang telah mengizinkan dan menyambut dengan hangat penulis untuk melakukan penelitian di APTA Convex
9. Bapak Daniel Noegroho selaku *Founder* APTA Convex
10. Kepada kakak-kakak APTA Convex, Ka Sri, Ka Nida, Ka Rizky, Mba Susi, Mas Noval dan Anggi yang telah bersedia menjadi subjek penelitian penulis.
11. Ayah, Ibu dan Kakak Eca. Terima kasih atas dukungan baik moral maupun finansial. Terima kasih selalu memberi semangat dengan caranya masing-masing. Maaf selama pengerjaan Tugas Akhir ini jadi jarang ikut beres-beres rumah.
12. Rekan mahasiswa/i Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung angkatan 2016, Keluarga Timun khususnya Lidya Sintaulu, Jessica Deborah, Umi Nurkhaliza, Gezanda Namilani dan Vera Angelia yang telah berjuang bersama semenjak menjadi Mahasiswa Baru sampai menjadi Mahasiswa/i tingkat akhir semoga kesuksesan dan kebahagiaan selalu menyertai kalian semua.
13. Kepada sahabat saya, Alm. Farizal Eriansar Pane yang telah beristirahat dengan tenang selamanya. Terima kasih atas semua memori dan pelajaran yang telah diberikan, saya yakin kamu bangga melihat saya bisa sampai dititik ini dari atas sana. Terima Kasih.

14. Putri Ariandini yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan apapun baik senang, sedih, putus asa. Terimakasih sudah bertahan dari hari pertama dan semangat terus menyelesaikan kuliahnya.
15. Fortaleza, khususnya Nabil, Runa, yang juga sedang berjuang bersama menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga diberi kemudahan selalu.
16. Hasnavia Asyifanti yang selalu bersedia untuk menemani, membantu dan menenangkan penulis bila sedang kesusahan.
17. Esselle Rachel Marsella a.k.a Kokom yang selalu mengajak penulis main Hayday.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membimbing dan membantu selama penyusunan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari segala kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan Proyek Akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan sebagai bahan pertimbangan penyempurnaan Proyek Akhir ini. Semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan seluruh pihak yang membaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2020

Raja Lusita Ramadhanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan dan Identifikasi Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Kerangka Pemikiran.....	24
C. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan Penelitian.....	27
B. Obyek Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional Variabel	31
F. Analisis Data.....	33
G. Uji Validitas & Reliabilitas.....	33
H. Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	68
BAB V	90
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Rekomendasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Integratif Perilaku Organisasi	11
Gambar 2 Fase Proses Motivasi	13
Gambar 3 Hierarki Kebutuhan Oleh Maslow	16
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 5 Perjalanan Seluruh Karyawan Apta Convex Tahun 2019.....	51
Gambar 6 Kebersamaan Karyawan Apta Convex	55
Gambar 7 Kebersamaan Karyawan Apta Convex	55
Gambar 8 Hubungan Pribadi Yang Baik Dengan Atasan.....	56
Gambar 9 Perhitungan Skala Rentang	69
Gambar 10 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Advancement	69
Gambar 11 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi The Work Itself	71
Gambar 12 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Possibility Of Growth	73
Gambar 13 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Responsibility	75
Gambar 14 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Recognition.....	77
Gambar 15 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Achievement	79
Gambar 16 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Interpersonal Relations	81
Gambar 17 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Salary .	83
Gambar 18 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Policies And Administration	84
Gambar 19 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Supervision	86
Gambar 20 Rentang Penilaian Motivasi Kerja Karyawan Dari Dimensi Working Conditions.....	88

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1 JENIS KELAMIN KARYAWAN APTA CONVEX	37
DIAGRAM 2 USIA KARYAWAN APTA CONVEX.....	38
DIAGRAM 3 DIVISI KERJA DI APTA CONVEX	39
DIAGRAM 4 LAMA KERJA DI APTA CONVEX	39
DIAGRAM 5 PENGELUARAN PERBULAN KARYAWAN APTA CONVEX.....	40

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. A. (2017). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Alshmemri, M., Shahwan-Akl, L., & Maude, P. (2017). Life Science Journal. *Herzberg's Two Factor Theory*, 12-16.
- Andriani, M., & Widiawati, K. (2017). Penerapan Motivasi Karyawan Menurut Teori Dua Faktor Frederick Herzberg Pada PT Aristika Kreasi Mandiri. *Jurnal Administrasi Kantor*, 83-98.
- APTA Convex. (2017). *aptaconvex.id*. Retrieved from <https://aptaconvex.id/>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brotherton, B. (2008). *Researching Hospitality & Tourism*. London: SAGE Publications Ltd.
- Colquitt, J. A., Lepine, J. A., & Wesson, M. J. (2016). *Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace*. New York: McGraw-Hill Education.
- Colquitt, J. A., Lepine, J. A., & Wesson, M. J. (2018). *Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace*. New York: McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- Hariandja, M. T. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hasibuan, M. S. (2014). *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. W. (2011). *Organizational Behavior*. United States of America: South-Western Cengage Learning.
- International Congress and Convention Association. (2018). *2017 ICCA Statistic Report Country & City Rankings Public Abstract*. ICCA.
- International Congress and Convention Association. (2019). *2018 ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract*. ICCA.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management Millenium Edition*. United States of America: Pearson Custom Publishing.

- Noor, A. (2007). *Globalisasi Industri MICE*. Bandung: Alfabeta.
- Pillwatsch, M. (n.d.). *Human Resource Management in The Events Context. MA Cultural Events Management*.
- Priansa, D. J. (2014). *Perencanaan & Pengembangan Sumber Daya Manusia*. November: Alfabeta.
- Reza. (2019, April 10). *Liputan6.com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3938103/kemenpar-angkat-potensi-mice-indonesia-di-inamice-2019>
- Richard, M. (2019, Februari 13). *Bisnis.com*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizer-diproeksi-tumbuh-20-tahun-ini>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). *Organizational Behavior*. New Jersey: Pearson Education.
- Robbins, S. P., Judge, T. A., & Breward, K. E. (2018). *Essentials of Organizational Behavior*. Canada: Pearson Canada Inc.
- Rogers, T. (2003). *Conference and Conventions: A Global Industry*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Siagian, S. P. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial: Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Smith, M. (1992). *Analysing Organizational Behaviour*. London: MACMILLAN.
- Stroh, L. K., Northcraft, G. B., & Neale, M. A. (2002). *Organizational Behavior: A Management Challenge*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sutomo, U. (2015, Juni 4). *Airmagz.com*. Retrieved from <https://www.airmagz.com/494/industri-mice-indonesia-siap-songsong-mea.html>
- Wagen, L. V. (2007). *Human Resouce Management for Events*. Burlington: Elsevier.