

**PENERAPAN PRINSIP *ECOTOURISM* PADA  
PRODUK *GREEN TOUR SERIES* DI SEBUMI.ID  
JAKARTA**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Rachma Maulidya Mandeh  
NIM. 2020307008

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN PERJALANAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENERAPAN PRINSIP *ECOTOURISM* PADA PRODUK *GREEN TOUR SERIES* DI SEBUMI.ID JAKARTA

NAMA : RACHMA MAULIDYA MANDEH  
NIM : 2020307008  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



**Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.**  
NIP. 196603171993032001

Pembimbing Pendamping,



**R. Anggi P. Supriadi, MM.Par**  
NIP. 198602012024211002

Bandung, 19 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENERAPAN PRINSIP *ECOTOURISM* PADA PRODUK *GREEN TOUR SERIES* DI SEBUMI.ID JAKARTA

NAMA : Rachma Maulidya Mandeh  
NIM : 2020307008  
PROGRAM STUDI : Usaha Perjalanan Wisata

Pembimbing Utama,

**Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE**  
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,

**R. Anggi P. Supriadi, MM.Par**  
NIP. 198602012024211002

Penguji I,

**R. Adi Hendraningrum, S.Sos., MM**  
NIP. 19690807 199403 2 001

Penguji II,

**Bagus Githa A MM.Par., CEP., CEM., CEE**  
NIP. 19851124 202321 1 010

Bandung, 08 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE**  
NIP. 19750415 200212 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachma Maulidya Mandeh  
Tempat/Tanggal Lahir : Kuningan, 26 Mei 2001  
NIM : 2020307008  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan : Perjalanan

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Penerapan Prinsip *Ecotourism* Pada Produk *Green Tour Series* di *Sebumi.id Jakarta*”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak atau cara - cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arah dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama, pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah penelitian ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di naskah ini, atas pelanggaran atas etika keilmuan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan atau/ ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan - peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,

  
METERAI  
TEMPEL  
58E9BALX212210397

Rachma Maulidya Mandeh  
202307008

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat-Nya, kemurahan kasih-Nya dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Penerapan Prinsip *Ecotourism* Pada Produk *Green Tour Series* di Sebumi.id Jakarta” tepat pada waktunya.

Proyek Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proyek Akhir ini sepenuhnya tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis temukan. Akan tetapi, hal ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan banyak doa, bantuan, bimbingan, saran dan kritik sehingga kesulitan dan hambatan tersebut dapat teratasi dan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par., CHE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati, MM. Par., CHE selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Bapak R. Anggi P. Supriadi, MM.Par selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
7. Pihak Sebumi beserta seluruh staf atas kesempatan dan bantuan yang diberikan dalam pelaksanaan penelitian ini.

8. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Staf Kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung terkhusus pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama proses perkuliahan dan penyusunan Proyek Akhir ini.
9. Ayah, Ibu, Tete dan kedua adik penulis yang telah memberikan doa, dukungan semangat dan motivasi penulis selama kegiatan perkuliahan dan penyusunan Proyek Akhir ini.
10. Seluruh anggota HHK (hari-hari kuliner) yang memberikan dukungan doa dan memberi semangat agar “ayo kita pasti bisa lulus sama-sama tepat waktu”.
11. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2020 atas kebersamaan dan dukungan selama kegiatan perkuliahan di kampus.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu karena telah membantu dan memberikan dukungan emosional kepada penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala masukan dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan dan perbaikan Proyek Akhir ini. Penulis juga berharap bahwa Proyek Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Bandung, 25 Juni 2024

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami apakah produk yang telah dirancang oleh Sebumi sudah sesuai dengan kebutuhan wisatawan dan selaras dengan standar prinsip *ecotourism product* yaitu *tourist friendly, environmental friendly, pro community* yang bertujuan untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang ramah lingkungan dan berkelanjutan serta ikut mengimplementasikan konsep berkelanjutan pada produk wisata dalam mendukung pariwisata yang berkelanjutan. Metode penelitian ini dilakukan dengan pendekatan metode deskriptif kuantitatif. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data yaitu penyebaran kuesioner dengan teknik *probability sampling* serta jenis *simple random sampling*. Jumlah responden dari penelitian ini sebanyak 254 peserta dimana merupakan peserta yang sudah pernah mengikuti program tur produk *Green Tour series by Sebumi*. Penulis juga menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara sebagai data dukungan. Hasil penelitian menunjukkan secara keseluruhan responden menilai bahwa penerapan prinsip *ecotourism* pada produk *Green Tour Series* di Sebumi sudah baik. Namun, walaupun demikian terdapat beberapa indikator yang masih tergolong rendah sehingga rekomendasi yang dapat diberikan adalah mempertahankan aspek berkelanjutan dengan mempromosikan produk pada praktek-praktek ramah lingkungan dan meningkatkan pengalaman berbasis keunikan serta meningkatkan relasi dan dukungan untuk pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) di komunitas lokal.

**Kata Kunci:** Penerapan Prinsip *Ecotourism Product*, Produk *Green Tour Series*, *Tourist Friendly, Environmental Friendly, Pro Community*.

## ABSTRACT

This research aims to identify and understand whether the products that have been designed by Sebumi are in accordance with the needs of tourists and are in line with the standard principles of ecotourism products, namely tourist friendly, environmental friendly, pro community which aims to be able to maintain and improve the quality of environmentally friendly and sustainable products and participate in implementing sustainable concepts in tourism products in supporting sustainable tourism. This research method is carried out with a quantitative descriptive method approach. The author uses data collection techniques, namely the distribution of questionnaires with probability sampling techniques and simple random sampling. The number of respondents from this study was 254 participants who had participated in the Green Tour series by Sebumi product tour program. The author also uses data collection techniques in the form of observations and interviews as supporting data. The results of the study showed that overall respondents assessed that the application of ecotourism principles to Green Tour Series products in Sebumi was good. However, even so, there are some indicators that are still relatively low, so the recommendations that can be given are to maintain the sustainable aspect by promoting products in environmentally friendly practices and improving unique-based experiences as well as improving relationships and support for the development of small and medium enterprises (SMEs) in local communities.

**Keywords:** Application of Ecotourism Product Principles, Green Tour Series Products, Tourist Friendly, Environmental Friendly, Pro Community.



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
A. Kajian Teori .....	18
B. Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	25
B. Objek Penelitian .....	26
C. Populasi dan Sampling .....	26
D. Metode Pengumpulan Data .....	29
E. Definisi Operasional Variabel .....	31
F. Analisis Data .....	33
G. Jadwal Penelitian .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>
A. Hasil Penelitian .....	38
B. Pembahasan .....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>88</b>
A. Simpulan .....	88
B. Rekomendasi .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Jumlah Peserta <i>Green Tour Series</i> Sebumi Tahun 2022 – 2023 .....	14
2. Kerangka Pemikiran .....	24
3. Tabel Krejcie – Morgan .....	28
4. Skala <i>Likert</i> Pada Kuesioner .....	33
5. Garis Rentang Kontinum .....	34
6. Pernah Membeli dan Mengikuti Program Tur Pada Produk <i>Green Tour Series By Sebumi</i> .....	39
7. Jenis Program Tur Pada Produk <i>Green Tour Series</i> yang Pernah Diikuti .....	40
8. Jenis Kelamin Responden .....	41
9. Usia Responden .....	41
10. Pekerjaan Responden .....	42
11. Pendidikan Terakhir Responden .....	43
12. Frekuensi dalam Mengikuti Program Tur Pada Produk <i>Green Tour Series By Sebumi</i> .....	44
13. Garis Kontinum Dimensi <i>Tourist Friendly</i> .....	61
14. Garis Kontinum Dimensi <i>Environmental Friendly</i> .....	70
15. Garis Kontinum Dimensi <i>Pro Community</i> .....	77
16. Garis Kontinum <i>Ecotourism Product</i> .....	79

## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. <i>Walking Tour</i> di Beberapa Kota Besar di Indonesia .....	4
2. Daftar Produk Sebumi .....	8
3. Rute <i>Green Tour Series</i> .....	12
4. Matriks Operasional Variabel .....	32
5. Hasil Uji Validitas .....	35
6. Hasil Uji Realibilitas .....	36
7. Jadwal Penelitian .....	37
8. Rekapitulasi Profil Responden .....	45
9. Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Dasar Pemandu Tentang Pertolongan Pertama .....	47
10. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Rute Tur yang Dapat Digunakan Bagi Para Peserta Tur Termasuk Peserta Tur Penyandang Disabilitas .....	47
11. Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Standar dan Perlengkapan Keselamatan Pada Sarana Transportasi .....	48
12. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pemilihan Atraksi Wisata yang Dapat Mendorong Peserta Tur Untuk Menghormati Lingkungan Alam .....	49
13. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pemilihan Atraksi Wisata yang Dapat Mendorong Peserta Tur Untuk Menghormati Situs Budaya dan Warisan Lokal .....	50
14. Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Produk dengan Preferensi Wisatawan dalam Pelaksanaan Tur .....	51
15. Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas yang Dilakukan di dalam Tur Mengandung Unsur Edukasi Lingkungan .....	52
16. Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Yang Dilakukan di dalam Tur Mengandung Unsur Edukasi Budaya .....	53
17. Tanggapan Responden Mengenai Penyediaan Fasilitas yang Mengandung Unsur Edukasi Lingkungan dalam Tur .....	53
18. Tanggapan Responden Mengenai Penyediaan Fasilitas yang Mengandung Unsur Edukasi Budaya dalam Tur .....	54
19. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Fasilitas dalam Tur .....	55
20. Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Bahan Pangan Lokal yang Segar atau Pangan Olahan Tanpa Bahan Pengawet Yang Diberikan Saat Tur .....	56
21. Tanggapan Responden Mengenai Keramahan Pemandu .....	57
22. Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Pemandu dalam Berbagai Bahasa .....	57
23. Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Khusus Pemandu (Misal: Bahasa Isyarat) .....	58

24. Tanggapan Responden Mengenai Kejelasan Pemandu dalam Memberikan Informasi .....	59
25. Tanggapan Responden Mengenai Responsivitas Pemandu Terhadap Pertanyaan dan Keluhan dari Peserta Tur .....	59
26. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Tourist Friendly</i> .....	60
27. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Aktivitas Tur yang Dapat Meminimalkan Gangguan Terhadap Satwa Liar dan Ekosistem .....	62
28. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Aktivitas Tur yang Dapat Mengajak Peserta Untuk Berpartisipasi dalam Upaya Konservasi .....	63
29. Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Peralatan/Wadah Makan & Minum Ramah Lingkungan Di Dalam Program Tur .....	64
30. Tanggapan Responden Mengenai Pengurangan Penggunaan Plastik Sekali Pakai Dalam Program Tur .....	64
31. Tanggapan Responden Mengenai Rancangan Perjalanan ( <i>Itinerary</i> ) Meminimalisir Jarak Perjalanan dan Konsumsi Bahan Bakar/Emisi Karbon .....	65
32. Tanggapan Responden Mengenai Penerapan Prinsip 3R ( <i>Reduce, Re-Use, Recycle</i> ) di dalam Program Tur .....	66
33. Tanggapan Responden Mengenai Pengumpulan Sampah yang Dihasilkan Selama Tur Dikumpulkan dalam Wadah yang Sesuai .....	67
34. Tanggapan Responden Mengenai Pengkategorian Sampah Organik Dan Non Organik yang Dihasilkan Selama Tur .....	67
35. Tanggapan Responden Mengenai Visi dan Misi Penyelenggara Tur dalam Mendukung Pelestarian Alam .....	68
36. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Environmental Friendly</i> .....	69
37. Tanggapan Responden Mengenai Program Tur yang Dijalankan Mendorong Peserta Untuk Membeli Produk Lokal .....	71
38. Tanggapan Responden Mengenai Dukungan Program Tur Terhadap Pengembangan Ekonomi Masyarakat Lokal .....	72
39. Tanggapan Responden Mengenai Kemitraan Penyelenggara Tur dengan Masyarakat Lokal dalam Mendukung Pembangunan Ekonomi .....	73
40. Tanggapan Responden Mengenai Keterlibatan Antara Peserta Tur dengan Masyarakat Lokal dalam Aktivitas Tur .....	74
41. Tanggapan Responden Mengenai Kerjasama Antara Penyelenggara Tur dengan Pemandu Lokal .....	74
42. Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Tur Mendukung Pelestarian Situs Budaya dan Warisan Lokal .....	75
43. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Pro Community</i> .....	76
44. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Prinsip <i>Ecotourism</i> Pada Produk <i>Green Tour Series</i> .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
I. Surat Keterangan Penelitian .....	98
II. Surat Izin Penelitian .....	99
III. Surat Pernyataan Selesai Penelitian .....	100
IV. Hasil Turnitin .....	101
V. Bukti Bimbingan Proyek Akhir .....	102
VI. Biodata Mahasiswa .....	103
VII. Instrumen Penelitian (Kuesioner) .....	104
VIII. Instrumen Penelitian ( <i>Checklist</i> Observasi) .....	108
IX. Hasil <i>Checklist</i> Observasi .....	111
X. Instrumen Penelitian (Pedoman Wawancara) .....	118
XI. Transkrip Wawancara Sebumi .....	119
XII. <i>Carbon Calculator</i> Imbangi .....	129

## DAFTAR LAMPIRAN

- Agung, A. A., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Denpasar: CV. Noah Aletheia.
- Annisa, L. (2023). Walking Tour Sebagai Strategi Pengembangan Wisata Perkotaan. *journals.itb.ac.id*, 1.
- Anuar, A. N., Ahmad, H., Jusoh, H., & Nazir, R. A. (2015). Developing of Tourist Friendly Destination Concept: A Quantitative Study. *Journal of Tourism and Hospitality*, 1.
- Christous, L. (2012). Is it Possible to Combine Mass Tourism with Alternative Forms of Tourism: The Case of Spain, Greece, Slovenia and Croatia. *Journal of Business Administration Online-Spring*.
- Dwiyanto, A. (2023, January 28). Statistika Deskriptif: Pengertian, Fungsi dan Jenisnya. -, p. 2.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS (Edisi Ke-4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GSTC. (2022). *What is Sustainable Tourism?* Retrieved from GSTC: <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/>
- Hoa, V. D. (2020). Developing Green Tourism to Create Sustainable Livelihood in Response to Climate Change in The CUU Long River Delta in Vietnam. *Economics*, 7.
- Indonesian Ecotourism Network (INDECON). (2004). *Standard in Product*. Retrieved from Indonesian Ecotourism Network (INDECON): <https://www.indecon.id/standar-di-produk-2/>
- Indonesian Ecotourism Network (INDECON). (2023). *All About Ecotourism*. Retrieved from Indonesian Ecotourism Network (INDECON): <https://www.indecon.id/ecotourism-focuses/>
- Kemenparekraf/ Baparekraf RI. (2021, November 12). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*. Retrieved from Kemenparekraf/Baparekraf RI: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2022). *Tren Industri Pariwisata 2022 2023*. Gedung Sapta Pesona : Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI.
- Liao, W. W. (2017). A Study on the Correlations among Environmental Education, Environment-Friendly Product Development and Green Innovation Capability in a Enterprise. *Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 5438.

- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KING CAKE. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 2.
- Musthofa, B. M., & Arif, M. (2020). The Strategy of Development Jakarta Walking Tour. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 13.
- Mustofa, B. M. (2023). Wisata Jalan Kaki Sebagai Alternatif Aktivitas Wisata di Masa dan Pasca Pandemi COVID-19 di DKI Jakarta. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3.
- Prabawa, I. W. (2017). Konsep Grenn Tourism dan Trend Green Tourism Marketing (Studi Literatur Kajian Green Tourism dan Implementasinya). *Jurnal Kepariwisata*, 49.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Raihan. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Setiawan, N. (2017). *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Pustaka Universitas Pajajaran.
- Siyoto, S., & Sodik, A. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarta, N., & Arida, N. S. (2017). *Pariwisata Berkelanjutan*. Denpasar: Cakra Press.
- Sungkar, R., Mujiati, S., & Suhandi, A. S. (2024). *Standar Produk Perjalanan Ekowisata*. INDECON.
- Syiam, D. R. (2019, Maret 14). *Mau Coba "Walking Tour"? Mampir ke 4 Kota Ini Saja*. Retrieved from TelusURI: <https://telusuri.id/5-kota-walking-tour/>
- The International Ecotourism Society (TIES). (2015). *What is Ecotourism?* Retrieved from The International Ecotourism Society : <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

Uddin, S. (2022). Produk. *Jurnal Wirajaya*, 4.

UNWTO. (2019, January 31). *Walking Tourism – Promoting Regional Development, Executive Summary*. Retrieved from UN Tourism: <https://www.unwto.org/global/publication/walking-tourism-promoting-regional-development-executive-summary>

UNWTO. (2019). *Walking Tourism Promoting Regional Development Executive Summary*. Madrid: World Tourism Organization.

Wedari, L. K. (2022, Agustus 03). *Jenis Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism)*. Retrieved from BINUS University School of Accounting: <https://binus.ac.id/bekasi/accounting-technology/2022/08/03/jenis-pariwisata-berkelanjutan-sustainable-tourism/>