

**PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP  
*REVISIT INTENTION* PADA *RAILWAY  
HERITAGE TRAIL***

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi  
Program Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

**SOLEHATUN MARFUAH**

2020305009

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN PERJALANAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *PREVISIT INTENTION* PADA  
*RAILWAY HERITAGE TRAIL***

NAMA : SOLEHATUN MARFUAH  
NIM : 2020305009  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



**Faisal F Puksi, M.Hum., M.Sc., M. CHE**  
NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping,



**Dra. P Jessica Josary, M.Sc., CHE**  
NIP. 19600429 199003 2 001

Penguji I,



**Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., CHE**  
NIP. 19811203 200502 2 001

Penguji II,



**Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos., M. M**  
NIP. 19690807 199403 2 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan & Kerja Sama



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE**  
NIP. 19750415 200212 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Solehatun Marfuah  
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 27 Juli 2002  
NIM : 2020305009  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir Penelitian yang berjudul:  
**“PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA *RAILWAY HERITAGE TRAIL*”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini kami buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang kami nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka kami bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 14 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



**SOLEHATUN MARFUAH**

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan puji dan syukur atas karunia Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan Proyek Akhir dengan judul ‘Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* pada *Railway Heritage Trail*’ secara tepat waktu. Berikut dukungan dari keluarga, kerabat, kolega dan *civitas acamedic* di Poltenik Pariwisata NHI Bandung yang begitu berarti bagi penulis. Oleh sebabnya, penulis ingin mengirimkan rasa terima kasih terhadap nama-nama di bawah ini;

1. Bapak Dr. Anwar Masatip, MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Bapak Marsianus Raga, S.ST,Par., MM.Par., CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.PAR., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama (ADAK);
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata sekaligus dosen pembimbing utama;
5. Ibu Dra. P Jessica J Josary, M.Sc., CHE selaku dosen pembimbing pendamping;
6. Bapak Dicky Achmad Sadikin Soerya Atmadja, Ir., MEIE selaku *Principal Cartographer Railway Heritage Trail*;
7. Ayah, Mama, Adik Zuwita, Adik Djati, Adik Fatih dan seluruh jajaran keluarga Sukmajaya yang begitu saya sayangi yang selalu memberikan dukungan melalui humor, kebaikan hati dan wejangan;
8. Sahabat-sahabat di Covyzum.gang, Dwi, Rafika, Lulu, Salma, Aulia, Cika, Caca dan masih banyak lagi yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah selalu terbuka, solid, ramah dan saling membantu satu sama lain sejak semester satu hingga semester akhir ini;
9. Sahabat saya Ananda Rizqica, yang sudah saya anggap sebagai keluarga, terima kasih untuk pertemanan selama lebih dari 6 tahun ini dan telah menjadi pendengar yang baik, menyediakan waktu untuk bertemu, semoga persahabatan ini berjalan sampai maut memisahkan kita;

10. Kampus Politeknik Pariwisata NHI Bandung, almamater yang sangat sayang banggakan dan junjung tinggi kelak saya bekerja di perusahaan mana pun, saya sangat berterima kasih atas 4 tahun yang begitu bermakna dan berkesan.

Akhir kata, penulis menyadari begitu banyak kekurangan dalam Proyek Akhir ini apabila tanpa dibarengi oleh dukungan, saran dan kritik. Penulis berharap agar Proyek Akhir ini dapat diterima sebagai langkah awal untuk melanjutkan menulis Proyek Penelitian ke depannya. Semoga hasil yang diperoleh dapat bermanfaat bagi pihak yang terlibat, pembaca, maupun penulis sendiri.

Bandung, 14 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keterbatasan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
B. Kerangka Penelitian.....	14
C. Hipotesis Penelitian.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
A. Desain Penelitian.....	15
B. Objek Penelitian .....	15
C. Populasi dan Sampel .....	16
D. Metode Pengumpulan Data .....	16
E. Definisi Operasional Variabel.....	19
F. Analisis Data .....	24
G. Jadwal Penelitian.....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Hasil Penelitian.....	31
B. Pembahasan.....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan.....	81
B. Rekomendasi .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL .....	21
TABEL 2 HASIL UJI COBA UJI VALIDITAS .....	24
TABEL 3 HASIL UJI COBA UJI RELIABILITAS.....	26
TABEL 4 JADWAL PENELITIAN .....	29
TABEL 5 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>HEDONISM</i> .....	37
TABEL 6 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>NOVELTY</i> .....	38
TABEL 7 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>LOCAL CULTURE</i> .....	39
TABEL 8 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>REFRESHMENT</i> .....	40
TABEL 9 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>MEANINGFULNESS</i> .....	41
TABEL 10 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>INVOLVEMENT</i> .....	42
TABEL 11 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>KNOWLEDGE</i> .....	43
TABEL 12 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>INTENTION TO REVISIT</i> .....	45
TABEL 13 HASIL PENILAIAN DIMENSI <i>INTENTION TO RECOMEND</i> .....	46
TABEL 14 NILAI MAKSIMUM DAN MINIMUM .....	48
TABEL 15 PENGUKURAN <i>RANGE</i> SKALA LIKERT .....	48
TABEL 16 <i>RANGE PENILAIAN</i> .....	48
TABEL 17 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>HEDONISM</i> .....	49
TABEL 18 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>NOVELTY</i> .....	51
TABEL 19 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>LOCAL CULTURE</i> .....	53
TABEL 20 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>REFRESHMENT</i> .....	55
TABEL 21 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>MEANINGFULNESS</i> .....	57
TABEL 22 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>INVOLVEMENT</i> .....	59
TABEL 23 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>KNOWLEDGE</i> .....	61
TABEL 24 REKAPITULASI VARIABEL <i>TOURISM EXPERIENCE</i> .....	63
TABEL 25 NILAI MAKSIMUM DAN MINIMUM .....	65
TABEL 26 PENGUKURAN <i>RANGE</i> SKALA LIKERT .....	66
TABEL 27 <i>RANGE PENILAIAN</i> .....	66
TABEL 28 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>INTENTION TO REVISIT</i> .....	67
TABEL 29 HASIL PEMBOBOTAN DIMENSI <i>INTENTION TO RECOMMEND</i> .....	70

<b>TABEL 30 REKAPITULASI VARIABEL <i>REVISIT INTENTION</i></b> .....	73
<b>TABEL 31 HASIL UJI NORMALITAS</b> .....	74
<b>TABEL 32 HASIL UJI LINEARITAS</b> .....	75
<b>TABEL 33 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS</b> .....	76
<b>TABEL 34 ANOVA TABEL</b> .....	77
<b>TABEL 35 KOEFISIEN DETERMINASI</b> .....	78
<b>TABEL 36 HASIL UJI HIPOTESIS PARSIAL (t)</b> .....	79
<b>TABEL 37 HASIL UJI HIPOTESIS SIMULTAN (F)</b> .....	79



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 PRA-SURVEI MINAT BERKUNJUNG KEMBALI .....	5
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN .....	13
GAMBAR 3 GARIS KONTINUM.....	17
GAMBAR 4 PROFIL WISATAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	30
GAMBAR 5 PROFIL WISATAWAN BERDASARKAN USIA.....	31
GAMBAR 6 PROFIL WISATAWAN BERDASARKAN DOMISILI.....	32
GAMBAR 7 PROFIL WISATAWAN BERDASARKAN PEKERJAAN.....	33
GAMBAR 8 PROFIL WISATAWAN BERDASARKAN FREKUENSI BERKUNJUNG.....	35
GAMBAR 9 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>HEDONISM</i> .....	50
GAMBAR 10 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>NOVELTY</i> .....	52
GAMBAR 11 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>LOCAL CULTURE</i> .....	54
GAMBAR 12 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>RERESHMENT</i> .....	56
GAMBAR 13 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>MEANINGFULNESS</i> .....	58
GAMBAR 14 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>INVOLVEMENT</i> .....	60
GAMBAR 15 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>KNOWLEDGE</i> .....	62
GAMBAR 16 GARIS KONTINUM VARIABEL <i>TOURISM EXPERIENCE</i>	64
GAMBAR 17 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>INTENTION TO REVISIT</i> .	68
GAMBAR 18 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>INTENTION TO RECOMMEND</i> .....	71
GAMBAR 19 GARIS KONTINUM VARIABEL <i>REVISIT INTENTION</i> .....	73
GAMBAR 20 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	76
GAMBAR 21 PUBLIKASI TUR DI AKUN <i>INSTAGRAM @bogorhistoricalwalk</i> .....	84
GAMBAR 22 ILUSTRASI <i>ITINERARY MOUNTAIN RAILWAY TOUR 1</i> ...	86
GAMBAR 23 ILUSTRASI <i>ITINERARY MOUNTAIN RAILWAY TOUR 2</i> ...	87
GAMBAR 24 ILUSTRASI <i>ITINERARY MOUNTAIN RAILWAY TOUR 3</i> ...	88

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ababneh, M. M. (2013). *Service Quality and its Impact on Tourist Satisfaction*. <https://www.researchgate.net/publication/275044098>
- Alijoyo. (2021). *Structured or Semi-structured Interviews*.
- Alit, I. M. P. D., & Ketut, N. D. A. (2021). *Mengembangkan Heritage Tourism di Kota Denpasar dengan Memanfaatkan Dokar Hias*.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). *Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions*. [www.elsevier.com/locate/atoures](http://www.elsevier.com/locate/atoures)
- Chandralal, L., & Valenzuela, F.-R. (2013). Exploring Memorable Tourism Experiences: Antecedents and Behavioural Outcomes. *Journal of Economics, Business and Management*, 177–181. <https://doi.org/10.7763/joebm.2013.v1.38>
- Chyntia, Z. Y. (2019). *Pengaruh Expreintal Quality terhadap Tourist Revisit Intention di Taman Buah Mekarsari Bogor*.
- Dianty, R., Abrian, Y., & Surenda, R. (2021). *Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang*. <http://jkpbp.ppj.unp.ac.id/>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. Fatmawati Sari, Ed.; 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. UNDIP.
- Hargrove, C. (2002). *Heritage Tourism*.
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Lin, C.-H. (2012). Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, And Self-Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourist. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Mei, X. Y. (2014). Boring and expensive: The challenge of developing experience-based tourism in the Inland region, Norway. *Tourism Management Perspectives.*, 71–80.
- Muhammad, A., Aisjah, S., & Rofiq, A. (2018). Penilaian Memorable Toursim Experience sebagai Faktor Penentu Daya Saing Destinasi Wisata dengan Menggunakan Pendekatan Rapid Appraisal (RAP). *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 8(2), 272. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i2.006>

- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis*. Penerbit ANDI.
- Nowacki, M. (2012). *Heritage Interpretation*.
- Patria, T. A. (2015). *Dinamika Perkembangan Pariwisata Pusaka: Tinjauan dari Sisi Penawaran dan Permintaan di Kota Bandung*.
- Rani, F. P., Kusuma, H. E., & Ardhyanto, A. (2018). Pariwisata Pusaka: Destinasi dan Motivasi Wisata di Pusaka Saujana Imogiri Yogyakarta. *Jurnal Planologi*, 15(2), 149. <https://doi.org/10.30659/jpsa.v15i2.3524>
- Setyaningsih, R. N., & Farida, N. (2020). *The Effect of Destination Image, Memorable Tourism Experience with Second Order Construct towards Revisit Intention: Study in Karimunjawa National Park*. 538–543. <https://doi.org/10.5220/0008433405380543>
- Som, A. P. M., Marzuki, A., Yousefi, M., & AbuKhalifeh, A. N. (2012). Factors Influencing Visitors' Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah, Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*, 4(4). <https://doi.org/10.5539/ijms.v4n4p39>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan Telaga Sarangan. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Timotius, H. K. (2014). *Pengantar Metodologi Penelitian* (P. Christian, Ed.). Penerbit ANDI.
- Trisna, P. V., & Ritonga, R. M. (2023). Analisis Pengaruh Tourist Experience terhadap Behavioral Intention di Objek Wisata Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3, 609–618. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Wahyu, H. M. S. (2023). *Travel Intention Wisatawan Kota Bandung Berkunjung ke Korea Selatan*.
- Widodo. (2021). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Wu, H.-C., Li, Y.-M., & Li, T. (2014). A Study of Experiential Quality, Experiential Value, Experiential Satisfaction, Theme Park Image, and Revisit Intention. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, D. D. G. M. J. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. (7th ed.). Mc.GrawHill.