

**DESAIN INTERIOR HOTEL DALAM MENARIK  
MINAT MILENIAL DI HOTEL LA LUNA RESORT  
YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata-1

Program Studi Akomodasi dan Katering

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Disusun oleh :**

**DARA HARLINDAWATI**

**201621230**

**PROGRAM STUDI AKOMODASI DAN KATERING**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

DESAIN INTERIOR HOTEL DALAM MENARIK MINAT MILENIAL DI HOTEL LA  
LUNA RESORT YOGYAKARTA

NAMA : DARA HARLINDAWATI  
NIM : 201621230  
PROGRAM STUDI : STUDI AKOMODASI DAN KATERING  
JURUSAN : *HOSPITALITY*

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A, M.Sc**

NIP. 19750611 200212 1 001

**Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par**

NIP. 19780729 200502 2 001

Bandung, September 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP.19710506 199803 1 001



**Faisal, MM.Par.,CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dara Harlindawati  
Tempat/Tanggal Lahir : Bantul/13 Juni 1998  
NIM : 201621230  
Program Studi : Studi Akomodasi dan Katering  
Jurusan : *Hospitality*

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
DESAIN INTERIOR HOTEL DALAM MENARIK MINAT MILENIAL  
DI HOTEL LA LUNA RESORT YOGYAKARTA  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



**DARA HARLINDAWATI**

**201621230**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian untuk tugas akhir skripsi dengan judul “Desain Interior Hotel Dalam Menarik Minat Milenial Di Hotel La Luna *Resort* Yogyakarta”. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua STP NHI Bandung (Plt).
2. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Akomodasi dan Katering STP NHI Bandung.
3. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA, M.Sc. selaku Pembimbing I.
4. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par. selaku Pembimbing II.
5. Para dosen dan staf Program Studi Akomodasi dan Katering dan STP NHI Bandung yang telah memberikan bantuan baik secara akademik dan administrasi dalam proses penyusunan proposal ini.
6. Bapak Nanang Raharjo selaku Operational Supervisor La Luna *Resort* Yogyakarta beserta staf hotel yang telah bersedia menjadi narasumber utama dalam penelitian ini.
7. Praktisi dalam bidang desain interior yang namanya tidak ingin disebutkan, terimakasih atas bantuannya telah membantu memberikan pandangan dan masukan yang bermanfaat untuk penelitian ini.
8. Teman-teman dari pihak wisatawan, pengguna media sosial, dan *influencer* yang telah bersedia untuk berkontribusi dan menjadi narasumber dalam penelitian ini mewakili suara generasi milenial, terimakasih atas kerjasamanya selama ini.
9. Serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat selama proses penyusunan penelitian ini termasuk keluarga dan teman-teman yang telah memberikan berbagai kontribusi yang mendukung bagi penulis sampai tahap akhir penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih kurang sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Juli 2020

Penulis

## **ABSTRAK**

### **Desain Interior Hotel Dalam Menarik Minat Milenial di La Luna Resort**

**Yogyakarta**

**Dara Harlindawati**

**Mahasiswi Program Studi Akomodasi dan Katering**

**Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung**

Melihat fenomena beberapa tahun terakhir menunjukkan pertumbuhan hotel yang cukup pesat di Kota Yogyakarta dengan konsep desain interior yang unik. Beberapa hotel baru tersebut dinilai menarik bagi generasi milenial terutama dengan desainnya yang dinilai *instagramable* di media sosial. Penelitian ini berfokus untuk mengetahui konsep desain interior pada hotel secara fungsional dan dekoratif beserta bagaimana implementasinya dalam ruang hotel yang dinilai mampu menarik minat generasi milenial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan instrumen penelitian berupa pedoman wawancara. La Luna Resort merupakan salah satu hotel di Kota Yogyakarta yang dinilai menarik minat milenial dengan konsep unik yang memadukan konsep fungsional naturalistik dan konsep dekoratif bohemian dengan implementasi konsep bohemian yang dominan di sebagian besar ruang hotel. Minat generasi milenial di Hotel La Luna Resort diklasifikasikan sebagai minat preferensial dan minat eksploratif yang sesuai dengan sifat milenial yang selalu tertarik dengan konsep unik dan aktif dalam mencari informasi di media sosial tentang hotel yang menarik minat mereka.

Kata kunci : Hotel, Konsep Desain Interior, Implementasi Ruang, *Instagramable*, La Luna Resort, Minat Generasi Milenial, Media Sosial.

## **ABSTRACT**

### ***Hotel Interior Design in Attracting Millennial Interest in La Luna Resort***

**Yogyakarta**

**Dara Harlindawati**

**Student of Accommodation and Catering Study Program**

**NHI Bandung Institute of Tourism**

*Watching the phenomenon of the last few years shows the rapid growth of hotels in the city of Yogyakarta with a unique concept of interior design. Some of the new hotels are considered attractive to millennials, especially with designs that are considered instagramable on social media. This research focuses to identify the concept of interior design in functional and decorative approach, along with the implementation in a hotel room that is considered of attractive from the point of interest of millennial generation. This study uses a descriptive method with a qualitative approach and uses research instruments in the form of interview guidelines. La Luna Resort is one of the hotels in the city of Yogyakarta which considered attractive by millennials, with a unique concept that combines naturalistic as functional design and bohemian as decorative design with the implementation of bohemian as the dominant concept for most of the hotel's interior aspects. The interest of millennials at the La Luna Resort Hotel classified as preferential and explorative interests that suitable with millennial nature, which is they always interested in unique concepts and active in finding information on social media about the hotel that attract their interest.*

*Keywords: Hotel, Interior Design Concepts, Space Implementation, Instagramable, La Luna Resort, Millennial Generation's Interest, Social Media.*

## DAFTAR ISI

Halaman	
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Keterbatasan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori Desain Interior.....	13
A.1. Pendekatan Desain Interior.....	13
A.2. Unsur Desain Interior.....	14
A.3. Desain Interior pada Hotel.....	17
B. Kajian Teori Minat Milenial.....	18
B.1. Generasi Milenial.....	19
B.2. Minat Wisatawan Generasi Milenial.....	20
C. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian.....	22



B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	23
C. Pengumpulan Data.....	24
D. Analisis Data.....	25
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	26
F. Jadwal Penelitian .....	27
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28
A. Profil Lokasi Penelitian .....	28
B. Konsep Desain Interior Hotel Secara Fungsional dan Dekoratif di La Luna <i>Resort</i> Yogyakarta.....	29
B.1. Pendekatan Desain Fungsional .....	30
B.1. Pendekatan Desain Fungsional .....	32
C. Implementasi Konsep Desain Interior yang Menarik Milenial di La Luna <i>Resort</i> Yogyakarta.....	33
C.1.1. Ruang .....	33
C.1.2. Material/Tekstur.....	37
C.1.3. Furnitur .....	38
C.1.4. Warna dan Pencahayaan .....	39
C.1.5. Waktu.....	40
C.2. Klasifikasi Minat Wisatawan Generasi Milenial .....	44
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	49
A. Simpulan .....	49
B. Implikasi .....	51
C. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	58
BIODATA MAHASISWA .....	99

## DAFTAR TABEL

### TABEL

#### Halaman

1.1 Data jumlah hotel bintang dan non bintang di DIY tahun 2016-2018.....	8
4.1 Konsep <i>atmosphere</i> pada La Luna Resort .....	36
4.2 Penerapan material untuk menciptakan tekstur pada hotel .....	37
4.3 Implementasi konsep warna .....	39
5.1 Tabel Matrix Operasional Variabel.....	58

## DAFTAR GAMBAR

### GAMBAR

#### Halaman

1.1 Grafik konsumsi internet kaum milenial di Indonesia (%) .....	4
2.1 Kerangka pemikiran .....	21
4.1 Grafik pendekatan konsep desain interior di La Luna <i>Resort</i> .....	29
4.2 Pendekatan desain fungsional dengan konsep naturalistik.....	31
4.3 Pendekatan desain dekoratif dengan konsep bohemian.....	32
4.4 Implementasi bentuk ruang di La Luna <i>Resort</i> .....	34
4.5 Penerapan furnitur dengan sebagai elemen dekoratif .....	38
4.6 Konsep desain minimalis preferensi generasi milenial.....	42
4.7 Konsep desain <i>scandinavian</i> preferensi generasi milenial.....	42
4.8 Konsep desain industrial preferensi generasi milenial.....	43
4.9 Konsep desain <i>pop-art</i> preferensi generasi milenial .....	44
5.1. Contoh konsep desain interior hotel dengan konsep minimalis dan <i>pop-art</i> ..	62
5.2. Contoh konsep desain interior hotel dengan konsep <i>scandinavian</i> dan <i>industrial</i> .....	62
5.3. Contoh konsep desain interior hotel dengan konsep kebudayaan Yogyakarta .....	63
5.3 Bukti <i>Screenshot</i> Hasil Turnitin .....	63
5.4 Bukti <i>Screenshot</i> Siakad .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN

#### Halaman

I.	Matrix Operasional Variabel .....	58
II.	Pedoman Wawancara .....	61
III.	Visualisasi saran konsep desain interior hotel .....	62
IV.	Bukti Turnitin .....	63
V.	Bukti Siakad .....	63
VI.	Surat Konfirmasi Lokus untuk Kerjasama Penelitian.....	64
VII.	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	65
VIII.	Tabel Reduksi Data.....	66
IX.	Transkrip Wawancara .....	83



## DAFTAR PUSTAKA

- Adler, E., & Clark, R. (2011). *An invitation to social research: How it's done (4th edition)*. Belmont: Wadsworth.
- Agmasari, S. (2019, 01 10). *Kompas.com*. Retrieved 02 27, 2020
- Agmasari, S. (2019, 01 10). *Penentu Generasi Milenial dalam Memilih Hotel*. Retrieved from [travel.kompas.com: https://travel.kompas.com/read/2019/01/10/161400327/ini-faktor-penentu-generasi-milenial-dalam-memilih-hotel](https://travel.kompas.com/read/2019/01/10/161400327/ini-faktor-penentu-generasi-milenial-dalam-memilih-hotel)
- Albarq, A. N. (2014). Albarq, A. N. (2014). Measuring the impacts of online word-of-mouth on tourists' attitude and intentions to visit Jordan: An empirical study. *International Business Research*, 14.
- Alfari, S. (2020, 07 03). *Konsep Desain Arsitektur Industrial*. Retrieved from Arsitag.com: <https://www.arsitag.com/article/konsep-desain-arsitektur-industrial>
- Amalia, E. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 70 No. 1 Mei 2019*, 14.
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan & Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Belvin, M. E. (2014). Design Through Discovery. In R. Kilmer, & O. W. Kilmer, *Designing Interior* (p. 121). Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Budiwiyanto, J. (2017). *Bahan Ajar : Desain Interior 1*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Ching, F. D., & Binggeli, C. (2018). *Interior Design Illustrated 4th Edition*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Christensen, L. B. (2015). *Research Methods, Design, & Analysis*. Harlow: Pearson Education Limited.
- D.I.Yogyakarta, D. P. (2018). *Data Statistik Kepariwisata*. Yogyakarta: Pemerintah Daerah provinsi D.I.Yogyakarta.
- DestinAsian. (2018, May 31). *destinasian.co.id*. Retrieved from DestinAsian Indonesia: <https://destinasian.co.id/9-merek-hotel-khusus-turis-milenial/2/>
- Edwin Adrianta Surijah, d. (2017). Membedah Instagram : Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. *Intuisi Jurnal Psikologi*, 2.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hans, G. (2017). An analysis of trends in tourism and customer digital mobile behaviour for the Visit Arctic Europe project. *Tourism Recreation Research*, 42.
- IDN, R. I. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Media.
- Imam Nur Hakim, S. (2018). Pergeseran Budaya Siber & Visual di Sektor Pariwisata Indonesia. *Seminar Nasional Seni dan Desain: "Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0" FBS Unesa, 25 Oktober 2018*, 276.
- Ira Audia Agustina, Y. A. (2019). Fenomena Swafoto dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Visual pada Estetika Interior Ruang Komersial. *Desain Interior*, 46-47.
- Kilmer, R., & Kilmer, O. W. (2014). *Designing Interior*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2010). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kumparan, t. r. (2019, Februari 21). *Gaet Milenial, Hotel Percantik Diri Lewat Desain Interior*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantravel/gaet-milenial-hotel-percantik-diri-lewat-desain-interior-1550744584374652789>
- Leavy, P. (2017). *Research Design*. New York: Guilford Publications, Inc.
- Lee, M., Yun, J., Pyka, A., Won, D., Kodama, F., Schiuma, G., & Zhao, X. (2018). How to Respond to the Fourth Industrial Revolution, or the Second Information Technology Revolution? . *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(3)., 21.
- Leo, S. (2013). *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Magill, D. B. (2017). *The influence of social media on the overseas travel choices of Generation Y*. Ireland: International Tourism and Events Management.
- Marsum. (2011). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Nabila, M. (2019, september 27). *Tren Wisata Naik, Saatnya Industri Perhotelan Tangkap Peluang*. Retrieved from bisnis.com: [ekonomi.bisnis.com](http://ekonomi.bisnis.com)
- Oktora, F. e. (2012). HOTEL RESORT DI KAWASAN MANDEH KABUPATEN PESISIR SELATAN. *IMAJI Vol.1*, 416.
- Pradnya, A. (2014, september 30). *Konsep Pop Art*. Retrieved from aryapradnya's: <https://aryapradnya.wordpress.com/2014/09/30/progress-2-3/>
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.
- Raharjo, N. (2020, june 5). Konsep desain interior La Luna Resort. (D. Harlindawati, Interviewer)

- Salain, N. R. (2017). KEBERADAAN WALLPAPER SEBAGAI UNSUR HIASAN PADA ELEMEN PEMBENTUK RUANG DALAM. *Jurnal Desain Interior Sekolah Tinggi Desain Bali*, 186.
- Schwab, K. (2016). Summary for Policymakers. (Intergovernmental Panel on Climate Change, Ed.), *Climate Change 2013 - The Physical Science Basis*. . *World Economic Forum* (p. 57). Cambridge: Cambridge University Press.
- Sisryani, S. (2015, Juni 14). *Mengenal Lebih Jauh Interior Gaya Scandinavian*. Retrieved from [urbankompas.com: http://www.urbankompas.com/apa-itu-gaya-scandinavian-bagaimana-aplikasinya-pada-rumah/](http://www.urbankompas.com/apa-itu-gaya-scandinavian-bagaimana-aplikasinya-pada-rumah/)
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: alfabeta.
- Temtera. (2020, 04 07). *temtera.com*. Retrieved from Temtera, we create amazing design: <http://temtera.com/inspirasi-desain-hotel-minimalis-khas-kaum-milenial/>
- Tisnawati, E., & Wicaksono, A. A. (2014). *Teori Interior*. Jakarta: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Toddy Hendrawan Yupardhi, I. K. (2019). Instagrammable Interior: Studi Preferensi Tampilan Estetik dan Kreatif Interior Tempat Kuliner. *Seminar Nasional Sandyakala* , 47.
- VOIRE. (2018, 05 16). *Ciri Karakteristik Desain Interior Bohemian*. Retrieved from [voireproject.com: https://voireproject.com/artikel/post/ciri-karakteristik-desain-interior-](https://voireproject.com/artikel/post/ciri-karakteristik-desain-interior-)
- Wikipedia. (2019, 12 1). *wikipedia.org*. Retrieved from Wikipedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/hotel\\_through\\_time](https://en.wikipedia.org/wiki/hotel_through_time)
- Xotels. (2020, March 14). *Xotels*. Retrieved from [www.Xotels.com: https://www.xotels.com/en/glossary/Resort-hotel](https://www.xotels.com/en/glossary/Resort-hotel)
- Yana, H. (2020, Januari 15). *Desain Minimalis: Sejarah Singkat, Ciri Khusus & Tip Praktis*. Retrieved from Interior design id: <https://interiordesign.id/sejarah-singkat-desain-minimalis/>
- Yupardhi, T. H., & Noorwatha, I. K. (2019). Instagrammable Interior: Studi Preferensi Tampilan Estetik dan Kreatif Interior Tempat Kuliner untuk Generasi Milenial. *Jurnal Seminar nasional Sandyakala 2019*, 46.



