

**PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE
www.sunaryoartspace.com SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DIGITAL DI SELASAR SUNARYO ART
SPACE, KOTA BANDUNG**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Studi
pada Program Diploma IV



Disusun oleh:

ALBERTH SIANTURI
2020304023

PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2024

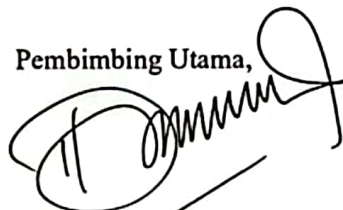
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE
www.sunaryoartspace.com SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
DIGITAL DI MUSEUM SELASAR SUNARYO, KOTA
BANDUNG**

NAMA : ALBERTH SIANTURI
NIM : 2020304023
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing Utama,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dendy Sundayana, S.Si., M.M.Par
NIP 19731001 200502 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

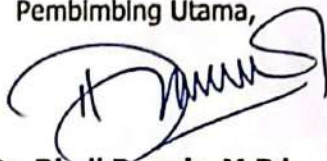
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE www.sunaryoartspace.com SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL DI SELASAR SUNARYO ART SPACE, KOTA BANDUNG

NAMA : Alberth Slanturl
NIM : 2020304023
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



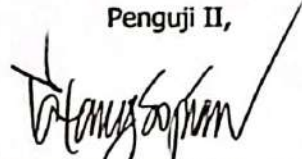
Dendy Sundayana, S.Si., M.M.Par
NIP. 19731001 200502 1 001

Penguji I,



Herlan Suherlan, MM., CIQAR., CIQNR
NIP 19680127 199803 1 001

Penguji II,



Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum
NIP 19701009 200605 1 001

Bandung, 08 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alberth Sianturi
Tempat/Tanggal Lahir : Kota Binjai, 26 Februari 2003
NIM : 2020304023
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE www.sunaryoartspace.com SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL DI SELASAR SUNARYO ART SPACE, KOTA BANDUNG ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek. Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 08 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Alberth Sianturi
2020304023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada diri saya karena saya telah mampu menyelesaikan Proyek Akhir ini. Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Peneliti

Tidak ada ungkapan yang lebih indah dan berharga selain doa, nasihat, serta dukungan dari kedua orang tua peneliti. Mereka telah berkorban untuk membiayai pendidikan peneliti dari awal hingga akhir penyusunan Proyek Akhir ini. Mungkin saat ini peneliti masih belum dapat memberikan sesuatu yang lebih baik dari hasil penelitian ini. Namun, peneliti berharap hasil penulisan Proyek Akhir ini dapat menjadi bukti tekad peneliti dalam menimba ilmu di Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta mewujudkan keinginan dan harapan kedua orang tua. Semoga di masa mendatang peneliti dapat memberikan sesuatu yang lebih indah kepada kedua orang tua dan selalu menjadi anak yang penuh kasih serta berbakti kepada mereka. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesempatan dan segala berkat karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Usulan Laporan Penelitian yang berjudul “**Pengembangan Konten *Website* www.sunaryoartspace.com sebagai Media Pemasaran Digital di Selasar Sunaryo Art Space, Kota Bandung**”. Adapun tujuan dari penyusunan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Diploma IV di Program Studi Destinasi Pariwisata, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulisan Proyek Akhir ini akan menjelaskan terkait pengembangan konten pada *website existing* Selasar Sunaryo Art Space. Dalam perjalanan penyusunan penelitian, peneliti telah dibantu oleh pihak-pihak yang pada kesempatan ini peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
5. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd selaku Pembimbing Utama peneliti dalam Pemasaran Digital Pariwisata berbasis *Website*

6. Bapak Dendy Sundayana, S.Si., M.M.Par selaku Pembimbing Pendamping peneliti dalam Pemasaran Digital Pariwisata berbasis *Website*
7. Kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendukung, mendoakan serta memberikan *support* dalam melakukan penyusunan Proyek Akhir.
8. Ibu Shinta selaku Kepala Arsip dan Pembukuan Selasar Sunaryo Art Space yang telah memberikan kesempatan, izin dan membantu peneliti dalam memperoleh kebutuhan data.
9. Ibu Diah Handayani selaku Staf Arsip dan Pembukuan Selasar Sunaryo Art Space yang telah memberikan kesempatan, izin dan membantu peneliti dalam memperoleh data.
10. Ibu Qanisa Aghara selaku Staf *Marketing Communication* Selasar Sunaryo Art Space yang telah meluangkan waktunya serta membantu peneliti dalam memberikan data penelitian.
11. Bapak Puja Anindita selaku *Website Developer* Selasar Sunaryo Art Space yang telah meluangkan waktunya serta membantu peneliti dalam memberikan data penelitian.
12. Bapak R. Fajar Widiarrachman, S.Kom., MM.Par. selaku tenaga ahli dalam pengembangan *website* serta dosen pengampu mata kuliah Sistem Informasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam mengulas *website* Selasar Sunaryo Art Space.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih memiliki beberapa kekurangan dari penulisan dan isi. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hati untuk menerima kritik serta saran yang dapat membangun dan membuat

laporan Proyek Akhir ini menjadi lebih baik di masa mendatang. Peneliti juga mengharapkan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi industri, peneliti, pembaca, dan ilmu pengetahuan. Akhir kata, peneliti memohon maaf apabila terdapat satu atau dua kata dalam penyampaian yang masih kurang berkenan bagi pembaca. Semoga sehat selalu dan diberkati dalam perlindungan Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin. Sekian dan terima kasih.

Bandung,

Penulis

ABSTRAK

Website merupakan salah satu media informasi dan menjadi media pemasaran digital yang telah banyak digunakan oleh wisatawan untuk mendapatkan informasi mengenai daya tarik wisata, termasuk Selasar Sunaryo Art Space di Kota Bandung. *Website* Selasar Sunaryo Art Space memiliki peran sebagai sarana informasi. Akan tetapi, masih terdapat beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki, terutama dalam hal penyajian informasi yang kurang informatif, kurang mampu berinteraksi secara dua arah dengan pengunjung melalui desain dan fitur yang disediakan, dan masih terdapatnya malfungsi dari berbagai fitur yang ada pada *website existing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan konten *website* Selasar Sunaryo Art Space dengan menerapkan 6 tahapan dari teknik *System Development Life Cycle* (SDLC) berdasarkan teori dan indikator yang terkandung di dalam model ICTRT (Li & Wang, 2010) serta kriteria desain yang baik pada model *User Interface Design* (Fadiev, 2011).

Tahapan analisis data akan dilakukan melalui pendekatan studi *case study* yang mengharuskan peneliti untuk mengeksplorasi penemuan-penemuan baru dengan pendekatan studi kasus dalam hal ini mengenai konten yang ada pada *website existing*. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, data akan dikembangkan melalui penggunaan WIX Website Builder sebagai salah satu *software Content Management System* (CMS) untuk menyusun konten dan desain promosi pariwisata digital Selasar Sunaryo Art Space.

Kata Kunci : *Website*, Pemasaran Digital, Pariwisata, ICTRT, *User Interface* (UI) Design, SDLC, Selasar Sunaryo Art Space

ABSTRACT

Websites are information and digital marketing media that tourists widely use to obtain information about tourist attractions, including the Selasar Sunaryo Art Space in Bandung City, Indonesia. The Selasar Sunaryo Art Space website has a role as a means of information. However, several weaknesses still need to be addressed, especially in presenting less informative information, being less able to interact with tourists through the design and features provided, and still malfunctioning various features on the existing website. This research aims to develop the website content of Selasar Sunaryo Art Space by applying 6 stages of the System Development Life Cycle (SDLC) technique based on the theory and indicators contained in the ICTRT model (Li & Wang, 2010) and good design criteria in the User Interface Design model (Fadeyev, 2011).

The data analysis stage will be carried out through a case study approach which requires researchers to explore new findings with a case study approach, in this case regarding the content on the existing website. Based on the results of the needs analysis, the data will be developed through the use of WIX Website Builder as one of the Content Management System (CMS) software to compile the content and design of the digital tourism promotion of Selasar Sunaryo Art Space.

Keywords : *Website, Digital Marketing, Tourism, ICTRT Model, User Interface (UI) Design, SDLC, Selasar Sunaryo Art Space*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Teori.....	15
B. Kerangka Pemikiran	29
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	31
C. Pengumpulan Data	32
D. Analisis Data.....	34
E. Pengujian dan Keabsahan Data.....	40
F. Jadwal Penelitian	42
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan.....	58

BAB V	90
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Prinsip <i>Digital Marketing</i> pada Destinasi Pariwisata	3
Gambar 2 <i>Homepage</i> pada Metropolitan Museum of Art	6
Gambar 3 <i>Homepage</i> pada Metropolitan Museum of Art	7
Gambar 4 Menu Transaksi pada Metropolitan Museum of Art.....	8
Gambar 5 Informasi Produk pada <i>website</i> Metropolitan Museum of Art.....	9
Gambar 6 Informasi Produk pada <i>website</i> Selasar Sunaryo Art Space.....	10
Gambar 7 Tingkat Kunjungan Pengunjung pada <i>Website</i> Selasar Sunaryo Art Space dan NuArt Sculpture Park	11
Gambar 8 Model ICTRT.....	23
Gambar 9 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 10 Tahapan Model <i>Waterfall</i> SDLC	35
Gambar 11 Halaman <i>Web</i> pada Menu Pameran	47
Gambar 12 Halaman <i>Website</i> pada Submenu Pameran	49
Gambar 13 Halaman <i>Homepage Website Existing</i>	51
Gambar 14 Halaman Menu Misi dan Sejarah.....	53
Gambar 15 Fitur <i>Gallery Slider</i> pada Halaman Misi dan Sejarah	53
Gambar 15 <i>Header</i> dan <i>Footer Website</i> Selasar	54
Gambar 17 Halaman pada Menu Informasi Umum	55
Gambar 18 <i>Menu Bar</i> pada <i>Homepage Website</i>	56
Gambar 17 <i>Gallery Slider</i> pada Halaman <i>Web</i>	57
Gambar 18 Halaman <i>Homepage</i> pada Halaman <i>Web</i>	73
Gambar 19 Halaman Pameran pada <i>Website Existing</i>	74
Gambar 20 Halaman Menu Koleksi pada Layar Komputer/Laptop.....	74
Gambar 21 <i>Menu Bar</i> pada <i>Website Existing</i>	74
Gambar 22 <i>Header</i> pada <i>Website Existing</i>	75
Gambar 23 <i>Gallery Slider</i> pada Menu Misi dan Sejarah	87
Gambar 24 Tampilan <i>Homepage website</i> Rekomendasi Pengembangan.....	93
Gambar 25 <i>Color Palette Website</i> Rekomendasi	94
Gambar 26 Tampilan Informasi Daya Tarik Wisata dan Kalender Event di dalam Menu <i>Homepage</i>	95
Gambar 27 Tampilan Informasi latar belakang destinasi di dalam Menu Informasi Umum	96

Gambar 28 Tampilan Informasi Peta dan Petunjuk Arah, dan Tips Kunjungan di dalam Menu Kunjungi Kami	97
Gambar 29 Tampilan Informasi Aktivitas Wisata di dalam Navigasi Menu Aktivitas	99
Gambar 31 Tampilan Informasi Komunikasi Interaktif, Komentar, dan FAQ di dalam Navigasi Menu Bantuan.....	99
Gambar 32 Tampilan konten dan desain UI pada <i>Website</i> Rekomendasi.....	100
Gambar 33 Rekomendasi fitur Pengampunan pada Rekomendasi <i>Website</i>.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator masing masing dimensi pada Model ICTRT	23
Tabel 2 Tabel Dimensi dan Indikator Model ICTRT di <i>Website</i> www.sunaryoartspace.com	61
Tabel 3 Tabel Dimensi dan Indikator Model ICTRT di <i>Website</i> www.selasarsunaryo.com	63
Tabel 4 Tabel Analisis Model ICTRT Dimensi Informasi	65
Tabel 5 Tabel Analisis Model ICTRT Dimensi Informasi	66
Tabel 6 Tabel Analisis Model ICTRT Dimensi Transaksi	66
Tabel 7 Tabel Analisis Model ICTRT Dimensi Hubungan	67
Tabel 8 Tabel Analisis Model ICTRT Dimensi Teknis	67
Tabel 9 Tabel Kebutuhan Pengembangan Konten dan Desain UI <i>Website</i> Baru	80

DAFTAR PUSTAKA

- Bank, C., Cao, J., & Zuberi, W. (2014). *Web UI Design Best Practices*.
- Bekti, B. H. (2015). *Mahir membuat website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery* (T. Arie Prabawati (ed.); 6th ed.). Andi.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (8th ed.). Pearson Education.
- Choiri, U. S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. NATA KARYA.
- Fadeyev, D. (2011). *User Interface Design in Modern Web Applications*. Smashing Media GmbH.
- Hidayah, N. (2020). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. ALFABETA.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital* (1st ed.). Kreasi Cendekia Pustaka.
- Ibrahim, M., & Eryani, A. (2013). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau*.
- Junaid, I. (2017). *Museum dalam perspektif Pariwisata dan Pendidikan*.
- Kotler, P. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lengkong, C. M., Sengkey, R., & Sugiarso, A. (2019). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Teknik Informatika*, 19(1), 15–20.
- Li, X., & Wang, Y. (2010). *Evaluating the Effectiveness of Destination Marketing Organisations Websites: Evidence from China*. 549(February), 536–549.
- Maslan, A. (2015). *Pengukuran Kualitas Layanan Website Pemerintah Kota Batam*.
- Mohammad, N. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Rizki, M. D. (2019). *Apa itu UI dan UX*.
- Sarah, A. (2021). *Content Management System*.
- Sommerville, I. (2016). Software Engineering. In *Software Engineering*:

Barry W. Boehm'S Lifetime Contributions to Software Development, Management, and Research (10th ed.). SAGE.
<https://doi.org/10.1109/9780470187562.ch8>

Stair, R. M., Reynolds, G. W., Hulbert, J., Calhoun, J. W., & Shipp, L. (2020). *Principles of Information Systems*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (N. Yuniati (ed.); 1st ed.). ALFABETA.

Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81.

Yusuf, A. M. (2013). *Metode Penelitian*.