

**MODEL PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA
KREATIF DI PANTAI HUNIMUA, DESA LIANG,
KABUPATEN MALUKU TENGAH**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Destinasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

GHINA NUR ANNISA
2020304047

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

MODEL PENGEMBANGAN AKTIVITAS KREATIF DI PANTAI HUNIMUA,
DESA LIANG, KABUPATEN MALUKU TENGAH

NAMA : GHINA NUR ANNISA
NIM : 2020304047
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



R. Wisnu Rahtomo, S. Sos., M.M.
NIP. 19660813 199103 1 001

Bandung, 14 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM., Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

MODEL PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA KREATIF DI PANTAI HUNIMUA, DESA LIANG,
KABUPATEN MALUKU TENGAH

NAMA : GHINA NUR ANNISA
NIM : 2020304047
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



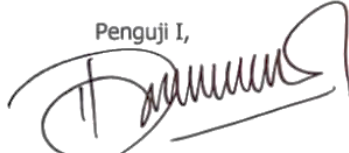
Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



R. Wisnu Rahtomo, S. Sos., M.M.
NIP. 19660813 199103 1 001

Penguji I,



Dr. Rudi Darwis, M.Pd.
NIP. 19660124 199203 1 001

Penguji II,



Renalmon Hutahae, Drs., MM.
NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Mahasiswa dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



MOTTO

“Inna ma'al-'usri yusrā(n)”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan”

- **QS.Al-Insyirah:6**

“Karena pelaut hebat tak pernah lahir di laut yang tenang”

- **HIVI!**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil ‘Alamin, puji serta syukur kepada Allah SWT. Terima kasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelanjaran sehingga proyek Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Proyek Akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha hingga saat ini. Terima kasih diucapkan kepada kedua orang tua saya, ayah, ibu serta kakak dan bulik dan keluarga saya yang selalu memberi dukungan dan doa terbaik selama perjuangan ini.

Terima kasih kepada Pak Sumaryadi dan Pak Wisnu selaku pembimbing yang sudah memberikan ilmu serta mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan proyek akhir ini.

Terima kasih kepada teman – teman Ashbrown 20 dan teman – teman Destinasi Pariwisata 2020 yang sudah berjuang bersama dan saling mendukung selama ini.

Terima kasih kepada teman – teman SMA seperjuangan saya yang telah memberi dukungan dan doa terbaik serta mendengar keluh kesah penulis selama ini.

Terima kasih kepada kakak-kakak HIVI! yang selalu memotivasi dan menemani saya melalui karya-karyanya.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ghina Nur Annisa
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 1 Maret 2002
NIM : 2020304047
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Model Pengembangan Aktivitas Wisata Kreatif di Pantai Hunimua, Desa Liang, Kabupaten Maluku Tengah
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Agustus 2024
Penulis,



Ghina Nur Annisa
NIM. 2020304047

ABSTRAK

Pantai Hunimua merupakan salah satu daya tarik wisata unggulan yang berada di Desa Liang, Kabupaten Maluku Tengah. Pantai ini memiliki daya tarik utama keindahan alamnya dan terdapat berbagai aktivitas wisata yang bisa dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis model pengembangan aktivitas wisata kreatif di Pantai Hunimua. Melalui pendekatan kualitatif dan pendekatan deskriptif dengan observasi dan wawancara. Data yang dikumpulkan bersumber dari Dinas Pariwisata Provinsi Maluku selaku pengelola daya tarik wisata ini melalui observasi dan wawancara. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi terkait model pengembangan aktivitas kreatif di Pantai Hunimua. Dengan adanya pengembangan aktivitas kreatif ini diharapkan akan meningkatkan pengalaman yang berbeda bagi wisatawan dengan keterlibatan aktif, pembelajaran, dan penggalian kreatifitas.

Kata Kunci: Pengembangan, Aktivitas Wisata, Aktivitas Kreatif

ABSTRACT

Hunimua Beach is one of the main tourist attractions located in Liang Village, Central Maluku Regency. This beach has the main attraction of its natural beauty and there are various tourist activities that can be done. This research aims to explore and analyse the development model of creative tourism activities at Hunimua Beach. Through a qualitative approach and descriptive approach with observation and interviews. The data collected comes from the Maluku Province Tourism Office as the manager of this tourist attraction through observation and interviews. This research aims to provide recommendations related to the creative activity development model at Hunimua Beach. With the development of creative activities, it is hoped that it will increase different experiences for tourists with active involvement, learning, and exploring creativity.

Keywords: Development, Tourism Activity, Creative Activity

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir ini tentang Model Pengembangan Aktivitas Wisata Kreatif di Pantai Hunimua, Liang, Kabupaten Maluku Tengah dengan baik dan secara bentuk ataupun isi yang masih sederhana. Penyusunan usulan penelitian ini dibuat sebagai syarat pada program Diploma IV Program Studi Destinasi Pariwisata.

Terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan motivasi, semangat, bimbingan, dan masukan-masukan pemikiran yang positif bagi penulis. Terima kasih diucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip , MM. Par, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM.Par selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku ketua Jurusan Kepariwisataan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., MM.Par.CHE selaku ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
5. Bapak Dr. Sumaryadi selaku pembimbing utama yang telah bersedia memberikan dedikasinya dalam membimbing dan meluangkan waktu dalam proses penulisan;
6. Bapak R. Wisnu Rahtomo., S. Sos., MM. selaku pembimbing pendamping yang telah bersedia memberikan dedikasinya membimbing dan meluangkan waktu dalam proses penulisan;

7. Seuruh Dosen, Staff, Administrasi dan tenaga kerja pada lingkup kerja Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
8. Dinas Pariwisata Provinsi Maluku khususnya Bidang Pengembangan Destinasi & Industri Pariwisata yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu dalam memberikan data – data yang dibutuhkan;
9. Orangtua penulis, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa yang terbaik untuk penulis;
10. Teman – teman Ashbrown 20 yang selalu berjuang bersama – sama hingga di titik saat ini. Serta teman – teman Destinasi Pariwisata 20 yang juga selalu berjuang bersama selama 4 tahun.

Harapan saya, semoga proyek akhir ini dapat mencapai tujuannya yaitu model pengembangan aktivitas wisata kreatif di Pantai Hunimua, Liang serta memberikan rekomendasi kepada *stakeholder* terkait. Proyek Akhir ini saya akui masih banyak kekurangan, oleh karena itu saya harapkan kepada para pembaca untuk memberi masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan tulisan ini.

Bandung, Juni 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Pengembangan Pariwisata	9
2. Aktivitas Wisata Pantai	10

3. Aktivitas Kreatif.....	11
B. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Rancangan Penelitian	16
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	17
1. Partisipan	17
2. Tempat Penelitian	18
C. Pengumpulan Data	18
D. Analisis Data	20
E. Pengujian Keabsahan Data.....	21
F. Jadwal Penelitian	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Hasil Penelitian	24
1. Gambaran Umum Kondisi Pantai Hunimua.....	24
2. Kondisi Aktivitas Wisata di Pantai Hunimua	28
3. Komponen Aktivitas Kreatif Wisata Pantai Hunimua.....	35
B. Pembahasan	41
1. Pengembangan Pengalaman pada Aktivitas di Pantai Hunimua.....	42
2. Pengembangan Keikutsertaan Aktif Pengunjung dalam Aktivitas Wisata di Pantai Hunimua.....	43

3. Pengembangan Pembelajaran dalam Aktivitas Wisata di Pantai Hunimua	45
4. Pengembangan Penggalan Kreatifitas dalam Aktivitas Wisata di Pantai Hunimua	47
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	49
A. Simpulan	49
B. Rekomendasi.....	50
1. Pengembangan Aktivitas Wisata yang Sudah Ada Saat Ini (<i>eksisting</i>).....	51
2. Penambahan Aktivitas yang Berpotensi menjadi Aktivitas Kreatif	53
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Strategi Pengembangan Pariwisata	10
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. Letak Pantai Hunimua.....	25
Gambar 5. Pantai Hunimua	25
Gambar 6. Kondisi Pantai Hunimua.....	28
Gambar 7. Kondisi Pantai Hunimua 2.....	28
Gambar 8. Kegiatan Pojok Kreatif	30
Gambar 9. Kegiatan Gathering.....	30
Gambar 10. Aktivitas Eksisting.....	31
Gambar 11. Aktivitas Eksisting 2.....	31
Gambar 12. Aktivitas Eksisting 3.....	32
Gambar 13. Fasilitas Penyewaan Ban & Terpal	33
Gambar 14. Fasilitas Permainan Anak	34
Gambar 15. Kios UMKM.....	34
Gambar 16. Galeri Ekraf	34
Gambar 17. Ruang Pertemuan & Aula.....	35
Gambar 18. Gazebo.....	35
Gambar 19. Penampilan Toki Gaba - Gaba.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. Variabel Penelitian	14
Tabel 3. Deskripsi Variabel Penelitian	16
Tabel 4. Jadwal Penelitian.....	22
Tabel 5. Jumlah Kunjungan.....	27
Tabel 6. Aktivitas Eksisting.....	30
Tabel 7. Komponen Aktivitas Kreatif Pada Aktivitas Eksisting	36
Tabel 8. Analisis Pengalaman.....	42
Tabel 9. Analisis Keikutsertaan Aktif	44
Tabel 10. Analisis Pembelajaran	46
Tabel 11. Analisis Penggalan Kreatifitas.....	47
Tabel 12. Rekomendasi Aktivitas Eksisting	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Turnitin.....	59
Lampiran II. Bimbingan Siakad	59
Lampiran III. Hasil Wawancara.....	60
Lampiran IV. Hasil Periksa (Cheklist).....	65
Lampiran V. Surat Izin Penelitian	67
Lampiran VI. Surat Selesai Penelitian	68
Lampiran VII. Surat Kesediaan Pembimbing Utama.....	69
Lampiran VIII. Surat Kesediaan Pembimbing Pendamping.....	70
Lampiran IX. Daftar Riwayat Hidup.....	71

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Adriani, Y. (2012). *Pariwisata Kreatif*.

B. Miles, M., Hubbarmen, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE Publication.

Cahyadi, H. S. (2020). *Dasar-Dasar Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Graha Ilmu.

Freeston, J., Gale, J., Mavros, Y., Bennie, J. A., Pedisic, Z., Bauman, A. E., & Stamatakis, E. (2015). Tourism Destination Management. In *Washington University*.
<https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2017.06.020>

Helaludin, H. W. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik* (p. 33).

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana, Jakarta.

Morissan, M. . (2017). *Manajemen public relations : Strategi menjadi humas profesional* / Morissan, M.A. Kencana, Jakarta.

Morrison, A. M. (2019). *MARKETING AND MANAGING TOURISM DESTINATIONS*.

Scherf, K. (2021). *Creative Tourism in Smaller Communities*. University in Calagry Press.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Teguh, D. F. (2022). *Ekosistem Kepariwisataaan*. PT Kompas Media Nusantara.

Walidin, W., Tabrani, & Syaifullah. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & GROUNDED THEORY*. FTK Ar-Raniry Press.

1. Jurnal Artikel

Azevedo, A. (2009). Designing Unique and Memorable Experiences: Co-creation and the “Surprise” Factor. *III Congresso Internacional de Turismo de Leiria e Oeste – 2009*, 3(2007), 2010.

Dagustani, D., Kartini, D., Oesman, Y. M., & Kaltum, U. (2018). Destination Image of Tourist: Effect of Travel Motivation and Memorable Tourism Experience. *Etikonomi*, 17(2), 307–318. <https://doi.org/10.15408/etk.v17i2.7211>

Devy, H. A. (2017). Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34–44.

Dicky Arsyul Salam, Budisetyorini, B., Deddy Adisudharma, Wisi Wulandari, & Mega Fitriani Adiwarna Prawira. (2023). Surf Fishing Prospect: Developing Pangandaran Beach Tourism Destination. *Jurnal Kepariwisataaan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 7(2), 245–255. <https://doi.org/10.34013/jk.v7i2.1139>

Richards, G. (2003). Creativity: A strategic resource for tourism? *Investigación y Estrategias Turísticas*, January 2005, 107–122.

Richards, G., & Raymond, C. (2000). *Creative Tourism*.

- Tan, S. K., Luh, D. B., & Kung, S. F. (2014). A taxonomy of creative tourists in creative tourism. *Tourism Management*, 42, 248–259.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.11.008>
- Tatang, M. (2014). *UPAYA PENGELOLAAN PANTAI TANJUNG KERASAK UNTUK WISATA BERKELANJUTAN DI KABUPATEN BANGKA SELATAN*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Wunani, D., Nursinar, S., & Kasim, F. (2013). *Kesesuaian Lahan dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai Botutonuo, Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone Bolango*. 1(September), 89–94.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/nike/article/view/1226>
- Xu, F., Morgan, M., & Song, P. (2009). Students' travel behaviour: A cross-cultural comparison of UK and China. *International Journal of Tourism Research*, 11(3), 255–268. <https://doi.org/10.1002/jtr.686>

2. Kebijakan

Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Maluku Tahun 2018 - 2025

Undang – Undang No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisata