

RENCANA BISNIS
PROGRAM AKTIVITAS JELAJAH ALAM

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat dalam menempuh studi pada

Program Diploma IV



Disusun Oleh :

Nabil Budi Raditya

201621119

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

JELAJAH ALAM

Impikan, Jelajahi. Temukan.



NABIL BUDI RADITYA | 201621119

LEMBAR PENGESAHAN

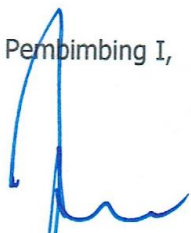
JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS

PROGRAM AKTIVITAS JELAJAH ALAM

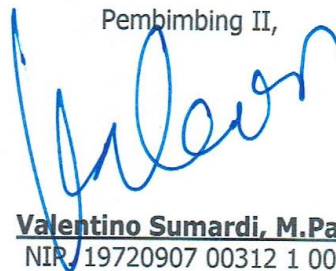
NAMA : Nabil Budi Raditya
NIM : 201621119
PRGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata
JURUSAN : Kepariwisataan

Pembimbing I,



Drs. Jacob Ganef Pah, MT.
NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing II,



Valentino Sumardi, M.Par.
NIP. 19720907 00312 1 001

Bandung, 31 Agustus 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,
M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabil Budi Raditya
NIM : 201621119
Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 23 April 1998
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul Rencana Bisnis Program Aktivitas Jelajah Alam ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, Juli 2020

Yang membuat
pernyataan



Nabil Budi Raditya

201621119



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul “Rencana Bisnis Program Aktivitas Jelajah Alam”. Tujuan dari pembuatan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Dengan selesainya proyek akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata dan dosen pembimbing II
3. Bapak Drs. Jacob Ganef Pah, MT. selaku Dosen pembimbing I
4. Seluruh dosen dan staff Prodi Manajemen Bisnis Pariwisata
5. Bunda Sandra Dewi, Ayah Arif Budi Setiawan, Kakak Fauzan Budi Prasetya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini
6. Zahra Nadia Darariani, yang selalu mendukung dalam kelancaran untuk menyelesaikan proyek akhir saya
7. Teman-teman konco kenthel MBW 2016, kalian hebat guys!
8. Seluruh rekan-rekan yang telah memberikan dukungan, semangat dan hiburan.

Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis menyadari bahwa penulis belum mampu menyusun dengan sempurna, sehingga penulis membutuhkan saran dan masukan yang membangun untuk evaluasi penulis agar lebih baik ke depannya.

Bekasi, Juli 2020

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB I. DESKRIPSI BISNIS	
A. Latar Belakang	4
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	5
3. Identitas Bisnis	6
C. Visi dan Misi	6
D. <i>SWOT Analysis</i>	6
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	10
F. Jenis/Badan Usaha	10
G. Aspek Legalitas.....	11
BAB II. RENCANA PRODUK/JASA	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	13
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	17
C. Pengemasan.....	18
D. Perhitungan Nilai Jual	19
E. <i>Inventory System</i>	21
F. Analisis Kapasitas	21
G. Efisiensi Produksi.....	22
H. <i>Product Life Cycle</i>	23
I. <i>Product Development</i>	24
BAB III. RENCANA PEMASARAN	
A. Riset Pasar	28
1. <i>Market Trend & Survey</i>	28
2. Segmen Pasar	30
3. Target Pasar	32
4. <i>Positioning</i>	32
5. <i>Market Size</i>	33
6. <i>Market Growth</i>	34
B. Validasi <i>Problem-Solution Fit</i>	35
C. Validasi <i>Product-Market Fit</i>	35
D. Analisis Kompetitor	37
E. Program Pemasaran.....	38
1. Produk	38



2. Harga	40
3. Saluran Pemasaran	41
4. Promosi.....	41
F. Media Pemasaran	42
G. <i>Key Strategic Partners</i>	45
H. Proyeksi Penjualan	45
I. <i>Exit Strategy</i>	46

BAB IV. ASPEK SDM DAN OPERASIONAL

A. Identitas <i>Founder</i>	49
B. Struktur Organisasi.....	49
C. Deskripsi Pekerjaan.....	49
D. <i>Manning Budget</i>	50
E. Rekrutmen.....	51
F. Kebijakan dan Prosedur SDM.....	52
G. Pengembangan Karyawan	53
H. Perampingan.....	54
I. Analisis Lokasi.....	54
J. <i>Service Design</i>	55
K. Rantai Pasokan.....	56
L. Pemeriksaan Kualitas	57
M. Manajemen Risiko	58
N. Penjadwalan.....	60
O. <i>Action Plan & Reporting</i>	61

BAB V. RENCANA KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	66
B. <i>Initial Investment</i>	66
1. <i>Long-Term Financial Requirement</i>	66
2. <i>Short-Term Financial Requirement</i>	66
C. <i>Time Value of Money</i>	67
D. Sumber Pendanaan	68
E. <i>Financial Statements</i>	69
1. Neraca Keuangan (<i>Balance Sheet</i>)	69
2. Laporan Laba-Rugi (<i>Income Statement</i>)	70
3. Laporan Arus Kas (<i>Statement of Cashflow</i>)	71
F. <i>Break-Even Point</i>	72
G. <i>Payback Period</i>	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 TOWS Matriks Jelajah Alam	7
TABEL 1.2 Pembobotan Kekuatan	8
TABEL 1.3 Pembobotan Kelemahan	8
TABEL 1.4 Pembobotan Peluang	9
TABEL 1.5 Pembobotan Ancaman	9
TABEL 1.6 Nilai SWOT Jelajah Alam	9
TABEL 2.1 Kapasitas Jelajah Alam	22
TABEL 2.2 Strategi dan Sasaran Jelajah Alam	24
TABEL 3.3 Rencana Pengembangan Produk	25
TABEL 3.1 Segmentasi Pasar	31
TABEL 3.2 Target Pasar.....	32
TABEL 3.3 Analisis Kompetitor	38
TABEL 3.4 Daftar Harga Produk Jelajah Alam	40
TABEL 3.5 Proyeksi Penjualan Jelajah Alam	46
TABEL 4.1 <i>Manpower Plan</i> Jelajah Alam.....	51
TABEL 4.2 Alat Tes Inspeksi	57
TABEL 4.3 Rencana Kerja Pra-Pembukaan (Tahun 0)	61
TABEL 4.4 Rencana Kerja Tahunan.....	63
TABEL 5.1 Investasi Awal Jelajah Alam	67
TABEL 5.2 Laporan Neraca Keuangan	69
TABEL 5.3 Laporan Laba Rugi	70
TABEL 5.4 Laporan Arus Kas	71
TABEL 5.5 Arus Kas Kumulatif	74



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Jelajah Alam	5
GAMBAR 1.2 Kuadran Matriks SWOT Jelajah Alam	10
GAMBAR 2.1 Berburu Harta Karun	14
GAMBAR 2.2 Berburu Harta Karun	14
GAMBAR 2.3 <i>The Ring</i>	15
GAMBAR 2.4 Membuat Bintang	15
GAMBAR 2.5 <i>Paddle Boating</i>	15
GAMBAR 2.6 Kayak Ganda	15
GAMBAR 2.7 Bercocok Tanam	16
GAMBAR 2.8 <i>Animal Feeding</i>	16
GAMBAR 2.9 Sepeda <i>Single</i>	17
GAMBAR 2.10 Sepeda Tandem	17
GAMBAR 2.11 Perhitungan <i>Unit Cost</i>	20
GAMBAR 2.12 Perhitungan <i>Markup Price</i>	20
GAMBAR 3.1 Wisata Alam Sebagai Kebutuhan	28
GAMBAR 3.2 Jenis Aktivitas Rekreasi	29
GAMBAR 3.3 Rileksasi sebagai Harapan Pelanggan	36
GAMBAR 3.4 Kesesuaian Produk dengan Kebutuhan Pelanggan	37
GAMBAR 3.5 Model Matriks BCG	39
GAMBAR 3.6 Prioritas Utama Pemasar	43
GAMBAR 3.7 Sasaran Iklan Facebook	43
GAMBAR 3.8 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia	44
GAMBAR 4.1 <i>Tools Service Blueprint</i> Jelajah Alam.....	56
GAMBAR 4.2 <i>Model Service Supply Chain</i>	56
GAMBAR 4.3 Hierarki Penjadwalan	60
GAMBAR 5.1 Model <i>Break-Even Point</i>	72



DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1 Struktur Organisasi.....	49
BAGAN 4.2 Langkah Pengembangan dan Kebijakan SDM	52



DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 3.1 Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur	31
GRAFIK 3.2 Prediksi Pengeluaran Rumah Tangga di Indonesia Tahun 2020	31
GRAFIK 3.3 Pangsa Pasar dan Pertumbuhan Pasar.....	34