

RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DESA COAL, KABUPATEN MANGGARAI BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV

Program Studi Destinasi Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

HERAKLIUS MANDUT

NIM 2020304030

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

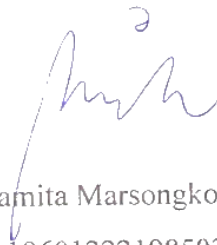
JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DESA COAL, KABUPATEN
MANGGARAI BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR

NAMA : HERAKLIUS MANDUT
NIM : 2020304030
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



E. Paramita Marsongko, M.Sc.
NIP. 196012221985032001



Drs. Asep Rosadi, M.A.P.
NIP. 196307171999031001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par.,CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DESA COAL, KABUPATEN MANGGARAI
BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR

NAMA : HERAKLIUS MANDUT
NIM : 2020304030
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,


E. Paramita Marsongko, M.Sc.

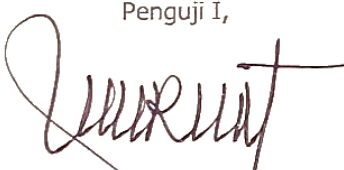
NIP. 19601222 198503 2 001

Pembimbing Pendamping,


Drs. Asep Rosadi, M.A.P.

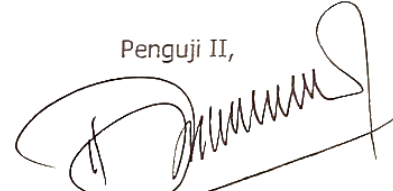
NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji I,


Alexander Reyaan, M.M.

NIP. 19630915 198603 1 001

Penguji II,


Dr. Riadi Darwis, M. Pd.

NIP. 19660124 199203 1 001

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE

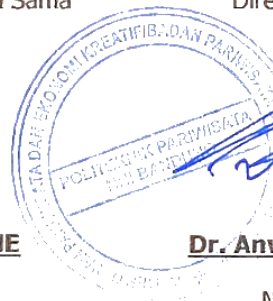
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE

NIP. 19750415 200212 1 001



MOTTO

**HIDUP JANGAN TERLALU BANYAK NGELUH, CUKUP JALANI DAN
SYUKURI. HARI ESOK LEBIH BAIK DARI HARI INI”**

**“SEBAB ITU JANGANLAH KAMU KUATIR AKAN HARI BESOK,
KARENA HARI BESOK MEMPUNYAI KESUSAHANNYA SENDIRI.
KESUSAHAN SEHARI CUKUPLAH UNTUK SEHARI.”**

(MATIUS 6:34)

PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Pertama-tama ucapan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing dan menyertai penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
2. Bapak Primus Mandut dan Ibu Martina Anung yang telah memberikan dukungan moral, materi, serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis. Karena tiada kata indah lantunan doa dan tiada doa yang lebih khusyuk selain doa yang terucap dari orang tua.
3. Untuk adik-adik penulis yang selalu mendukung dan mendorong penulis untuk tetap semangat dan menyelesaikan Proyek Akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan penulis, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar penulis menjadi lebih baik.
5. Untuk keluarga besar penulis, Bapa, Mama, Om, Tanta, Kakak, Adik terutama untuk Kakek Tony, Nenek Elisabet yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
6. Elena Kartika Dewi yang selalu membantu dan memberikan motivasi bagi penulis.
7. Ashbrown dan Saudara-saudara saya dari kosan MCB yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan Proyek Akhir ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Heraklius Mandut
Tempat/Tanggal Lahir : Nao, 14 Juli 2000
NIM : 2020304030
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: “Rencana Pengembangan Produk Wisata Desa Coal, Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek. Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 8 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,


72A5AALX212127210
Heraklius Mandut

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang rencana pengembangan produk wisata di Desa Coal, Kabupaten Manggarai Barat, dengan fokus pada peningkatan daya tarik wisata, aksesibilitas, fasilitas, dan pendukung lainnya. Komponen produk wisata Pedesaan diidentifikasi berdasarkan kondisi fisik dan kondisi nonfisik. Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Desa Coal memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi destinasi wisata unggulan melalui daya tarik alam seperti Golo Porong Tedeng dan Air Terjun Cunca Sekas, serta atraksi budaya seperti tradisi "Tiba Meka" dan berbagai tarian tradisional.

Namun, tantangan signifikan seperti keterbatasan transportasi umum, kondisi jalan yang perlu perbaikan, dan kurangnya fasilitas pendukung seperti air bersih, toilet, dan akomodasi memadai perlu diatasi. Selain itu, masyarakat lokal menunjukkan kesiapan untuk mendukung pengembangan pariwisata dengan keterlibatan aktif dalam pembuatan cinderamata dan pengelolaan atraksi budaya. Pengelolaan desa yang berfokus pada konsep Storynomic dan kolaborasi dengan berbagai pihak telah meningkatkan kapasitas masyarakat dalam mengelola pariwisata berkelanjutan.

kata kunci : Pengembangan Wisata, Desa Wisata Coal, Produk wisata Pedesaan, Storynomic

ABSTRACT

This study aims to design a development plan for tourism products in Coal Village, West Manggarai Regency, focusing on enhancing tourist attractions, accessibility, facilities, and other supporting elements. The components of rural tourism products are identified based on physical and non-physical conditions. The research method used is descriptive qualitative with a descriptive approach. The results of this study indicate that Coal Village has great potential to be developed into a leading tourist destination through natural attractions such as Golo Porong Tedeng and Cunca Sekas Waterfall, as well as cultural attractions such as the "Tiba Meka" tradition and various traditional dances.

However, significant challenges such as limited public transportation, the need for road improvements, and the lack of supporting facilities like clean water, toilets, and adequate accommodation need to be addressed. Additionally, the local community shows readiness to support tourism development through active involvement in creating souvenirs and managing cultural attractions. The village management, which focuses on the Storynomic concept and collaboration with various parties, has enhanced the community's capacity to manage sustainable tourism.

Keywords: Tourism Development, Coal Village, Rural Tourism Products, Storynomic

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proyek akhir ini. Dalam penyusunan proyek akhir ini, peneliti mengambil judul “Rencana Pengembangan Produk Wisata Desa Coal, Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur”. Peneliti menyadari bahwa penyusunan usulan proposal ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan motivasi dari berbagai pihak yang membantu peneliti untuk menyusun proyek akhir ini. Oleh karena itu ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par. selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., MM.Par.,CHE. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
5. Ibu Eka Paramita Marsongko, M.Sc selaku Pembimbing Utama
6. Bapak Drs. Asep Rosadi, M.A.P. selaku Pembimbing pendamping.
7. Orang tua dan keluarga peneliti yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan disetiap harinya.

8. Kepala Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif dan Kebudayaan Manggarai Barat yang membantu dan memudahkan peneliti dalam menemukan data penelitian.
9. Kepala Desa Wisata Coal yang memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Desa Wisata Coal.
10. Ketua Pokdarwis Desa Wisata Coal yang memfasilitasi dalam menemukan data yang dibutuhkan dalam penelitian.
11. Seluruh rekan seperjuangan Prodi Destinasi Pariwisata yang angkatan 2020.

Dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwasannya usulan penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan mengingat terbatasnya kemampuan penulis. Akhir kata, peneliti mengharapkan kritik dan saran agar bisa meningkatkan kemampuan dalam melakukan penelitian.

Bandung, 12 Agustus 2024

Heraklius Mandut

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN MAHASIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Wisata Pedesaan.....	9
B. Pengembangan Produk Wisata pedesaan.....	17

C. Kerangka pemikiran.....	26
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	30
C. Pengumpulan Data	33
D. Alat Kumpul data.....	35
E. Analisis Data.....	37
F. Pengujian Keabsahan Data.....	38
G. Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil penelitian	41
1. Gambaran Umum Kabupaten Manggarai Barat.....	41
2. Gambaran Umum Desa Coal.....	45
B. Pembahasan.....	96
1. Kondisi Fisik	96
2. Kondisi Nonfisik	101
3. Produk Rural Tourism.....	106
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	118

A. Simpulan.....	118
B. Rekomendasi	122
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN I	137
A. Lampiran Transkrip Wawancara.....	137
B. Lampiran Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian.....	152
C. Daftar Bimbingan Siakad.....	156
D. Memo perbaikan Proyek Akhir.....	157
E. Turnitin Plagiarism Check	159
F. Lampiran Biodata Diri	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komponen Produk Wisata Menurut Cooper Dkk.	20
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3 Sunrise Desa Wisata Coal	45
Gambar 4 Bentuk Topografi Desa Wisata Coal	47
Gambar 5 Ditribusi Air Di Desa Wisata Coal	49
Gambar 6 Masyarakat Desa Wisata Coal Menjalankan Upacara “Tiba Meka”	53
Gambar 7 Struktur Organisasi Pariwisata Desa Coal	58
Gambar 8 Pemandangan Alam Golo Porong Tedeng	64
Gambar 9 Suasana Camping Dan Sunrise Golo Porong Tedeng	65
Gambar 10 Wisatawan Bersiap-Siap Memetik Kopi Khas Coal	67
Gambar 11 Air Terjun Cunca Sekas.....	71
Gambar 12 Pelaksanaan Upacara “Tiba Meka”	72
Gambar 13 Alat Musik Gong Dan Gendang Yang Digunakan Saat Menjalankan Tradisi “Tiba Meka”	73
Gambar 14 Pertunjukan Seni Tari Wela Rana.....	77
Gambar 15 Pertunjukan Seni Tari Caci.....	79
Gambar 16 Pertunjukan Seni Tari Rangkuk Alu.....	83
Gambar 17 Wisatawan Sedang Mengamati Dan Mempelajari Cara Membuat Tikar.	84
Gambar 18 Mobil Kayu Atau “Oto Kol” Yang Menjadi Salah Satu Alat Transportasi Di Desa Coal	86
Gambar 19 Kondisi Jalan Di Desa Wisata Coal	87

Gambar 20 Jarak Dan Lama Perjalanan Dari Labuan Bajo Menuju Desa Wisata Coal	88
Gambar 21 Kondisi Tempat Parkir, Toilet, Dan Tempat Sampah Di Desa Wisata Coal	92
Gambar 22 Spot Foto Tambahan Yang Di Miliki Desa Wisata Coal	107
Gambar 23 Kondisi Homestay Di Desa Wisata Coal	117
Gambar 24 Wawancara Dengan Ketua Pokdarwis Desa Wisata Coal	137
Gambar 25 Wawancara Dengan Kepala Desa Coal Dan Jajarannya	144
Gambar 26 Wawancara Dengan Masyarakat Desa Wisata Coal	146
Gambar 27 Wawancara Dengan Kepala Bidang Destinasi Dinas Pariwisata, Ekonomi Kreatif Dan Kebudayaan Manggarai Barat	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan Karakteristik Rural Tourism Dan Urban/Resort Tourism.....	14
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 3 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Coal, Tahun 2022	51
Tabel 4 Program Pelatihan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Wisata Coal	59

DAFTAR PUSTAKA

- Arrasy, A., Swestiana, A., Rizky, A., Fitri, C., & Aqmarina, L. (2023). Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023/2024.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Manggarai Barat. 2020. *Manggarai Barat dalam Angka 2020*. Manggarai Barat: BPS Kabupaten Manggarai Barat.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Manggarai Barat. 2021. *Manggarai Barat dalam Angka 2021*. Manggarai Barat: BPS Kabupaten Manggarai Barat.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Manggarai Barat. 2022. *Manggarai Barat dalam Angka 2022*. Manggarai Barat: BPS Kabupaten Manggarai Barat.
- Burkart, A. J., & Medlik, S. (1974). *Tourism: Past, Present, and Future*. London: Heinemann.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2000). *Tourism: Principles and Practice*. Harlow: Longman.
- European Parliament. 2023. The Role of Rural Tourism in Economic Development. Brussels: European Parliamentary Research Service. Tersedia online: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI\(2023\)751464_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI(2023)751464_EN.pdf). Diakses pada Februari 2024.
- Gunn, C. A. (1988). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. New York: Taylor & Francis.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Lane, B., & Kastenholtz, E. (2015). "Rural Tourism: The Evolution of Practice and Research Approaches – Towards a New Generation Concept?" *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156.
- Medlik, S., & Middleton, V. T. C. (1973). The Tourist Product and Its Marketing Implications. *International Journal of Tourism Management*, Butterworth-Heinemann.

- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muljadi, A. J. (2012). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- OECD. 1994. *Rural Tourism: A Sustainable Development Option*. Paris: OECD Publishing. Tersedia online:
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Peraturan Daerah Kabupaten Manggarai Barat Nomor 5 Tahun 2023 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Manggarai Barat Tahun 2021 - 2026
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 - 2025
- Perbanas Institute. 2022. *Pengembangan Destinasi Pariwisata: Pengembangan Desa Wisata untuk Membangkitkan Perekonomian Bangsa*. Jakarta: Perbanas Institute.
- Plummer, R., Stone-Jovicich, S., & Bohensky, E. (2013). Adaptive co-management: A new frontier for nature-based tourism. In D. K. Müller, M. J. Osland, & R. R. Noe (Eds.), *The Routledge Handbook of Tourism and the Environment*. Routledge: London.
- Prasiasa, S. (2013). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Radović, G., & Vasiljević, Z. (2019). MODALITIES OF RURAL TOURIS M FINANCING IN EUROPEAN UNION. *Tourism as a Generator of Employment, Tisc*.
- Richard, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*. Wallingford: CABI Publishing.
- Šajn, N., & Finer, K. (2023). *Rural tourism SUMMARY*. September.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.)*: Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukur, M. P. S., & Sanjiwani, P. K. (2023). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial-Ekonomi Masyarakat Di Desa Wisata Coal, Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 11(1), 138. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2023.v11.i01.p18>
- Taka, L. M., Berybe, G. A., & Mensi, F. M. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Sarana Prasana Pendukung Destinasi Wisata Bukit Porong, Desa Wisata Coal. *Jurnal Akademisi Vokasi*, 1(1), 28–38.
- Undang - Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2004). *Tourism and Rural Development: The Role of Tourism in Poverty Alleviation and Regional Development*. Madrid: UNWTO.
- UNWTO. (2021). *Recommendations on Tourism and Rural Development: A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development*. UNWTO.
- UNWTO. Glossary of Tourism Terms. Tersedia online: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. Diakses pada Maret 2024.
- UNWTO. Rural Tourism. Tersedia online: <https://www.unwto.org/rural-tourism>. Diakses pada Februari 2024.
- Williams, S. (2009). *Tourism Geography: A New Synthesis*. Routledge: London.
- Wirdayanti, Agnes dkk. 2021. *Pedoman Desa Wisata*. Edisi II. Jakarta: Kementerian Federal Kerjasama Ekonomi dan Pembangunan (BMZ), Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas, Kementerian Koperasi dan UKM, Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Yoeti, O. A., 2008. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.