

**PENGEMBANGAN PRODUK WISATA BUKIT GUNDALING,
KABUPATEN KARO, SUMATERA UTARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memenuhi Sidang Proyek Akhir untuk menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Destinasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

Melati Mustika Barus

Nomor Induk : 2020304037

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK WISATA BUKIT GUNDALING, KABUPATEN KARO, SUMATERA UTARA

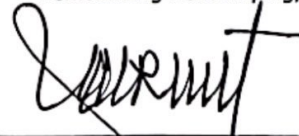
NAMA : Melati Mustika Barus
NIM : 2020304037
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



Dr. Beta Budi Setyorini, M.Sc.
NIP. 1972011 9200212 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Alexander Reyan, MM.
NIP. 1963091 5198603 1 001

Penguji I,



Drs. Asep Rosadi, M.AP.
NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji II,

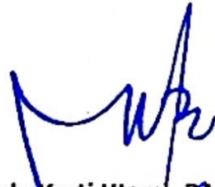


Hari Rianto, BBA., M.Sc.
NIP. 19680915 199903 1 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

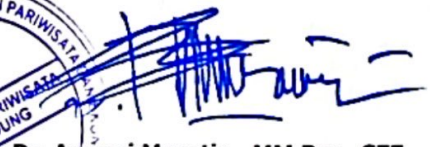
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CH
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK WISATA BUKIT GUNDALING, KABUPATEN
KARO, SUMATERA UTARA

NAMA : MELATI MUSTIKA BARUS
NIM : 2020304037
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Beta Budi Setyorini, M.Sc.

Drs. Alexander Reyaan, MM.

NIP: 1972011 9200212 2 001

NIP: 19630915 198603 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par. CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Melati Mustika Barus
Tempat/Tanggal Lahir : bengkulu, 26 Juli 2002
NIM : 2020304037
Program Studi : Destinasi Pariwisata (DEP)
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul "**PENGEMBANGAN PRODUK WISATA BUKIT GUNDALING, KABUPATEN KARO, SUMATERA UTARA**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Melati Mustika Barus

NIM. 2020304032

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Melati Mustika Barus
Tempat/Tanggal Lahir : Bengkulu, 26 Juli 2002
NIM : 2020304037
Program Studi : Destinasi Pariwisata (DEP)
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul "**PENGEMBANGAN PRODUK WISATA BUKIT GUNDALING, KABUPATEN KARO, SUMATERA UTARA**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,

Melati Mustika Barus

NIM. 2020304032

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul "Pengembangan Produk Wisata Bukit Gundaling Kabupaten Karo Sumatera Utara" ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis aspek-aspek 6A wisata alam yang meliputi *Attraction, Amenities, Ancillary, Activity, Accessibilities, dan Available package* yang terdapat pada destinasi wisata Bukit Gundaling, serta merumuskan rekomendasi pengembangan produk wisata alam di daerah tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yang melibatkan observasi partisipan, wawancara mendalam, dan kerja lapangan untuk memperoleh data primer dan sekunder. Partisipan penelitian meliputi wisatawan serta pihak pengelola Bukit Gundaling dan Dinas Kebudayaan Pemuda Olahraga serta Pariwisata Kabupaten Karo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bukit Gundaling memiliki potensi wisata alam yang besar, namun masih memerlukan pengembangan pada fasilitas, aksesibilitas dan aktivitas untuk meningkatkan daya tarik dan kepuasan wisatawan. Kesimpulannya, diperlukan upaya pengembangan yang komprehensif untuk memaksimalkan potensi wisata Bukit Gundaling dan memberikan dampak positif bagi pengunjung, pengelola, dan masyarakat sekitar.

Rekomendasi penelitian ini meliputi peningkatan fasilitas umum, penambahan aktivitas wisata, serta peningkatan kerjasama antara pihak terkait untuk mewujudkan pengembangan yang berkelanjutan dan berkualitas di Bukit Gundaling

Kata Kunci : Pengelolaan Pariwisata, 6A produk wisata, Bukit Gundaling, Wisata Alam

ABSTRACT

This research which is entitled "Bukit Gundaling Tourism Product Development in Karo Regency, North Sumatra" aims to identify and analyze the 6A aspects of natural tourism which include Attraction, Amenities, Ancillary, Activity, Accessibilities, and Available package in Bukit Gundaling tourist destination, and formulate recommendations for the development of natural tourism products in the area.

The research method used in this study is descriptive qualitative, which involves participant observation, in-depth interviews, and fieldwork to obtain primary and secondary data. Research participants included tourists as well as the management of Gundaling Hill and the Karo Regency Culture, Youth, Sports and Tourism Office.

The results showed that Bukit Gundaling has great natural tourism potential, but still needs development on facilities, accessibility and activities to increase tourist attraction and satisfaction. In conclusion, comprehensive development efforts are needed to maximize the tourism potential of Bukit Gundaling and have a positive impact on visitors, managers, and the surrounding community.

The recommendations of this study include improving public facilities, adding tourism activities, and increasing cooperation between related parties to realize sustainable and quality development in Bukit Gundaling.

Keywords: Tourism Management, 6A tourism products, Bukit Gundaling, Nature Tourism

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kemurahan dan berkatnya, sehingga dapat terselesaikannya proyek akhir ini dengan baik serta tepat waktu. Dibuatnya penelitian ini sebagai kewajiban serta salah satu syarat untuk melakukan penelitian proyek program Dipoloma VI bagi tiap mahasiswa semester akhir program studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Pengembangan Produk Wisata Bukit Gundaling, Kabupaten Karo, Sumatera Utara”. Sehubungan dengan penulisan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos.,M.M.Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Ibu Wisi Wulandari, SST.Par.,MM.par. selaku Kepala Prodi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Ibu Dr. Beta Budi Setyorini, M.Sc. selaku dosen pembimbing utama dalam pembuatan usulan penelitian dan proyek akhir
6. Bapak Drs. Alexander Reyaan, MM. selaku dosen pembimbing pendamping dalam pembuatan usulan penelitian dan proyek akhir
7. Bapak Drs. Asep Rosadi, M AP. Selaku dosen penguji utama
8. Bapak Hari Ristanto, BBA.,M.Sc. selaku dosen penguji kedua
9. Orang tua peneliti yang turut serta memberikan doa dan dukungan dalam proses penulisan penelitian
10. Saudara kandung peneliti yang turut serta memberikan doa dan dukungan dalam proses penulisan penelitian
11. Artha Sanjia Nugroho selaku kekasih penulis yang setia menemani dan memberikan dukungan untuk saling menguatkan

12. Sahabat peneliti “Cupis” yang turut serta memberikan semangat dan kebahagiaan dalam proses penulisan penelitian
13. Teman-teman kampus peneliti yang turut serta memberikan doa dan dukungan dalam proses penulisan penelitian
14. Seluruh dosen serta staff pengajar terkhusus jurusan Kepariwisata yang telah membantu serta memberikan arahan kepada peneliti

peneliti menyadari bahwa usulan penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan adanya saran, kritik, ataupun masukan yang dapat membantu peneliti untuk menyempurnakan tulisan ini. Terlepas dari segala bentuk kekurangan, peneliti berharap agar penelitian ini dapat diterima dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya sesuai dengan maksud dan tujuan peneliti.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Pengembangan Produk Pariwisata.....	7
2. Aspek 6A dalam Pariwisata.....	9
3. Wisata Alam	13
B. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Rancangan Penelitian	16
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	16
C. Pengumpulan Data	17
D. Analisis Data	18
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data	21
F. Jadwal Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Hasil Peneltian	23
1. Gambaran Umum Bukit Gundaling.....	23
2. Aspek 6A pada Bukit Gundaling.....	26
B. Pembahasan.....	38
1. Atraksi	38
2. Amenitas.....	40
3. Aksesibilitas	46
4. Aktivitas	48
5. <i>Ancillary Service</i>	50
6. <i>Available Package</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	52
A. KESIMUPLAN	52

B. REKOMENDASI.....	52
1. Atraksi	52
2. Amenitas.....	55
3. Aksesibilitas	60
4. Aktivitas	61
5. Ancillary Service	62
6. Available Package	64
DAFTAR PUSTAKA	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
A. Dokumentasi Penelitian	viii
B. Pedoman Wawancara Dinas	viii
C. Pedoman Wawancara Wisatawan.....	ix
D. Checklist Observasi.....	xiv
E. Rekap Bimbingan Siakad.....	xxi
F. Surat Pernyataan Penelitian.....	xxii
G. Biodata Mahasiswa	xxiii

DAFTAR TABLE

Table 1. Variabel indikator 6A	12
Table III.1 Jadwal Penelitian.....	22
<i>Table IV.1 Data Kunjungan Wisata Bukit Gundaling</i>	<i>25</i>
Table IV.2 Kondisi aktual Atraksi	38
Table IV.3 Kondisi AKtual Amenitas	40
Table IV.4 Kondisi Aktual Aksesibilitas	46
Table IV.5 Kondisi Aktual Aktivitas	48
Table IV.6 Kondisi Aktual Ancillary Services	50
Table IV.7 Kondisi Aktual Available Packages	51
Table 10. Penjelasan Atraksi	55
Table 11. Penjelasan Amenitas.....	59
Table 12. Penjelasan Aksesibilitas	61
Table 13. Penjelasan Aktivitas	62
Table 14. penjelasan Ancillary Services.....	63
Table 15. Penjelasan Available Package	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Peta Kecamatan Merdeka	23
Gambar IV.2 Petak Bukit Gundaling	24
Gambar IV.3 Pemandangan Bukit Gundaling	27
Gambar IV.4 Perkarangan Bunga.....	28
Gambar IV.5 Menunggang Kuda	29
Gambar IV.6 Tempat duduk wisatawan	30
Gambar IV.7 Toilet Umum Bukit Gundaling	31
Gambar IV.8 Area Parkir.....	32
Gambar IV.9 Mushola	32
Gambar IV.10 Fasilitas spot foto.....	33
Gambar IV.11 Jalan Utama Bukit Gundaling.....	34
Gambar IV.12 Kondisi Jalan setapak	35
Gambar IV.13 Atraksi Kuda dan Delman	36
Gambar IV.14 Kios jualan.....	37
Gambar V.1 Contoh kios pedagan.....	53
Gambar V.2 Contoh Tambahan Atraksi Taman Bunga	53
Gambar V.3 Contoh Pertunjukan Kebudayaan	54
Gambar V.4 Contoh Alokasi pedagang	56
Gambar V.5 Contoh Alur Sepeda Gunung	57
Gambar V.6 Contoh kerajinan tangan sebagai Souvenir.....	59
Gambar V.7 Contoh Aktivitas Tambahan, rainbow Slide	62
Gambar 0.1 Wawancara bersama Staff Dinas Pariwisata Kabupaten Karo	viii
Gambar 0.2 Wawancara bersama Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten karo	viii

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Buhalis, D. (2022). *TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING IN TRANSFORMATION : PREFACE ENCYCLOPEDIA OF TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING* Dimitrios Buhalis Dedicated to the memory of my mother Stella who departed this life during this journey .
- Buhalis, D., & Park, S. (2021). Guest editorial. *Journal of Product and Brand Management*, 30(1), 1–11. <https://doi.org/10.1108/JPBM-10-2020-3158>
- Cooper, C. (2005). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=OWonlWCgp34C>
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi Konsep 6A di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Hospitality and Gastronomy Research Journal*, 3(2), 153–170.
- Laoly, Y. H., & Azharni, N. (2023). *Salinan Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. 1–100.
- Nandang, Asep Jamaludin, Wanta, & Yudi Firmansyah. (2024). Profil Pariwisata Mekar Buana - Karawang. *Jurnal Buana Pengabdian*, 6(1), 38–52. <https://doi.org/10.36805/jurnalbuanapengabdian.v6i1.6218>
- Purwowidhu, C. (2023). Kian Melesat di 2023, Pariwisata Indonesia Bersiap Menuju Level Prapandemi. *Media Keuangan | MK+*. [https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi?utm_source=CopyLink&utm_medium=share-button%0A%0AArtikel ini telah tayang di situs Media Keuangan %7C MK+ dengan judul %22Kian Mele](https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kian-melesat-di-2023-pariwisata-indonesia-bersiap-menuju-level-prapandemi?utm_source=CopyLink&utm_medium=share-button%0A%0AArtikel%20ini%20telah%20tayang%20di%20situs%20Media%20Keuangan%20MK%20dengan%20judul%20Kian%20Mele)
- Sofyan, A. M., & Noor, A. A. (2016). Perancangan Konten Aplikasi Travel Guide Berbasis Android Menggunakan Identifikasi Komponen Pariwisata 6 (Enam) A. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7(1), 161–166.

Teguh, F. (2020). Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan. *Materi Webinar NHI - World Tourism Day, September, 55.*

Vitasari, F. (2019). Video Dan Paket Wisata Bandung Heli-Tour Di Pt. Zaveryna Utama. *Perpustakaan Digital Polban.*