

BAB III

METODE PENELITIAN

Pembahasan Bab III mengenai pendekatan penelitian, obyek penelitian, populasi dan sampling, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, analisis data dan jadwal dari penelitian penulis.

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian pada “Penerapan *Search Engine Marketing* melalui Google Ads di Hotel Villa Ombak Gili Trawangan, Lombok” adalah pendekatan kualitatif.

Menurut Sugiyono (2016) metode penelitian bisa didefinisikan sebagai cara untuk mendapatkan data yang valid yang bertujuan agar dapat ditemukan, dibuktikan dan dikembangkan, untuk suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan agar memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah dalam bidang pendidikan.

Pendekatan kualitatif yaitu suatu penelitian yang tidak dimulai dengan mengajukan sebuah hipotesis dan kemudian menguji kebenarannya, melainkan dimulai dari mengumpulkan data sebanyak mungkin tentang sesuatu, dan dari data tersebut dapat dicari pola-pola, hukum, prinsip, yang pada akhirnya dapat ditarik kesimpulan dari analisis yang sudah dilakukan (Irawan, 2006). Sedangkan menurut Bogdan & Taylor (2002), kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data secara deskriptif yang berupa kata-kata tertulis ataupun lisan dari perilaku dan orang-orang yang diamati. Jadi pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif studi kasus. Studi kasus merupakan penyelidikan

yang menginvestigasi suatu fenomena dalam konteks kehidupan nyata ketika batasan antara fenomena dan konteks tidak begitu jelas. Adapun tujuannya yaitu untuk menjelaskan bagaimana keberadaan dan mengapa kasus tersebut terjadi (Yin, 2011). Penelitian studi kasus tidak hanya sekedar untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang *what* (apa) itu pemasaran melalui *search engine marketing*, tapi lebih mendalam dan menyeluruh tentang *how* (bagaimana) penerapan serta pengelolaannya dan *why* (mengapa) hal tersebut dilakukan.

B. Obyek Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Hotel Villa Ombak Gili Trawangan, Lombok. Hotel ini merupakan salah satu hotel bintang lima yang terletak di kawasan pinggir pantai Pulau Gili Trawangan. Hotel Villa Ombak Gili Trawangan ini memiliki kamar sejumlah 148 kamar dengan 4 outlet *food and beverage* yang memiliki pemandangan dan nuansa yang berbeda-beda pada setiap outletnya. Hotel Villa Ombak ini dibangun tepat dipinggir pantai dengan lokasi yang strategis untuk menikmati indahnya suasana *sunrise* Gili Trawangan. Dirancang sebagai *leisure resort* yang berlokasi di Pulau Gili Trawangan dan hanya bisa dicapai dengan *speedboat* melalui Lombok atau Bali menjadikan Hotel Villa Ombak ini menjadi salah satu destinasi favorit wisatawan yang mencari ketenangan dan relaksasi sejenak.

Dengan ini penulis mengambil objek peneliti untuk variable X ialah sistem pemasaran *search engine marketing* melalui *Google Ads* yang telah diterapkan di Hotel Villa Ombak Gili Trawangan, Lombok.

C. Jenis Sumber Data

Berdasarkan Moleong (2005) Sumber data dalam penelitian kualitatif berupa kata – kata serta tindakan, lainnya dapat berupa data – data dokumen. Data yang didapat nantinya akan diolah sehingga menjadi informasi yang baru dan dapat dimanfaatkan oleh pembaca.

Sumber data yang biasa digunakan dalam penelitian terbagi menjadi:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti melalui sumbernya dengan melakukan penelitian ke objek yang diteliti (Umar, 2003 : 56). Data yang didapatkan dari hasil pengamatan secara terperinci yang diperoleh dari partisipan secara langsung, dimana partisipan tersebut berada di tempat fenomena yang terjadi. Dalam penelitian ini, informan yang diambil adalah informan langsung dari *sales manager* Hotel Vila Ombak Gili Trawangan-Lombok namun dikarenakan adanya keterbatasan pengambilan data dikarenakan *force majeure* maka peneliti menggunakan data Google Analytics website Hotel Vila Ombak mengenai performa Google Ads yang diterapkan.

b. Data Sekunder

Data yang bersifat tidak langsung, namun data sekunder ini berperan sebagai data pelengkap yang memberikan data tambahan dari data primer. Data sekunder ini penulis peroleh dari sumber – sumber seperti internet, penelitian maupun jurnal yang sama sebelumnya dan juga buku-buku lain sejenis yang berhubungan dengan penelitian ini.

D. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data-data dalam penelitian ini, yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah kegiatan pengamatan yang dilakukan dengan sengaja, sistematis tentang fenomena social dengan gejala psikis untuk kemudian dilakukan pencatatan (Subagyo, 2006). Observasi yang telah dilakukan pada penelitian ini adalah memantau *website* Hotel Villa Ombak Gili Trawangan, Lombok secara rutin selama penelitian berlangsung.

2. Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan menurut Ulber (2010:291) adalah Penelitian ini melakukan dengan cara menganalisis dari berbagai literatur yang ada seperti buku, skripsi, dan jurnal, yang memiliki keterkaitan dengan *search engine marketing*, selain itu penulis juga melakukan penjelelahan internet untuk melakukan pencarian terkait dengan penelitian ini.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data mengenai suatu variabel yang berupa catatan, transkrip, agenda dan lain sebagainya (Arikunto, 2006). Pada penelitian ini dokumentasi yang dilakukan adalah catatan peneliti, foto-foto tentang hotel, dan data Google Analytics.

E. Analisis Data

Menurut Moleong (2004) ada 4 komponen dalam analisis data yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Analisis data adalah proses mengorganisasikan serta mengurutkan data kedalam kategori, pola, sehingga data ditentukan dan ditemukan tema dan tempat yang dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data.

Menurut Miles dan Huberman (2007), menentukan langkah-langkah dalam analisis data, antara lain sebagai berikut:

1. Pengumpulan data, adalah mengumpulkan data di lokasi penelitian tersebut dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dipandang tepat untuk menentukan pedalaman data pada proses yang dilakukan berikutnya.
2. Reduksi data, adalah proses seleksi dimana data kasar yang ada dapat diteruskan pada waktu pengumpulan data.
3. Penyajian data, merupakan rangkaian informasi yang memungkinkan penelitian tersebut dilaksanakan. Penyajian data didapatkan dari berbagai sumber misalnya jaringan kerja, dan keterkaitan kegiatan.
4. Penarikan kesimpulan, adalah dalam mengumpulkan sebuah data dari sumber, peneliti harus memahami terhadap sesuatu yang diteliti dan diinformasikan dari sumber dengan memikirkan sebab akibat.

F. Pengujian Keabsahan Data

Pada setiap penelitian harus diuji keabsahan data nya sehingga dapat dipertanggung jawabkan. Kredibilitas penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud menggali masalah yang majemuk terhadap hasil penelitian tersebut.

Menurut Sugiyono (2009) terdapat upaya untuk menjaga keabsahan/ kredibilitas dalam penelitian adalah melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Perpanjangan pengamatan

Di penelitian ini peneliti diharuskan untuk turun langsung ke lapangan supaya mengetahui kebenaran data yang telah diperoleh dan juga untuk mendapatkan data-data yang baru.

2. Meningkatkan ketekunan

Dalam penelitian ini yang dimaksud adalah peneliti harus mengecek kembali untuk data-data yang telah ada. Dengan meningkatkan ketekunan, maka pengamatannya yang diperoleh bisa lebih jelas apakah data nya benar atau tidak.

3. Triangulasi

Triangulasi adalah pengecekan dalam berbagai sumber untuk mengecek data supaya data yang di cek ialah data yang valid dengan menggunakan berbagai langkah dan berbagai waktu.

4. Analisis kasus negative

Dalam data dengan analisis kasus negative peneliti dituntut untuk mencari data yang bertentangan dengan objek sebelumnya yang diteliti kembali dengan data yang sudah ada atau data yang terbaru. Jika data nya tidak ada lagi yang berbeda ataupun bertentangan, maka data yang diteliti adalah data yang sudah valid dan bisa diuji kebenarannya.

5. Referensi

Menggunakan bahan referensi yang dimaksudkan adalah dengan adanya pendukung untuk membuktikan data yang sudah ada. Contoh, hasil data wawancara harus ada rekaman wawancara atau bisa juga menggunakan *digital record* contohnya wawancara melalui jaringan *internet, e-mail*.

6. Mengadakan *member check*

Member check adalah pengecekan data oleh peneliti yang berasal dari sumber informasi atau pemberi data. Jika data yang dicek sudah disepakati oleh pemberi data maka data tersebut sudah valid, sehingga semakin kredibel atau dapat dipercaya. Contoh lain apabila data yang ditemukan penulis tidak disetujui ataupun tidak disepakati oleh pemberi data, maka data tersebut harus dikaji ulang dan didiskusikan kembali. Apabila terdapat pertanyaan yang cukup signifikan, maka peneliti harus merubah dengan data yang terbaru yang berasal dari pemberi data tersebut.

G. Jadwal Penelitian

Penelitian akan dilakukan di awal Februari 2020 sampai berakhir pada Juli 2020 yang diikuti dengan sidang proyek akhir di hotel Villa Ombak Gili Trawangan Lombok.

TABEL 3.1

