

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Menurut Moleong (2017), pendekatan kualitatif merupakan penelitian untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain. Memahami hal tersebut dilakukan dalam bentuk kata-kata. Kemudian menurut Sugiyono (2020), penelitian kualitatif dilakukan dengan memahami makna dari fenomena. Metode ini digunakan salah satunya untuk penelitian deskriptif.

B. Partisipan dan Tempat Penelitian

Menurut Moleong (2017), penelitian kualitatif tidak ada sampel acak, tetapi sampel bertujuan atau *purposive sampling*. *Purposive sampling* bertujuan untuk merinci kekhususan dalam konteks yang unik sebagai dasar dari rancangan teori yang muncul. Maka, penulis menetapkan bahwa yang menjadi sumber informan dalam penelitian ini, diantaranya pengelola akun @wotbatu dan *followers* atau audiens pada akun Instagram @wotbatu.

Penelitian dilakukan di Wot Batu yang terletak Jl. Bukit Pakar Timur No.98, Ciburial, Kec. Cimenyan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Aspek yang diteliti, yaitu *engagement rate* akun media sosial Instagram @wotbatu.

C. Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi pada penelitian ini akan dilakukan dengan observasi deskriptif. Menurut Sugiyono (2020), observasi deskriptif mendeskripsikan semua yang dilihat. Oleh karena itu, hasil observasi disimpulkan dalam keadaan yang belum tertata. Observasi tahap ini sering disebut sebagai *grand tour observation*, yang kemudian peneliti menghasilkan kesimpulan pertama, sehingga dapat mendeskripsikan terhadap semua yang ditemui.

Pada penelitian ini observasi dilakukan pada postingan konten yang disajikan oleh Instagram @wotbatu dan meninjau konten yang memiliki *like/komen* yang banyak. Pengamatan tersebut bertujuan untuk melihat tingkat interaksi tertinggi sampai terendah dalam setahun terakhir. Hasil observasi tersebut digunakan sebagai pertimbangan dalam melihat dan mempertimbangkan preferensi *followers* terhadap konten Instagram @wotbatu.

b. Wawancara

Penelitian ini akan menggunakan wawancara semistruktur. Menurut Sugiyono (2020), wawancara ini termasuk ke dalam kategori *in-dept interview*. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka. Pihak yang di wawancara akan diminta pendapat dan ide-idenya, kemudian didengarkan secara teliti dan mencatat yang dikemukakan oleh informan tersebut.

Menurut Sugiyono (2020), bahwa jumlah partisipan dalam penelitian dapat dilakukan dengan 5-20 orang selama data yang didapat mencapai saturasi data. Wawancara pada penelitian ini dilakukan pada audiens @wotbatu, dengan jumlah narasumber sebanyak tujuh orang, yang memiliki lebih dari 1000 *followers*. Hal tersebut didasari dengan memanfaatkan interaksi mereka pada akun @wotbatu dan juga *Bandwagon Effect*, fenomena yang dapat mempengaruhi psikologis seseorang untuk mengikuti apa yang orang lain ikuti. Dengan *followers* tersebut dinilai mampu membangun *Bandwagon Effect*.

Wawancara dilakukan kepada pengelola Instagram @wotbatu, guna mendapatkan apa saja yang sudah pihak pengelola Instagram lakukan atau program yang telah digunakan dalam meningkatkan *Engagement*/interaksi dengan audiens.

D. Analisis Data

1. Pengumpulan data

Dalam metode kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, atau dilakukan penggabungan dari berbagai sumber data yang didapat (triangulasi).

2. Reduksi data

Menurut Sugiyono (2019), reduksi data merupakan suatu proses merangkum, memilah hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, kemudian mencari tema dan pola dari data yang telah terkumpul. Hal tersebut untuk mempermudah peneliti dalam melakukan analisis data selanjutnya. Adapun beberapa Teknik pada reduksi data, diantaranya:

- a. Memilah data yang relevan, data yang tidak relevan harus dibuang.
- b. Membuat ringkasan, dari data yang terkumpul dan berfokus pada hal-hal yang penting.
- c. Membuat kategori, yang sesuai dengan fokus penelitian.

Reduksi data merupakan proses yang berkelanjutan. Peneliti harus terus menerus melakukan reduksi data selama proses penelitian berlangsung. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa data yang digunakan untuk analisis benar-benar valid dan reliabel.

3. Penyajian data

Penyajian data menurut Sugiyono (2017), adalah proses menyusun dan mengorganisasikan data yang telah terkumpul dengan tujuan data yang didapat mudah dipahami dan diinterpretasikan. Penyajian data tersebut dapat berupa teks naratif.

4. Penarikan kesimpulan

Menurut Sugiyono (2019), penarikan kesimpulan adalah Langkah terakhir dalam proses penelitian kualitatif, Kesimpulan harus didasarkan pada penemuan yang didukung oleh bukti-bukti. Kesimpulan yang akan digunakan pada penelitian ini adalah kesimpulan prediktif. Kesimpulan prediktif adalah kesimpulan yang menggambarkan fenomena yang telah diteliti. Adapun langkah-langkah dalam menarik kesimpulan, diantaranya:

- a. Meninjau kembali temuan penelitian
- b. Mengidentifikasi tema dan pola utama
- c. Kembangkan penjelasan untuk temuan tersebut.

E. Pengujian Keabsahan Data

Menurut Sugiyono (2015), salah satu pengujian keabsahan data adalah triangulasi data, yang dilakukan dengan membandingkan data dari beberapa sumber yang berbeda. Tujuan dari triangulasi untuk memastikan bahwa data yang diperoleh memiliki kredibilitas dan validitas yang tinggi.

Triangulasi terbagi menjadi 3, yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Pada penelitian ini yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Triangulasi sumber adalah teknik validasi data yang dilakukan dengan cara membandingkan informasi atau data yang diperoleh dari berbagai sumber. Sugiyono mengemukakan bahwa triangulasi sumber melibatkan pengumpulan

data dari berbagai narasumber yang berbeda untuk memastikan konsistensi dan kredibilitas data yang diperoleh.

F. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian ditetapkan selama 1 (satu) semester atau 6 (enam) bulan, terhitung dari bulan Februari hingga bulan Juli. Berikut merupakan tabel jadwal penelitian proyek akhir.

TABEL 2 JADWAL PENELITIAN

No	Kegiatan	Bulan					
		Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
1.	Pengumpulan TOR						
2.	Penyusunan Usulan Penelitian (UP)						
3.	Pengumpulan Usulan Penelitian (UP)						
4.	Seminar Usulan Penelitian (UP)						
5.	Revisi Usulan Penelitian (UP)						
6.	Penelitian Lapangan						
7.	Penyusunan Proyek Akhir (PA)						
8.	Pengumpulan Proyek Akhir (PA)						
9.	Sidang Proyek Akhir (PA)						

Sumber: Olahan peneliti, (2024)