

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan pendekatan investigatif yang bertujuan untuk menggali secara mendalam makna dan pengalaman subjektif individu atau kelompok dalam konteks fenomena sosial yang kompleks dan dinamis dengan cara yang holistik dan naturalistik. Fleksibilitas dalam desain penelitian memungkinkan peneliti untuk menyesuaikan pendekatan mereka seiring dengan munculnya temuan baru, sehingga menghasilkan pemahaman yang lebih kaya dan mendalam tentang masalah yang diteliti (Creswell John W, 2016).

Jenis penelitian kualitatif dalam penelitian ini adalah studi kasus. Studi kasus merupakan suatu rancangan penelitian untuk menganalisis suatu kasus dengan lebih mendalam yang memungkinkan dapat mengungkapkan dan memahami suatu hal. Penelitian studi kasus mengumpulkan informasi secara lengkap dengan menggunakan berbagai prosedur pengumpulan data berdasarkan waktu yang telah ditentukan. Kasus ini dapat berupa suatu peristiwa, aktivitas, proses, dan program (Creswell John W, 2016).

Pada penelitian ini variabel yang akan disoroti yaitu daya saing pariwisata. Kajiannya akan dilakukan pada manajemen strategi ditinjau dari potensi pada daya tarik wisata *Kecak and Barong Dance Show*. Hasil dari variabel penelitian ini

berupa rancangan rencana strategi pemasaran yang dapat membantu meningkatkan daya saing pada daya tarik wisata *Kecak and Barong Dance Show*.

B. Partisipan dan Tempat Penelitian

Partisipan pada penelitian Rencana Strategi pada Daya Tarik Wisata *Kecak and Barong Dance Show* melalui pendekatan *Blue Ocean Strategy* adalah pihak internal yang mengelola Daya Tarik Wisata *Kecak and Barong Dance Show* yaitu :

1. *Vice President Commercial and Relation* The Nusa Dua yaitu Ibu Made Purnama Damayanti.
2. *Commercial Officer* The Nusa Dua yaitu Bapak I Ketut Sumardiana Jaya.

Kemudian partisipan dalam penelitian ini juga terdapat pihak eksternal yaitu wisatawan yang pernah menonton pertunjukan *Kecak and Barong Dance Show* di ITDC Nusa Dua dan salah satu tempat pada kompetitor (Kawasan Pura Uluwatu/ Garuda Wisnu Kencana *Cultural Park*/ Pantai Melasti).

Pada penelitian ini, peneliti melakukan penelitian di Kantor *Injourney Tourism Development Corporation* (ITDC) dan *Taksu Art Stage* di Kawasan Pariwisata Nusa Dua, Benoa, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali 80361.

C. Pengumpulan Data

1. Data primer, yaitu data yang langsung diperoleh dari obyek penelitian dengan cara :

- a. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan cara bertanya dan menjawab pertanyaan langsung kepada pihak-pihak yang terkait dengan obyek penelitian, dalam hal ini yaitu pihak pengelola *InJourney Tourism Development Corporation* (ITDC) Kawasan The Nusa Dua.
 - b. Observasi, yaitu mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung terhadap daya tarik wisata *Kecak and Barong Dance Show*.
2. Data sekunder yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh dengan cara membaca buku-buku serta literatur-literatur yang erat kaitannya dengan permasalahan yang diteliti.

D. Analisis Data

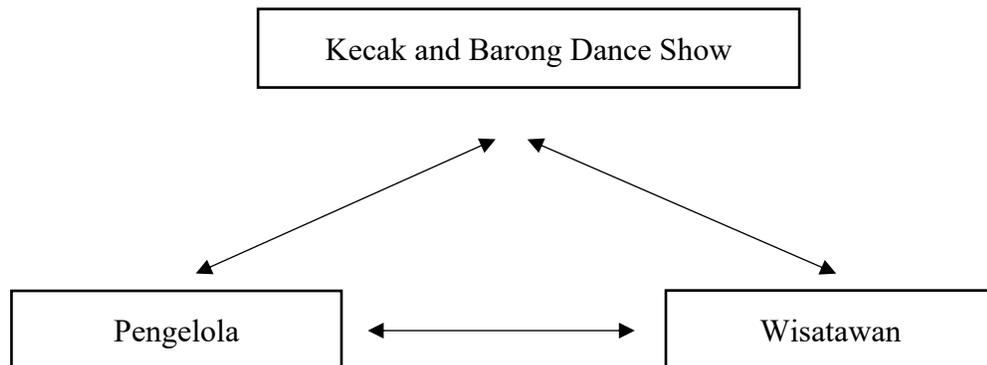
Analisis data dilakukan dengan menggunakan alat analisis *Blue Ocean Strategy* atau strategi samudera biru (Kim & Mauborgne, 2017). Alat analisis tersebut sangat berpengaruh dalam menghasilkan strategi yang kuat pada produk dan jasa (Saratian et al., 2019). Terdapat tiga alat analisis yang digunakan pada penelitian ini diantaranya yaitu :

1. **Kanvas Strategi** yaitu alat analisis untuk merangkum situasi pasar saat ini.
2. ***Six Searching Framework*** yaitu alat analisis untuk merekonstruksi batasan-batasan pasar.
3. **Kerangka Kerja Empat Langkah** yaitu alat analisis untuk mengidentifikasi upaya menciptakan nilai tambah atau mengurangi biaya yang tidak perlu.

E. Pengujian Keabsahan Data

Keabsahan data merupakan bagian penting dalam suatu penelitian untuk memastikan bahwa data dapat dipertanggungjawabkan, maka dari itu perlu dilakukan pengujian keabsahan data untuk menentukan keakuratannya. Dalam penelitian ini digunakan Triangulasi Sumber sebagai uji validitas data, yaitu membandingkan dan memverifikasi tingkat kepercayaan data yang dikumpulkan dari berbagai sumber dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang dapat dilihat pada gambar 6.

GAMBAR 6
TRIANGULASI SUMBER



Sumber : Olahan Peneliti (2024)

Tujuan utama dari penggunaan triangulasi sumber dalam penelitian ini adalah untuk meminimalkan bias peneliti, meningkatkan kredibilitas temuan, serta memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai fenomena yang sedang diteliti. Dengan membandingkan dan memverifikasi data yang berasal dari berbagai sumber dapat memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi adanya inkonsistensi atau kontradiksi dalam data (Rahardjo, n.d.). Oleh sebab itu

triangulasi sumber dipilih agar dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif mengenai fenomena yang sedang diteliti.

F. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian yang tertera dibawah ini digunakan sebagai panduan untuk membantu menyelesaikan penelitian dengan tenggat waktu yang sudah ditentukan sehingga mendapatkan hasil sesuai target yang dibutuhkan.

TABEL 2
JADWAL PENELITIAN

NO	KEGIATAN	TAHUN 2024																											
		FEBRUARI				MARET				APRIL				MEI				JUNI				JULI							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengajuan Judul	■	■	■	■																								
2	Penyusunan dan Bimbingan Usulan Penelitian					■	■	■	■	■	■	■	■																
3	Seminar Usulan Penelitian													■	■														
4	Revisi Usulan Penelitian														■	■													
5	Pelaksanaan Penelitian														■	■	■	■	■	■	■								
6	Penyusunan Proyek Akhir																					■	■	■	■				
7	Sidang Proyek Akhir																												■

Sumber : Olahan Peneliti (2024)