

**RENCANA STRATEGI BERSAING PADA DAYA TARIK
WISATA *KECAK AND BARONG DANCE SHOW*
MELALUI PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY***

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

Syalsabilla Monicawati

2020304052

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
BANDUNG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA STRATEGI BERSAING PADA DAYA TARIK WISATA *KECAK AND BARONG DANCE SHOW* MELALUI PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY*

NAMA : SYALSABILLA MONICAWATI

NIM : 2020304052

JURUSAN : KEPARIWISATAAN

PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Nurdin Hidayah, SSTpar., MM.
NIP. 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,



Wisi Wulandari, SST.Par., MM.Par., CHE
NIP. 19840208 201403 2 001

Bandung, 13 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian ~~Kemahasiswaan~~ Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP: 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

RENCANA STRATEGI BERSAING PADA DAYA TARIK WISATA *KECAK AND BARONG DANCE SHOW* MELALUI PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY*

NAMA : SYALSABILLA MONICAWATI
NIM : 2020304052
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

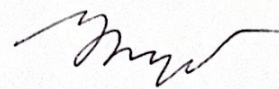
Pembimbing Utama,


Nurdin Hidayah, SSTpar., MM.
NIP 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,


Wisi Wulandari, SST.Par., MM.Par., CHE
NIP 19840208 201403 2 001

Penguji I,


Dr. Mohamad Liga Suryadana, M.Si.
NIP 19600504 198503 1 001

Penguji II,


Dr. Herlan Suherlan M.M.
NIP 19680127 199803 1001

Bandung, 5 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERSEMBAHAN

Proyek akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-Nya proyek akhir ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur tak terhingga kepada Allah SWT yang telah mengabulkan segala doa serta memberi kemudahan dan kelancaran.
2. Orang tua penulis, Ayahanda Faisal, MM.Par., CHE dan Ibunda tercinta Neneng Ernawati, S.S yang selalu memberikan dukungan mental dan finansial serta ridho dan doa orang tua yang selalu membawa kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah proses ini.
3. Keluarga besar, terlebih adik-adik tersayang Neyla Rahmah dan Naufal Rahman yang selalu memberikan dukungan juga membantu dalam segala kesulitan.
4. Adji Satria Pratama, partner yang memberikan dukungan motivasi dan bantuan dalam berbagai situasi dan kondisi.
5. Keluarga besar CEO geng, Athalla Andika Tanazulla, Athirah Putri Sangadji, Faizah Rizki Ananda, Fina Ramadhona Dwiputri, Puspita Dwi Asnanik dan Shafa Azzahra yang terus memberikan dukungan mental melalui canda gurau setiap harinya. Semoga langkah kita selanjutnya dapat memberikan manfaat juga membawa ke gerbang pintu kesuksesan dan kebahagiaan seutuhnya.

6. Para dosen dan staff Program Studi Destinasi Pariwisata yang telah memberikan ilmu serta pembelajaran selama menempuh Pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Seluruh rekan Program Studi Destinasi Pariwisata 2020. Terimakasih atas kerjasama selama 4 tahun bersama melalui suka dan duka yang memberikan kenangan tak ternilai.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama	: Syalsabilla Monicawati
Tempat/Tanggal Lahir	: Bandung, 28 Juli 2002
NIM	: 2020304052
Program Studi	: Destinasi Pariwisata
Jurusan	: Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“Rencana Strategi Bersaing Pada Daya Tarik Wisata Kecak and Barong Dance Show melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek. Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 5 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,


Syalsabilla Monicawati

ABSTRAK

Pulau Bali terkenal sebagai destinasi wisata budaya dengan berbagai atraksi seni tradisional, salah satunya Tari Kecak. Tingginya minat wisatawan terhadap pertunjukan ini menciptakan persaingan antar pengelola daya tarik wisata tari kecak tersebut, salah satunya *Kecak and Barong Dance Show* di ITDC Nusa Dua. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi bersaing bagi daya tarik wisata *Kecak and Barong Dance Show* di ITDC Nusa Dua menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy* melalui alat analisis kanvas strategi, *six searching paths framework* dan kerangka kerja empat langkah. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis data primer dan sekunder, serta pendekatan kualitatif melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Blue Ocean Strategy* dengan menciptakan nilai inovatif dan memanfaatkan lokasi strategis dapat meningkatkan daya tarik dan jumlah kunjungan wisatawan. Strategi yang diusulkan termasuk mengembangkan atraksi baru yang unik, meningkatkan kualitas pelayanan, dan memanfaatkan teknologi untuk promosi yang lebih efektif. Dengan demikian, diharapkan *Kecak and Barong Dance Show* di ITDC Nusa Dua dapat bersaing secara efektif dan menciptakan pasar baru yang lebih luas.

Kata Kunci : *Blue Ocean Strategy*, Faktor Persaingan, Pertunjukan Tari Kecak dan Barong, Inovasi Nilai

ABSTRACT

Bali Island is famous as a cultural tourism destination with various cultural attractions, one of the most famous of which is Kecak Dance. The high interest of tourists in this show creates competition between managements of the Kecak dance attraction, one of which is the Kecak and Barong Dance Show at ITDC Nusa Dua. This research aims to design a competitive strategy for the Kecak and Barong Dance Show tourist attraction at ITDC Nusa Dua using the Blue Ocean Strategy approach through the strategy canvas analysis tool, the six searching paths framework and the four-step framework. The research methods used include primary and secondary data analysis, as well as a qualitative approach through interviews and observations. The results show that the application of Blue Ocean Strategy by creating innovative value and maximizing strategic locations can increase the attractiveness and number of tourist visits. The proposed strategies include developing new unique attractions, improving service quality, and utilising technology for more cost-effective promotion. Accordingly, it is expected that the Kecak and Barong Dance Show at ITDC Nusa Dua can compete effectively and create a new and expanded market.

Keyword : *Blue Ocean Strategy, Competing Factors, Kecak and Barong Dance Show, Value Inovation*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan dan menyusun Proyek Akhir dengan judul “Rencana Strategi Bersaing pada Daya Tarik Wisata *Kecak and Barong Dance Show* melalui Pendekatan *Blue Ocean Strategy*” dalam rangka memenuhi persyaratan penyelesaian program studi Diploma IV program studi Destinasi Pariwisata (DEP) di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Ibu Wisi Wulandari, MM.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata.
5. Bapak Nurdin Hidayah, SST. Par., MM., selaku Pembimbing Utama.
6. Ibu Wisi Wulandari, MM.Par., CHE selaku Pembimbing Pendamping.
7. Ibu Made Purnama Damayanti selaku *Vice President Commercial and Relation* ITDC The Nusa Dua.
8. Bapak I Ketut Sumardiana Jaya, selaku *Commercial Officer* ITDC The Nusa Dua.

9. Orang tua penulis, Ayahanda Faisal, MM.Par., CHE dan Ibunda Neneng Ernawati, S.S.
10. Serta pihak-pihak lain yang ikut serta membantu dan mengarahkan, sehingga laporan studi lapang ini cepat rampung dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan laporan ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik. Terlepas dari segala keterbatasan dan kesalahan yang peneliti dapati, peneliti berharap laporan penelitian ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Manajemen Strategik	8
2. Strategi Bersaing	11
3. <i>Blue Ocean Strategy</i>	14
B. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III.....	22

METODE PENELITIAN	22
A. Rancangan Penelitian	22
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	23
C. Pengumpulan Data	23
D. Analisis Data	24
E. Pengujian Keabsahan Data	25
F. Jadwal Penelitian	26
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Hasil Penelitian	26
B. Pembahasan	31
BAB V	58
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	58
A. Kesimpulan	58
B. Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA BERKUNJUNG	1
GAMBAR 2 KANVAS STRATEGI	16
GAMBAR 3 <i>SIX SEARCHING PATHS FRAMEWORK</i>	18
GAMBAR 4 KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH	20
GAMBAR 5 KERANGKA PEMIKIRAN.....	21
GAMBAR 6 TRIANGULASI SUMBER.....	25
GAMBAR 7 <i>KECAK AND BARONG DANCE SHOW</i> DI ITDC NUSA DUA	26
GAMBAR 8 KANVAS STRATEGI <i>KECAK AND BARONG DANCE SHOW</i>	29
GAMBAR 9 KUALITAS TARIAN KECAK	33
GAMBAR 10 PETUGAS <i>TICKETING</i>	33
GAMBAR 11 <i>VENUE</i> PERTUNJUKAN KECAK DI ITDC NUSA DUA.....	35
GAMBAR 12 LATAR Pemandangan TARI KECAK DI ITDC NUSA DUA .	36
GAMBAR 13 TRANSPORTASI UMUM DI KAWASAN ITDC NUSA DUA.....	38
GAMBAR 14 FASILITAS <i>FOOD TRUCK</i>	39
GAMBAR 15 FASILITAS <i>LIGHTING</i> PADA PERFORMA KECAK ITDC NUSA DUA	40
GAMBAR 16 FASILITAS <i>PHOTOBOOTH</i>	40

DAFTAR TABEL

TABEL 1 <i>RED OCEAN STRATEGY VS BLUE OCEAN STRATEGY</i>	15
TABEL 2 JADWAL PENELITIAN	26
TABEL 3 IDENTIFIKASI <i>COMPETING FACTORS</i>	28
TABEL 4 HASIL PENELITIAN <i>COMPETING FACTORS</i>	28
TABEL 5 HASIL PENELITIAN <i>SIX SEARCHING PATHS FRAMEWORK</i>	30
TABEL 6 HASIL PENELITIAN SKEMA ERRC	31
TABEL 7 NILAI <i>COMPETING FACTORS</i>	45
TABEL 8 NILAI KANVAS STRATEGI	51
TABEL 9 REKOMENDASI.....	59

DAFTAR PUSTAKA

- Arthur A. Thompson Jr. (2021). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. McGraw Hill.
- Bali, P. K., & Udayana, U. (2018). *Jurnal Kajian Bali*. 08(12).
- Barney, J. (n.d.). *Is the Resource-Based “View” a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes*. *Academy of Management Review*, 26(1), 41-56.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Management*.
- Creswell John W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2019). *Motivasi Berkunjung Wisatawan Mancanegara ke Bali*.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2022). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (12th ed.)*. CENGAGE Learning.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2017). *Blue Ocean Strategy Reader*.
booksales@harvardbusiness.org
- Pambudi, I. S. (2010). *Program Kerja Museum Benteng Vredeborg Dalam Meningkatkan Wisatawan*. 105.
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/16369/Program-kerja-museum-Benteng-Vredeborg-dalam-meningkatan-wisatawan>

- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management*.
- Rahardjo, M. (n.d.). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Uin-Malang. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Saratian, E. T. P., Mulyowahyudi, A., & Kurniasih, A. (2019). Kajian Penerapan Blue Ocean Strategy Pada Pembiayaan Sindikasi Skim Musyarakah Mutanaqishah. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 112. <https://doi.org/10.22441/jimb.v5i1.5629>
- UNWTO. (2017). *Cultural Tourism*. <https://www.unwto.org/tourism-and-culture>
- Wernerfelt, B., & Montgomery, C. A. (1988). Tobin's q and the Importance of Focus in Firm Performance. *The American Economic Review*, 78(1), 246–250.
- Wubben, E. F. M., Düsseldorf, S., & Batterink, M. H. (2012). Finding uncontested markets for European fruit and vegetables through applying the Blue Ocean Strategy. *British Food Journal*, 114(2), 248–271. <https://doi.org/10.1108/00070701211202421>