

PENGEMBANGAN PROGRAM DAN AKTIVITAS WISATA DI MUSEUM TEKSTIL JAKARTA

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

SYIFA QONITAH APRILIA

2020304017

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA JURUSAN
KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**PENGEMBANGAN PROGRAM DAN AKTIVITAS WISATA DI MUSEUM
TEKSTIL, JAKARTA**

NAMA : SYIFA QONITAH APRILIA

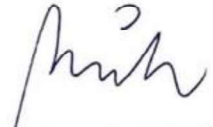
NIM : 2020304017

JURUSAN : KEPARIWISATAAN

PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


E. Paramita Marsongko, M.Sc.

NIP. 196012221985032001


Rachmat Syam, S.Sos., M.M.Par.

NIP. 196601241992031001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Sri Mada Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN PROGRAM DAN AKTIVITAS WISATA DI MUSEUM TEKSTIL, JAKARTA

NAMA : SYIFA QONITAH APRILIA
NIM : 2020304017
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing Utama,


E. Paramita Marsongko, M. Sc.
NIP. 196012221985032001

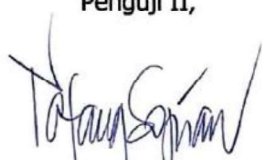
Pembimbing Pendamping,


Rachmat Syam, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 196601241992031001

Penguji I,


Dr. Herlan Suherlan, M.M.
NIP. 196801271998031001

Penguji II,


Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum.
NIP. 197010092006051005

Bandung, 9 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP. 19710316 1996032 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



MOTTO

"You have to do the best with what God gave you"
Forrest Gump (1994)

PERSEMBAHAN

Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīn penulisan Proyek Akhir ini telah selesai. Sebagai tanda terima kasih, Proyek Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Syifa Qonitah Aprilia, Penulis yang telah memberikan seluruh usaha terbaiknya untuk menuliskan Proyek Akhir ini. Semoga langkah ini menjadi pijakan menuju masa depan yang lebih cerah dan penuh harapan. Semoga kelak segala yang kamu cita-citakan dapat terwujud. Proyek akhir ini menjadi bukti kerja keras dan upayamu untuk membanggakan orang-orang yang kamu sayangi, terutama untuk Ibu dan Mba.
2. Kedua Orang Tua, Ibu Indriastuti dan Bapak Bambang Lenggono, sebagai tanda terima kasih atas cinta yang tak terbatas. Terima kasih karena telah banyak memberikan motivasi, doa dan semua dukungan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini. Lebih dalam lagi ucapan terima kasih ini penulis sampaikan untuk Ibu yang telah banyak berkorban agar penulis sampai di titik ini. Segala yang telah Ibu berikan akan selalu menjadi penguat dalam perjalanan penulis kedepannya. Kepada Ayah, terima kasih telah memberikan banyak sekali pelajaran kehidupanyang kini menjadikan penulis manusia yang kuat dan tegar hatinya. Semoga kelak ada lebih banyak waktu yang bisa kita habiskan bersama di tengah kehidupan yang penuh sesak. Semoga Allah SWT. melapangkan hati Ibu dan Ayah dengan penuh cinta.
3. Chindy Ayu Anggraini yang merupakan kakak penulis, segala kata-kata dan inspirasi yang telah diberikan membuat penulis tetap teguh dan kuat dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini. Terima kasih banyak untuk semua perjuangan yang telah diberikan. Semoga dengan selesainya Proyek Akhir ini, penulis sekaligus mempermudah langkahmu untuk mencapai tujuan lain dalam kehidupan.
4. Uti tersayang, yang dengan penuh cinta selalu menunggu penulis pulang ke rumah. Doa Uti yang tidak pernah berhenti untuk penulis. Seoga senantiasa

Uti berada dalam lindungan Allah SWT sebagaimana Uti selalu berusaha melindungi penulis. Bude Wiwik, yang tidak pernah lupa menyiapkan makanan terlezat untuk penulis ketika pulang ke rumah. Doa kalian menjadi kekuatan untuk penulis menyelesaikan Proyek Akhir ini.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : SYIFA QONITAH APRILIA
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 9 APRIL 2002
NIM : 2020304017
Program Studi : DESTINASI PARIWISATA
Jurusan : KEPARIWISATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :
**Pengembangan Program dan Aktivitas Wisata di Museum Tekstil,
Jakarta**
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek. Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Agustus 2024



Syifa Qonitah Aprilia,
NIM. 2020304017

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi pengembangan program dan aktivitas di Museum Tekstil Jakarta dengan menggunakan konsep besar yang disampaikan dalam Museum Experience Revisited oleh Falk & Dierking (2013). Pendekatan penelitian kualitatif dan metode studi kasus digunakan, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan Kuesioner kepada pengunjung Museum Tekstil. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pengunjung dengan mengidentifikasi dan mengimplementasikan program inovatif dan menarik. Temuan penelitian mengungkapkan beberapa pengembangan program dan aktivitas utama yang sesuai dengan kerangka konseptual, menekankan personalisasi, interaksi sosial, dan pembelajaran kontekstual. Pengembangan ini dirancang untuk menciptakan pengalaman yang lebih mendalam dan edukatif bagi pengunjung, sehingga meningkatkan apresiasi terhadap warisan tekstil dan wastra Indonesia.

Kata Kunci : Pengembangan Program dan Aktivitas Wisata, Museum, Museum Tekstil

ABSTRACT

This research explores the development of programs and activities at the Jakarta Textile Museum using the overarching concepts presented in Museum Experience Revisited by Falk & Dierking (2013). A qualitative research approach and case study method are employed, with data collected through observation, interviews, and surveys of visitors to the Textile Museum. The aim of this study is to enhance the visitor experience by identifying and implementing innovative and engaging programs. The findings reveal several key program and activity developments that align with the conceptual framework, emphasizing personalization, social interaction, and contextual learning. These developments are designed to create a more immersive and educational experience for visitors, thereby increasing appreciation for Indonesia's textile heritage and traditional fabrics.

Key Words : *Tourism Program and Activity Development, Museum, Textile Museum*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan Berkah, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“Pengembangan Program dan Aktivitas Wisata di Museum Tekstil, Jakarta”** Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab penulis terhadap Proyek Akhir dengan topik Perencanaan dan Pengembangan Produk. Dalam kesempatan ini pun, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan dukungan yang telah diberikan, diantaranya :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. selaku Direktur Poiteknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Kerti Utami., BA., MM.Par CHE selaku Kepala Bagian Adminis trasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM. Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataaan
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par.,MM.Par. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
5. Ibu Eka Paramita Marsongko, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama penulis yang telah banyak membantu dan memberikan masukkan dalam penulisan Usulan Proposal Proyek Akhir ini.
6. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., M.M.Par. selaku Dosen Pembimbing Pendamping penulis yang telah banyak membantu dan memberikan masukkan dalam penulisan Usulan Proposal Proyek Akhir ini.
7. Rahman Royhadin yang banyak memberikan dukungan, doa, dan waktunya kepada penulis selama menyusun Proyek Akhir ini. Terima kasih karena sudah menjadi teman berdiskusi dan terus memberikan motivasi dalam meyelesaikan Proyek Akhir ini. Semoga Tuhan YME. mempermudah segala langkahmu dalam kehidupanmu.
8. Teman-teman di Gegerarum yang banyak menemani penulis di masa akhir perkuliahan ini. Semangat kalian juga menjadi inspirasi bagi

penulis untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik. Semoga kita senantiasa dipertemukan dalam banyak momen baik lainnya dan semoga Tuhan YME senantiasa memberikan perlindungan-Nya kepada kalian.

9. Seluruh teman-teman DEP 2020, khususnya DEP 8A yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan Proyek Akhir. Dukungan dan bantuan dari kalian menjadi salah satu kekuatan yang luar biasa untuk penulis. Terima kasih juga karena kalian senantiasa memberikan energi yang baik kepada satu sama lain.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa Usulan Proposal Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca sangat diharapkan, guna perbaikan dan penyempurnaan Usulan Proposal Proyek Akhir ini. Tak lupa penulis sampaikan permohonan maaf apabila dalam penulisan Usulan Proposal Proyek Akhir ini terdapat kekeliruan dan kekurangan.

Bandung, 24 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori	10
1. Museum	10
2. Program dan Aktivitas Wisata pada Museum	20
3. Pengalaman Museum.....	23
4. Aksesibilitas	30
5. Amenitas.....	31
6. Studi Kasus : Museum Tekstil di Negara Lain	31
B. Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	38
C. Pengumpulan Data	39
D. Analisis Data	43
E. Pengujian Keabsahan Data.....	46
F. Jadwal Penelitian.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Temuan	49
1. Gambaran Umum Museum Tekstil, Jakarta.....	49
2. Produk Wisata Museum Tekstil, Jakarta	54
3. Program dan Aktivitas Wisata Museum Tekstil, Jakarta	73
4. Karakteristik Pengunjung Museum Tekstil, Jakarta.....	80
B. Pembahasan.....	90
1. Produk Wisata Museum Tekstil, Jakarta	90
2. Program dan Aktivitas Wisata Museum Tekstil, Jakarta	95
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	106
A. Simpulan	106
1. Produk Wisata Museum Tekstil, Jakarta	106
2. Program dan Aktivitas Wisata Museum Tekstil, Jakarta	107
B. Rekomendasi.....	108
1. Program dan Aktivitas Museum Tekstil, Jakarta	108
2. Arahkan Umum	138
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Interpretasi pada Koleksi Museum Tekstil, Jakarta.....	5
GAMBAR 2 Model Pengalaman Museum	24
GAMBAR 3 Museum Tekstil, Kanada.....	33
GAMBAR 4 Museum Fesyen dan Tekstil, London	34
GAMBAR 5 Kerangka Pemikiran Penelitian	36
GAMBAR 6 Denah Museum Tekstil, Jakarta	52
GAMBAR 7 Struktur Organisasi Unit Pengelola Museum Seni, Jakarta.....	53
GAMBAR 8 Alat Tenun dan Alat Batik Cap, Museum Tekstil	58
GAMBAR 9 Aksesibilitas di dalam Area Museum Tekstil.....	60
GAMBAR 10 Gedung Pameran Temporer Museum Tekstil, Jakarta	62
GAMBAR 11 Papan Interpretasi Museum Tekstil, Jakarta.....	65
GAMBAR 12 Papan Informasi Museum Tekstil, Jakarta	66
GAMBAR 13 Toilet Disabilitas Museum Tekstil, Jakarta	67
GAMBAR 14 Pendopo di Museum Tekstil, Jakarta.....	69
GAMBAR 15 Parkir Lot Museum Tekstil, Jakarta	70
GAMBAR 16 Pojok Perpustakaan Museum Tekstil, Jakarta	71
GAMBAR 17 Ruang Laktasi dan Ruang Kesehatan Museum Tekstil.....	72
GAMBAR 18 Tempat Sampah Museum Tekstil, Jakarta.....	72
GAMBAR 19 Ruang Pameran Temporer dan Ruang Edukasi Wastra Indonesia, Museum Tekstil.....	74
Gambar 20 Galeri Batik, Museum Tekstil.....	75
GAMBAR 21 Taman Pewarna Alam, Museum Tekstil	76
GAMBAR 22 Tur Museum Tekstil bersama Pelajar SMP.....	77
GAMBAR 23 Lokakarya Membatik, Museum Tekstil	79
GAMBAR 24 Komentar Pengunjung pada Google Review.....	86
GAMBAR 25 Peraturan di Museum Tekstil, Jakarta	102
GAMBAR 26 Contoh Poster Program Museum Kelana	110
GAMBAR 27 Pagelaran Seni Swara Gembira	121
GAMBAR 28 Contoh Pameran Interaktif “Menenun”	127
GAMBAR 29 Contoh Pola Tenun	127

GAMBAR 30 Contoh Jalur Trem dan Guiding Block untuk Disabilitas	139
GAMBAR 31 Contoh Pameran dengan menggunakan Braille dan Model Tactile pada pameran museum	141
GAMBAR 32 Contoh Taman di Museum	142
GAMBAR 33 Contoh Signage dan Denah Museum	142

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1 Jumlah Pengunjung Museum Tekstil Jakarta Tahun 2017-2023	80
GRAFIK 2 Jumlah Pengunjung Museum Tekstil Tahun 2023 berdasarkan Jenis Pengunjung.....	82
GRAFIK 3 Pengunjung Museum Tekstil berdasarkan Motivasi Kunjungan	83
GRAFIK 4 Pengunjung Terhadap Museum Tekstil, Jakarta	84
GRAFIK 5 Pengunjung Museum Tekstil berdasarkan Pekerjaan.....	87
GRAFIK 6 Pengunjung Museum Tekstil berdasarkan Usia	88
GRAFIK 7 Pengunjung Museum Tekstil berdasarkan Jenis Kunjungan pada Tahun 2024.....	89

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Model Desain Aktivitas Museum.....	46
TABEL 2 Model Pengalaman Museum pada Museum Tekstil Jakarta.....	103
TABEL 3 Rancangan Projek Museum Kelana, Museum Tekstil	111
TABEL 4 Daftar Rekomendasi Lokakarya Museum Tekstil, Jakarta	115
TABEL 5 Rancangan Program Bootcamp Museum Tekstil, Jakarta	118
TABEL 6 Rancangan Program Wastra Fest Museum Tekstil, Jakarta.....	124
TABEL 7 Buklet Sensory Exploration of Textiles	130
TABEL 8 Pengembangan Program Museum Tekstil dalam Calendar of Events	137

DAFTAR PUSTAKA

- Becker, E. (2016). *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. Simon and Schuster.
- Belcher, M. (1992). *Exhibition In Museum*.
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). The Impact of Tourist Attractions and Accessibility on Tourists' Satisfaction: The Moderating Role of Tourists' Age. *Geojournal of Tourism and Geosites* , 32(4), 1202–1208. <https://doi.org/10.30892/GTG.32402-558>
- Brulon Soares, B. (2020). Defining the museum: Challenges and compromises of the 21st century. *ICOFOM Study Series*, 48–2, 16–32.
- Brulon Soares, B. (2020). Defining the museum: challenges and compromises of the 21st century. *ICOFOM Study Series*, 48–2, 16–32. <https://doi.org/10.4000/iss.2325>
- Capstick, B. (1985). Museums and Tourism. *International Journal of Museum Management and Curatorship*, 4(4), 365–372. <https://doi.org/10.1080/09647778509514990>
- Castro, J. C., Quisimalin, M., de Pablos, C., Gancino, V., & Jerez, J. (2017). Tourism marketing: Measuring tourist satisfaction. *Journal of Service Science and Management*, 10(03), 280.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (First Edition).
- Dinas Kebudayaan Jakarta. (2023, December). *Museum Masa Depan: Membangun Program Publik, Fasilitas, dan Media Sosial Berbasis Kajian Pengunjung*. https://dinaskebudayaan.jakarta.go.id/disbud_museum/news_web/detailnews/museum-masa-depan-membangun-program-publik-fasilitas-dan-media-sosial-berbasis-kajian-pengunjung
- Falk, J. H., & Dierking, L. D. (2013). *The Museum Experience Revisited*.
- Ghose, S., & Johann, M. (2018). Measuring tourist satisfaction with destination attributes. *Journal of Management and Financial Sciences*, 34, 9–22.
- Gibbs, G. R. (2007). Thematic coding and categorizing. *Analyzing Qualitative Data*, 703(38–56).

- Goulding, C. (2000). The museum environment The museum environment and the visitor experience. In *European Journal of Marketing* (Vol. 34, Issue 3). # MCB University Press. http://www.mcbup.com/research_registers/mkt.asp
- Greenhill, E. H. (1991). *Museum and Gallery Education*.
- Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the Shaping of Knowledge*.
- Ishaq, D. (2000). *Kecil Tetapi Indah, Pedoman Pendirian Museum*.
- Kotler, N. (2001). New ways of experiencing culture: The role of museums and marketing implications. In *Museum Management and Curatorship* (Vol. 19, Issue 4, pp. 417–425). <https://doi.org/10.1080/09647770100801904>
- Kreps, C. (2008). Cultural Heritage, Humanitarianism and Development. *Museums, Heritage and International Development*, 13.
- Locke, L. F., Spirduso, W. W., & Silverman, S. J. (2013). *Proposals that work: A guide for planning dissertations and grant proposals*. Sage Publications.
- McTavish, L. (2013a). *Defining the modern museum: a case study of the challenges of exchange*. University of Toronto Press.
- McTavish, L. (2013b). *Defining the modern museum: a case study of the challenges of exchange*. University of Toronto Press.
- Modest, Wayne, Basu, & Paul. (n.d.). *Museums, Heritage and International Development*.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.
- Mulyadi, S., Basuki, H., & Prabowo, H. (2019a). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*.
- Mulyadi, S., Basuki, H., & Prabowo, H. (2019b). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*.
- Murdiastomo, A., Bismoko, D. S., & Siswantara, R. P. (2023). Tata Pamer Museum Negeri Pada Masa Lalu Dan Masa Kini: Studi Museum Nasional Indonesia dan Museum Sonobudoyo. *PURBAWIDYA: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Arkeologi*, 12(1), 17–31. <https://doi.org/10.55981/purbawidya.2023.264>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2015). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum*.

- Preziosi, D. (2003). *Brain of the earth's body: art, museums, and the phantasms of modernity*. U of Minnesota Press.
- Prince, D., & Laven, D. (2023). The Future of Museums Why Real Matters More Than Ever. *Museum Worlds*, 11(1), 131–135. <https://doi.org/10.3167/armw.2023.110111>
- Rea, P. M. (2016). The functions of museums. In *Museum Origins* (pp. 61–64). Routledge.
- Rossmann, J. R., & Schlatter, B. E. (2015a). *Recreation Programming* (seventh).
- Rossmann, J. R., & Schlatter, B. E. (2015b). *Recreation Programming : Designing and Staging Leisure Experiences* (seventh).
- Sugiyono. (2020a). *Metode Penelitian Pariwisata*.
- Sugiyono, Prof. DR. (2020b). *Prof. DR. Sugiyono. 2020. 2020*.
- Tjahjopurnomo, R., Aris Munandar, A., Perdana, A., & Dkk. (2011). *Sejarah Permuseuman Di Indonesia*.
- Vareiro, L., Sousa, B. B., & Silva, S. S. (2021). The importance of museums in the tourist development and the motivations of their visitors: an analysis of the Costume Museum in Viana do Castelo. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 11(1), 39–57. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-05-2020-0065>
- Yin, R. K. . (2009). *Case study research : design and methods*. Sage Publications.
- Zheng, M. Y., Chen, C. C., Lin, H. H., Tseng, C. H., & Hsu, C. H. (2021). Research on the impact of popular tourism program involvement on rural tourism image, familiarity, motivation and willingness. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13094906>