

PERENCANAAN PRODUK DESTINASI WISATA DI KOTA CILEGON, PROVINSI BANTEN

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Valencia

2020304012

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

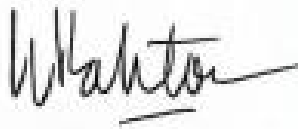
JUDUL PROYEK AKHIR

PERENCANAAN PRODUK DESTINASI WISATA DI KOTA CILEGON,
PROVINSI BANTEN

NAMA : VALENCIA
NIM : 2020304012
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Raden Wisnu Rahtomo, S.SOS, M.M.

NIP. 19660813 199103 1 001



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M.

NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni-Gusti-Made Kerti Utami, BA., MM.Pag., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

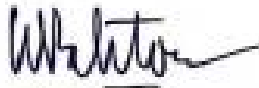
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PERENCANAAN PRODUK DESTINASI WISATA DI KOTA CILEGON, PROVINSI BANTEN

NAMA : VALENCIA
NIM : 2020304012
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



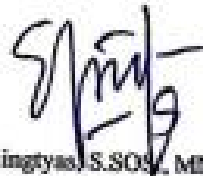
Raden Wisnu Rahtomo, S.SOS, M.M.
NIP. 19660813 199103 1 001

Pembimbing Pendamping,



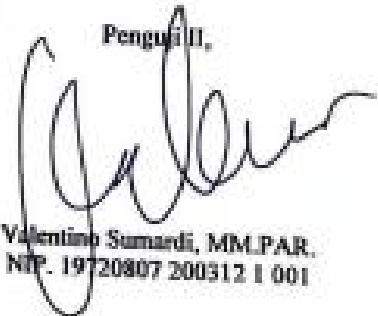
Des. Renalmon Hutahacan, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Penguji I,



Endah Trihayuningtyas, S.SOS, MM.PAR.
NIP. 19640626 199103 2 001

Penguji II,



Valentino Sumardi, MM.PAR.
NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, 08 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM.Par., CHE
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwar Masatip, MM.Par., CEE
19750415 200212 1 001

MOTTO

“Hargai waktu, karena waktu yang terbang tidak akan pernah kembali”

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.

Filipi 4:13

LEMBAR PERSEMBAHAN

Terwujudnya Proyek Akhir ini penulis persembahkan kepada :

Tuhan Yang Maha Esa

Penelitian ini adalah wujud nyata dari berkah dan petunjuk yang telah diberikan-Nya sepanjang perjalanan intelektual saya. Setiap inspirasi yang datang, setiap hambatan yang teratasi, dan setiap pencerahan yang diperoleh adalah bukti nyata dari karunia dan bimbingan-Nya yang tiada henti.

Diri Sendiri

Perjalanan penuh tantangan ini telah mengajarkan saya tentang ketekunan, kesabaran, dan pentingnya dedikasi. Setiap lembar halaman, setiap data yang dikumpulkan, dan setiap analisis yang dilakukan adalah usaha keras dan semangat pantang menyerah yang saya miliki.

Keluarga

Ayah, Ibu, dan Adik yang telah mendukung dan memberikan semangat selalu. Dukungan tanpa syarat, doa yang tulus, serta pengorbanan yang telah diberikan. Setiap halaman dalam penelitian ini adalah bukti dari kasih sayang dan dorongan yang telah saya terima.

Michael Septiano

Thank you for your unwavering support, understanding, and boundless love.

Shiro

Sahabat dan adik yang selalu memberikan kebahagiaan, ketenangan, cinta dan kesetiaan yang tanpa pamrih.

Bine, Manyi, Alma, Wulan

Sahabat dan teman seperjuangan Hiruk Pikuk yang selalu memberikan dukungan penuh, perhatian, dan kesenangan selama masa perkuliahan ini.

Ciu, Valen, Fris, Cyn, Ikan

Sahabat selamanya yang selalu ada dan mendukung setiap langkah perjalanan,
baik suka maupun duka.

Browndongmaniez

Penghuni kelas yang telah memberikan motivasi, saran, masukan, dan selalu
mengingatkan satu sama lain. Serta kebahagiaan dari adanya keluarga baru yang
selalu menemani selama masa-masa sulit perkuliahan.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Valencia
Tempat/Tanggal Lahir : Cilegon, 18 Juli 2002
NIM : 2020304012
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Perencanaan Produk Destinasi Wisata di Kota Cilegon, Provinsi Banten
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 08 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Valencia

2020304012

ABSTRAK

Kota Cilegon merupakan kota administratif yang menjadi dasar pembentuk destinasi pariwisata. Potensi Daya Tarik yang ada di destinasi ini memiliki peluang besar dalam pengembangan pariwisata. Namun demikian, terdapat beberapa permasalahan yaitu kurangnya pengembangan daya tarik wisata yang layak dan memadai, *event* yang sedikit, serta pemasaran yang tidak optimal. Penelitian ini akan mengkaji produk destinasi wisata di Kota Cilegon, dengan menggunakan pendekatan teori *Destination Product* oleh Morrison (2013), yang terdiri dari *Physical Product*, *People*, *Program*, dan *Packages*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk menjelaskan fenomena yang terjadi secara mendalam. Data yang ditemukan menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata dengan Produk Destinasi Wisata di Kota tidak memenuhi aspek produk destinasi oleh Morrison. Selain itu, banyak potensi wisata yang dapat dikembangkan, namun hal tersebut tidak terlalu dilirik oleh pemerintah dan masyarakat setempat. Hal tersebut juga terlihat pada SDM wisata yang tidak memiliki pengetahuan dan keterampilan. Adapun beberapa program berupa event, festival tidak berjalan, dan *packages* tidak terlihat pada beberapa DTW. Sehingga penelitian ini akan menghasilkan rekomendasi perencanaan produk destinasi wisata di Kota Cilegon, Provinsi Banten.

Kata Kunci : pariwisata, produk destinasi, pengembangan pariwisata,

ABSTRACT

The city of Cilegon is an administrative city that serves as the foundation for forming a tourism destination. The existing attractions in this destination hold significant potential for tourism development. However, several issues persist, such as the lack of adequate and proper attraction development, a limited number of events, and suboptimal marketing. This study will examine the tourism destination products in Cilegon City using Morrison's (2013) Destination Product theory, which consists of Physical Product, People, Program, and Packages. This research employs a qualitative descriptive method to explain the phenomenon in depth. The findings indicate that the tourist attractions and destination products in the city do not meet Morrison's destination product aspects. Additionally, many tourism potentials remain underdeveloped and are largely overlooked by both the government and local community. This is also evident in the tourism human resources, who lack the necessary knowledge and skills. Moreover, some programs, such as events and festivals, are not running, and packages are not visible in several tourist attractions. Consequently, this study will produce recommendations for planning tourism destination products in Cilegon City, Banten Province.

Keywords : tourism, destination product, tourism development

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat mengumpulkan data-data awal penelitian dengan optimal, tepat waktu, dan tanpa adanya halangan. Laporan Proyek Akhir Penelitian yang berjudul **“Perencanaan Produk Destinasi Wisata di Kota Cilegon, Provinsi Banten”** ini disusun berdasarkan data yang valid dan dikumpulkan dalam berbagai metode berdasarkan hasil analisa kondisi.

Dalam penyusunan laporan proyek akhir ini peneliti banyak mendapatkan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami BA., M.M.Par., CHE. selaku Kepala Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos, MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata.
5. Bapak Raden Wisnu Rahtomo, S.SOS, M.M. selaku dosen pembimbing utama.
6. Bapak Drs, Renalmon Hutahaeen, M.M. selaku dosen pembimbing pendamping.
7. Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kota Cilegon yang telah membantu selama penelitian.
8. Pengelola Daya Tarik Wisata yang membantu memberikan informasi.
9. Orang tua peneliti, yang selalu mendukung dan memberikan semangat penuh.

Di dalam penyusunan laporan ini peneliti menyadari bahwa penulisan proyek akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karenanya, berbagai

bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata peneliti berharap agar rancangan laporan usulan penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Konsep Produk Destinasi (4P)	7
2. Pengembangan Produk	9
3. Destinasi Pariwisata	10
B. Kerangka Pemikiran	10
BAB III	12
METODE PENELITIAN	12
A. Rancangan Penelitian	12
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	12
C. Pengumpulan Data	13
D. Analisis Data	18
E. Pengujian Keabsahan Data	19
F. Jadwal Penelitian	21
BAB IV	22

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
A. Hasil Penelitian	22
1. Kondisi Aktual Kota Cilegon	22
2. Kondisi Pariwisata Kota Cilegon	34
B. Pembahasan	66
1. Analisis Kondisi Destinasi <i>Physical Product</i> di Kota Cilegon	66
2. Analisis Kondisi Destinasi <i>People</i> di Kota Cilegon	81
3. Analisis Kondisi Destinasi <i>Programmes</i> di Kota Cilegon	90
4. Analisis Kondisi Destinasi <i>Packages</i> di Kota Cilegon	94
BAB V	101
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	101
A. Simpulan	101
B. Rekomendasi	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	s

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Destination Product Concept.....	8
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 3 Peta Administrasi Kota Cilegon	23
Gambar 4 Pantai Sambolo Anyer	28
Gambar 5 Benteng Speelwijk	30
Gambar 6 Industri di Kota Cilegon	31
Gambar 7 Tempat Ibadah di Kota Cilegon	33
Gambar 8 Kesenian Budaya Kota Cilegon	34
Gambar 9 Kuliner khas Cilegon dan Festival Cilegon Ethnic Carnaval	35
Gambar 10 Tempat Perbelanjaan di Kota Cilegon	36
Gambar 11 Peta Sebaran Daya Tarik Wisata Kota Cilegon	37
Gambar 12 Pemandangan di Gunturan Hills	38
Gambar 13 Hotel Pesona Enasa Merak	38
Gambar 14 Gerbang dan Puncak Gunturan Hills	39
Gambar 15 Transportasi dan Pangkalan Ojek Gunturan Hills	39
Gambar 21 <i>Banana Boat, Hammock, Area Berkemah</i>	40
Gambar 22 Toko oleh-oleh, toilet, area parkir motor	41
Gambar 23 Air Tawar untuk wudhu	41
Gambar 24 Perahu wisata dan Dermaga	42
Gambar 27 Kerai Kopi dan Olahan UMKM	43
Gambar 28 Kondisi jalanan	44
Gambar 34 Danau Situ Rawa Arum	45
Gambar 37 Makam Syekh Jamalludin	46
Gambar 38 Kampung Kreasi Lukis	47
Gambar 39 Daya Tarik dan Aktivitas di Waras Farm	47
Gambar 16 Wisatawan Gunturan Hills	48
Gambar 17 Pabrik Industri	48
Gambar 18 Kunjungan Disporapar dan Mahasiswa KKN	49
Gambar 25 Anakpulo	50
Gambar 26 Bakti Sosial di Pulau Merak Kecil	51

Gambar 29 Peta Lokasi Villa Ternak Cikerei	53
Gambar 30 Villa Mart dan Pojok Asri	54
Gambar 35 Pembersihan Situ Rawa Arum oleh Walikota dan lembaga lainnya	55
Gambar 19 Aktivitas di Gunturan Hills	56
Gambar 31 Daya Tarik dan Aktivitas di Villa Ternak	58
Gambar 36 Salah satu akses pintu masuk melalui gang rumah warga	59
Gambar 40 Edukasi, Acara lamaran, pemandangan sekitar	60
Gambar 20 Akun Instagram Gunturan Hills	61
Gambar 32 Tiket masuk dan Brosur	63
Gambar 33 Akun Instagram Villa Ternak Cikerei	64
Gambar 41 Paket Waras Farm	65
Gambar 42 Berkemah	66
Gambar 43 Trekking dan Takeoff Paralayang	67
Gambar 44 Akses ke Gunturan Hills	68
Gambar 45 Contoh souvenir yang dapat dibuat	68
Gambar 46 Kapal Ferry dengan laut yang berwarna hijau toska	69
Gambar 47 Bebatuan, pepohonan, dan fosil terumbu karang	70
Gambar 48 Beragam aktivitas	70
Gambar 49 Warung makanan dan minuman serta penyewaan	71
Gambar 50 Hotel terdekat	71
Gambar 51 Gang menuju dermaga dan pintu gerbang	72
Gambar 52 Yang dapat dilakukan wisatawan	73
Gambar 53 Toilet dan Aula Serbaguna	74
Gambar 54 Jalan menuju DTW	74
Gambar 55 Danau dan warung	75
Gambar 56 Akses lainnya	76
Gambar 57 Gerbang dan Pemandangan	77
Gambar 58 Rumah Makan dan Saung	78
Gambar 59 Jalur diluar Pelabuhan Merak	78
Gambar 60 Parkiran dan jembatan	79
Gambar 61 Kampung Kreasi Lukis	80
Gambar 62 Aktivitas di Waras Farm	81
Gambar 63 Pemeliharaan Gunturan Hills	82

Gambar 64 Pos Tiket Masuk dan Pemeliharaan	83
Gambar 65 Papan Informasi	84
Gambar 66 Bersih-bersih Pulo	84
Gambar 67 Bakti sosial	85
Gambar 68 Tata tertib di Makam Syekh Jamalludin	88
Gambar 69 Pemeliharaan tanaman dan latihan penanganan bencana	90
Gambar 70 Gerbang; Berfoto; Wahana Anak	94
Gambar 71 Paket Snorkeling dan sewa alat camping	96
Gambar 72 Akun media sosial	97
Gambar 73 Kuliner; Owner Waras Farm	100
Gambar 74 Akun Instagram Waras Farm	100
Gambar 75 Paralayang dan Rinjani 100	104
Gambar 76 Yoga di tepi pantai	104
Gambar 77 Mindfulness activities dan farm to table experience	105
Gambar 78 Biking dan Workshop	106
Gambar 79 Perahu; contoh festival	107
Gambar 80 Anak-anak ikut serta melukis	108
Gambar 81 Yoga and Brunch	109
Gambar 82 Toilet Sumber : Pinterest	111
Gambar 83 Bangku	111
Gambar 84 TIC (Tourism Information Centre)	112
Gambar 85 Signage dan Papan Informasi	112
Gambar 86 Entrance Gate	113
Gambar 87 Gerai Souvenir	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian	21
---------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Asnaini. (2008). Strategi Pengembangan Produk. *Strategi Pengembangan Produk*, 23(45), 5–24.
- Cilegon, P. K. (2017). RPJMD KOTA CILEOGN 2021-2026. *Экономика Региона*, 32.
- Fuqoha, F. (2021). Analisis Kebijakan Pemerintah Daerah Kota Cilegon Dalam Penetapan Desa Wisata Watu Lawang. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 9(1), 199–217.
<https://doi.org/10.47828/jianaasian.v9i1.57>
- Kartika, T., Fajri, K., & Kharimah, R. (2017). Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 35–46. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/9102>
- Keiko Hubbansyah, A., Baharuddin, G., & Munira, M. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Cilegon: Peluang & Tantangan. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 6(2), 213–225. <https://doi.org/10.35814/jrb.v6i2.4110>
- Kemenparekraf. (2019). *Renstra Pariwisata Halal 2019-2024*. November 2020, 46.
- Kucukergin, K. G., & Gürlek, M. (2020). ‘What if this is my last chance?’: Developing a last-chance tourism motivation model. *Journal of Destination Marketing and Management*, 18.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100491>
- Mason, P. (2015). Tourism impacts, planning and management: Third edition.

Tourism Impacts, Planning and Management: Third Edition, 1–253.

<https://doi.org/10.4324/9781315781068>

Matthew B. Miles and A. Michael Huberman. (2014). Qualitative Data Analysis.

In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 1304, pp. 89–92).

Morrison, A. M. (2013). Marketing and managing tourism destinations. In

Marketing and Managing Tourism Destinations.

<https://doi.org/10.4324/9780203081976>

Pemerintah Indonesia. (2009). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 10.TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN. *مجلة العربية*,

2(5), 255. ???

Semnasti, M. Z. A., Semnasti, R. I., Semnasti, I. L., Semnasti, I. D. U., Semnasti,

F. A., & Semnasti, T. N. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi

Pariwisata dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan QSPM (Studi

kasus: Wisata Adventure Land Romokalisari Surabaya). *Wahyo Jatmiko*

Proceeding, 16(1), 21–30. <https://doi.org/10.33005/wj.v16i1.26>

Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT

Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. In *Ejournal.Bsi.Ac.Id*

(Vol. 9, Issue 9, pp. 1–9).

<https://media.neliti.com/media/publications/487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf>