

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *action research*. Penelitian kualitatif yang dilakukan guna mengeksplorasi penemuan-penemuan baru yang menghasilkan sebuah rencana aksi dengan pendekatan *action research* dalam hal ini mengenai rendahnya performa yang terjadi pada akun Instagram @wisatabahari.clp dalam memasarkan produk wisatanya (Sugiyono, 2020).

B. Partisipan dan Tempat Penelitian

Partisipan merupakan subyek yang akan menjadi sumber data dan tempat penelitian merupakan lokasi dilaksanakannya kegiatan penelitian.

1. Partisipan

Partisipan yang diambil dalam penelitian ini yaitu Kepala Seksi (Kasi) Bidang Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Cilacap yang sekaligus berperan sebagai Pimpinan Pengelola Kapal Wisata Bahari Banawa Nusantara 70, *Staff* Penelaah Teknis Kebijakan Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Cilacap yang berperan sebagai Admin Instagram @wisatabahari.clp, dan Wisatawan berjumlah 2 orang yang menikmati Kapal Wisata Bahari Banawa Nusantara 70

secara langsung sekaligus sebagai audiens yang mengikuti akun Instagram @wisatabahari.clp.

2. Tempat Penelitian

Lokasi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni Kapal Wisata Bahari Banawa Nusantara 70 yang bersandar di Dermaga Sleko dengan lokasi di Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah.

C. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan menggunakan teknik wawancara secara mendalam yang dilakukan kepada partisipan yang telah ditentukan sebelumnya. Instrumen penelitian yang digunakan berupa pedoman wawancara yang menggunakan jenis wawancara tidak terstruktur atau *unstructured interview*. Kemudian, alat wawancara yang digunakan berupa buku catatan, *tape recorder*, dan kamera. (Sugiyono, 2020).

Adapun jenis pertanyaan dalam wawancara akan menggali jawaban yang berkaitan mengenai pendapat dan pengetahuan dari partisipan dengan permasalahan terkait performa akun Instagram @wisatabahari.clp (Molleong dalam Sugiyono, 2020).

D. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data yang dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah selesai pengumpulan data pada periode tertentu (Miles & Huberman dalam Sugiyono, 2020). Analisis ini meliputi:

1. *Data Collection*

Dalam penelitian ini, dilakukan wawancara dengan 3 partisipan yakni yaitu Kepala Seksi (Kasi) Bidang Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Cilacap yang sekaligus berperan sebagai Pimpinan Pengelola Kapal Wisata Bahari Banawa Nusantara 70, *Staff* Penelaah Teknis Kebijakan Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Cilacap yang berperan sebagai Admin Instagram @wisatabahari.clp, dan Wisatawan 2 orang yang menikmati Kapal Wisata Bahari Banawa Nusantara 70 secara langsung sekaligus sebagai audiens yang mengikuti akun Instagram @wisatabahari.clp.

Pengumpulan data ini dibantu dengan alat berupa buku catatan, *tape recorder*, dan kamera yang kemudian diperiksa banyaknya variasi jawaban hingga mencapai titik jenuh. Pengumpulan data ini dilakukan dalam jangka waktu 2 minggu.

2. *Data Condensation*

Setelah data terkumpul, selanjutnya dilakukan proses pemilahan data diawali dengan merangkum, mengambil data yang pokok dan penting, dan membuat kategorisasi berdasarkan huruf besar, huruf kecil, dan angka. Kemudian, melakukan uji keabsahan data dengan cara uji kredibilitas melalui triangulasi sumber.

3. *Data Display*

Analisis data ini dilakukan sepulang dari lapangan yang disajikan dalam bentuk teks naratif, tabel, grafik, *pie chard*, dan sejenisnya

sehingga data akan tersusun dalam pola hubungan yang mempermudah untuk dipahami.

4. *Conclusion Drawing/Verification*

Proses analisis ini dilakukan dalam bentuk pembuatan kesimpulan sementara dengan memastikan hasil dari data yang ada sudah sesuai dan kredibel. Selain itu, dalam penarikan kesimpulan dan verifikasi dilakukan dengan melihat hasil dari reduksi dan penyajian data yang telah dilakukan. Kegiatan tersebut tetap memperhatikan pada tujuan analisis yang hendak dicapai.

E. Pengujian Keabsahan Data

Setelah data terkumpul dan dilakukan analisis, selanjutnya yaitu pengujian keabsahan data yang meliputi uji *credibility* (kredibilitas), uji *transferability* (keteralihan), uji *dependability*, dan uji *confirmability* (dapat dikonfirmasi) (Abdussamad dalam Sugiyono, 2020). Dalam penelitian ini digunakan uji kredibilitas data guna menguji keabsahan data dengan cara triangulasi sumber.

1. Uji *Credibility*

Pada penelitian ini, uji *credibility* dilakukan dengan cara pengecekan data dari beberapa sumber atau biasa disebut sebagai triangulasi sumber.

2. Uji *Transferability*

Dilakukan pada saat menyusun hasil penelitian yang diuraikan secara jelas dan ditandai dengan pembaca dapat memutuskan untuk

menerapkan hasil penelitian pada situasi sosial yang lain. Hal tersebut menunjukkan bahwa penelitian memiliki nilai dalam *transferability* yang baik dan mudah diterima.

3. Uji *Dependability*

Pengujian reliabilitas dilakukan oleh auditor yang independen guna mencegah adanya data penelitian namun proses-proses penelitian tidak dilakukan. Pengujian ini bisa didukung dengan adanya hasil notulensi yang ditandatangani kedua belah pihak, dokumentasi berupa foto, dan surat izin penelitian.

4. Uji *Confirmability*

Disebut sebagai uji obyektivitas ditunjukkan dengan penelitian yang telah disepakati oleh banyak orang. Pengujian ini dilakukan bersamaan dengan uji reliabilitas.

F. Jadwal Penelitian**Tabel 1 Jadwal Penelitian**

Aktivitas	BULAN																							
	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Penyusunan Topik UP/PA																								
Pengajuan TOR																								
Penyusunan MOV																								
Pendahuluan																								
Tinjauan Pustaka																								
Metode Penelitian																								
Instrumen																								
Review																								
Pengumpulan Proposal UP																								
Seminar Proposal UP																								
Revisi Proposal UP																								
Pengambilan data di lapangan (pengumpulan dan reduksi)																								
Penyusunan Laporan PA (penyajian dan kesimpulan)																								
Bimbingan Laporan PA																								
Pengumpulan Laporan PA																								
Sidang																								
Revisi																								
Pengumpulan Lap NETT PA																								