

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “BIDADARI WELLNESS ESCAPE”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :
Abigail Putri Wiguna
Nomor Induk : 2020310009

PROGRAM STUDI
PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024

RENCANA BISNIS

Bidadari Wellness Escape

ABIGAIL PUTRI WIGUNA
2020310009

PENGELOLAAN USAHA REKREASI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "BIDADARI WELLNESS ESCAPE"

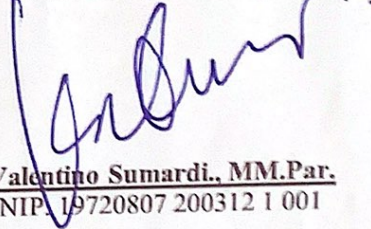
NAMA : ABIGAIL PUTRI WIGUNA
NIM : 2020310009
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19600505 198303 1 002

Pembimbing Pendamping,



Valentino Sumardi., MM.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

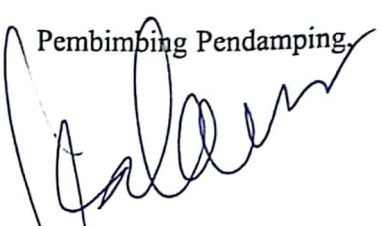
RENCANA BISNIS "BIDADARI WELLNESS ESCAPE"

NAMA : ABIGAIL PUTRI WIGUNA
NIM : 2020310009
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

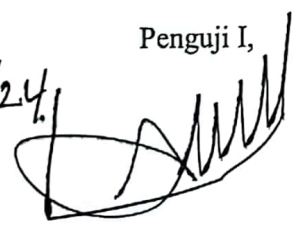
Pembimbing Utama,


Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19600505 198303 1 002

Pembimbing Pendamping,


Valentino Sumardi., MM.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001

Penguji I,

6/08/24

Dr. Anang Sutono MM. Par. CHE.
NIP. 19650911 199203 1 001

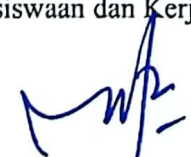
Penguji II,


Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, 06 Agustus 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001



SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Abigail Putri Wiguna
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Oktober 2002
NIM : 2020310009
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis "Bidadari Wellness Escape"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'METERAI TEMPEL' and a unique alphanumeric code '7EB0DALX240094872'. To the left of the stamp is a vertical strip with the number '1000' and the text 'SEKUTUPAN BUKU BELIAN'.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Kuasa, karena atas karunia dan berkat - Nya, penulis dapat menyusun serta menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis “Bidadari Wellness Escape”. Tujuan proyek akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan program D-IV, program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat dalam penyusunan Proyek Akhir ini. Dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini, tidak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak terkait yaitu :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par. selaku Dosen Pembimbing Utama dalam Proyek Akhir ini.
6. Bapak Valentino Sumardi., MM.Par. selaku Dosen Pembimbing Pendamping dalam Proyek Akhir ini.
7. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
8. Seluruh rekan seperjuangan Pengelolaan Usaha Rekreasi 2020.
9. Seluruh pihak yang telah memberi dukungan, doa, serta semangat untuk penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih memiliki kekurangan. Penulis akan sangat terbuka apabila ada kritik dan saran yang

The page features decorative floral patterns in the corners. The top-left corner has overlapping pink and orange petals. The bottom-left corner has several long, thin, brownish-orange leaf-like shapes. The bottom-right corner has overlapping pink, orange, and yellow petals. The background is a light, pale yellow.

membangun. Semoga Proyek Akhir ini dapat direalisasikan oleh penulis dan bermanfaat bagi setiap pihak yang membacanya.

Bandung, 21 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi Dan Misi	7
D. <i>Porter 5 Forces Analysis</i>	7
E. Gambaran Umum Produk Dan Jasa	10
F. Jenis/ Badan Usaha	11
G. Aspek Legalitas.....	11
BAB II RENCANA PRODUK DAN JASA.....	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	16
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	17
D. Analisa Resources	18
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	19
F. <i>Inventory System</i>	21
G. <i>Supply Chain</i>	22
BAB III RENCANA PEMASARAN	23
A. Riset Pasar.....	23
B. <i>Analisa Produk – Market Fit</i>	28
C. Analisa Kompetitor	30
D. Program Pemasaran.....	32
E. Media Pemasaran	36
F. Proyeksi Penjualan	36

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	38
A. Identitas <i>Owners/ Founders</i>	38
B. Struktur Organisasi.....	38
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	39
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	41
E. <i>Recruitment</i> dan <i>Hiring Procedure</i>	42
F. <i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i>	44
G. <i>Action Plan</i> dan <i>Report</i>	50
BAB V ASPEK KEUANGAN	53
A. Metode Pencatatan Akuntansi	53
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment)	53
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	59
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>)	60
E. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	61
F. Penentuan Titik Impas.....	65
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	66
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Service Package</i> Bidadari Wellness Escape	17
Tabel 2. 2 Kebutuhan Sumber Daya Bidadari Wellness Escape	19
Tabel 2. 3 Analisa customer journey mapping Bidadari Wellness Escape.....	20
Tabel 2. 4 Inventori Bidadari Wellness Escape	21
Tabel 2. 5 Supply Chain Bidadari Wellness Escape.....	22
Tabel 3. 1 Segmentasi Bidadari Wellness Escape	25
Tabel 3. 2 Market Size Bidadari Wellness Escape	26
Tabel 3. 3 Positioning Bidadari Wellness Escape	27
Tabel 3. 4 Idea and Program Validation	29
Tabel 3. 6 PODs & POPs Bidadari Wellness Escape	31
Tabel 3. 7 Jadwal Kegiatan Wellness Retreat.....	33
Tabel 3. 8 Harga Produk Bidadari Wellness Escape	34
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Bidadari Wellness Escape.....	37
Tabel 4. 1 Biodata Owner Bidadari Wellness Escape	38
Tabel 4. 2 Job Description Bidadari Wellness Escape	40
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Bidadari Wellness Escape.....	42
Tabel 4. 4 Service Blueprint Bliss Balance	46
Tabel 4. 5 Service Blueprint Blissful Bodywork	47
Tabel 4. 6 Service Blueprint Bliss Balance X Blissful Bodywork.....	47
Tabel 4. 7 Service Blueprint Wellness Retreat	48
Tabel 4. 8 SOP Bidadari Wellness Escape	50
Tabel 4. 9 Action Plan Bidadari Wellness Escape.....	51
Tabel 5. 1 Investasi Tangible Bidadari Wellness Escape	54
Tabel 5. 2 Investasi Intangible Bidadari Wellness Escape	58
Tabel 5. 3 Working Capital Bidadari Wellness Escape	59
Tabel 5. 4 Total Investasi Bidadari Wellness Escape	59
Tabel 5. 5 Bank Loan Bidadari Wellness Escape	60
Tabel 5. 6 Revenue Breakdown Bidadari Wellness Escape	61
Tabel 5. 7 Variable Cost Bidadari Wellness Escape	62
Tabel 5. 8 Fixed Cost Bidadari Wellness Escape	63
Tabel 5. 9 Income Statement Bidadari Wellness Escape.....	64
Tabel 5. 10 Accumulated Cashflow Bidadari Wellness Escape	67
Tabel 5. 11 Net Present Value	67
Tabel 5. 12 Cash In Flow	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bidadari Wellness Escape	5
Gambar 1. 2 Peta Lokasi	6
Gambar 1. 3 Porter Five Forces Analysis.....	10
Gambar 1. 4 Lokasi Bidadari Wellness Escape.....	10
Gambar 2. 1 Ilustrasi Bliss Balance	14
Gambar 2. 2 Ilustrasi Blissful Bodywork.....	14
Gambar 2. 3 Ilustrasi Nutribliss Culinary	15
Gambar 2. 4 Ilustrasi Blissful Beats.....	15
Gambar 2. 5 Ilustrasi Blissful Dialogue.....	16
Gambar 3. 1 Hasil Survei Minat	23
Gambar 3. 2 Hasil Survei Minat Penyajian.....	23
Gambar 3. 3 Hasil Survei Ketertarikan terhadap Bidadari Wellness Escape	24
Gambar 3. 4 Hasil Survei terkait Lokasi Bidadari Wellness Escape	24
Gambar 3. 5 Hasil Survei terkait Aktivitas di Bidadari Wellness Escape.....	25
Gambar 3. 6 Perceptual Mapping Bidadari Wellness Escape	28
Gambar 3. 7 Javelin Experimental Board	30
Gambar 4. 1 Profil Owner Bidadari Wellness Escape	38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bidadari Wellness Escape	39
Gambar 4. 3 Area Bliss Balance di Amanuba	44
Gambar 4. 4 Area Blissful Beats di Amanuba.....	44
Gambar 4. 5 Area Blissful Bodywork di Amanuba.....	45
Gambar 4. 6 Area Nutribliss Culinary di Amanuba	45
Gambar 4. 7 Area Blissful Dialogue di Bidadari Wellness Escape.....	46

EXECUTIVE SUMMARY

Industri *wellness tourism* sedang berkembang pesat di Indonesia, khususnya di kalangan wanita yang semakin sadar akan manfaatnya. Namun, wanita juga menghadapi tingkat stres yang tinggi, gangguan tidur, dan tuntutan multitasking. Tekanan sosial terkait standar kecantikan dan kesuksesan turut mempengaruhi kecemasan dan rasa minder pada wanita. Program yang berfokus pada pertumbuhan dan kesehatan pribadi menjadi sangat penting bagi wanita.

Bidadari Wellness Escape hadir sebagai pilihan utama bagi para pecinta *wellness*, terutama wanita yang mencari pengalaman dengan paket eksklusif dan pelayanan yang ramah. Didirikan untuk memenuhi minat tinggi terhadap kesehatan dan kebugaran di kalangan wanita, Bidadari Wellness Escape memiliki fokus utama untuk memberikan destinasi di mana para wanita dapat meningkatkan kesejahteraan fisik, mental, dan emosional mereka. Program disusun secara komprehensif untuk memenuhi kebutuhan individu, dengan aktivitas seperti *Bliss Balance*, *Blissful Bodywork*, *Nutribliss Culinary*, *Blissful Beats*, dan *Blissful Dialogue*. Aktivitas-aktivitas ini dirancang untuk relaksasi, mengurangi stres, dan mengembangkan diri melalui yoga, pijat, kelas memasak, tari, dan diskusi kelompok.

Keunggulan Bidadari Wellness Escape terletak pada lokasinya yang tenang di Amanuba Hotel and Resort Rancamaya Bogor, menciptakan lingkungan yang mendukung kedamaian dan pertumbuhan pribadi. Dengan fokus wanita dari generasi X, Y (milennial), dan Z dengan kisaran usia 22 – 27 tahun yang berasal dari Jabodetabek terkhusus Jakarta dan Bogor yang peduli terhadap kesehatan mental dan fisik, Bidadari Wellness Escape memproyeksikan model bisnis yang kokoh, didukung oleh proyeksi keuangan terperinci yang menunjukkan profitabilitas dan tingkat pengembalian investasi dalam jangka lima tahun.

Secara keseluruhan, Bidadari Wellness Escape menawarkan peluang menarik di sektor pariwisata kesehatan, dengan total investasi Rp 557.239.000 perkiraan periode pengembalian investasi sekitar 45 bulan atau 3 tahun 9 bulan dan tingkat pengembalian internal (IRR) sebesar 25,68%. Investasi ini diproyeksikan akan menguntungkan, memberikan manfaat besar bagi para pemangku kepentingan dan peserta program.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanuba Hotel & Resort Rancamaya. (2019). *Amanuba Hotel & Resort Rancamaya*. <https://amanubarancamaya.com/>
- Apsari, P. I. B. (2019). Meditation For A Better Life As A Potential Wellness Tourism In Bali. *WICAKSANA, Jurnal Lingkungan & Pembangunan*, 3(2), 71–83. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wicaksana>
- Awaludin, Y. (2024). *10.6 Juta Wisatawan Berkunjung ke Kabupaten Bogor Sepanjang 2023*. Radar Bogor. <https://www.radarbogor.id/2024/01/02/10-6-juta-wisatawan-berkunjung-ke-kabupaten-bogor-sepanjang-2023/>
- Bazaar Indonesia. (2023). *Fivelements Retreat Bali Ikut Serta Rayakan Akhir Pekan Kesehatan Dunia*. Bazaar Indonesia. <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/8/2023/19348/fivelements-retreat-bali-ikut-serta-rayakan-akhir-pekan-kesehatan-dunia>
- Fadli, R. (2023). *Berbagai Alasan Wanita Lebih Mudah Stres Ketimbang Pria*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/berbagai-alasan-wanita-lebih-mudah-stres-ketimbang-pria>
- Fatihah, W. O., & Rusmaningsih, N. (2023). *How travel motivation and engagement can boost loyalty to wellness tourism in Yogyakarta Bagaimana motivasi dan keterikatan wisatawan dapat meningkatkan loyalitas wellness tourism di Yogyakarta*. 8(1), 91–100. <https://doi.org/10.26905/jpp.v8i1.9009>
- Fatoni, M. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Cuci Sepatu Di Massa Pandemi Covid 19 Dengan Metode Capital Budgeting. *Jurnal TRINISTIK: Jurnal Teknik Industri, Bisnis Digital, Dan Teknik Logistik*, 2(1), 33–39. <https://doi.org/10.20895/trinistik.v2i1.715>
- Fauziyah, R. N. (2023). *Contoh Action Plan Sederhana Untuk Bisnis, Personal, Marketing, Sekolah, Project Management*. Gramedia. https://www.gramedia.com/best-seller/contoh-action-plan-sederhana/#google_vignette
- Fitriya. (2022). *Cash Basis adalah Laporan Keuangan yang Beda dengan Accrual Basis*. Mekari Jurnal. <https://klikpajak.id/blog/accrual-basis-peredaaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/>
- Ford, M. &. (2010). *Managing quality service in the hospitality industry*.
- Kalungan, T. R., Ilat, V., & Gamaliel, H. (2017). Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Pada Pt. Putra Karangetang. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 1044–1054. <https://doi.org/10.32400/gc.12.2.18531.2017>
- Kartini, A. C. D. (2023). *Forecasting Penjualan: Pengertian, Metode, Jenis, dan Faktornya*. Equip. <https://www.equiperp.com/blog/apa-itu-forecasting-penjualan/>
- KAZOKKU ID. (2023). *Contoh Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan, Tahapan yang Perlu Dilalui*. <https://kazokku.com/blog/2023/09/27/contoh-proses-rekrutmen-dan-seleksi-karyawan/>

- Koerniawaty, F. T., & Sudjana, I. M. (2022). Prospects of Wellness Tourism in Indonesia as Tourism Sector Recovery Effort Post Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 10082–10091. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i2.4806>
- Kotler, P., & Armstorng, G. (2016). *Principles of Marketing*.
- Mcbee, K. (2023). *Defining the Stages of the Customer Journey Map: Tying It All Together*. ESG. <https://esgsuccess.com/defining-the-stages-of-the-customer-journey-map-tying-it-all-together/>
- Medina, I. (2023). *Time Value of Money: Arti, Manfaat, Konsep, dan Rumusnya*. Glints.
- Motto, A., Ilat, V., & Kalalo, M. (2017). *PENERAPAN ACCRUAL BASIS PADA PELAPORAN KEUANGAN UMKM BERDASARKAN SAK ETAP DI KOPERASI KARYAWAN PT. BANK SULUT*. 12(2), 1151–1157.
- Mulyati, A. (2018). Rekrutmen dan Seleksi Pegawai. *El-Idarah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1–33. <http://journal.parahikma.ac.id/el-idarah/article/view/82>
- Nabilla, D. R., & Hasin, A. (2022). Analisis Efektivitas Penerapan Standard Operating Procedure (SOP) Pada Departemen Community & Academy RUN System (PT Global Sukses Solusi Tbk). *Nabila, Dian Ratna Hasin Al*, 01(06), 58–75. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/26602%0Ahttps://journal.uui.ac.id/selma/article/download/26602/14474>
- Nasrani, L., & Purnawati, S. (2016). PERBEDAAN TINGKAT STRES ANTARA LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN PADA PESERTA YOGA DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Medika Udayana*, 12.
- Nathania, C., Tjahyadi, K., E., & Thio, S. (2020). Motivasi Wisatawan Dalam Memilih Bali Sebagai Destinasi Wellness Tourism Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 8(2), 100–120. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/10556>
- Nurfajrina, A. (2024). *Pengertian Break Even Point (BEP), Komponen, Rumus, Hingga Contoh Soalnya*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7225254/pengertian-break-even-point-bep-komponen-rumus-hingga-contoh-soalnya>
- Okumus, B., & Kelly, H. L. (2022). Wellness Management in Hospitality and Tourism. In *Wellness Management in Hospitality and Tourism*. <https://doi.org/10.23912/978-1-915097-24-8-5275>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design_ How to Create Products and Services Customers Want-Wiley (2014).pdf*.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). Business Model Generation. In *Booksgooglecom* (Vol. 30, Issue 5377). <http://www.amazon.com/Business-Model-Generation-Visionaries-Challengers/dp/0470876417>
- Permenkes Nomor 24 Tahun 2022. (2018). Berita Negara. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2018*, 151(2), 10–17.

- Praditha, R., Kartini, & Mande, H. (2017). Reformasi Akuntansi : Mengapa Accrual Basis Lebih Baik ? *Akmen Jurnal Ilmiah*, 14(2), 221–225. <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen/article/view/18>
- Prasetyo, S. (2024). *Laporan Laba Rugi: Pengertian, Manfaat, dan Unsur-Unsurnya*. PINA. <https://pina.id/artikel/detail/laporan-laba-rugi-pengertian-manfaat-dan-unsur-unsurnya-kjklkljx402>
- Purnatiyo, D. (2024). ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI ALAT DNA REAL TIME THERMAL CYCLER (RT-PCR) UNTUK PENGUJIAN GELATIN. *European Pharmaceutical Review*, VIII(1), 6–14. <https://doi.org/10.29309/tpmj/2012.19.06.2455>
- Puy, G. de. (2024). *The Making of Fivelements*. By Gove. Envirionmental Liaison. <https://fivelementsbari.com/blog/the-making-of-fivelements-by-gove/>
- Raditiyoputro, R. (2023). *Mengenal Anggaran Tenaga Kerja: Definisi, Manfaat, Aturan, Contoh & Langkah Penyusunan*. Nusawork. <https://nusawork.com/blog/2023/06/mengenal-anggaran-tenaga-kerja-definisi-manfaat-aturan-contoh-langkah-penyusunan/>.
- Robbani, M. M. (2022). *Operating Expense*. UKMINDONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/operating-expense>
- Sakti, M. Y. (2020). Implementasi Javelin Board Dan Lean Startup Pada Strategi Pengembangan Produk Startup Digital. *Jurnal Mahasiswa Ilmiah FEB*, 8(2), 1–16.
- Sastrohamidjojo. (2020). Service Package. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 938, 6–37.
- Senastri, K. (2024). *Accrual Basis: Pengertian dan Bedanya dengan Cash basis*. Accurate. <https://accurate.id/akuntansi/accrual-basis/>
- Suku Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jakarta. (2022). *Jumlah Sarana Pariwisata di Kota Jakarta Barat 2020-2022*. Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Barat. <https://jakbarkota.bps.go.id/indicator/16/305/1/jumlah-sarana-pariwisata-di-kota-jakarta-barat.html>
- Syana, A. B. (2018). *Milenial dan Tren Gaya Hidup Sehat*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/milenial-dan-tren-gaya-hidup-sehat/>
- Trias. (2021). *Panduan dan Persyaratan Lengkap Pendirian CV Tahun 2021*. <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2021/03/16/pendirian-cv-tahun-2021/>
- Utami, N. W. (2022). *Mengenal Sistem Inventory & Cara Mudah Pengelolaannya*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-sistem-inventory-dan-cara-mudah-pengelolaannya/>
- Yanthy, P. S., Ariyanti, N. N. S., & Rahyuda, I. (2015). “WELLNESS TOURISM AS A TOURIST ATTRACTION IN BALI.” 8.