# BAB I DESKRIPSI BISNIS

## A. Latar Belakang

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mengatakan Gen Z dan Milenial merupakan pasar potensial bagi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif (ekraf) kemudian *hasil survey IDN Research Institute Milenial* dengan presentase (54%) dan Gen Z dengan presentase (44%) dominan lebih memiliki minat dan tertarik pada *Outdoor Activity* dan *Unique Experiences* (Institute, 2024b) (Institute, 2024a).

Beberapa ahli mengatakan bahwa wisata outdoor adalah individu yang memiliki keinginan dan kebutuhan jelas akan pengalaman unik yang tidak termasuk dalam pariwisata yang seragam dan mudah ditiru, serta berdasarkan pada aktivitas, motivasi, tren, dan Ateknologi baru yang dapat menciptakan pengalaman yang mendebarkan dan unik (Stipanović et al., 2020).

Jenis wisata ini akan sangat diminati oleh para *Milenial* dan Gen Z yang menyukai *outdoor activity* yang unik dan seru khususnya di Bandung Raya. Di Bandung Raya sendiri, wisata *outdoor activity* yang unik masih belum banyak, dan jikapun ada aktivitas tersebut kebanyakan tidak sesuai ekspektasi dan membosankan.

Menurut Data BPS Provisnis Jawa Barat, terdapat 8.676.983 penduduk di kawasan Bandung Raya (Kota Bandung, Kab. Bandung, Kab. Bandung Barat, dan Kota Cimahi), lalu data sensus 2020 menyebutkan bahwa dari 2,44 juta penduduk Kota Bandung, tercatat 51 persen di antaranya didominasi oleh generasi milenial dan gen z. Menurut data Badan Pusat Statistik, Melihat data yang dipublikasikan BPS Kota Bandung, terdapat 1.244.400 generasi milenial dan gen z yang ada di di Kota Bandung (Brilyana, 2022).

Kemudian Berdasarkan data kunjungan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kabupaten Bandung, pada 2020 tercatat jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bandung sebanyak 2.072.697 wisatawan, sedangkan pada tahun 2021 mencapai 3.880.600 wisatawan . Jumlah kunjungan

wisata Kabupaten Bandung pada rentang 2020-2023 mengalami lonjakan. Peningkatan kunjungan bahkan disebut mencapai 300 persen dengan total 7.044.300 jiwa, baik itu wisatawan lokal maupun mancanegara (Ripaldi, 2023).

Dari data dan pernyataan diatas, muncul sebuah ide bisnis yang memiliki tema sebagai sebuah aktivitas kegiatan rekreasi dengan konsep *outdoor activity*, yang memiliki *unique experience* dengan kegiatan yang seru, cocok dilakukan oleh wisatawan khusunya *milenial* dan gen z, yang akan berlokasi di Kota Bandung, tepatnya di Danau Situ Cileunca. Danau Situ cileunca yang terletak di Kabupaten Bandung, dengan akses yang tidak jauh dari Kota Bandung, sangat mudah dijangkau oleh wisatawan.

## B. Gambaran Umum Bisnis

### 1. Deskripsi Bisnis

Ide bisnis Water Splash Games merupakan implementasi dari konsep Outdoor Activity dan *Unique Experience* di Danau Situ Cileunca, Kabupaten Bandung. Dengan mengambil inspirasi dari Undang-Undang Pariwisata No. 10 Tahun 2009 dan mengacu pada Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia Tahun 2020, Water Splash Games termasuk kelompok jenis usaha kategori Aktivitas Rekreasi Lainnya (932). Ini berarti bahwa bisnis ini secara hukum diakui sebagai penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi yang menghadirkan unsur-unsur hiburan. Ide bisnis Water Splash Games sangat sesuai dengan tren pariwisata saat ini yang mengedepankan pengalaman yang unik dan berbeda dari yang lainnya. Dengan menawarkan sebuah aktivitas seperti balon karet raksasa yang mengapung di atas air dan memiliki banyak wahana yang bervariasi seperti memanjat (climb) dan meluncur (slide) dan masih banyak wahana-wahana yang menarik lainya, dengan lingkungan alam terbuka *(outdoor)* yang menarik, bisnis ini menggabungkan rekreasi dengan elemen petualangan dan *outdoor activity*, cocok untuk wisatawan yang mencari tantangan dan pengamalan unik dan baru.

Dengan menggabungkan konsep *Outdoor Activity* & *Unique Experience*, lokasi yang tepat, dan tren pariwisata yang berkembang, ide bisnis Water Splash Games memiliki potensi untuk menjadi daya tarik pariwisata yang unik dan

menarik bagi wisatawan yang ingin merasakan pengalaman yang unik dan menarik dalam lingkungan alam yang terbuka.

**2. Deskripsi Logo dan Nama**

*Gambar 1. 1 Logo Water Splash Games*

Sumber: olah data (2024)

Water Splash Games sendiri memiliki arti dalam Bahasa Indonesia sebagai Permainan Percikan Air, dimana maksudnya adalah kegiatan ini didominasi dengan adanya wahana atau permainan yang seru, dan wisatawan akan berbasah-basahan dengan adanya percikan air disekeliling karena wahana tersebut tepat berada di atas danau. Untuk makna yang terkandung dalam logonya, dari warna dasar terdapat warna Biru laut, hijau tua, hijau muda,lata putih dan biru muda, dimana arti dari warna itu kembali lagi kepada warna dasar alam, dimana Water Splash Games kegiatannya berkaitan dengan alam terbuka, lalu dari gambar percikan air, memiliki makna bahwa aktvitas ini didominankan oleh air danau yang ada disekeliling , kemudian ada garis persegi enam yang artinya kreatif dan konsisten dimana harapan dari adanya kegiatan dapat konsisten dalam memenuhi kebutuhan wisatawan yang senang dengan permainan atau aktivitas outdoor

yang dikemas secara menarik dan kreatif, memacu adrenalin dan mengikuti trend yang ada.

### 3 Identitas Bisnis

**Data Perusahaan**

Nama Perusahaan: CV Water Splash Games

Alamat: Kp. Cibeunying, Wamasari, Kec, Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40378

Bidang Usaha: Pariwisata

Jenis Usaha : Penyelenggara kegiatan hiburan dan rekreasi

Jenis Produk: Aktivitas Wisata Rekreasi

Kontak: (+62) 82190588125

Alamat E-mail: watersplash@games.com

Facebook: Water Splash Games

Instagram: @watersplashgames

Website: www.watersplashgames.com

## C. Visi dan Misi

Visi Water Splash Games yaitu menjadi tempat rekreasi alam terbuka yang unik, yang dapat memberikan kegiatan yang berkualitas dan pengalaman yang menarik dan seru paket dan fasilitas yang ditawarkan.

Misi Water Splash Games yaitu, memberikan paket aktivitas yang menarik dengan adanya wahana yang bisa dinikmati wisatawan individu maupun wisatawan per-kelompok. Semua paket tersebut dijadikan menjadi satu bundling aktivtas, sehingga wisatawan dapat pengalaman yang menarik dalam memenuhi minat wisata mereka. Lalu memberikan pelayanan yang ramah dan hangat, serta pengalaman yang tidak akan dilupakan oleh wisatawan, dan menjadi wisata eksklusif favorit di TripAdvisor diakhir tahun 2025.

## D. *Porter Five Forces Analysis*

Porter Five Forces adalah alat penting untuk memahami struktur persaingan dalam sebuah industri. Alat analisis sederhana ini sangat efektif untuk mengidentifikasi para pesaing, tidak hanya itu, porter five forces juga bisa memahami bagaimana mereka dapat mengurangi kemampuan perusahaan tersebut untuk menghasilkan keuntungan ("Porter's Five Forces," 2019).

Untuk melihat peluang pada industry water splash Games, terutama yang berkaitan dengan kegiatan *outdoor activity* dan *unique experience*, water splash games menggunakan *Porter 5 Forces* sebagai analisis industri. Berikut analis dibawah ini menjelaskan peluang di industri rekreasi;

| Indikator | Penjelasan | Kesimpulan |
|---|---|---|
| *Industry Rivaly* | Jumlah tempat wisata yang bertemakan *outdoor activity* dan *unique experience* didaerah Kabupaten Bandung terdapat banyak. Namun, yang memiliki konsep aktivitas yang berkaitan dengan *unique experience* dan balon karet terapung hanya berada di Bogor Aquagame Water Splash Games,dengan aktivitas utamanya wahana balon karet terapung, namun juga menawarkan aktivitas yang lain seperti bermain kano, yang dimana aktivitas tersebut tidak dimiliki oleh Bogor Aquagame dan Lolipop's. | Tingkat tekanan rendah |
| *Potential Entrants* | Water Splash Games merupalan suatu aktivitas wahana yang baru, dimana aktivitas yang serupa hanya berada di Bogor Aquagames yang terletak di Bogor. Terkait izin, perngajuannya sangat mudah diakses, dan distribusi barang pun mudah dijanglau melalui vendor lokal. | Tingkat tekanan rendah |

| | | |
|---|---|---|
| *Subtitutes* | Setiap konsumen pasti akan mencari hal baru dalam melakukan aktivitas wisata. Pasca pandemi covid, kegiatan wisata yang berada di alam terbuka sangat diminati daripada yang berada didalam ruangan. Water splash games sebagai suatu tempat baru yang memiliki konsep dan tema yang baru, serta kegiatan aktivitas yang berbeda dari tempat wisata sejenis. | Tingkat tekanan rendah |
| *Suppliers* | Untuk custom pembuatan wahana balon karet raksasa/ *Inflatable Floating Baloon* tersebut bisa dengan mudah didapatkan melalui via Online melalui Website dan Aplikasi WA (whatsapp) seperti di Toko Mahkota Balon dan di toko custom balon lainnya. | Tingkat tekanan rendah |
| *Buyers* | Penawaran harga pada paket rekreasi yang ditawarkan Water Splash games sesuai dengan kualitas dan pengalam yang akan diberikan kepada wisatawan. Terdapat aktivitas yang tidak terdapat ditempat lain, yang dibentuk dalam satu paket dengan harga-harga tertentu, dimana calon wisatawan dapat memilih sesuai dengan minatnya. Wisatawan juga tidak memiliki banyak opsi pilihan, selain di Water Splash Games untuk paket wahana dan wisata tertentu, karena hanya terdapat di Water splash games. Jumlah kunjungan wisata Kabupaten Bandung pada rentang 2020-2023 mengalami lonjakan. Peningkatan kunjungan bahkan disebut mencapai 300 persen dengan total 7.044.300 jiwa, baik itu wisatawan lokal maupun mancanegara, dimana ini menjadi peluang bagi Water Splash Games. | Tingkat tekanan rendah |

*Tabel 1. 1 Porter Five Forces Analysis*

Sumber: olah data (2024)

## E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Water Splash Games yaitu adalah suatu tempat rekreasi yang kegiatannya itu wisatawan dapat bermain air diatas balon karet raksasa yang mengapung diatas air atau biasa disebut *Inflatable Floating Baloon*, didesain dengan layout menarik yang memiliki beberapa rintangan yang membuat aktivitas itu unik, lalu juga ada *side activity* lainnya seperti Kano yang bisa di nikmati wisatawan selain bermain

balon karet raksasa tersebut, diikuti dengan suasana sejuk dan view cantik dari Danau situ cileuncanya sendiri. Dengan begitu pengunjung dapat memperoleh banyak pengalaman yang unik yang belum pernah dirasakan sebelumnya dari kegiatan rekreasi Water Splash Games.

Tujuan bisnis ini adalah meningkatkan benefit perusahaan dan menciptakan pasar yang lebih luas. Sesuai dengan tujuan tersebut, penulis juga memperhatikan customer value untuk memberikan pengalaman rekreasi yang menarik dan unik, meningkatan eksistensi media sosial pengunjung melalui momen yang diabadikan selama menjalankan program aktivitas. Manfaat lainnya dari bisnis ini dapat membantu Water Splash Games management dalam:

- Meningkatkan tingkat ketertarikan (number of visitor) dan nilai penjualan perusahaan.
- Memenuhi minat dan keinginan pengunjung pada *outdoor activity* dan *unique experience*
- Memberikan aktivitas rekreasi baru dengan pengalaman yang unik dan menarik

## F. Jenis/Badan Usaha

Jenis badan usaha dari Water Splash Games adalah Commanditaire Vennootschap (CV), dengan jenis CV sekutu pasif atau komanditer. Sekutu pasif di sini bertugas memberikan modal tanpa perlu mengelola secara langsung bisnis yang dijalankan oleh Water Splash Games, dan menerima timbal balik berupa keuntungan yang sudah ditentukan sebelumnya.

## G. Aspek Legalitas

Sebagai badan usaha berbentuk CV, Water Splash Games perlu melengkapi beberapa aspek legalitas dalam pendiriannya, yaitu:

- Mendaftarkan nama CV kepada Kemenkumham RI (Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia) melalui SABU (Sistem Administrasi Badan Usaha).

- Kemudian, membuat akta pendirian CV yang dilakukan dan ditandatangani di hadapan notaris untuk mendapatkan Akta Notaris. Selanjutnya, membuat SKDP (Surat Keterangan Domisili Perusahaan), yang penting untuk pembuatan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) dan izin usaha.
- SKDP dikeluarkan oleh Lurah atau Kepala Desa di mana domisili CV Water Splash Games berada. Setelah mendapatkan SKDP,
- Langkah berikutnya adalah membuat NPWP Badan Usaha di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) sesuai dengan domisili CV Water Splash Games. Setelah semua dokumen pembuatan CV lengkap, CV segera didaftarkan ke Pengadilan Negeri (PN) untuk mendapatkan persetujuan dari Pengadilan Negeri..

Untuk melengkapi aspek legalitas yang diperlukan dalam mendirikan usaha, Water Splash Games harus membuat NIB (Nomor Induk Berusaha) yang diterbitkan melalui lembaga OSS (Online Single Submission). NIB dapat dibuat setelah mendapatkan surat persetujuan pendirian CV dari Pengadilan Negeri. Selanjutnya, perlu melengkapi Sertifikat Standar Usaha dan SPPL (Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup), di mana kewenangan izin usaha Wisata ada pada tingkat Menteri/Kepala Badan dan/atau Bupati/Walikota. Dengan memenuhi semua persyaratan di atas, CV Water Splash Games dapat resmi beroperasi dan menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia.