

RENCANA BISNIS “KIDDIE CORNER”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Studi Pada
Program Diploma IV



Disusun Oleh :

ALFENIA LINGGIALLO

2020310006

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

Rencana Bisnis **Kiddie Corner**



2024

Alfenia Linggiallo

2020310006

Pengelolaan Usaha Rekreasi

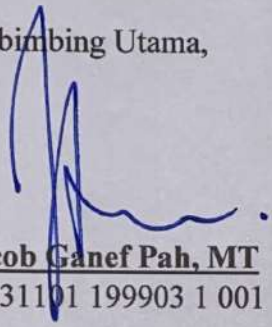
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "KIDDIE CORNER"

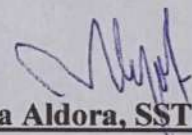
NAMA : ALFENIA LINGGIALLO
NIM : 2020310006
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Drs. Jacob Ganef Pah, MT
NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



Mega Aldora, SST. Par., MM
NIP. 19911020 202421 2 013

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

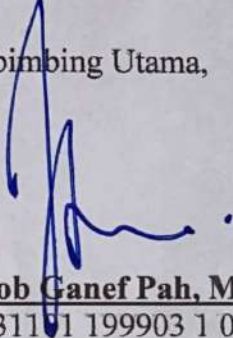
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

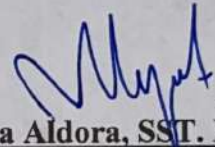
RENCANA BISNIS "KIDDIE CORNER"

NAMA : ALFENIA LINGGIALLO
NIM : 2020310006
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

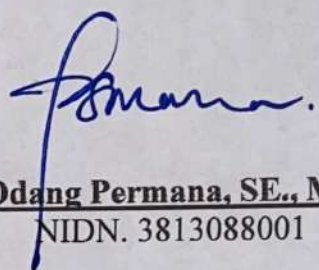
Pembimbing Utama,


Drs. Jacob Ganef Pah, MT
NIP. 19631101 199903 1 001

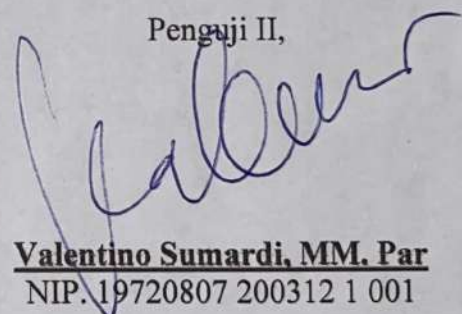
Pembimbing Pendamping,


Mega Aldora, SST. Par., MM
NIP. 19911020 202421 2 013

Penguji I,


Odang Permana, SE., ME
NIDN. 3813088001

Penguji II,


Valentino Sumardi, MM. Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, Agustus 2024

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001



Menyetujui,
Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alfenia Linggiallo
Tempat/Tanggal Lahir : Batam, 18 Agustus 2002
NIM : 2020310006
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

Rencana Bisnis "Kiddie Corner" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Alfenia Linggiallo

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah dan kasih setia-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya tentunya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan Rencana Bisnis Pengelolaan Usaha Rekreasi, Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul “*Kiddie Corner*” ini dengan baik.

Tujuan dari pembuatan Proyek Akhir ini sebagai persyaratan dalam menempuh studi Program Diploma IV. Penyusunan Proyek Akhir ini melibatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu izinkan penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Endah Rahayuningtyas, S. Sos., MM. Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Drs. Jacob Ganef Pah. M.T selaku Dosen Pembimbing Utama.
6. Ibu Mega Aldora, SST. Par., MM selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
7. Orang tua saya tercinta dalam memberikan doa, kasih sayang dan motivasi.
8. Seluruh sahabat yang turut saling menyemangati dan memotivasi penulis dalam mengerjakan penulisan ini.
9. Semua pihak yang telah membantu serta memberikan kontribusi selama proses pengerjaan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyajian Proyek Akhir ini masih terdapat kekurangan dalam penulisan, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 05 Agustus 2024

Penulis,
Alfenia Linggiallo



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	1
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS.....	2
LATAR BELAKANG	2
GAMBARAN UMUM BISNIS	4
GAMBARAN UMUM PRODUK & JASA	7
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	9
DAFTAR & DESKRIPSI PRODUK/JASA.....	9
PENYAJIAN & KEMASAN PRODUK.....	13
ANALISA SUMBER DAYA.....	15
ANALISA PROSES PRODUK/JASA.....	16
<i>SUPPLY CHAIN</i>	18
BAB III RENCANA PEMASARAN	19
RISET PASAR	19
<i>MARKET SIZE</i>	25
ANALISA <i>PRODUCT-MARKET FIT</i>	25
ANALISA KOMPETITOR.....	26
PROGRAM PEMASARAN.....	27
PROYEKSI PENJUALAN.....	29
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	31
IDENTITAS OWNERS.....	31
STRUKTUR ORGANISASI.....	31
<i>JOB ANALYSIS & JOB DESCRIPTION</i>	32
<i>RECRUITMENT & HIRING PROCEDURE</i>	33
<i>SERVICE SCAPE</i>	34
<i>ACTION PLAN & REPORT</i>	35



<i>RISK MANAGEMENT PLAN</i>	36
BAB V ASPEK KEUANGAN	37
METODE PENCATATAN AKUNTANSI.....	37
<i>CAPITAL EXPENDITURE</i>	37
RINCIAN PENDAPATAN	44
<i>INCOME STATEMENT</i>	46
<i>BREAK EVEN POINT (BEP)</i>	47
PENILAIAN INVESTASI	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Identitas Bisnis.....	4
Tabel 2. 1 Customer Journey Kiddie Corner	16
Tabel 2. 2 Service Blueprint Kiddie Corner	17
Tabel 2. 3 Supply Chain.....	18
Tabel 3. 1 Kompetitor Perusahaan.....	26
Tabel 3. 2 Harga Produk Kiddie Corner	27
Tabel 3. 3 Kapasitas Produksi.....	29
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Kiddie Corner	30
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Kiddie Corner	33
Tabel 4. 2 Action Plan Kiddie Corner	35
Tabel 4. 3 Risk Identification.....	36
Tabel 5. 1 Tangible Investment	38
Tabel 5. 2 Intangible Investment	42
Tabel 5. 3 Working Capital.....	43
Tabel 5. 4 Total Investasi.....	44
Tabel 5. 5 Operational Cost	44
Tabel 5. 6 Revenue Breakdown	45
Tabel 5. 7 Income Statement	46
Tabel 5. 8 NPV & IRR.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kiddie Corner	4
Gambar 1. 2 Porter 5 Forces Model	6
Gambar 2. 1 Face Painting	9
Gambar 2. 2 Arts & Craft	9
Gambar 2. 3 Baking Class	9
Gambar 2. 4 Mindful Canvassing.....	10
Gambar 2. 5 Traditional Activities	10
Gambar 2. 6 Ballon Sculpture.....	10
Gambar 2. 7 Origami	10
Gambar 2. 8 Soccer Pool	11
Gambar 2. 9 Hotel Discovery	11
Gambar 3. 1 Hasil Olahan Data, 2024	19
Gambar 3. 2 Hasil Olahan Data, 2024	20
Gambar 3. 3 Hasil Olahan Data, 2024	20
Gambar 3. 4 Hasil Olahan Data, 2024	21
Gambar 3. 5 Hasil Olahan Data, 2024	21
Gambar 3. 6 Hasil Olahan Data, 2024	23
Gambar 3. 7 TAM, SAM, SOM	25
Gambar 3. 8 Javelin Board Kiddie Corner.....	26
Gambar 3. 9 Sumber: Kotler (2017)	27
Gambar 3. 10 Media Pemasaran	29
Gambar 4. 1 Owners Kiddie Corner	31
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	31
Gambar 4. 3 Recruitment Process.....	33
Gambar 4. 4 Bitner's Servicescape Model	34
Gambar 4. 5 Risk Map	36



EXECUTIVE SUMMARY

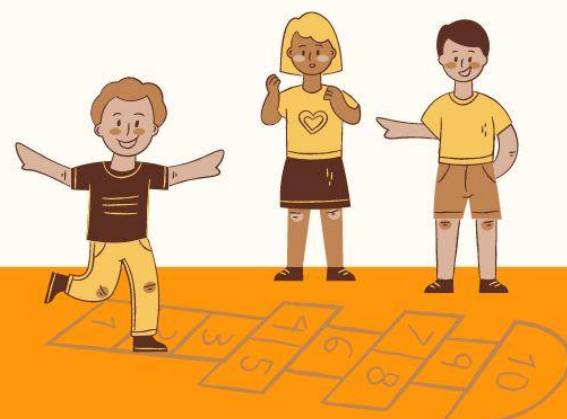
Boomingnya tren *staycation* selama masa pandemi menjadikan titik awal masyarakat melirik industri akomodasi sebagai tujuan baru untuk berlibur sebagai tempat bersantai atau menikmati fasilitas hiburan yang disediakan. Tren ini sejalan dengan tren wisata keluarga.

Target pasar yang dituju yaitu keluarga yang memiliki anak dalam rentang usia 4 hingga 12 tahun dengan kebiasaan mengunjungi industri akomodasi saat berlibur. Karakteristik anak usia 4-12 tahun merupakan sekelompok individu yang memerlukan interaksi bermain untuk mendukung proses tumbuh kembang. Digunakan rencana pemasaran digital untuk menjangkau target market tersebut. Hal itu dipertimbangkan berdasarkan preferensi dari target pasar yang dituju.

Harapannya dengan adanya *Kiddie Corner* mendorong orang tua untuk tidak hanya sekedar menginap dan menggunakan fasilitas akomodasi saja, melainkan menjadi sarana rekreasi dan juga edukasi bagi anak-anak mereka untuk melatih dan meningkatkan kemandirian, kreativitas, serta keterampilan.

Melihat potensi usaha di bidang permainan dengan peluang pasar yang ada, maka *Kiddie Corner* hadir sebagai sebuah usaha wisata yang menyediakan program aktivitas bermain untuk anak. Program aktivitas ini bertujuan untuk mengeksplor kemampuan tumbuh kembang anak. Selain itu, *Kiddie Corner* dapat menjadi pilihan yang tepat saat berwisata keluarga.

Berdasarkan proyeksi keuangan, *Kiddie Corner* dinilai layak untuk dijalankan. *Kiddie Corner* memerlukan pendanaan awal sebesar Rp. 379.306.500 sebagai modal investasi dengan *payback period* selama 1 tahun 5 bulan. Pencapaian ini tentu dapat diraih dengan strategi pemasaran dan operasional yang tepat.



DAFTAR PUSTAKA

- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022, April). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. In Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 1, pp. 173-182).
- Aprilianto, A., & Mariana, W. (2018). Permainan Edukasi (Game) Sebagai Strategi Pendidikan Karakter. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1), 139-158.
- Bernard, G., & Andritsos, P. (2017). A Process Mining Based Model for Customer Journey Mapping. *Case 2017 Forum and Doctoral Consortium Papers*, 48-56.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1982). Marketing Service by Managing The Environment. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 23, 35-40.
- BUZLU, M. Ö., & BALIK, Z. S. (2022). The Physical Facilities and Services for Children In Family Hotels. *Beykoz Akademi Dergisi*, 2(1), 186-198.
- Chopra, S., Meindl, P. (2007). *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Durna, U., Dedeoglu, B. B., & Balikcioglu, S. (2015). The Role of Servicescape and Image Perceptions of Customer on Behavioral Intentions in The Hotel Industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(7), 1728-1748.
- Islahuddin., & Muhammad A. M. (2022). Staycation: Inovasi Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Perhotelan di Era Adaptasi Kebiasaan Baru-Perspektif Manajemen Pendidikan. 127-151.
- Jendela Alam Competitive Analysis diakses pada 5 Juni 2024 dari www.jendela-alam.com
- Liputan6.com. 2023. Ripaldi, Dikdik. "Kunjungan Wisata Kota Bandung Capai 2,2 Juta Orang, Hotel Nyaris Penuh Tiap Akhir Pekan", diakses pada 31 Juli dari <https://www.liputan6.com/amp/5357701/kunjungan-wisata-kota-bandung-capai-22-juta-orang-hotel-nyaris-penuh-tiap-akhir-pekan>
- Miswanto, E. A., Pratama, H., Khasanah, M., Nidzar, S., & Mazia, L. (2023). IMPLEMENTASI DESIGN THINKING UNTUK BUSINESS SUSTAINABILITY USAHA GOKIL (GOSOK KILAT LAUNDRY). *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital dan Manajemen*, 2(2), 52-58.
- Osterwalder, Alexander et al. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley.

Osterwalder, Alexander et al. (2010). *Business Model Generation*. Published by John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey.

Osterwalder, Alexander et al. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customer Want*. Published by John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey.

Padma Hotel Bandung Competitive Analysis diakses pada 5 Juni 2024 dari www.padmahotelbandung.com

Witriantino, D. A. (2022). ANALISIS DIGITAL MARKETING START-UP HOMPIMPA. IDE MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT, VALUE PROPOSITION CANVAS, DAN COMPETITIVE FIVE FORCE (Doctoral dissertation, Universitas Amikom Purwokerto).

Wutabisu, H., Indriani, S., & Priyasmanu, T. (2021). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso. *Jurnal Valtech*, 4(2), 217-225.