

**PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “RUMAH BERKAIN”**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha
Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

Asyifa Nurhaliza

Nomor Induk : 2020310013

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA
REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

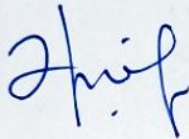
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

JUDUL TUGAS AKHIR/PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "RUMAH BERKAIN"

NAMA : ASYIFA NURHALIZA
NIM : 2020310013
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

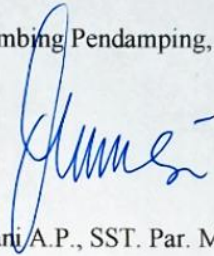
Pembimbing Utama,



Dra. Zulhelfa M. Hum

NIP. 196407241994032001

Pembimbing Pendamping,



Mega Fitriani A.P., SST. Par. M.Ds.

NIP. 198506182010012007

Bandung, 16 Juni 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

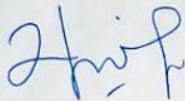
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS "RUMAH BERKAIN"

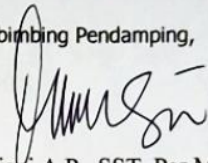
NAMA : Asyifa Nurhaliza
NIM : 2020310013
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



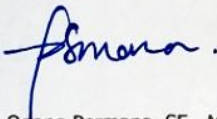
Dra. Zulhelfa M. Hum
NIP. 196407241994032001

Pembimbing Pendamping,



Mega Fitriani A.P., SST. Par.M.Ds.
NIP. 198506182010012007

Penguji I,



Odang Permana, SE., ME
NIP. -

Penguji II,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P
NIP. 196307171999031001

Bandung, Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 00



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda-tangan di bawah ini saya:

Nama : Asyifa Nurhaliza
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 01 Januari 2002
NIM : 2020310013
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul :

RENCANA BISNIS “RUMAH BERKAIN”

ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, dan bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, serta penyusunan orang atau pihak lain atau dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Proyek Akhir ini tidak memuat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang atau badan lain, kecuali dalam bentuk tertulis yang secara jelas disebutkan dalam naskah untuk referensi dengan menyebutkan sumber dan nama penulis serta disebutkan dalam daftar referensi.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa

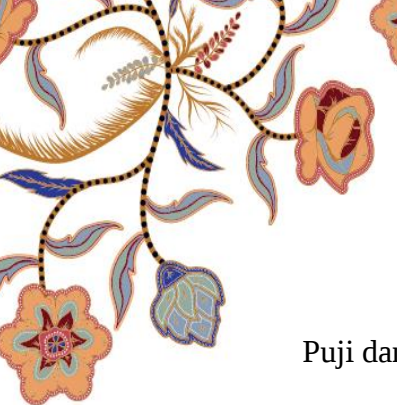
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2024



Asyifa Nurhaliza



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya dalam setiap langkah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Penelitian yang berjudul Rencana Bisnis “Rumah Berkain” yang menjadi syarat maju sidang dalam akademisi Jurusan Kepariwisataan program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
 2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama
 3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan Politeknik NHI Bandung
 4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
 5. Ibu Dra. Zulhelfa, M.Hum selaku pembimbing utama proyek akhir
 6. Ibu Mega Fitriani A.P., SST. Par. M.Ds., CHE selaku pembimbing pendamping proyek akhir
 7. Seluruh dosen dan staff program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
- 
- 

- 
- 
8. Kedua orang tua Bapak Slamet Trianto, Ibu Siti Rahayu dan Keluarga yang senantiasa mendukung dalam bentuk apapun
 9. Seluruh rekan seperjuangan Pengelolaan Usaha Rekreasi 2020

Dalam penulisan Proposal Penelitian ini, penulis menyadari bahwa Proposal Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka, penulis sangat menerima seluruh kritik dan saran yang membangun untuk menjadi evaluasi kepada penulis untuk menjadi lebih baik. Semoga laporan Proposal Penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 16 Juni 2024

Asyifa Nurhaliza

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
C. Visi dan Misi.....	8
D. SWOT Analysis	9
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	11
F. Jenis/Badan Usaha	12
G. Aspek Legalitas	13
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	15
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	17
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	19
D. Analisa Resources	20
E. Analisa Proses Produk/Jasa	23
F. Inventory System	25
G. Supply Chain	26
BAB III RENCANA PEMASARAN	28
A. Riset Pasar	28
B. Analisa Produk – Market Fit	40
C. Analisa Kompetitor.....	43
.....	45
D. Program Pemasaran	46
E. Media Pemasaran	51
F. Proyeksi Penjualan	53
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	55

A. Identitas Owners/Founders	55
B. Struktur Organisasi	55
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	56
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	60
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	61
F. Service Scape (Layout, Flow, SOP)	63
G. <i>Action Plan & Report</i>	71
BAB V ASPEK KEUANGAN	73
A. Metode Pencatatan.....	73
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	75
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	81
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>).....	82
E. Penentuan Titik Impas dan Lama yang Diharapkan	84
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	91
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	92
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1 SWOT Analysis	10
Tabel 2 Service Package Rumah Berkain.....	20
Tabel 3 Customer Journey Mapping Rumah Berkain.....	23
Tabel 4 Supply Chain Rumah Berkain	27
Tabel 5 Segmenting Rumah Berkain	37
Tabel 6 Targeting Rumah Berkain	38
Tabel 7 TAM SAM SOM Rumah Berkain	39
Tabel 8 Positioning Rumah Berkain	40
Tabel 9 Javelin Board Rumah Berkain.....	41
Tabel 10 Competitor Analysis Rumah Berkain.....	44
Tabel 11 Three Level of Product Rumah Berkain.....	47
Tabel 12 List Product Price Rumah Berkain	48
Tabel 13 Revenue Break Down Rumah Berkain.....	54
Tabel 14 Service Blueprint Rumah Berkain.....	66
Tabel 15 Action Plan Rumah Berkain	71
Tabel 16 Tangible Investment Rumah Berkain	76
Tabel 17 Intangible Investment Rumah Berkain.....	79
Tabel 18 Working Capital Rumah Berkain	80
Tabel 19 Total Investasi Rumah Berkain	81
Tabel 20 Loan Installment Schedule Rumah Berkain.....	83
Tabel 21 Revenue Breakdown Rumah Berkain.....	84
Tabel 22 Projected Income Statement Rumah Berkain.....	86
Tabel 23 Accumulated Cash Flow Rumah Berkain.....	91
Tabel 24 Net Present Value Rumah Berkain	93
Tabel 25 Cash in Flow Rumah Berkain	94
Tabel 26 Discounted Payback Period Rumah Berkain	95

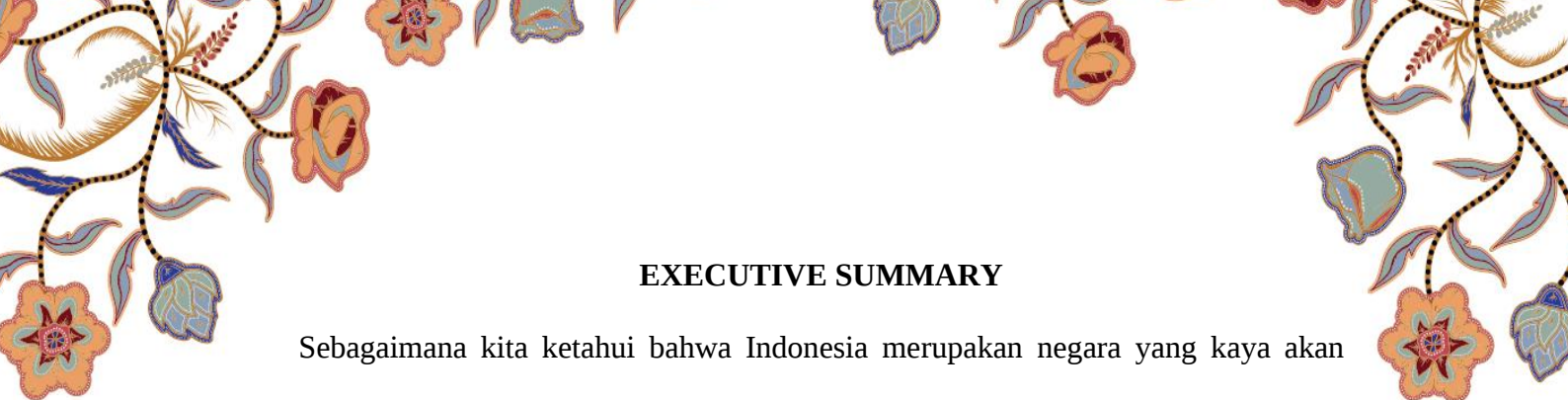


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Rumah Berkain	7
Gambar 2 Kegiatan Rumah Berkain	12
Gambar 3 Identitas Owners	55
Gambar 4 Struktur Organisasi Rumah Berkain	56
Gambar 5 Tampak Depan Rumah Berkain.....	63
Gambar 6 Ilustrasi Rumah Berkain	64

DAFTAR DIAGRAM

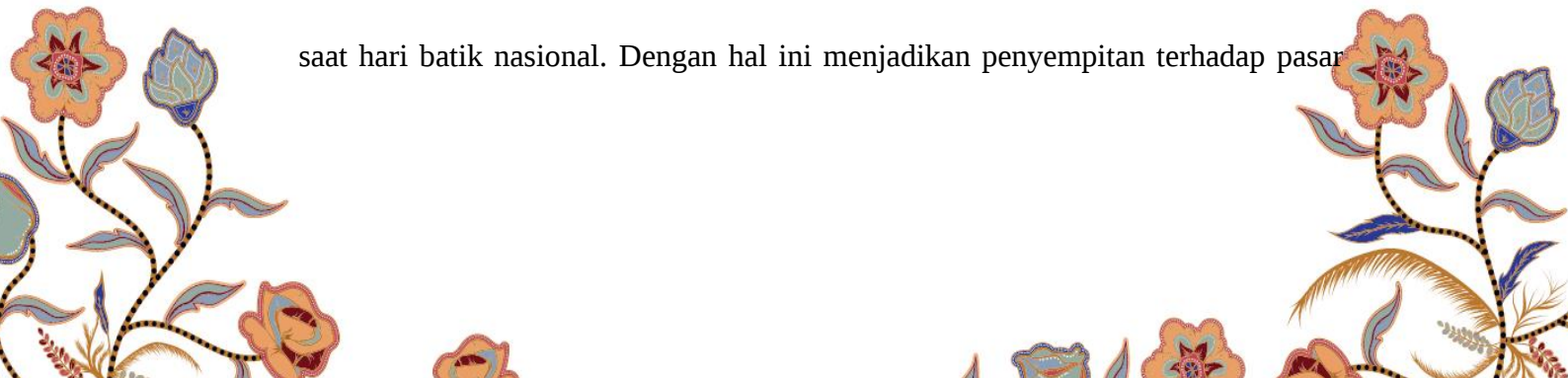
Diagram 1 survey mengenai usia	28
Diagram 2 survey mengenai jenis kelamin	28
Diagram 3 survey mengenai asal daerah	29
Diagram 4 survey mengenai pengeluaran saat berlibur	29
Diagram 5 survey mengenai social media yang sering digunakan	30
Diagram 6 survey mengenai seberapa penting mempelajari dan mempertahankan tradisi kain tradisional Indonesia	30
Diagram 7 survey mengenai seberapa menarik aktivitas budaya bertemakan kain tradisional Indonesia	31
Diagram 8 survey mengenai ketertarikan terhadap galeri seni bertemakan kain tradisional Indonesia	32
Diagram 9 survey mengenai ketertarikan terhadap galeri seni bertemakan kain tradisional Indonesia dalam skala likert	32
Diagram 10 survey mengenai ketertarikan terhadap workshop bertemakan kain tradisional Indonesia	33
Diagram 11 survey mengenai ketertarikan terhadap sarana jual beli UMKM	33
Diagram 12 survey mengenai ketertarikan produk yang disediakan	34
Diagram 13 survey mengenai kesediaan terhadap biaya untuk galeri seni	35
Diagram 14 survey mengenai kesediaan terhadap biaya untuk workshop	35
Diagram 15 survey mengenai kesediaan lokasi kegiatan berlangsung	36



EXECUTIVE SUMMARY

Sebagaimana kita ketahui bahwa Indonesia merupakan negara yang kaya akan budaya. Budaya Indonesia sangatlah beragam dan tersebar pada setiap penjuru wilayahnya. Setiap wilayah memiliki budaya yang khas dan menjadi karakteristik tersendiri. Namun pada dasarnya budaya Indonesia harus kita jaga dan kita lestarikan supaya terus menjadi identitas bangsa. Salah satu budaya yang bisa kita lestarikan adalah kain tradisional Indonesia. Setiap daerah memiliki kain tradisionalnya sendiri dengan ciri khasnya masing masing, sehingga kain tradisional bisa menjadi identitas lokal. Kain Tradisional menyimpan banyak filosofi dan sejarah yang berbeda dari setiap daerahnya, hal ini digambarkan dari pola, motif, dan warna nya yang berbeda beda.

Namun kesadaran atas pentingnya menjaga budaya Indonesia masih sangat minim. Masyarakat Indonesia masih menganggap bahwa menjaga kelestarian budaya bukanlah sebuah hal mendesak dan bukanlah sebuah prioritas yang harus dilaksanakan. Hal ini diakibatkan masih kurangnya edukasi dan komunikasi yang efektif dan pemahaman yang mendalam tentang nilai nilai tradisional. Generasi muda masih beranggapan bahwa kain tradisional adalah benda kuno dan tidak modern. Menurut hasil penelitian yang dilakukan pada tahun 2022, adanya penurunan produksi dan penjualan batik hingga 75%. Hal ini disebabkan karena pada zaman sekarang kain tradisional masih dianggap sebagai barang yang tidak bisa digunakan sehari hari. Contohnya para generasi muda merasa perlu menggunakan batik hanya ketika adanya anjuran dari lingkungan sosial misalnya saat hari batik nasional. Dengan hal ini menjadikan penyempitan terhadap pasar





yang membuat para pengrajin merasa bahwa memproduksi kain tradisional tidak memberikan keuntungan yang besar.

Dari pernyataan diatas muncul sebuah ide bisnis yang merupakan aktivitas wisata minat khusus berupa galeri seni dengan kegiatan interaktif seperti *workshop*, penampilan seni, dan sarana jual beli dengan UMKM terpilih yang bertemakan kain tradisional Indonesia.

Jika dilihat dari gambaran kompetisi, terdapat pesaing yang memiliki konsep dan tema yang sama yaitu Museum Batik TMII dan BT Batik Trusmi Cirebon. Namun dengan begitu kita bisa meningkatkan kegiatan baru yang bisa menjadi daya tarik yang bisa menarik target market untuk lebih memilih rencana bisnis ini.

Setelah melakukan pra survei penulis bisa menyimpulkan bahwa target market dari rencana bisnis ini adalah Generasi Milenial, Generasi Z dan Generasi Alpha yang memiliki minat dan antusias tinggi terhadap kegiatan seni dan budaya Indonesia serta memilih memperkaya informasi dan belajar mengenai hal baru dengan menyentuh dan terlibat langsung dalam suatu kegiatan.



DAFTAR PUSTAKA

Buku/Journal:

David, F. R. (2016). Strategic Management Concepts and Cases (Issue September 2016).

Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State Journal of International Studies*, 1(1), 61–90. <https://doi.org/10.24076/nsjis.2018v1i1.90>

Haksever, C., & Render, B. (2013). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*.

Hugos, M. (2011). *Essentials of Supply Chain Management*. <https://doi.org/10.1002/9781118386408>

Hurd, A. R., & Anderson, D. M. (2011). The Park and Recreation Professional's Handbook. In *Active Living* (Vol. 20).

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.

Liedtka, J., & Ogilvie, T. (2011). *Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit For Managers*.

Marshall, W. G., & Johnston, M. W. (2015). *Marketing Management*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

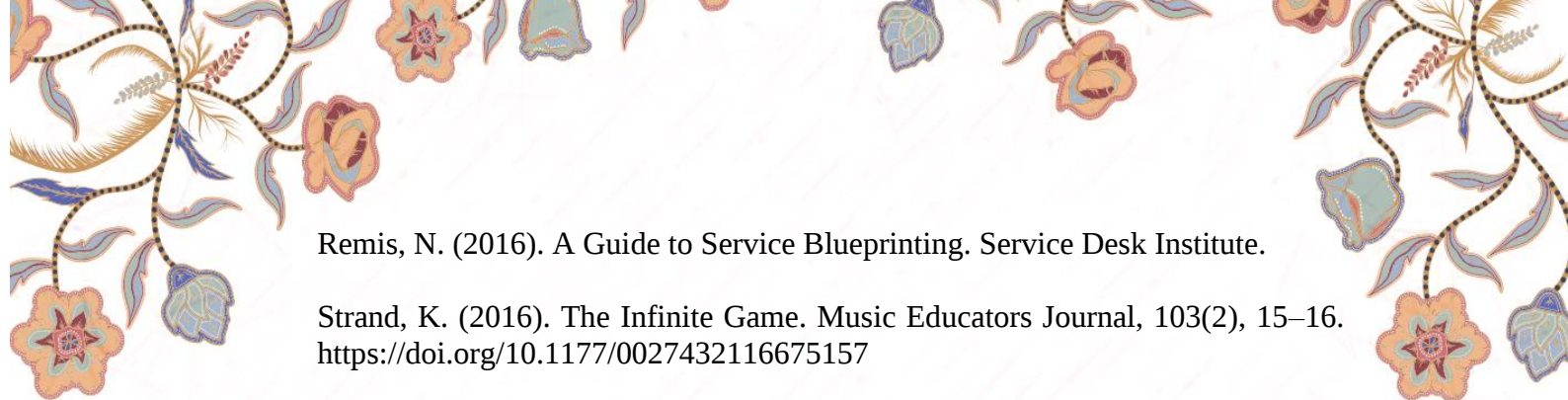
Ngabito, O. F. (2020). Pengelolaan Galeri Seni Langgeng Art Space dan Cemeti Art House di Yogyakarta. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 6(1), 43–52. <https://doi.org/10.24821/jtks.v6i1.4114>

Nurchayanti, D., Sachari, A., & Destiarmand, H. (2019). Metode Pendekatan pada Generasi Milenial untuk Keberlanjutan dan Ketahanan Batik Nasional. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 4(1), 1–16.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). Definition of Business Models. In *Booksgooglecom* (Vol. 30, Issue 5377). <http://www.amazon.com/Business-Model-Generation-Visionaries-Challengers/dp/0470876417>

Priatna, Y. (2017). Melek Informasi Sebagai Kunci Keberhasilan Pelestarian Budaya Lokal. *Publication Library and Information Science*, 1(2), 37. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.720>

Purnama, Y. H., & Sunyoto, D. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia Praktik MSDM untuk Para Manajer. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.



Remis, N. (2016). A Guide to Service Blueprinting. Service Desk Institute.

Strand, K. (2016). The Infinite Game. *Music Educators Journal*, 103(2), 15–16.
<https://doi.org/10.1177/0027432116675157>

Suminar, L., Setiawan, B., & Nugrahandika, W. H. (2017). Pemanfaatan Galeri Seni Sebagai Ruang Publik di Yogyakarta. E001–E006.
<https://doi.org/10.32315/ti.6.e001>

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting*

Wahidin, D. (2019). Transformasi Industri Kreatif Batik Dalam Rangka Peningkatan Ketahanan Kerajinan Kain Batik (Studi di Dusun Giriloyo, Desa Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(3), 348. <https://doi.org/10.22146/jkn.49812>

Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2021). Tren Berkain Generasi Z: Peluang Pengembangan Industri. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 18(1)..

Website:

Binus. (2020). Commanditaire Vennootscha. Binus University.
<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/comanditaire-vennootschap-cv/>

Gandhawangi, S. (2021). Meremajakan Batik.
<https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/10/06/meremajakan-batik>

Venda, C. (2023). Anak-anak Mulai Tertarik Nikmati & Koleksi Karya Seni.
<https://hypeabis.id/read/27313/anak-anak-muda-mulai-tertarik-nikmati-koleksi-karya-seni>

Sumber Gambar:

<https://id.pinterest.com/pin/440789882252725940/>

<https://id.pinterest.com/pin/737042295295327362/>

<https://www.bandung.go.id/news/read/8333/pasar-kreatif-store-hadir-di-pvj-mal-produk-umkm-naik-kelas>

https://www.instagram.com/p/C4DUI8EShTD/?img_index=1

<https://id.pinterest.com/pin/2251868556652353/>