

RENCANA BISNIS “CRAFT HAVEN”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Oleh :

DEA ILAA ROYANA

Nomor Induk : 2020310008

JURUSAN KEPARIWISATAAN

**PROGRAM STUDI
PENGELOLAAN USAHA REKREASI**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

NAMA : Dea Ilia Royana
NIM : 2020310008
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi
JURUSAN : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: Rencana Bisnis "Craft Haven" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2024

Penulis,



Dea Ilia Royana
NIM. 2020310008

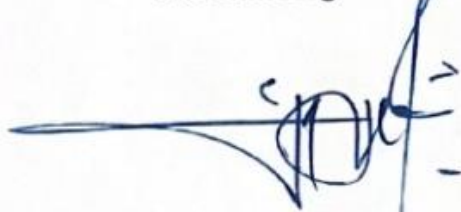
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “CRAFT HAVEN”

Nama : Dea Ilaa Royana
NIM : 2020310008
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi
JURUSAN : Kepariwisata

Pembimbing Utama



Dr. Sumaryadi

NIP. 19670211199303 1 001

Pembimbing Pendamping



Odang Permana, ME

NIP. -

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

Rencana Bisnis "Craft Haven"

NAMA : Dea Ilaa Royana

NIM : 2020310008

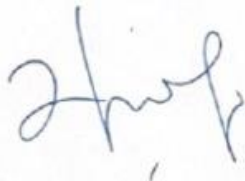
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji I,



Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Pembimbing Pendamping,



Odang Permana, M.E
NIP. -

Penguji II,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P.
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 14 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE.,
NIP. 19750415 200212 1 001





KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang selalu menguatkan penulis di setiap keadaan sesulit apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis “Craft Haven” dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah mempermudah langkah-langkah penulis dalam menyelesaikan rencana bisnis, yaitu:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par. selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.SC selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Bapak Dr. Sumaryadi selaku pembimbing utama.
6. Bapak Odang Permana, M.E. selaku pembimbing pendamping.
7. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendukung secara moral dan materil.
8. Kepada teman-teman PUR 20 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan satu sama lain.

Penulis sangat menyadari bahwa materi yang tertulis di rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun diharapkan penulis untuk evaluasi kedepannya.

Bandung, Agustus 2024

Penulis,

Dea Ilaa Royana
NIM. 2020310008

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Gambaran Umum Bisnis	4
1.2.1 Deskripsi Bisnis	4
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama.....	4
1.2.3 Identitas Bisnis (kontak dan alamat perusahaan)	5
1.3 Visi dan Misi	5
1.4 Analisis Industri	6
1.5 Gambaran Umum Produk dan Jasa	7
1.6 Jenis/Badan Usaha	8
1.7 Aspek Legalitas	8
BAB II	9
2.1 Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	9
2.2 Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	15
2.3 Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	16
2.4 Analisa Resources	17
2.5 Analisa Proses Produk/Jasa	18
2.6 Inventory System	19
2.7 Supply Chain.....	19
BAB III.....	20
3.1 Riset Pasar.....	20
3.1.1 Analisa Survey	20
3.1.2 Segmen, Target, Positioning.....	23
3.2 Analisa Produk – Market Fit	25
3.3 Analisa Kompetitor	26
3.4 Program Pemasaran.....	27

3.5 Media Pemasaran	30
3.6 Proyeksi Penjualan	30
BAB IV	32
4.1 Identitas Owners/Founders	32
4.2 Struktur Organisasi.....	32
4.3 Job Analysis dan Job Description	32
4.4 Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	34
4.5 Recruitment & Hiring Procedure	35
4.6 Service Scape (<i>Layout, Flow, SOP</i>)	36
4.7 Action Plan & Report.....	39
BAB V.....	40
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi	40
5.2 Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	40
5.2.1 Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash flow)	40
5.2.2 Intangible Investment (Amortization).....	44
5.2.3 Working Capital (Terminal Cash Flow)	44
5.3 Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	45
5.4 Pendanaan Investasi : (Agency Theory)	45
5.5 Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	46
5.5.1 Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	46
5.5.2 Break Even Point (BEP)	47
5.6 Identifikasi Cash Inflow & Outflow	48
5.6.1 Operating Budget	48
5.6.2 Cash Flow Projection	48
5.6.3 Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)	49
5.7 Metode Penilaian Investasi (Capital Budeting)	49
5.7.1 Net Present Value (NPV)	49
5.7.2 Internal Rate of Return (IRR)	50
5.7.3 Discounted Payback Period.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Service Blueprint Craft Haven</i>	<i>18</i>
<i>Tabel 3. 1 STP</i>	<i>24</i>
<i>Tabel 3. 2 Customer Persona</i>	<i>24</i>
<i>Tabel 3. 3 Javelin Board.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabel 3. 4 Gambaran Kompetisi</i>	<i>26</i>
<i>Tabel 3. 5 Marketing Mix</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 3. 6 Revenue Break Down Year</i>	<i>30</i>
<i>Tabel 3. 7 Occupancy.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabel 3. 8 Revenue Break Down Week</i>	<i>31</i>
<i>Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja</i>	<i>34</i>
<i>Tabel 4. 2 Action Plan</i>	<i>39</i>
<i>Tabel 5. 1 Tangible Investment.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabel 5. 2 Tangible Investment Expected</i>	<i>43</i>
<i>Tabel 5. 3 Intangible Investment</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 5. 4 Working Capital.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabel 5. 5 Working Capital Expected</i>	<i>45</i>
<i>Tabel 5. 6 Investasi.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 5. 7 Bank Loan.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 5. 8 Variable Cost</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 5. 9 Fixed Cost.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 5. 10 Break Even Point</i>	<i>47</i>
<i>Tabel 5. 11 Income Statement.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabel 5. 12 Accumulated Cash Flow.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabel 5. 13 Cash in Flow</i>	<i>48</i>
<i>Tabel 5. 14 Economic Growth & Inflation</i>	<i>49</i>
<i>Tabel 5. 15 NPV</i>	<i>50</i>
<i>Tabel 5. 16 IRR.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabel 5. 17 Pay Back Period</i>	<i>51</i>
<i>Tabel 5. 18 Pay Back Period Expected</i>	<i>51</i>



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Logo Craft Haven</i>	<i>5</i>
<i>Gambar 2. 1 Cake Decoration Class</i>	<i>10</i>
<i>Gambar 2. 2 Flower Arrangement Class</i>	<i>11</i>
<i>Gambar 2. 3 Chunky Yarn Bag</i>	<i>11</i>
<i>Gambar 2. 4 Sushi Class</i>	<i>12</i>
<i>Gambar 2. 5 Dessert Candle.....</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 2. 6 Macrame Wall Hanging.....</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3. 1 Hasil Kuisisioner</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 3. 2 Hasil Kuisisioner</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 3. 3 Kunjungan ke Coffee Shop.....</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 3. 4 Preferensi Pasar</i>	<i>22</i>
<i>Gambar 3. 5 Preferensi Pasar</i>	<i>22</i>
<i>Gambar 3. 6 Perkiraan Harga Aktivitas</i>	<i>22</i>
<i>Gambar 3. 7 TAM SAM SOM.....</i>	<i>24</i>
<i>Gambar 3. 8 Minat Responden</i>	<i>25</i>
<i>Gambar 3. 9 Masagi Koffee</i>	<i>29</i>
<i>Gambar 3. 10 Media sosial responden</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Craft Haven.....</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 4. 2 Halaman Belakang Masagi Koffee</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 4. 3 Halaman Depan Masagi Koffee</i>	<i>37</i>





EXECUTIVE SUMMARY

Craft Haven merupakan sebuah bisnis yang menawarkan "*creative class*" di Bandung, berfokus pada *workshop* kreatif seperti seni merajut, merangkai bunga, dan menghias kue. Didirikan dengan tujuan memberikan alternatif rekreasi bagi generasi Milenial dan Gen Z, Craft Haven memanfaatkan potensi kota Bandung sebagai pusat kreativitas yang didukung oleh demografi populasi muda yang cenderung mencari pengalaman baru. Selain itu, bisnis ini juga menjawab tren pasca-pandemi yang mendorong aktivitas di ruang terbuka, memadukan kreativitas dengan kesehatan mental dan fisik.

Dengan visi menjadi pusat aktivitas kreatif terkemuka di Bandung, Craft Haven bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan keterampilan kreatif sambil memberikan pengalaman yang berharga bagi para pesertanya. Misi dari Craft Haven mencakup pengembangan berbagai program *workshop* yang berkualitas, kerja sama dengan kafe-kafe lokal untuk menyediakan tempat yang nyaman, serta mempromosikan gaya hidup sehat melalui kegiatan yang mendukung keseimbangan antara hiburan dan kesehatan.

Dari sisi keuangan, Craft Haven memiliki prospek yang sangat menarik. Proyeksi keuangan menunjukkan NPV (*Net Present Value*) sebesar 326 juta rupiah, yang mengindikasikan potensi pengembalian investasi yang signifikan. Selain itu, IRR (*Internal Rate of Return*) diperkirakan mencapai 91.68%, jauh di atas biaya modal, menandakan bahwa bisnis ini akan menghasilkan laba yang sehat. *Payback period* diprediksi akan tercapai dalam 15,5 bulan, menunjukkan bahwa modal awal dapat kembali dengan cepat.

Dalam jangka panjang, Craft Haven berencana untuk memperluas jangkauan layanannya dengan menambahkan lebih banyak kelas kreatif dan memperkuat kemitraan dengan lebih banyak kafe di Bandung. Dengan target utama perempuan Gen Z dan Milenial, serta dasar keuangan yang kuat, Craft Haven optimis dapat terus berkembang dan menjadi destinasi favorit bagi mereka yang mencari rekreasi kreatif di Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, M. S., Wulandari, L. D., Asikin, D., & Pamungkas, S. T. (2023). Karakteristik Spasial - Fungsional Ruang Terbuka Hijau Taman Olahraga-Rekreasi dan Taman Bermain Anak Pada Taman Trunojoyo Kota Malang. *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 21(1), 72–80. <https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2023.021.01.8>
- Carbonell, X., Chamarro, A., Oberst, U., Rodrigo, B., & Prades, M. (2018). Problematic use of the internet and smartphones in university students: 2006–2017. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(3), 1–14. <https://doi.org/10.3390/ijerph15030475>
- Chillakuri, B., & Mahanandia, R. (2018). Generation Z entering the workforce: the need for sustainable strategies in maximizing their talent. *Human Resource Management International Digest*, 26(4), 34–38. <https://doi.org/10.1108/HRMID-01-2018-0006>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2020). *Buku Infografis: Potensi Ekonomi Kreatif Jawa Barat 2020, 27 Kota dan Kabupaten*. <https://tasransel.kemenparekraf.go.id/kompromi1-potensi-ekonomi-kreatif-jawa-barat/show>
- Eugene F. Brigham, J. H. (2019). Fundamentals Of Financial Management. In *Fundamentals Of Financial Management*. <https://doi.org/10.59646/ffm/152>
- Nugraha, M. R., Sendra, I. M., & Mahadewi, N. P. E. (2015). Cooking Class Sebagai Paket Wisata. *Jurnal IPTA*, 3(1), 29–33.
- UHAMKA. (2021). Kewirausahaan Konsep dan Pengembangan. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>
- Vonna, D. (2022). Perbedaan Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin pada Siswa di SMK 8.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles (13th ed.)*.