

RENCANA BISNIS
“ALAYA ABHINAYA – Wellness and Cultural Epoch”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

FASYA AROYA

2020310003

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA
REKREASI**

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

2024



ALAYA ABHINAYA

Wellness and Cultural Epoch

—

Prepared by
Fasya Aroya

2020310003

Pengelolaan Usaha
Rekreasi

POLTEKPAR NHI BANDUNG

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “ALAYA ABHINAYA – Wellness and Cultural Epoch”

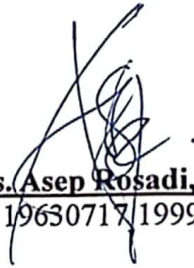
NAMA : FASYA AROYA
NIM : 2020310003
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN : KEPARIWISATAAN

Pembimbing Utama,



Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP : 19640724 199403 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.AP.
NIP : 19630717 199903 1 001

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2001

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

Alaya Abhinaya – Wellness and Cultural Epoch

NAMA : FASYA AROYA
NIM : 2020310003
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Asep Rosadi, M.AP
NIP. 19630717 199903 1 001

Penguji I,



Renalmon Hutahacan, Drs., MM
NIP. 19591208 198603 1 001

Penguji II,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par
NIP. 19600505 198303 1 002

Bandung, 06 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



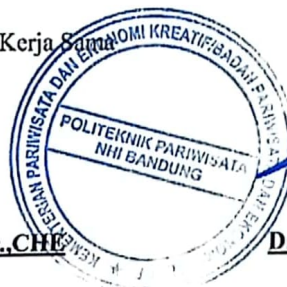
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

NAMA : Fasya Aroya
NIM : 2020310003
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi
JURUSAN : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir Rencana Bisnis yang berjudul : “Alaya Abhinaya - Wellness and Cultural Epoch” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
BF6ALX212201662
Fasya Aroya
2020310003



KATA PENGANTAR

Segala Puji serta syukur bagi Allah SWT atas semua rahmat dan hidayah yang telah diberikan di setiap detik kehidupan. Berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir berjudul Rencana Bisnis “Alaya Abhinaya – Wellness and Cultural Epoch”. Proyek Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan akademik Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Tersusunnya Proyek Akhir ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak terkait yang telah banyak membantu penulis sehingga terwujud Proyek Akhir ini, antara lain penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.
5. Ibu Dra. Zulhelfa, M.Hum sebagai Dosen Pembimbing Utama dalam penyusunan Proyek Akhir
6. Bapak Drs. Asep Rosadi., M.AP sebagai Dosen Pembimbing Pendamping dalam penyusunan Proyek Akhir
7. Bapak Ipin Tasripin, Ibu Titin Rosidah, Kakak Diana Sari, Ayudia Nahliah, Nyimas Nurul Qoymah beserta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberi dorongan, semangat, doa, serta kebahagiaan kepada penulis.
8. Teman-teman PUR 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kebersamaan kalian.
9. Semua pihak yang telah mendukung penulis, terima kasih atas doa serta dukungannya.



Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini tidak luput dari kekurangan. Untuk itu, guna membangun dan menyempurnakan Proyek Akhir ini, penulis terbuka apabila terdapat kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca. Amin.

Bandung, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY.....	1
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS.....	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Gambaran Umum Bisnis.....	8
C. Visi dan Misi.....	10
D. Porter Five Forces Analysis.....	10
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	14
F. Jenis/Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas.....	16
BAB 2 RENCANA PRODUK/JASA.....	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	17
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	23
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	23
D. Analisa Resources.....	25
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	26
F. Inventory System.....	26
G. Supply Chain.....	27
BAB 3 RENCANA PEMASARAN.....	28
A. Riset Pasar.....	28
B. Analisa Produk - Market Fit.....	32
C. Analisa Kompetitor.....	34
D. Program Pemasaran.....	35
E. Media Pemasaran.....	42
F. Proyeksi Penjualan.....	45

DAFTAR ISI

BAB 4 ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	46
A. Identitas Owners/Founders.....	46
B. Struktur Organisasi.....	47
C. Job Analysis dan Job Description.....	47
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	48
E. Recruitment & Hiring Prosedure.....	50
F. Service Scape.....	52
G. Action Plan & Report.....	60
BAB 5 ASPEK KEUANGAN.....	61
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
B. Capital Expenditure.....	61
C. Time Value of Money.....	67
D. Pendanaan Investasi.....	67
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	69
F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	70
G. Metode Penilaian Investasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kompetitor Usaha Kebugaran.....	11
Tabel 2.1 Service Package.....	24
Tabel 2.2 Customer Journey Map.....	26
Tabel 2.3 Sistem Inventori.....	27
Tabel 2.4 Arus Material.....	27
Tabel 2.5 Arus Informasi.....	27
Tabel 2.6 Arus Finansial.....	27
Tabel 3.1 Segmentasi Pasar.....	30
Tabel 3.2 Tam Sam Som.....	31
Tabel 3.3 Positioning.....	32
Tabel 3.4 Analisa Produk Market Fit.....	32
Tabel 3.5 Analisa Kompetitor.....	34
Tabel 3.6 Price.....	37
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan.....	45
Tabel 4.1 Job Analysis dan Job Description.....	47
Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja.....	49
Tabel 4.3 Job Specification.....	50
Tabel 4.4 Service Blue Print.....	53
Tabel 4.5 Action Plan.....	60
Tabel 5.1 Tangible Investment.....	62
Tabel 5.2 Intangible Investment.....	66
Tabel 5.3 Working Capital.....	66
Tabel 5.4 Total Investasi.....	68
Tabel 5.5 Perhitungan Pinjaman Bank.....	68
Tabel 5.6 Projected Income Statement.....	69
Tabel 5.7 Accumulated Cash Flow.....	71
Tabel 5.8 Net Present Value.....	72
Tabel 5.9 Internal of Rate Return.....	72
Tabel 5.10 Discounted Payback Periode.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Alaya Abhinaya.....	8
Gambar 1.2 Porter's Five Forces.....	10
Gambar 2.1 Aktivitas Yoga dan Meditasi.....	17
Gambar 2.2 Aktivitas Jamu Adventure.....	18
Gambar 2.3 Aktivitas Mandi Empon-empon.....	19
Gambar 2.4 Aktivitas Urut - Pijat Jawa.....	20
Gambar 2.5 Aktivitas Lulur.....	21
Gambar 2.6 Aktivitas Ratus.....	22
Gambar 2.7 Elemen Service Package.....	24
Gambar 3.1 Javeline Board.....	33
Gambar 3.2 Three Level of Product.....	35
Gambar 4.1 Foto Owner.....	46



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Bagan Value Based Pricing.....	37
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	47
Bagan 4.2 Proses Penarikan Tenaga Kerja.....	51



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Hasil Survey Tingkat Ketertarikan.....	28
Diagram 3.2 Hasil Survey Ketertarikan Terhadap Produk.....	29
Diagram 3.3 Preferensi Harga.....	37
Diagram 3.4 Preferensi Penggunaan OTA.....	38
Diagram 3.5 Preferensi Jenis Konten.....	40
Diagram 3.6 Preferensi Topik Konten.....	41
Diagram 3.7 Preferensi Media Sosial.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. VPC.....	79
Lampiran 2. BMC.....	80
Lampiran 3. Biodata Penulis.....	81
Lampiran 4. Hasil Kuesioner.....	82
Lampiran 5. Lembar Bimbingan.....	85
Lampiran 6. Plagiarism Scanner.....	86

EXECUTIVE SUMMARY

Pertumbuhan *wellness tourism* di seluruh dunia terus mengalami lonjakan yang signifikan. Sebagian besar negara maju terus mengalami pertumbuhan, begitu pula dengan negara berkembang juga terus menunjukkan peningkatan yang konsisten di sektor ini, termasuk Tiongkok, Vietnam, Malaysia, dan Indonesia (Lucky Kurniawan 2018). Secara global, Indonesia memiliki potensi yang signifikan untuk *wellness tourism*. Menurut Global Wellness Institute pada tahun 2017, Indonesia peringkat ke-17 sebagai tujuan utama dalam industri *wellness tourism*. Selain itu, Indonesia juga menempati posisi sebagai pasar terbesar kedua di Asia Tenggara, dan memberikan pekerjaan bagi sekitar 1,31 juta orang (Kemenparekraf 2022).

Dalam perkembangan bidang *wellness tourism* yang konsisten saat ini, yoga menjadi salah satu dari produk *wellness tourism* yang cukup banyak diminati. Di Indonesia, pandemi covid-19 telah memberikan dampak positif terhadap *wellness tourism* terutama yoga yang menunjukkan adanya perkembangan dilihat dari peningkatan minat masyarakat dalam mengikuti kelas yoga dan munculnya lebih banyak studio yoga baru (Dewi Ayu Kusumaningrum 2024).

Rencana bisnis ini disusun berdasarkan pada permasalahan Perempuan masa kini yang disibukkan dengan berbagai aktivitas. Aktivitas yang padat dan beban kerja yang berat menyebabkan wanita mengalami kelelahan fisik serta mental. Peningkatan tekanan hidup yang terjadi di tengah kehidupan wanita perkotaan saat ini telah mendorong pada pendekatan kehidupan holistik. Yoga menjadi salah satu bagian dari *wellness tourism* yang telah masuk ke dalam gaya hidup Perempuan di perkotaan. Penelitian terdahulu telah membuktikan bahwa lima motivasi utama wisatawan untuk mengikuti yoga trip adalah untuk memberbarui diri, relax, tubuh dan pikiran lebih fleksibel, melepaskan stres dari kehidupan yang sibuk, dan membantu mendapatkan rasa keseimbangan (Lehto et al. 2006).

Melihat *trend wellness* terutama yoga yang diprediksi akan terus berkembang dan potensi pasar yang luas, merupakan peluang yang signifikan bagi Indonesia untuk mengembangkan wisata *wellness* dengan aktivitas utama yoga. Maka penulis menyusun rencana ide bisnis “Alaya Abhinaya – Wellness and Cultural Epoch”, terletak di Yogyakarta yang saat ini menjadi kota yang difokuskan dalam *wellness tourism* oleh pemerintah.

Rencana bisnis Alaya Abhinaya membutuhkan modal sebesar Rp. 1.137.853.500. Dana tersebut diperoleh dari dua sumber utama, yaitu modal sendiri (owners equity) dan pinjaman bank (bank loan). Berdasarkan analisis keuangan yang telah dilakukan, bisnis ini diproyeksikan akan mencapai titik balik modal (payback period) dalam waktu 1 tahun 10 bulan. Selain itu, nilai NPV menunjukkan hasil positif dan tingkat pengembalian internal (IRR) mencapai 59,41%.

Berbagai analisis dan perencanaan telah dilakukan secara komprehensif, termasuk evaluasi pasar, strategi pemasaran, dan proyeksi keuangan. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa bisnis Alaya Abhinaya memiliki prospek yang baik dan layak untuk dijalankan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal :

- Adnyana, I. Made. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis-Tujuan Studi Kelayakan Bisnis*.
- Agit, Alamsyah, Retno Paryati, Shindy Dwita Nuansari, Ardiaz Ajie ryandika, Nurmala, Wahyu Panji Nugrahani, Viktor Amos, and Ariska Nurfajar Rini. 2023. *Manajemen Keuangan Bisnis*.
- Alvina, Puspitarani. 2010. "PUSAT KEBUGARAN DAN KECANTIKAN WANITA DI YOGYAKARTA." Universitas Atma Jaya.
- Dewi Ayu Kusumaningrum, Eliyah Tri Jayanti. 2024. "Yoga Sebagai Wellness Tourism Di Era Pandemi." *Jurnal Industri Pariwisata* 6(2):110–18.
- Direktorat Promosi Wisata Minat Khusus. 2020. "Buku Profil Pasar Wisata Minat Khusus." *Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif* 1–148.
- Faber, Elizabeth. 2024. "Women @ Work 2024 A Letter from Emma Codd."
- Fatoni, Muhammad. 2023. "Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Cuci Sepatu Di Massa Pandemi Covid 19 Dengan Metode Capital Budgeting." *Jurnal TRINISTIK: Jurnal Teknik Industri, Bisnis Digital, Dan Teknik Logistik* 2(1):33–39. doi: 10.20895/trinistik.v2i1.715.
- Fitzsimmons, James A., and Mona J. Fitzsimmons. 2001. *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology with Student CD*.
- Handayani, Tuti, Ahmad Hapip Furqon, and Supriyono Supriyono. 2020. "Rancang Bangun Sistem Inventori Pengendalian Stok Barang Berbasis Java Pada PT Kalibesar Artah Perkasa." *Jurnal SITECH : Sistem Informasi Dan Teknologi* 3(1):35–40. doi: 10.24176/sitech.v3i1.4884.
- Hera Susanti, Keuis. 2015. *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*.
- Hidayat, Cecep. 2012. "Suatu Contoh Aplikasi Pada Jasa Rumah Sakit." (9):641–53.
- Kalungan, Trifosa Ryna, Ventje Ilat, and Hendrik Gamaliel. 2017. "Perlakuan Akuntansi Capital Expenditure Dan Revenue Expenditure Pada Pt. Putra Karangetang." *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 12(2):1044–54. doi: 10.32400/gc.12.2.18531.2017.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2021a. *Principles of Marketing*.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2021b. *Principles of MARKETING 18e Global Edition*. Vol. 4. 18e ed.
- Kristanti, Desi, Adrie Charviandi, Poniah Juliawati, Budi Harto, Titin Astuti, Nurlelasari Ginting, Rijal, Husain Nurisman, and Barin Barlian. 2017. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*.
- Kusuma, Aditya, and Dodie Tricahyono. 2020. "ANALISIS CUSTOMER JOURNEY MAPPING UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER

DAFTAR PUSTAKA

- EXPERIENCE PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO.” 47(3):72–81.
- Lehto, Xinran Y., Sally Brown, YI Chen, and Alastair M. Morrison. 2006. “Yoga Tourism as a Niche within the Wellness Tourism Market.” *Tourism Recreation Research* 31(1):25–35. doi: 10.1080/02508281.2006.11081244.
- Lucky Kurniawan, L. 2018. “Promoting Indonesia as a Wellness Tourism Destination.” *KnE Social Sciences* 3(10):250–60. doi: 10.18502/kss.v3i10.3378.
- Marreta, Agung, and Ainur Rofiq. n.d. “Analisis Peran Servicescape Dalam Mendorong Niat Revisit Pengunjung Jawa Timur Park 2.”
- Mueller, Hansruedi, and Eveline Lanz Kaufmann. 2001. “Wellness Tourism: Market Analysis of a Special Health Tourism Segment and Implications for the Hotel Industry.” *Journal of Vacation Marketing* 7(1):5–17. doi: 10.1177/135676670100700101.
- Paroli. 2023. *Struktur Dan Perilaku Organisasi*. edited by M. Kusmiati and S. Rusdian.
- Porter, Michael E. 1997. “How Competitive Forces Shape Strategy Harvard Business Review HBR How Competitive Forces Shape Strategy.” *Harvard Business Review* 57(2):137–45.
- Priyono. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Vol. 53.
- Santi Hariyani, Diyah. 2016. *Pengantar Akuntansi I (Teori & Praktik) Dinamik Linear*.
- Setiawan, Lukman. 2021. *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*. CV. CAHAYA BINTANG CEMERLANG Redaksi.
- Warnaningtyas, Hartirini, and Ahadiati Rohmatiah. 2022. *Penganggaran Perusahaan*.
- Yanto, Edi, Nurfitriana, and Ijma. 2022. *Konsep Dasar Penganggaran Perusahaan*. Vol. 1.

DAFTAR PUSTAKA

Website :

- American Marketing Association. 2017. "Definisi Pemasaran." *American Marketing Association*. Retrieved June 11, 2024 (<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>).
- Amydannheim. 2024. "Yoga Teacher Training Fall 2024 — Amy Dannheim." *Pinterest*. Retrieved June 1, 2024 (<https://id.pinterest.com/pin/225743000065176513/>).
- Binus. 2020. "SERVICESCAPE." *Binus*. Retrieved (<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>).
- Echelon Health. 2023. "Stres Pada Wanita — Apa Dampaknya Terhadap Kesehatan Wanita?" *Echelon.Health*. Retrieved April 12, 2024 (<https://www.echelon.health/stress-in-women-what-is-the-impact-on-womens-health/>).
- Firyal Salma, Zahrah. 2022. "Cara Membuat Jamu Tradisional Di Rumah Dengan Bahan Yang Simple." *Lottemart*. Retrieved June 1, 2024 (<https://lottemart.co.id/smartalog/inspirasi/cara-membuat-jamu>).
- Global Wellness Institute. n.d. "WELLNESS TOURISM." *Globalwellnessinstitute.Org*. Retrieved March 21, 2024 (<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>).
- Herindiyah. 2019. "Tipologi Wisatawan & Motivasi Perjalanan Wisata." *Herindiyah.Wordpress.Com*. Retrieved April 13, 2024 (<https://herindiyah.wordpress.com/2019/09/09/motivasi-perjalanan-wisata/>).
- Heriyani, Wiwie. 2022. "Amankah Ratus Organ Intim Yang Populer Di Kalangan Seleb Hollywood? Ini Penjelasannya." *Sindonews.Com*. Retrieved June 1, 2024 (<https://lifestyle.sindonews.com/read/933889/155/amankah-ratus-organ-intim-yang-populer-di-kalangan-seleb-hollywood-ini-penjelasannya-1667743886>).
- Kale dan Deshmukh. 2021. "Wellness Tourism Market Overview." *Alliedmarketresearch.Com*. Retrieved March 21, 2024 (<https://www.alliedmarketresearch.com/wellness-tourism-market>).
- Kemenparekraf. 2022. "Siaran Pers: Menparekraf: Wellness Tourism Kunci Pemulihan Sektor Parekraf Nasional Dan Global." *Kemenparekraf.Go.Id*. Retrieved March 21, 2024 (<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global>).
- Kemenparekraf. 2023a. "Siaran Pers : Kemenparekraf Proyeksikan Empat Tren Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Pada 2024." *Kemenparekraf.Go.Id*. Retrieved March 21, 2024 (<https://kemenparekraf.go.id/industri-parekraf/siaran-pers-kemenparekraf-proyeksikan-empat-tren-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-pada-2024>).

DAFTAR PUSTAKA

- Kemenparekraf. 2023b. "Siaran Pers: "Jogja Cultural Wellness Festival 2023" Siap Digelar Sepanjang November 2023." *Kemenparekraf.Go.Id*. Retrieved April 13, 2024 (<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-jogja-cultural-wellness-festival-2023-siap-digelar-sepanjang-november-2023>).
- Louise. 2024. "The Best Yoga Studios in Bali – Where to Salute the Sun at Awesome Classes in Ubud, Canggu, Uluwatu & Beyond." *Honey Combers*. Retrieved June 1, 2024 (<https://thehoneycombers.com/bali/best-yoga-studios-in-bali/>).
- Martha tilaar. 2019. "Photo: Sensual Ratus Ritual." *Tripadvisor*. Retrieved June 1, 2024 (https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g1493703-d13476872-i726367893-Martha_Tilaar_Salon_Day_Spa_Gading_Serpong-Tangerang_Banten_Province_J.html).
- Merdeka.com. 2023. "7 Manfaat Pijat Rutin Untuk Kesehatan." *Merdeka.Com*. Retrieved June 1, 2024 (<https://www.merdeka.com/sehat/7-manfaat-pijat-rutin-untuk-kesehatan.html>).
- Nareza, Meva. 2023. "6 Jamu Tradisional Agar Tubuh Sehat Dan Bugar." *Alodokter*. Retrieved June 1, 2024 (<https://www.alodokter.com/7-jamu-siap-minum-untuk-kesehatan>).
- Nielsen, Kayla. n.d. "Should I Practice Online Yoga or In Studio: The Pros and Cons of Each." *Kaylala*. Retrieved June 1, 2024 (<https://kaylalanielsen.com/should-i-practice-online-yoga-or-in-the-studio-the-pros-and-cons-of-each/>).
- Parapuan. 2021. "Mengenal Boreh, Perawatan Kecantikan Tradisional Khas Daerah Bali." *Tribunnews*. Retrieved June 1, 2024 (<https://m.tribunnews.com/parapuan/2021/08/16/mengenal-boreh-perawatan-kecantikan-tradisional-khas-daerah-bali?page=all>).
- Purwanto, Antonius. 2024. "Mengenal Kelas Menengah Indonesia." *Kompas.Id*. Retrieved April 13, 2024 (<https://www.kompas.id/baca/riset/2024/02/28/mengenal-wajah-kelas-menengah-indonesia>).
- Sigalingging, Fadelis. 2024. "Memahami Pijat Tradisional Dan Manfaatnya Untuk Kesehatan." *Rri.Co.Id*. Retrieved June 1, 2024 (<https://www.rri.co.id/index.php/kesehatan/532464/memahami-pijat-tradisional-dan-manfaatnya-untuk-kesehatan>).
- Siloam Hospitals. 2023. "6 Cara Membuat Lulur Alami Yang Aman Dan Mudah Dilakukan." *Siloamhospitals.Com*. Retrieved June 1, 2024 (<https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/cara-membuat-lulur-alami>).
- Suhandoko. 2024. "Peringkat Pasar Wellness Dunia: Etnaprana Indonesia Peringkat Berapa?" *Viva.Co.Id*. Retrieved March 21, 2024 (<https://wisata.viva.co.id/berita/5667-peringkat-pasar-wellness-dunia-etnaprana-indonesia-peringkat-berapa>).

DAFTAR PUSTAKA

- Supplier salon. n.d. "APA ITU PERAWATAN RATUS ?" *Suppliersalon.Com*. Retrieved June 1, 2024 (<https://www.suppliersalon.com/apa-itu-perawatan-ratus/>).
- Suradan Pratama, Dadan. 2023. "SPA UNIQUE." *Homecare24*. Retrieved June 1, 2024 (<https://homecare24.id/lulur-spa/>).
- Verona Handayani, Verury. 2020. "Jamu Tradisional Dapat Sembuhkan Demam Berdarah?" *Halodoc*. Retrieved June 1, 2024 (<https://www.halodoc.com/artikel/jamu-tradisional-dapat-sem-buhkan-demam-berdarah>).
- Vig dan Deshmukh. 2020. "Yoga Market Size, Share, Competitive Landscape and Trend Analysis Report by Type : Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021-2027." *Alliedmarketresearch.Com*. Retrieved March 21, 2024 (<https://www.alliedmarketresearch.com/yoga-market-A06967>).
- WHO. n.d. "Health and Well-Being." *Who.Int*. Retrieved March 21, 2024 (<https://www.who.int/data/gho/data/major-themes/health-and-well-being>).
- Yuliani, Melinda. 2021. "Macam-Macam Spa Tradisional, Rahasia Kulit Cantik Wanita Indonesia." *Get Lost*. Retrieved June 1, 2024 (<https://getlost.id/2021/11/17/macam-macam-spa-tradisional-rahasia-kulit-cantik-wanita-indonesia/>).