



BAB I DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Target shooting atau menembak termasuk kedalam salah satu kelompok olahraga rekreasi yaitu olahraga *playground* (Fadilah et al., 2023). Dalam UU Nomor 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional Bab VI pasal 19 dijelaskan bahwa “olahraga rekreasi bertujuan untuk memperoleh kesehatan, kebugaran jasmani dan kegembiraan dalam melakukannya, membangun hubungan sosial dan atau melestarikan dan meningkatkan kekayaan budaya daerah dan nasional”. Olahraga rekreasi ini dilakukan pada waktu luang untuk memperoleh kepuasan secara emosional dan fisik-fisiologis sehingga dapat tercipta kesehatan secara menyeluruh (Mahfud & Evanda, 2023).

Nilai pasar pariwisata olahraga global pada tahun 2023 mencapai USD 564,7 miliar dan diperkirakan akan meningkat dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 10% dari tahun 2024 hingga 2032 (Wadhwani, 2024). Dalam seminar virtual Pengembangan Pariwisata Olahraga untuk Pemuda Kemenpora pada 8 Juli 2021, Sandiaga Uno selaku Menparekraf menyatakan bahwa pertumbuhan wisata olahraga Indonesia diperkirakan dapat mencapai 18.790 triliun pada 2024 (Kemenparekraf/Baparekraf, 2021).

Olahraga dapat dilakukan dimana saja, salah satu olahraga rekreasi yang dapat dilakukan di dalam ruangan adalah menembak (Kusumaningrum & Geovani, 2022) yang termasuk cabang olahraga *Olimpiade* (Harian, 2023). Dalam Peraturan Kepolisian Negara Republik Indonesia (Perpol) No 1 tahun 2022 pasal 46 menjelaskan bahwa senjata api non-organik TNI atau Polri digunakan untuk keperluan olahraga yang termasuk di golongan tembak sasaran, tembak reaksi, dan berburu. Dalam pasal 137 dijelaskan juga bahwa senjata api untuk olahraga tersebut meliputi *air pistol* dan *air rifle*, *airsoft gun*, dan panahan (*Peraturan Kepolisian NKRI Nomor 1 Tahun 2022*, 2022).

Olahraga rekreasi menembak masih belum begitu dikenal oleh masyarakat umum, tidak seperti olahraga basket, sepak bola, bahkan olahraga panahan yang memiliki karakteristik serupa (Kurniawan et al., 2022). Namun cabang olahraga ini



mampu mengharumkan nama Indonesia di perlombaan olahraga internasional seperti di Asian Games 2023 (Harian, 2023).

Masyarakat memandang bahwa olahraga ini sebagai olahraga eksklusif bagi kalangan elit dan mahal karena membutuhkan biaya yang besar untuk menyediakan peralatan (Danafia, 2023). Selain itu banyak syarat yang harus dipenuhi untuk dapat memiliki peralatan dalam olahraga ini (*Syarat Aturan Kepemilikan Airsoft Gun Di Indonesia*, 2021). Selain itu masih banyak masyarakat yang merasa bahwa kegiatan ini eksklusif bagi komunitas dan terkendala minimnya ketersediaan operator atau usaha yang menyediakan sebagai olahraga rekreasi (Kusumaningrum & Geovani, 2022). Walaupun beberapa masyarakat beranggapan bahwa olahraga menembak berbahaya, dengan penanganan yang tepat, olahraga ini dapat menjadi sarana meredakan stress, memperkuat otot terutama otot lengan dan inti, dan mengasah fokus dan konsentrasi (Kurniawan et al., 2022). Selain itu, olahraga ini tergolong olahraga yang aman dibanding olahraga lainnya karena jarang terjadi kasus kecelakaan seperti keseleo, kram, dan kecelakaan lainnya (Kamseno et al., 2018).

Beredarnya film-film dan bacaan action yang menggambarkan kegiatan menembak tidak dapat dipungkiri membuat masyarakat penasaran dengan rasanya menembak (Hussen & Mahstya, 2017). Pada IBDE expo (Indonesia Business & Development Expo) 2017 di Jakarta Convention Center, terdapat booth Pindad dimana pengunjung dapat mencoba rasanya menembak sasaran dengan pistol asli. Kegiatan ini dipatok harga Rp 50.000 dan pada hari pertama tercatat 100 orang yang mendaftar menjadi penembak (Rahman, 2017).

Berdasarkan hasil sensus penduduk pada tahun 2020 oleh BPS, penduduk Indonesia didominasi oleh generasi Z dan milenial dengan total sekitar 53.81%. Jumlah penduduk terbanyak di Indonesia terdapat di provinsi Jawa Barat, Jawa Timur, kemudian Jawa Tengah (BPS Republik Indonesia, 2021). Di Jawa Tengah sendiri terdapat sekitar 25,3% atau 9.2 juta jiwa generasi Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 dan sekitar 24.9% atau 9,1 juta jiwa milenial yang lahir antara tahun 1981 hingga 1996 dengan total 18,3 juta jiwa atau sekitar 50.2% dari total jumlah penduduk di Jawa Tengah (BPS Provinsi Jawa Tengah, n.d.). Terdapat istilah Semarang Raya di Jawa Tengah yang terdiri dari Kota Semarang, Kabupaten

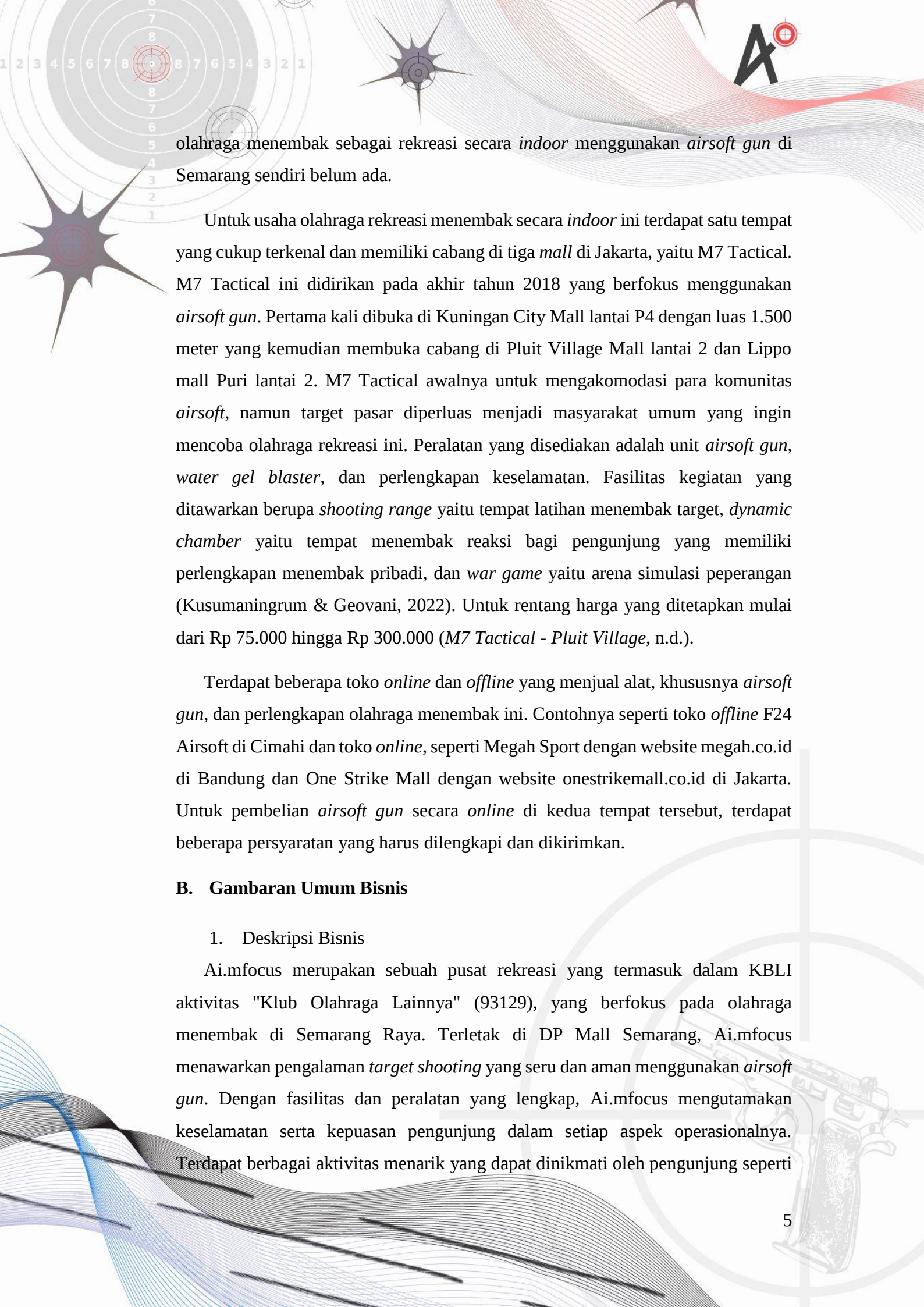


Semarang, Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, dan Kota Salatiga (W, 2023). Menurut hasil sensus 2020 oleh BPS, jumlah penduduk berusia 15 - 39 tahun atau golongan gen Z dan milenial di Kota Semarang sebanyak 656.4 ribu jiwa (BPS Kota Semarang, n.d.), Kota Salatiga sebanyak 74.8 ribu jiwa (BPS Kota Salatiga, n.d.), Kabupaten Semarang sebanyak 412.5 ribu jiwa (BPS Kabupaten Semarang, n.d.) dan Kabupaten Kendal 409.8 ribu jiwa (BPS Kabupaten Kendal, 2021), Berdasarkan sensus BPS 2019 jumlah penduduk berusia 15 - 39 tahun di Kabupaten Demak sebanyak 467.4 ribu jiwa (BPS Kabupaten Demak, n.d.).

Sebagai Ibu Kota Jawa Tengah dan kota metropolitan terbesar ke-5 di Indonesia, Semarang memiliki fasilitas yang memadai seperti fasilitas transportasi umum, fasilitas pendidikan, fasilitas kesehatan, fasilitas perbelanjaan, dan lainnya (*Profil Kota*, 2018). Salah satu pusat perbelanjaan yang terkenal di Semarang adalah DP Mall yang memiliki rata-rata jumlah kunjungan harian 17 ribu saat *weekday* dan mencapai 21 ribu saat *weekend*. Pada tahun 2022, DP Mall memiliki 115 *tenant* dari berbagai *brand*, F&B, dan *entertainment*. DP Mall juga terus melakukan perbaikan salah satunya dengan menghadirkan berbagai *tenant* baru dan langka (Redaksi Metro Semarang, 2022). Tidak hanya pengunjung dari dalam Kota Semarang, DP Mall memiliki tingkat regional hingga keluar Kota Semarang seperti pengunjung dari Kabupaten Semarang, Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, dan lainnya (Gusanti & Basuki, 2021).

Terdapat organisasi yang bergerak dalam cabang olahraga menembak dan berburu di Indonesia yaitu Perbakin atau Persatuan Menembak Indonesia. Perbakin sendiri terbentuk pada tahun 1960 dan menaungi banyak klub menembak di berbagai daerah Indonesia. Di Perbakin Jawa Tengah sendiri terdapat sekitar 400 anggota pada tahun 2023 (Faizah, 2023).

Beberapa klub menembak di bawah naungan Perbakin contohnya seperti Black Hawk Air Soft Community, Semarang Skirmish Team, dan Roda Kompas Shooting Club di Jawa Tengah. Beberapa klub tersebut menembak menggunakan *airsoft gun*. *Airsoft gun* sendiri merupakan replika senjata api yang terbuat dari plastik dengan tenaga pendorong berupa *green gas* dan peluru plastik (HowExpert, 2011). Untuk



olahraga menembak sebagai rekreasi secara *indoor* menggunakan *airsoft gun* di Semarang sendiri belum ada.

Untuk usaha olahraga rekreasi menembak secara *indoor* ini terdapat satu tempat yang cukup terkenal dan memiliki cabang di tiga *mall* di Jakarta, yaitu M7 Tactical. M7 Tactical ini didirikan pada akhir tahun 2018 yang berfokus menggunakan *airsoft gun*. Pertama kali dibuka di Kuningan City Mall lantai P4 dengan luas 1.500 meter yang kemudian membuka cabang di Pluit Village Mall lantai 2 dan Lippo mall Puri lantai 2. M7 Tactical awalnya untuk mengakomodasi para komunitas *airsoft*, namun target pasar diperluas menjadi masyarakat umum yang ingin mencoba olahraga rekreasi ini. Peralatan yang disediakan adalah unit *airsoft gun*, *water gel blaster*, dan perlengkapan keselamatan. Fasilitas kegiatan yang ditawarkan berupa *shooting range* yaitu tempat latihan menembak target, *dynamic chamber* yaitu tempat menembak reaksi bagi pengunjung yang memiliki perlengkapan menembak pribadi, dan *war game* yaitu arena simulasi peperangan (Kusumaningrum & Geovani, 2022). Untuk rentang harga yang ditetapkan mulai dari Rp 75.000 hingga Rp 300.000 (M7 Tactical - Pluit Village, n.d.).

Terdapat beberapa toko *online* dan *offline* yang menjual alat, khususnya *airsoft gun*, dan perlengkapan olahraga menembak ini. Contohnya seperti toko *offline* F24 Airsoft di Cimahi dan toko *online*, seperti Megah Sport dengan website megah.co.id di Bandung dan One Strike Mall dengan website onestrikemall.co.id di Jakarta. Untuk pembelian *airsoft gun* secara *online* di kedua tempat tersebut, terdapat beberapa persyaratan yang harus dilengkapi dan dikirimkan.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Ai.mfocus merupakan sebuah pusat rekreasi yang termasuk dalam KBLI aktivitas "Klub Olahraga Lainnya" (93129), yang berfokus pada olahraga menembak di Semarang Raya. Terletak di DP Mall Semarang, Ai.mfocus menawarkan pengalaman *target shooting* yang seru dan aman menggunakan *airsoft gun*. Dengan fasilitas dan peralatan yang lengkap, Ai.mfocus mengutamakan keselamatan serta kepuasan pengunjung dalam setiap aspek operasionalnya. Terdapat berbagai aktivitas menarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung seperti

target shooting, practical shooting, dan battle ground. Ai.mfocus juga dapat diimplementasikan di mall, tempat wisata, ruko, atau lahan lain selama keamanan bagi peserta serta masyarakat sekitar diatur dan dipantau dengan baik.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Picture 1. 1. Logo Ai.mfocus

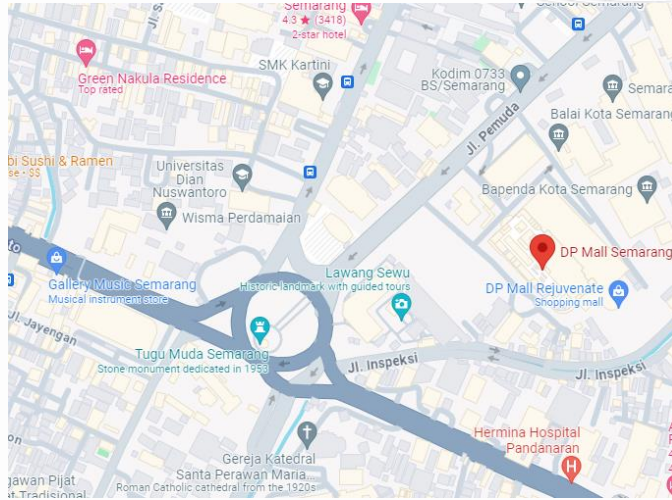
Sumber: Olahan Data, 2024

Nama Ai.mfocus disini terdiri dari kata *aim* dan *focus* yang merupakan proses dan kemampuan dalam olahraga menembak. Secara keseluruhan Ai.mfocus memiliki arti menetapkan arah dan fokus pada sasaran. Selain itu Ai.mfocus juga dapat dipahami sebagai *I am focus* atau saya berkonsentrasi. Nama ini dipilih sebagai penggambaran terkait aktivitas menembak yang ditawarkan.

Ai.mfocus memiliki *tagline* “Take Your Shot!” yang secara harafiah berarti “ambil tembakanmu” dimana ini mengarah pada kegiatan yang akan dilakukan pengunjung saat bermain di Ai.mfocus. Selain itu, *tagline* ini memiliki maksud sebagai dorongan untuk mengambil peluang yang tersedia sehingga membangkitkan rasa keberanian dan keputusan untuk mengambil tindakan.

Untuk logonya, digunakan warna hitam yang menggambarkan keberanian dan ketegasan yang diperlukan dalam menembak serta warna merah yang menggambarkan semangat, keberanian, kesenangan, dan keselamatan yang sesuai dengan karakteristik dan nilai yang diusung oleh Ai.mfocus. Logo terdiri dari huruf A dan I dengan titik atasnya berupa target menembak yang digabungkan menunjukkan identitas perusahaan yang terkait dengan aktivitas *target shooting*.

3. Identitas Bisnis



Picture 1. 2. Map DP Mall

Sumber: Google Maps

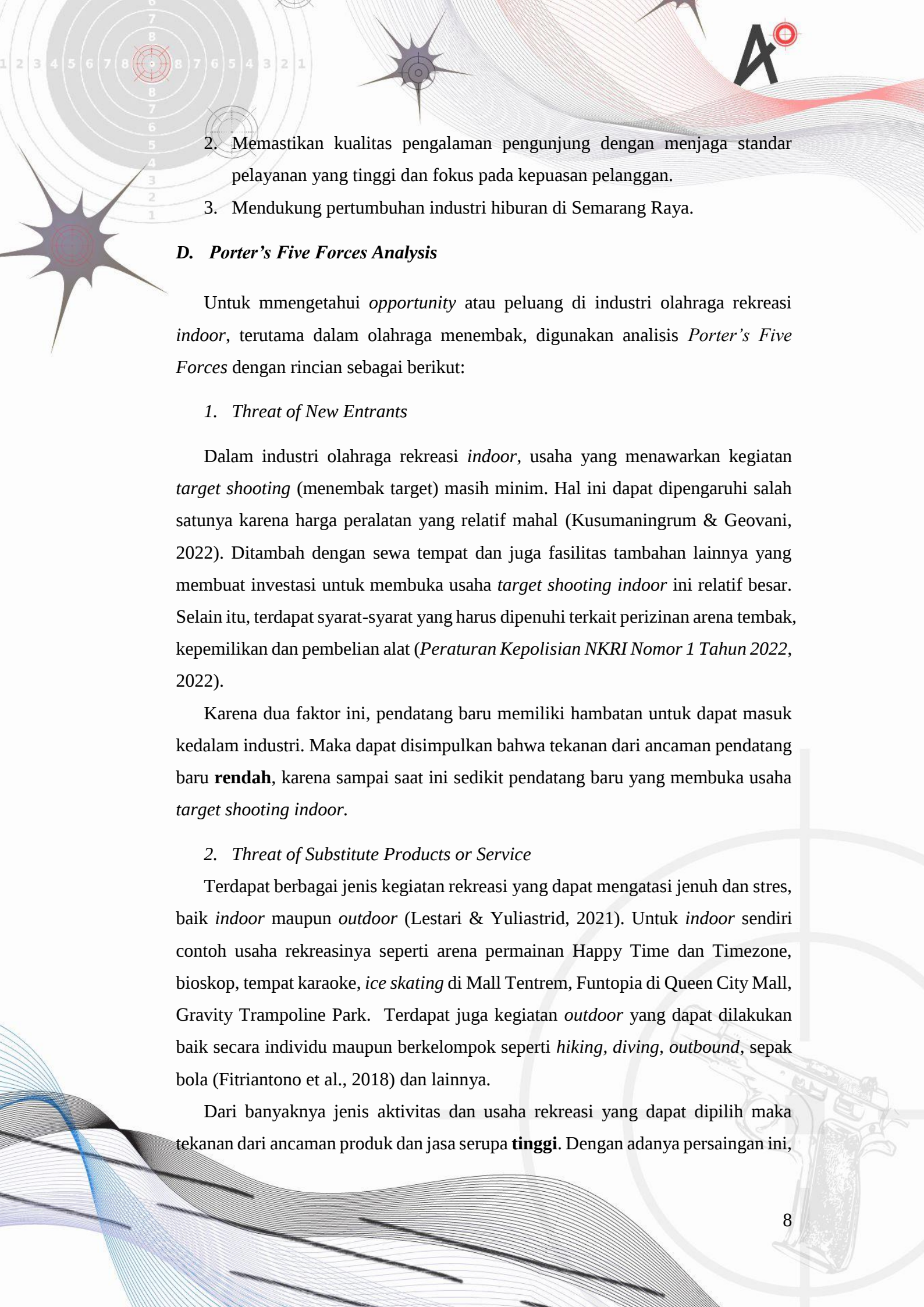
Nama Perusahaan : CV HAHA Fun
Nama Unit Usaha : Ai.mfocus
Alamat : Lantai 2 DP Mall Semarang, Jalan Pemuda No.150,
Sekayu, Kota Semarang, Jawa Tengah, 50132
Badan Hukum : CV (*Commanditaire Vennootschap*)
Bidang Usaha : Usaha Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan
dan Rekreasi
Jenis Usaha KBLI : Klub Olahraga Lainnya (93129)
Alamat Email : aimfocus@gmail.com
Tiktok : @ai.mfocus
Instagram : @ai.mfocus
Website : www.aimfocus.com
Nomor kontak : +62 857 4203 6613

C. Visi Dan Misi

Visi Ai.mfocus yaitu menjadi pusat rekreasi *target shooting* terkemuka di Semarang Raya yang menciptakan pengalaman yang berkesan bagi pengunjung.

Misi Ai.mfocus yaitu:

1. Menyajikan pengalaman bermain yang seru dan aman bagi pengunjung.

- 
2. Memastikan kualitas pengalaman pengunjung dengan menjaga standar pelayanan yang tinggi dan fokus pada kepuasan pelanggan.
 3. Mendukung pertumbuhan industri hiburan di Semarang Raya.

D. Porter's Five Forces Analysis

Untuk mengetahui *opportunity* atau peluang di industri olahraga rekreasi *indoor*, terutama dalam olahraga menembak, digunakan analisis *Porter's Five Forces* dengan rincian sebagai berikut:

1. Threat of New Entrants

Dalam industri olahraga rekreasi *indoor*, usaha yang menawarkan kegiatan *target shooting* (menembak target) masih minim. Hal ini dapat dipengaruhi salah satunya karena harga peralatan yang relatif mahal (Kusumaningrum & Geovani, 2022). Ditambah dengan sewa tempat dan juga fasilitas tambahan lainnya yang membuat investasi untuk membuka usaha *target shooting indoor* ini relatif besar. Selain itu, terdapat syarat-syarat yang harus dipenuhi terkait perizinan arena tembak, kepemilikan dan pembelian alat (*Peraturan Kepolisian NKRI Nomor 1 Tahun 2022*, 2022).

Karena dua faktor ini, pendatang baru memiliki hambatan untuk dapat masuk kedalam industri. Maka dapat disimpulkan bahwa tekanan dari ancaman pendatang baru **rendah**, karena sampai saat ini sedikit pendatang baru yang membuka usaha *target shooting indoor*.

2. Threat of Substitute Products or Service

Terdapat berbagai jenis kegiatan rekreasi yang dapat mengatasi jenuh dan stres, baik *indoor* maupun *outdoor* (Lestari & Yuliastrid, 2021). Untuk *indoor* sendiri contoh usaha rekreasinya seperti arena permainan Happy Time dan Timezone, bioskop, tempat karaoke, *ice skating* di Mall Tentrem, Funtopia di Queen City Mall, Gravity Trampoline Park. Terdapat juga kegiatan *outdoor* yang dapat dilakukan baik secara individu maupun berkelompok seperti *hiking*, *diving*, *outbound*, sepak bola (Fitriantono et al., 2018) dan lainnya.

Dari banyaknya jenis aktivitas dan usaha rekreasi yang dapat dipilih maka tekanan dari ancaman produk dan jasa serupa **tinggi**. Dengan adanya persaingan ini,

perusahaan harus melakukan *branding* dan *marketing* dengan baik agar meningkatkan *awareness* masyarakat terkait perusahaan.

3. *Bargaining power of buyers*

Badan Pusat Statistik mencatat pada kuartal III tahun 2017, konsumsi masyarakat terkait rekreasi mengalami kenaikan hingga mencapai 14-15% terhadap total konsumsi rumah tangga tahun 2017 (Setyowati, 2017).

Kegiatan rekreasi menembak indoor bisa dilakukan di *mall*. Salah satu *mall* terkenal di Semarang adalah DP Mall yang memiliki lokasi yang strategis di segitiga emas Kota Semarang tepatnya di Jalan Pemuda (Gusanti & Basuki, 2021). Pada tahun 2022, jumlah pengunjung DP Mall meningkat hingga rata-rata 17.000 pengunjung perhari (metrosemarang.com). Berdasarkan hasil kuesioner ke 101 pengunjung DP Mall pada tahun 2020, 38,61% atau 39 pengunjung mengeluarkan biaya di DP Mall sebesar Rp 100.001 - Rp 300.000 (Gusanti & Basuki, 2021).

Segmen pasar dari olahraga rekreasi menembak ini terdiri dari pria atau wanita berusia 19 - 35 tahun dimana termasuk golongan gen z dan milenial (Kusumaningrum & Geovani, 2022). Untuk gen z dan milenial pada tahun 2020 di daerah Semarang Raya terdapat jumlah mencapai 2 juta jiwa atau sekitar 39% dari total penduduk Semarang Raya (BPS Provinsi Jawa Tengah, n.d.).

Di Semarang Raya sendiri masih minim operator usaha olahraga menembak sebagai rekreasi menggunakan *airsoft gun*, namun terdapat beberapa klub *airsoft gun* di daerah Semarang Raya seperti Cannon Gel Airsoft Semarang, Sabre Squad Salatiga, Komunitas Airsofter Semarang, Anak Rimba Airsoft Team, Semarang Airsoft Center, dan Airsofter Spring Semarang.

Adanya potensial pasar yang besar namun dengan minimnya kompetitor sehingga ancaman terkait daya tawar pengunjung **rendah**.

4. *Bargaining power of suppliers*

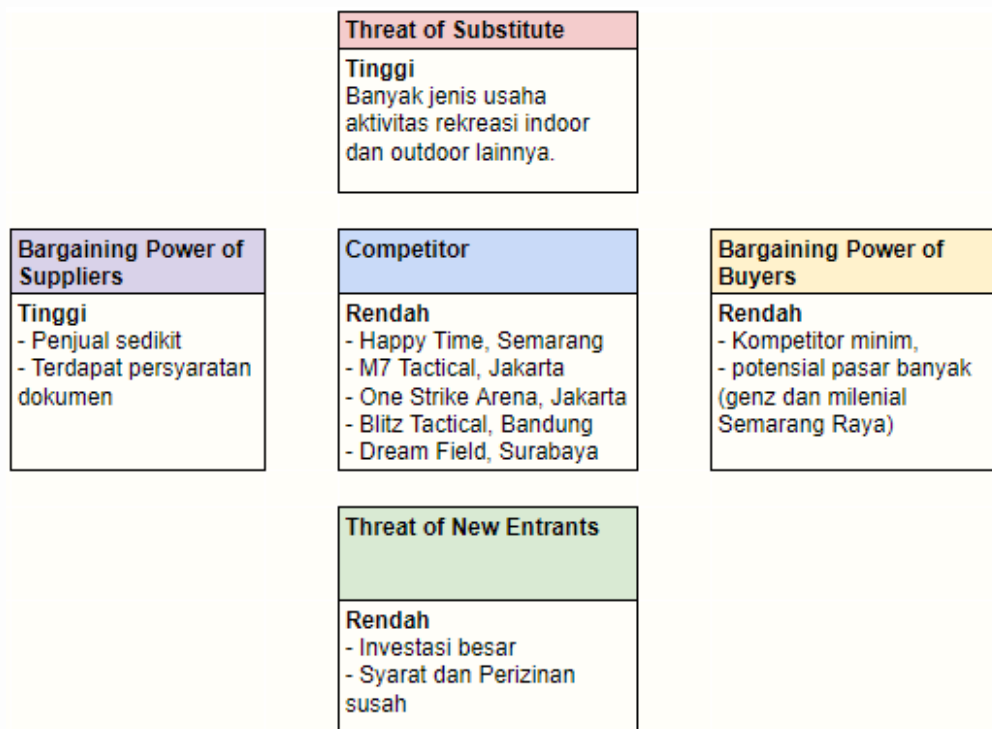
Untuk toko yang menyediakan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan tidak terlalu banyak. Terdapat toko *offline* seperti F24 Airsoft di Cimahi dan toko *online* seperti Megah Sport di Bandung dan One Strike Mall di Jakarta. Dalam penyediaan *airsoft gun* ini juga terdapat syarat-syarat yang perlu dipenuhi untuk dapat membelinya.

Karena minimnya pemasok yang dapat dimanfaatkan perusahaan, tekanan dari ancaman daya tawar pemasok tergolong **tinggi** karena jika pemasok menaikkan harga barang, perusahaan tidak ada pilihan pemasok lain.

5. *Rivalry Among Existing Competitor*

Usaha olahraga rekreasi *target shooting indoor* di Indonesia masih terbilang minim dan di Semarang masih belum ada usaha seperti ini. Di Jakarta terdapat M7 Tactical di Kuningan City Mall, Pluit Village Mall, dan Lippo mall Puri, lalu ada One Strike Arena di Baywalk Mall. Di Bandung terdapat Blitz Tactical di Istana Plaza Mall, dan di Surabaya terdapat Dream Field Surabaya di The Central Park Mall. Selain arena khusus untuk menembak seperti unit bisnis diatas, beberapa tempat seperti Happy time dan Timezone juga menyediakan permainan menembak. Untuk olahraga rekreasi shooting target *outdoor*, terdapat beberapa komunitas di Semarang.

Tekanan dari ancaman kompetitor tergolong **rendah** karena untuk usaha olahraga rekreasi *target shooting indoor* masih minim.



Picture 1. 3. Porter's 5 Forces

Sumber: Olah Data

E. Gambaran Umum Produk Dan Jasa

Produk dan jasa yang ditawarkan Ai.mfocus adalah arena olahraga rekreasi *target shooting* yang berlokasi di DP Mall Semarang.



Picture 1. 4. DP Mall

Sumber: Hasil Dokumentasi, 2024

Dalam berkegiatan, terdapat instruktur yang mengarahkan terkait cara penggunaan senjata dan keamanan selama bermain dan dilengkapi dengan alat keselamatan. Produk kegiatan ini terdiri dari:

a. Target Shooting



Picture 1. 5. Target Shooting

Sumber: Hasil Dokumentasi, 2024

Kegiatan ini digunakan untuk melatih fokus dan ketepatan menembak bagi pemula yang dilakukan menggunakan *airsoft gun* pistol jenis GBB atau bertenaga *green gas*, *airsoft gun rifle* jenis AEG atau bertenaga listrik dan panah.

b. Practical Shooting



Picture 1. 6. Practical Shooting

Sumber: Facebook

Kegiatan ini untuk melatih menembak reaksi dimana terdapat rintangan, beberapa target, dan *timer*. Kegiatan ini menggunakan *airsoft gun* khususnya pistol jenis GBB

c. Battle ground



Picture 1. 7. Battle Ground

Sumber: Instagram

Kegiatan ini merupakan arena simulasi peperangan disertai rintangan yang dapat dimainkan bersama dalam kelompok kecil 4-6 orang menggunakan *watergel gun* sehingga aman jika tertembak.



F. Jenis/Badan Usaha

Jenis badan usaha Ai.mfocus adalah *Commanditaire Vennotschaap* atau CV yang bernama CV HAHA Fun.

G. Aspek Legalitas

Jenis badan usaha Ai.mfocus berbentuk CV dimana prosedur yang harus dilakukan adalah mengajukan nama CV ke Kementrian Hukum dan HAM Republik Indonesia melalui laman AHU (Administrasi Hukum Umum) online Setelah nama CV disetujui, membuat akta pendirian CV oleh notaris dan ditandatangani dihadapan notaris. Setelah itu membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP) yang diterbitkan oleh kelurahan setempat. Selanjutnya mengurus Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) CV di Kantor Pelayanan Pajak setempat. Setelah semua dokumen pembuatan CV lengkap, CV didaftarkan ke Pengadilan Negeri. Setelah mendapat izin dari Pengadilan Negeri, mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk mendapatkan izin berusaha melalui laman Online Single Submission (OSS).

Dalam Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2020, Ai.mfocus termasuk dalam kategori Klub Olahraga Lain dengan kode 93129 yang mencakup kegiatan klub olahraga profesional, semi profesional atau amatir yang memberikan anggotanya kesempatan untuk ikut dalam kegiatan olahraga, baik yang menyediakan tempat dan fasilitas untuk olahraga atau tidak. Untuk KBLI ini, perizinannya diajukan kepada induk organisasi olahraga terkait di bawah naungan Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) dimana dalam olahraga menembak adalah Persatuan Menembak dan Berburu Indonesia (Perbakin).

Dalam legalitas perizinan terkait kegiatan, arena, dan pengadaan *airsoft gun*, akan bekerja sama dengan Roda Kompas Shooting Club, salah satu klub menembak di Kota Semarang di bawah naungan Perbakin. Perizinan dengan Perbakin dan Kepolisian akan diurus oleh pengurus Roda Kompas Shooting Club dengan imbalan 1% dari penjualan perbulannya.