



BAB I

DESKRIPSI BISNIS

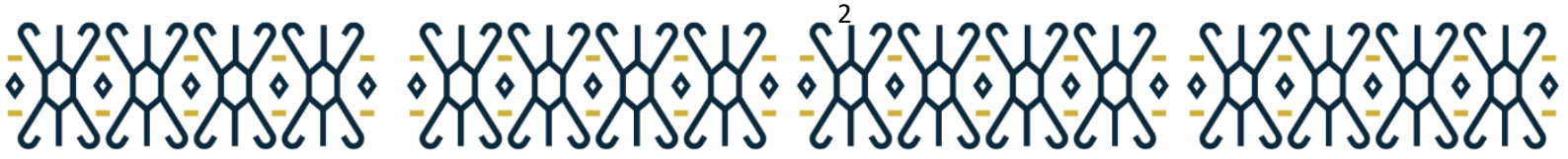
A. Latar Belakang

Nusa Tenggara Timur (NTT) menjadi salah satu tujuan destinasi wisata populer di kalangan wisatawan domestik maupun mancanegara. Berdasarkan data statistik pariwisata NTT, tingkat kunjungan wisatawan ke NTT pada tahun 2023 mencapai 824.428 orang. Salah satu destinasi wisata kebanggaan di NTT yaitu Labuan Bajo yang merupakan destinasi prioritas utama dengan daya tarik destinasi yang indah menjadi pengaruh utama besarnya kunjungan wisatawan ke NTT. Hal ini tentunya dapat membawa peluang menguntungkan dalam segi perekonomian bagi para pelaku usaha wisata dan juga masyarakat NTT (Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Nusa Tenggara Timur, 2023).



Gambar 1. 1 Letak Provinsi NTT

Kabupaten Ende yang terletak di Pulau Flores, Nusa Tenggara Timur memiliki peran dalam industri pariwisata di Flores yang menjadi bagian tak terpisahkan dari Pengembangan Destinasi Pariwisata Super Prioritas Labuan Bajo. Melalui Badan Pelaksana Otoritas Labuan Bajo Flores (BPOLBF), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sejak tahun 2020 telah memperkenalkan Kabupaten Ende dengan dua *branding* utama yaitu Ende Bumi Pancasila dan *Geopark* Kelimutu (Fatina, 2022). Dua *branding* tersebut disematkan karena Kabupaten Ende merupakan tempat lahirnya Pancasila dengan beberapa peninggalan-peninggalan masa kolonial berupa situs cagar



budaya yang berkaitan dengan Bung Karno sewaktu diasingkan serta memiliki keindahan alam berupa Danau Kelimutu yang tidak kalah menarik dari Labuan Bajo atau kabupaten lain di wilayah NTT. Kabupaten Ende juga dalam Perda No. 7 Tahun 2016 memiliki beberapa rencana utama selaras yaitu ingin memajukan sektor pariwisata agar tercipta peluang usaha yang merata.



Gambar 1. 2 Letak Kabupaten Ende

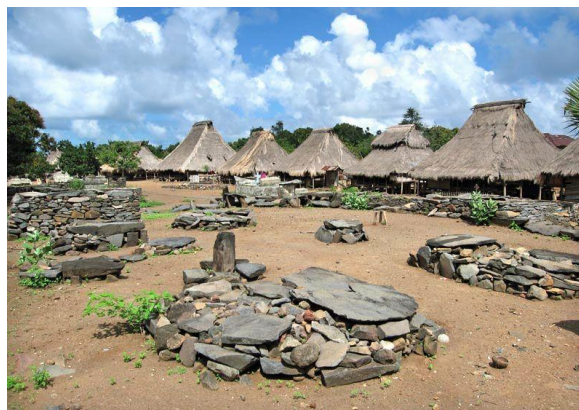
Tren pariwisata yang terjadi di Indonesia memiliki peran yang penting untuk dipertimbangkan dalam menciptakan usaha di bidang pariwisata. *Deep and meaningful tourism* atau pengalaman wisata yang bermakna diprediksi oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif akan menjadi tren wisata banyak diminati oleh wisatawan sepanjang tahun 2024. Tren ini cocok untuk wisatawan yang mencari pengalaman yang berkesan dan penuh makna karena tren ini bukan sekedar pariwisata yang hanya tentang destinasi, tetapi juga tentang pengalaman mendalam yang didapatkan selama berwisata (Kemenparekraf, 2024).



Gambar 1. 3 Letak Desa Adat Nggela

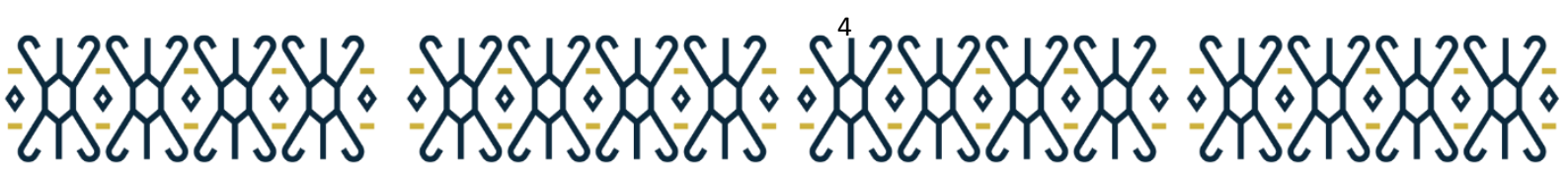


Kampung Adat Nggela merupakan salah satu dari banyaknya kampung adat Suku Lio di Kabupaten Ende. Kampung adat ini sudah ada sejak lama sekitar abad ke-13 dengan keunikan dan keramahan dalam budayanya, mulai dari kepercayaan warga yang masih kuat terhadap leluhur, kerajinan tenun ikat yang, serta upacara adat atau ritual seperti ritual yang berkaitan dengan siklus cocok tanam pada kebun dan sawah yang dilakukan secara berkala sampai saat ini. (Ndate, 2022).



Gambar 1. 4 Pemandangan Kampung Adat Nggela

Kampung Adat Nggela selain terkenal karena masih mempertahankan bangunan rumah adat suku Lio yang khas sebagai keunggulannya, Kampung Adat Nggela juga memiliki beberapa lokasi dengan keindahan alam yang tidak kalah menarik untuk dijadikan daya tarik wisata. Pesisir pantai wilayah Kampung Adat Nggela dengan pemandangan yang indah oleh hamparan sawah dan bebatuan yang menghiasi pantai juga menjadi daya tarik tersendiri. Di sekitar pesisir pantai juga terdapat sebuah penginapan di pesisir pantai bernama Nggela *Beach* Bungalows yang memiliki konsep khas rumah adat suku Lio. Selain itu, terdapat bukit dengan pemandangan matahari terbit serta air terjun di sekitar wilayah Kampung Adat Nggela. Berdasarkan tren wisata *deep and meaningful tourism* yang akan diminati oleh wisatawan di tahun 2024 dan sumber daya yang ada di Kabupaten Ende khususnya di Kampung Adat Nggela, maka penulis mengusulkan program aktivitas rekreasi bernama “Nggela Exotic” yang akan dirancang sedemikian mungkin sehingga dapat memberikan





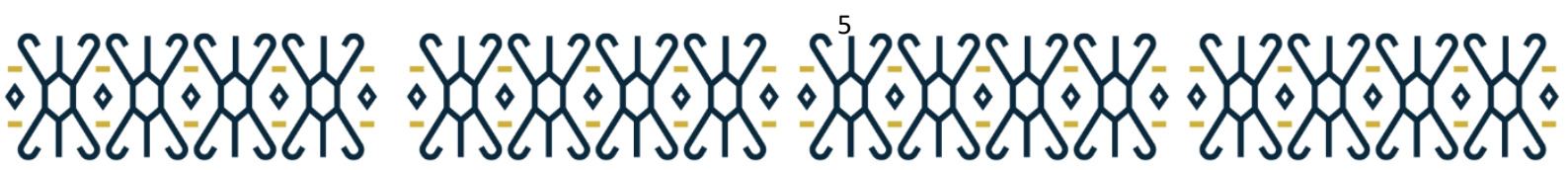
pengalaman bermakna bagi wisatawan dalam mengeksplorasi kearifan lokal dan alam di Ende yang eksotis, khususnya di Kampung Adat Nggela.

Program aktivitas rekreasi akan diisi oleh beberapa aktivitas yang bisa dilakukan di wilayah Kampung Adat Nggela seperti tur ke Desa Adat Nggela untuk mempelajari kearifan lokal. Selain itu, aktivitas *trekking* juga dapat diisi dengan beberapa tujuan seperti ke tanjung untuk melihat matahari terbit dan ke pantai. Salah satu aktivitas tambahan juga bisa dilakukan seperti akan ada layanan wisata ke Danau Kelimutu. Tersedia akomodasi untuk menunjang wisatawan untuk beraktivitas yaitu dengan menginap di Nggela Beach Bungalows jika wisatawan ingin tinggal lama karena satu hari saja tidak cukup dihabiskan wisatawan untuk melakukan berbagai aktivitas yang ada atau bahkan jika wisatawan hanya ingin sekedar merasakan suasana Kampung Adat Nggela lebih lama. Agar wisatawan mendapatkan pengalaman yang bermakna dan mendalam, setiap aktivitas perlu dirancang secara khusus agar mereka dapat berinteraksi dan tercipta pengalaman yang hanya bisa didapatkan di Nggela Exotic.



Gambar 1. 5 Pemandangan Nggela Beach Bungalows

Menurut BPS Provinsi Nusa Tenggara Timur, terdapat 2.171.442 pengunjung asal Provinsi NTT yang melakukan perjalanan antar Kabupaten di NTT pada tahun 2021. Hal ini bisa menjadi peluang bagi Nggela Exotic untuk menggait pasar lokal, khususnya di dalam Provinsi Nusa Tenggara Timur. Adanya Nggela Exotic dapat menjadi variasi pilihan wisata tambahan untuk masyarakat NTT yang ingin berwisata ke luar kota di dalam provinsi.





Program aktivitas rekreasi bernama “Nggela Exotic” ini diharapkan dapat menjadi pilihan wisata yang berkualitas bagi wisatawan sekaligus memperkenalkan lebih luas budaya dan keindahan alam dari Kabupaten Ende. Dengan begitu, rencana utama Kabupaten Ende dalam memajukan sektor pariwisata tercipta dengan munculnya pelaku usaha wisata yang baru.

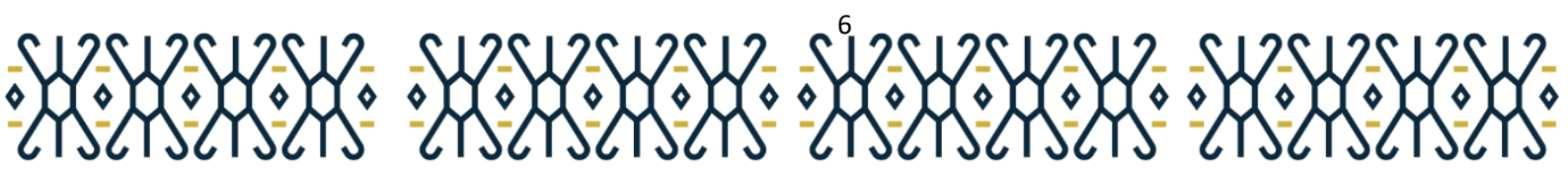
B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia Tahun 2020, usaha ini termasuk ke dalam kategori Aktivitas Rekreasi Lainnya (932) di mana golongan ini mencakup kegiatan unit yang mengoperasikan fasilitas atau menyediakan jasa yang memperkenalkan berbagai macam rekreasi kepada masyarakat atau peminatnya. Kampung Adat Nggela di Kabupaten Ende menjadi lokasi yang dipilih untuk merealisasikan ide bisnis program aktivitas rekreasi yang dengan menonjolkan unsur alam dan budaya bernama “Nggela Exotic” karena memiliki beberapa daya tarik mulai dari kearifan lokalnya, juga didukung oleh adanya berbagai lokasi yang mengangkat keindahan alam sehingga ide bisnis ini dapat menyesuaikan tren pariwisata yang sedang berlangsung yaitu memberikan pengalaman mendalam dan bermakna bagi wisatawan dalam mengeksplorasi kearifan lokal dan alam yang ada di Kabupaten Ende, khususnya di Kampung Adat Nggela.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Pemberian nama “Nggela” diambil dari nama Kampung Adat Nggela dan nama Exotic dalam bahasa Indonesia yaitu eksotis berarti memiliki daya tarik khas karena belum banyak dikenal umum sesuai dengan keadaan Kampung Adat Nggela yang memiliki daya tarik khas dari aspek alam dan budayanya.





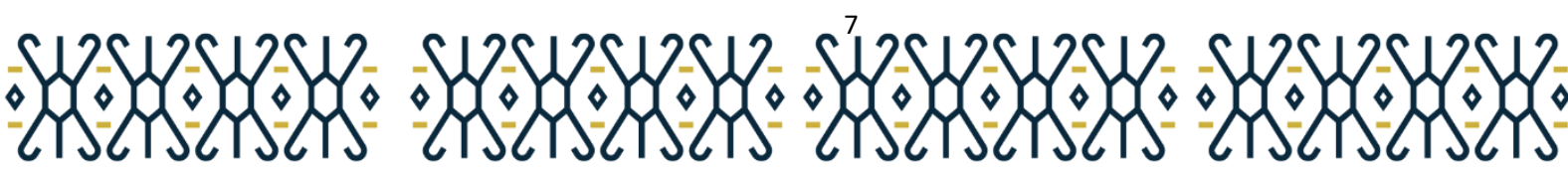
Gambar 1. 6 Logo Nggela Exotic

Makna logo:

- Tulisan “Nggela Exotic” pada logo yang melambangkan identitas unit bisnis yang didirikan,
- Warna logo diadaptasi dari warna sarung tenun suku Ende-Lio khas Kampung Adat Nggela serta memberikan kesan alami, elegan, dan simpel.
- Simbol yang terdapat pada logo merupakan simbol yang menggambarkan bentuk bunga. Simbol ini biasa ada pada tenun ikat suku Ende-Lio.

3. Identitas Bisnis

- Nama perusahaan : CV. Aquilaria Vista
- Bidang usaha : Rekreasi Alam dan Budaya
- Jenis usaha : Aktivitas Rekreasi Lainnya
- Jenis produk : program aktivitas rekreasi alam dan budaya
- Instagram : nggelaexotic.id
- Facebook : Nggela Exotic Ende
- Email : nggelaexoticende@gmail.com
- Alamat : Kampung Adat Nggela, Kabupaten Ende,
Provinsi Nusa Tenggara Timur





C. Visi dan Misi

Visi dan misi dari Nggela Exotic adalah sebagai berikut:

1. Visi

Terciptanya pembangunan Nggela Exotic sebagai program aktivitas rekreasi yang berkualitas dan berwawasan, serta mempunyai daya saing berbasis kearifan lokal suku Ende-Lio dengan diferensiasi produk yang berbeda.

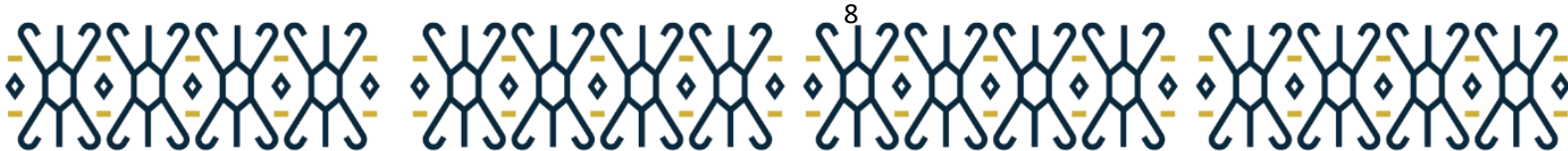
2. Misi

- Mewujudkan pelayanan dan pengelolaan Nggela Exotic yang profesional dengan penerapan sapta pesona,
- Melestarikan aset budaya serta nilai kearifan lokal, menggali dan mengembangkan potensi dengan inovasi baru,
- Tercipta program aktivitas rekreasi yang interaktif sehingga menjadikan pengalaman yang berarti dan bermakna bagi wisatawan.

D. Porter's Five Forces Analysis

1. Threat of new entrants

Indikator	Analisis
Kebutuhan modal	Dalam sektor penyedia produk atau jasa penyedia aktivitas rekreasi, kebutuhan modal untuk unit bisnis ini tidak terlalu banyak tidak terlalu tinggi karena akan lebih banyak fasilitas yang sudah ada di Kampung Adat Nggela.
Diferensiasi produk	Kearifan lokal Kampung Adat Nggela menjadi <i>positioning</i> dari produk sehingga akan menjadi pembeda dari perusahaan lain yang sejenis.
Kebijakan pemerintah	Pembuatan produk ini tidak lepas dari beberapa kebijakan pemerintah yang rumit terkait izin operasional, pajak, dan pengelolaan lahan yang dapat menjadi hambatan.





Indikator	Analisis
Antisipasi pertumbuhan	Kemungkinan pertumbuhan industri berupa sedikit pemain dan pasarnya tidak terlalu banyak sehingga menjadi pertimbangan dalam membuat strategi yang tepat.

Tabel 1. 1 Threat of new entrants

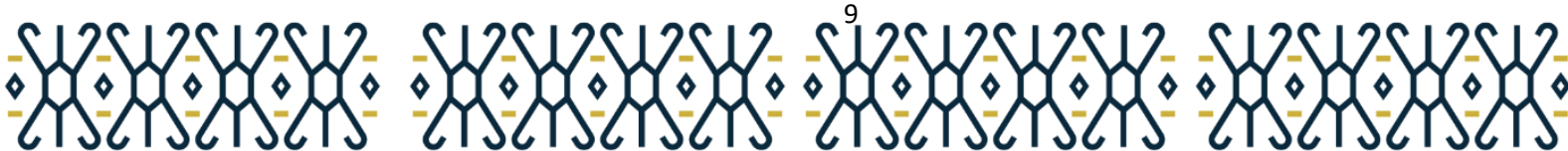
2. Bargaining power supply

Indikator	Analisis
Kebutuhan supplier	Tidak banyak bahan dan peralatan khusus yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha yang menyediakan program aktivitas rekreasi sehingga pelaku usaha dapat memperoleh pasokan bahan baku dari beberapa pemasok yang berarti kedudukan pelaku usaha relatif lebih kuat dibandingkan pemasok dan pemasok tidak akan memberikan ancaman berarti bagi pelaku usaha.

Tabel 1. 2 Bargaining power supply

3. Bargaining power of buyers

Indikator	Analisis
Kondisi pasar	Targetnya pasarnya adalah wisatawan yang ingin berlibur dan berminat melakukan berbagai aktivitas terkait budaya dan alam di Ende dengan skala ekonomi menengah ke atas.
Keunikan produk	Kearifan lokal Kampung Adat Nggela dan kualitas aktivitas yang akan memberikan pengalaman mendalam untuk wisatawan menjadi kekuatan dalam menjual produk





Biaya produk	Kemungkinan harga produk akan lumayan tinggi karena menyesuaikan dengan target pasar serta nilai yang akan didapatkan oleh wisatawan.
--------------	---

Tabel 1. 3 Bargaining power of buyers

4. Threat of substitute products

Indikator	Analisis
Pesaing	Pesaing yang mirip dengan Nggela Exotic sedikit namun produk memiliki substitusi yang cenderung banyak sehingga sensitivitas harga akan tergantung bagaimana preferensi pasar yang dituju.

Tabel 1. 4 Threat of substitute products

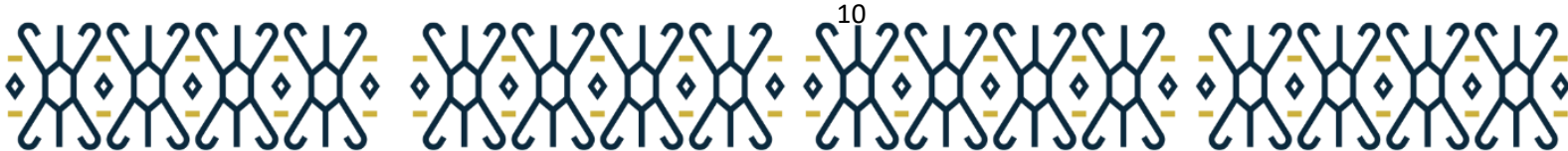
5. Competitive rivalry

Indikator	Analisis
Pesaing	Ada beberapa usaha penyedia produk atau jasa yang sejenis di NTT dengan jumlah saat ini masih terbilang sedikit. Beberapa kompetitornya merupakan daya tarik wisata di Kabupaten Ende yang juga menyediakan berbagai aktivitas, seperti terkait pengelolaan kopi dan agrowisata. Dengan diferensiasi merek yang mengusung Kampung Adat Nggela dan kualitas produk yang kuat, dapat disimpulkan bahwa tingkat ancaman dari kompetitor yang sejenis terbilang rendah.

Tabel 1. 5 Competitive rivalry

E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Nggela Exotic merupakan sebuah ide bisnis yang bertujuan untuk menjadi salah satu pilihan wisata yang menarik di Kabupaten Ende bagi wisatawan yang ingin mengetahui dan menambah pengalamannya tentang alam dan budaya yang ada di Kabupaten Ende. Mengangkat alam dan budaya suatu kampung





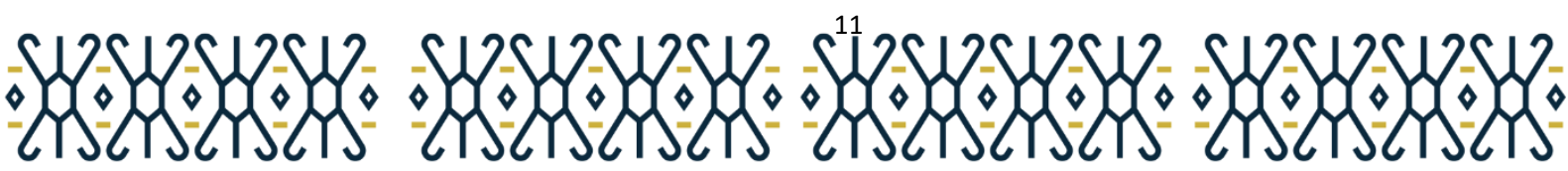
adat yang ada, yaitu Kampung Adat Nggela, pengunjung dapat bereksplorasi dalam kearifan lokal yang khas dan asli.

Hal menarik yang bisa didapatkan oleh wisatawan adalah pengalaman pernah berkunjung ke Kampung Adat Nggela, di mana kampung ini dapat membuat kagum wisatawan karena arsitektur dan seni bangunannya yang sederhana berupa rumah panggung dengan rangka dan dinding kayu dengan atapnya menggunakan alang-alang atau ijuk serta bambu. Warisan budaya khas lainnya adalah tradisi kerajinan tangan tenun ikat asli dari Kampung Adat Nggela, yang biasa dikenal oleh masyarakat sekitar dengan sebutan 'Lawo-Kelimara'. Kehidupan bermasyarakat di Kampung Adat Nggela bertindak melakukan aktivitasnya sehari-hari berdasarkan adat istiadat yang diwariskan dari nenek moyang dan masih kuat bertahan hingga saat ini.

Tidak hanya unsur budayanya yang menarik, unsur alam yang ada di Kampung Adat Nggela juga memiliki daya tariknya sendiri yang masih asri. Salah satu unsur alam yang indah di Kampung Adat Nggela adalah pantainya dengan air laut yang jernih dan pemandangan yang indah oleh hamparan bebatuan. Pantai ini relatif terpencil yang membuat daya tariknya bertambah karena tidak seramai destinasi wisata yang lebih populer.

Aktivitas yang ditawarkan oleh Nggela Exotic bukan hanya mengenalkan unsur alam dan budayanya saja, tetapi juga mengajak wisatawan mempraktikkan beberapa hal, contohnya belajar menenun.

Bisnis program aktivitas rekreasi di Kampung Adat Nggela menawarkan pengalaman inti berupa berkeliling disertai beberapa aktivitas dalam mengenal Kampung adat Nggela beserta kearifan lokalnya, serta produk sebenarnya yang mencakup kegiatan trekking ke beberapa lokasi yang memiliki daya tarik dalam menambah pengalaman berpetualang di alam. Selain itu, wisatawan juga akan mendapatkan layanan pengalaman penuh termasuk transportasi, perlengkapan aktivitas *outdoor*, narasumber atau pemandu, serta wisatawan dipastikan akan mendapatkan kenyamanan dan kepuasan yang maksimal.





F. Jenis / Badan Usaha

Jenis usaha dari Nggela Exotic yaitu *Comanditaire Venootschap* (CV) atau Persekutuan Komanditer. Mendirikan CV untuk bisnis Nggela Exotic memiliki sejumlah alasan utama yang menjadikan struktur ini ideal dalam menjalankan perusahaan. Permodalan dan biaya pendirian bentuk usaha CV yang cenderung terjangkau menjadi salah satu alasan utama bentuk usaha ini dipilih di mana dalam mendirikan CV tidak ada ketentuan modal dan tanpa jumlah minimum yang pasti. CV juga bersifat cenderung fleksibel karena merupakan badan usaha yang tidak berbadan hukum dan tidak ada peraturan tertentu yang mengatur sehingga proses pendiriannya lebih mudah.

G. Aspek Legalitas

Berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia Tahun 2020, usaha ini termasuk ke dalam kategori Aktivitas Rekreasi Lainnya (932) di mana golongan ini mencakup kegiatan unit yang mengoperasikan fasilitas atau menyediakan jasa yang memperkenalkan berbagai macam rekreasi kepada masyarakat atau peminatnya.

Dalam proses pendirian CV di Indonesia, ada serangkaian aspek legalitas yang harus dipenuhi, termasuk mengajukan dan memesan nama CV, membuat akta pendirian CV, menandatangani akta pendirian CV, melalui proses pengajuan Surat Keterangan Terdaftar (SKT), mengajukan permohonan NPWP CV, dan mengurus Nomor Induk Berusaha.

