

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “NGGELA EXOTIC”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Menyelesaikan Program Diploma IV Program Studi
Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI
Bandung



Disusun Oleh:
Michella Aquilaria Dasi Muda
Nomor Induk: 2020310018

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA
REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024

PROYEK AKHIR **RENCANA BISNIS**



NGGELA EXOTIC

DISUSUN OLEH:

MICHELLA AQUILARIA DASI MUDA
2020310018



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “NGGELA EXOTIC”

NAMA : MICHELLA AQUILARIA DASI MUDA
NIM : 2020310018
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

Pembimbing Utama,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.

NIP. 19600505 198303 1 002

Pembimbing Pendamping,



Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.

NIP. 19890709 201403 1 002

Bandung, 14 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ini Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.

NIP. 197103161996032001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS "NGGELA EXOTIC"

NAMA : Michella Aquilaria Dasi Muda
NIM 2020310018
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,



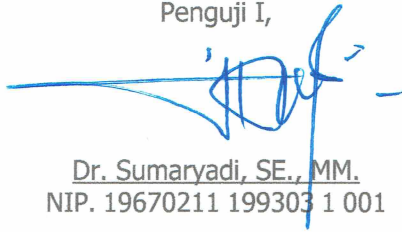
Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19600505 198303 1 002

Pembimbing Pendamping,



Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.
NIP. 19890709 201403 1 002

Penguji I,



Dr. Sumaryadi, SE., MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji II,



Drs. Asep Rosadi, M.AP.
NIP. 19630717 199903 1 001

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 2000212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Michella Aquilaria Dasi Muda
Tempat/Tanggal Lahir : Katiku Loku, 06 September 2002
NIM : 2020310018
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **RENCANA BISNIS “NGGELA EXOTIC”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 14 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Penulis Pernyataan

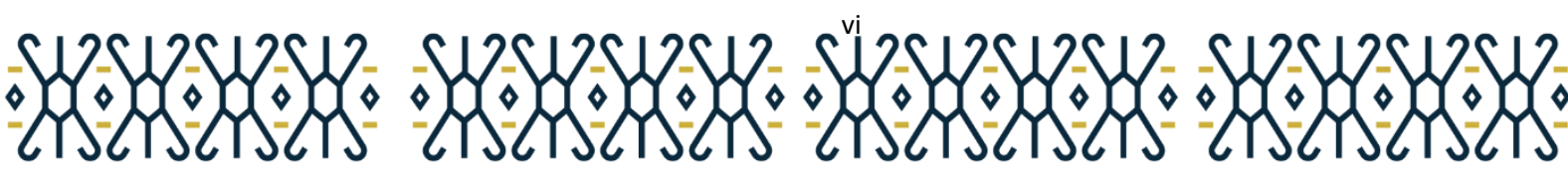


KATA PENGANTAR

Puji dan Sukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya; sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir berjudul “Rencana Bisnis Nggela Exotic”. Proyek akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik Program Diploma IV, Pengelolaan Usaha Rekreasi, Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Usulan Penelitian ini, tentu tidak lepas dari arahan dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis berterima kasih kepada seluruh pihak, di antaranya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE., selaku Kabag. Administrasi ,
3. Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
4. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisata,
5. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi,
6. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par., selaku dosen pembimbing utama proyek akhir,
7. Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc., selaku dosen pembimbing pendamping proyek akhir,
8. Bapak Yoseph dan Mama Fransisca selaku orang tua beserta adik Ignasia dan Santalum yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan proyek akhir,
9. Teman-teman penulis yang telah memberi semangat dan mendukung penulis.

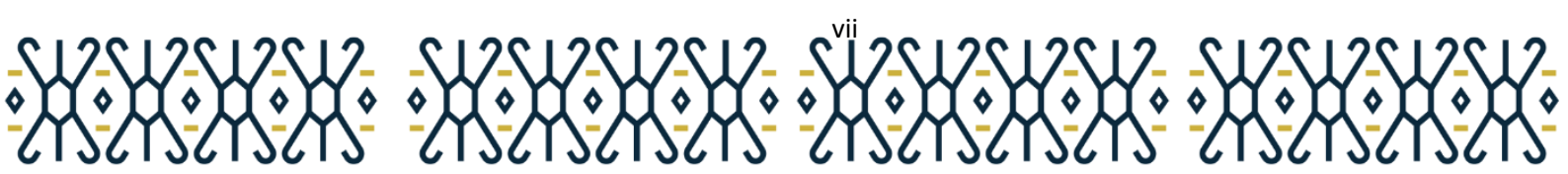




Penulis menyadari bahwa penulisan Usulan Penelitian ini masih banyak kekurangan yang ditemui. Oleh karena itu, kritik dan saran dengan sifat membangun yang diberikan dapat membantu penyusunan laporan yang lebih baik.

Bandung, 14 Juni 2024

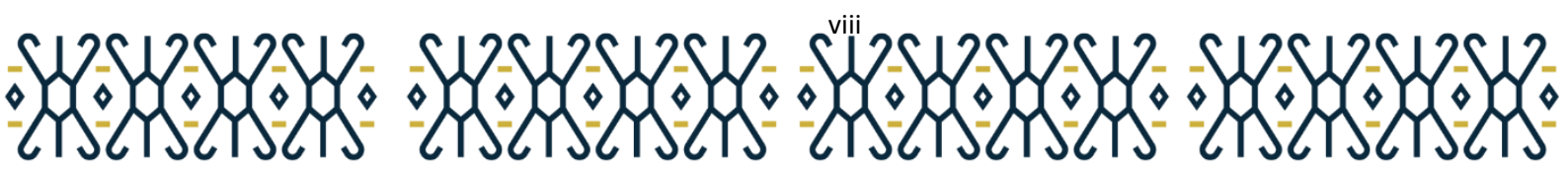
Penulis





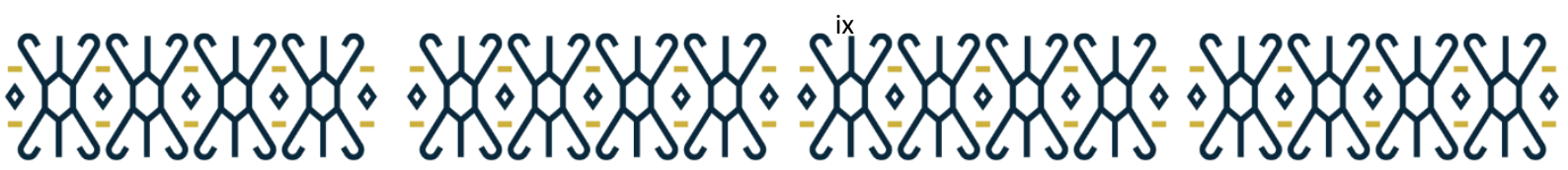
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
C. Visi dan Misi	8
D. Porter’s Five Forces Analysis	8
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	10
F. Jenis / Badan Usaha	12
G. Aspek Legalitas.....	12
BAB II RENCANA PRODUK / JASA	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa.....	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk / Jasa.....	16
C. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa.....	17
D. Analisa Resources.....	18
E. Analisa Proses Produk/Jasa	21
F. Inventory System	22
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	23
A. Riset Pasar.....	23
B. Analisa Produk – Market Fit.....	27





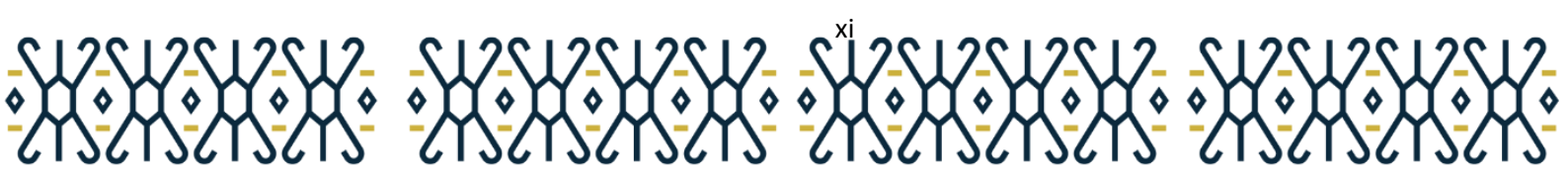
C. Analisa Kompetitor.....	27
D. Program Pemasaran	29
E. Media Pemasaran.....	31
F. Proyeksi Penjualan.....	31
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	33
A. Identitas Owners / Founders	33
B. Struktur Organisasi	33
C. Job Analysis dan Job Description	34
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	35
E. Recruitment & Hiring Procedure	36
F. Service Scope.....	38
G. Action Plan & Report	40
BAB V ASPEK KEUANGAN	42
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	42
B. Capital Expenditure	42
C. Time Value of Money	46
D. Pendanaan Investasi.....	48
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	49
F. Identifikasi Cash Inflow.....	50
G. Metode Penilaian Investasi	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Letak Provinsi NTT	2
Gambar 1. 2 Letak Kabupaten Ende	3
Gambar 1. 3 Letak Desa Adat Nggela.....	3
Gambar 1. 4 Pemandangan Kampung Adat Nggela.....	4
Gambar 1. 5 Pemandangan Nggela Beach Bungalows	5
Gambar 1. 6 Logo Nggela Exotic	7
Gambar 2. 1 Ilustrasi Aktivitas Tour Kampung Adat Nggela	13
Gambar 2. 2 Pemandangan yang Dijumpai saat Trekking	14
Gambar 2. 3 Pemandangan Pantai Nggela	15
Gambar 2. 4 Pemandangan Danau Kelimutu	16
Gambar 3. 1 Diagram Hasil Kuesioner	23
Gambar 4. 1 Sosok Owner / Founder	33
Gambar 4. 2 Service Blueprint Nggela Exotic	39
Gambar 4. 3 Action Plan Nggela Exotic	41

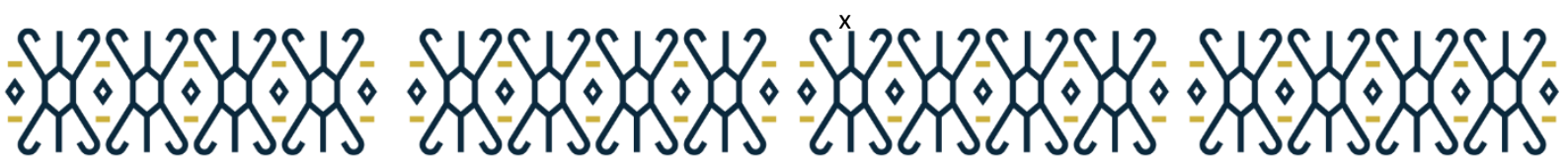




DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Threat of new entrants	9
Tabel 1. 2 Bargaining power supply.....	9
Tabel 2. 1 Service package.....	17
Tabel 2. 2 Customer Journey Mapping	21
Tabel 3. 1 Customer Journey Map	25
Tabel 3. 2 Segmenting.....	26
Tabel 3. 3 Targeting.....	26
Tabel 3. 4 Javelin Board.....	27
Tabel 3. 5 Analisa Kompetitor	29
Tabel 3. 6 Product	30
Tabel 3. 7 Price.....	30
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan	32
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja	36
Tabel 5. 1 Tangible Investment	44
Tabel 5. 2 Intangible Investment.....	45
Tabel 5. 3 Working Capital.....	46
Tabel 5. 4 Projected Income Statement.....	48
Tabel 5. 5 Pendanaan Investasi	48
Tabel 5. 6 Cash Inflow	50
Tabel 5. 7 Accumulated Cash Flow.....	52
Tabel 5. 8 Net Present Value	52
Tabel 5. 9 Internal Rate of Return	53

Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja	36
--	----





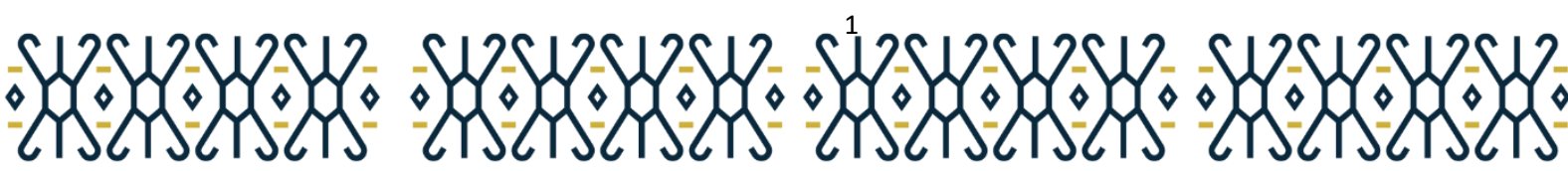
EXECUTIVE SUMMARY

Proyek akhir ini bertujuan untuk mengembangkan bisnis rekreasi berbasis alam dan budaya di Kampung Adat Nggela, Kabupaten Ende, Provinsi Nusa Tenggara Timur, dengan nama "Nggela Exotic". Usaha ini didirikan untuk mempromosikan kekayaan lokal dan menawarkan pengalaman wisata yang mendalam bagi para pengunjung. Nggela Exotic adalah bisnis yang berfokus pada pemanfaatan daya tarik budaya dan alam yang unik di Nggela, sebuah desa yang terletak di Nusa Tenggara Timur (NTT), Indonesia.

NTT, khususnya Pulau Flores dimana Nggela berada, telah mengalami peningkatan signifikan dalam pariwisata. Pada tahun 2023, kunjungan wisatawan ke NTT mencapai 824.428, didorong oleh popularitas destinasi seperti Labuan Bajo, yang merupakan bagian dari inisiatif Destinasi Super Prioritas pemerintah. Keunikan Nggela, termasuk situs warisan budaya dan Taman Nasional Kelimutu yang indah, menawarkan keunggulan kompetitif di pasar pariwisata. Kampung Adat Nggela dipilih sebagai lokasi usaha karena keunikan kearifan lokal dan keindahan alamnya.

Nggela Exotic merupakan bagian dari CV. Aquilaria Vista dan berfokus pada usaha kegiatan rekreasi dan wisata. Usaha ini mengadakan berbagai aktivitas rekreasi yang menggabungkan keindahan alam dengan kearifan lokal suku Ende-Lio, seperti tur kampung adat, trekking pantai, dan perjalanan ke Danau Kelimutu.

Proyek akhir ini memberikan gambaran tentang rencana bisnis Nggela Exotic, menyoroti aspek-aspek kunci yang akan mendorong kesuksesannya di pasar pariwisata yang kompetitif.





DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Nusa Tenggara Timur. (2023). *Data Statistik Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2023*. Pemprov NTT.
- Badan Standardisasi Nasional. (2016). *Manajemen risiko – Teknik penilaian risiko*.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ende. (2019). *Perkembangan pengunjung pariwisata Kab.Ende tahun 2014 s.d 2018*. Ende: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Ende.
- Fatina, S. (2022, Juni 2). Upacara Peringatan Hari Lahir Pancasila. (F. M. Nuka, Pewawancara)
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2010). *Service Managemen: Operations Strategy, Information Technology 7th edition*. New York: McGraw-Hill.
- Kemenparekraf. (2024, Maret 14). *4 Tourism Trends in 2024, Bleisure is Predicted to Continue Growing*. Diambil kembali dari Ministry of Tourism and Creative Economy / Tourism and Creative Economy Agency Republik of Indonesia : <https://www.kemenparekraf.go.id/en/variety-tourism/4-tourism-trends-in-2024-bleisure-is-predicted-to-continue-growing>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ndate, R. A. (2022). *Sai Miu? Ata Nggela Lio - Ende*. Ledalero.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want*. Somerset: Wiley.
- Penu, Y. P. (2020). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Ende.
- Peterson, P. P., & Fabozzi, F. J. (2002). *Capital Budgeting Theory and Practice*. John Wiley & Sons, Inc.



- Porter, M. E. (2015). *Porter's Five Forces: Understand competitive forces and stay ahead of the competition*. 50MINUTES.
- Rohi, J. (2024, Januari 3). NTT targetkan 2 juta kunjungan wisatawan selama 2024. (K. Kaha, Pewawancara) Diambil kembali dari ANTARA.
- Rouf, M. (2018). Analisis Pekerjaan Sumber Daya Manusia (SDM) pada Lembaga Pendidikan Islam. 55.
- Samuel, J. (2021, April 9). *Validasi Ide Bisnis Menggunakan Javelin Board*. Diambil kembali dari Binus: <https://sis.binus.ac.id/2021/04/09/validasi-ide-bisnis-menggunakan-javelin-board/#:~:text=The%20Javelin%20Experiment%20Board%20adalah%20a%20alat%20untuk%20memvalidasi,Anda%20fokus%20gagal%20cepat%20untuk%20sukses%20lebih%20cepat.>
- Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Walsh, J. A. (2013). *Outdoor Program Administration: Principles and Practices*. Association of Outdoor Recreation and Education.

