

PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS “NGARASA : WELLNESS STUDY TOUR”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :
Nathasya Sandhora Ankirani
Nomor Induk : 2020310010

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024

BUSINESS PLAN

OF *NGA RASA*



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nathasya Sandhora Ankirani
Tempat/Tanggal Lahir : Kabupaten Semarang, 14 September 2002
NIM : 2020310010
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

RENCANA BISNIS “NGARASA : Wellness Study Tour”

- ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
 3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
 4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Nathasya Sandhora Ankirani
NIM. 2020310010

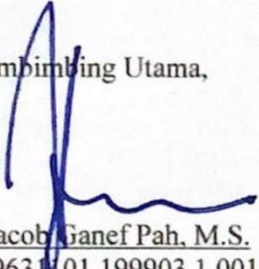
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

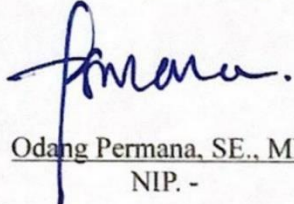
RENCANA BISNIS "NGARASA : Wellness Study Tour"

NAMA : Nathasya Sandhora Ankirani
NIM : 2020310010
JURUSAN : Kepariwisata
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,


Drs. Jacob Ganef Pah, M.S.
NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,


Odang Permana, SE., ME.
NIP. -

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

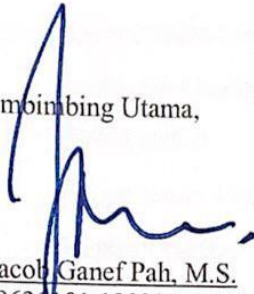
LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

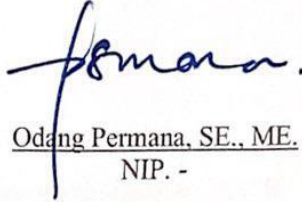
RENCANA BISNIS “NGARASA : Wellness Study Tour”

NAMA : Nathasya Sandhora Ankirani
NIM : 2020310010
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama,


Drs. Jacob Ganef Pah, M.S.
NIP. 1963101 199903 1 001

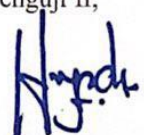
Pembimbing Pendamping,


Odang Permana, SE., ME.
NIP. -

Penguji I,


Dr. Beta Budisetyorini, A.Par., M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Penguji II,


Dr. Haryadi Darmawan., A.Par., M.M.CPM (Asia)
NIP. 19711225 199803 1 001

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan
Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP. 19750415 200212 1 001



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Penulis berhasil menyelesaikan Proposal Usulan Penelitian ini sebagai salah satu persyaratan untuk menempuh ujian sidang akhir akademis semester akhir di Jurusan Kepariwisata. Proposal ini merupakan awal dari rencana bisnis yang akan dirancang sebagai proyek akhir sebagai implementasi studi yang telah dilaksanakan selama delapan semester di Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan inspirasi kepada penulis. Dalam proses penyusunan proposal usulan penelitian ini, tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM. Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc, Selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
4. Bapak Drs. Jacob Ganef Pah, M.S. sebagai Dosen Pembimbing Utama dalam penyusunan Proposal Usulan Penelitian ini.
5. Bapak Odang Permana, SE., ME. Sebagai Dosen Pembimbing Pendamping dalam penyusunan Proposal Usulan Penelitian ini.
6. Ibu Panca Retnaningsih dan Alm. Bapak Sukirdi Hadiananto serta keluarga yang selalu memberi dukungan dan doa kepada penulis.
7. Sahabat penulis yang selalu memberi bantuan kepada penulis ketika penyusunan proposal usulan penelitian ini.
8. Teman seperjuangan dan keluarga besar Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi.

Harapan penulis, semoga rencana bisnis ini dapat diterima dan menjadi dasar untuk melanjutkan perancangan rencana bisnis lebih lanjut. Kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan adanya untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis mengharapkan rencana bisnis ini dapat bermanfaat untuk pembaca dan bagi pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	III
PERSETUJUAN PEMBIMBING	IV
LEMBAR PENGESAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	IXX
DAFTAR GAMBAR	X
EXECUTIVE SUMMARY	XI
BAB I DESKRIPSI PRODUK.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
C. Visi dan Misi	4
D. SWOT	4
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	6
F. Jenis/Badan Usaha.....	7
G. Apek Legalitas.....	8
BAB II RENCANA PRODUK/JASA	10
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	10
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	12
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	14
D. Analisa Resources	20
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	21
F. <i>Inventory System</i>	22
G. <i>Supply Chain</i>	23
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	24
A. Riset Pasar.....	24
B. Analisa Produk-Market Fit	31
C. Analisa Kompetitor	32
D. Program Pemasaran	34
E. Media Pemasaran	39
F. Proyeksi Penjualan	40
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	41
A. Identitas Owners/Founders	41
B. Struktur Organisasi	41
C. Job Analysis dan Job Description.....	42
D. Anggaran Tenaga Kerja	47
E. Recruitment & Hiring Procedure	48
F. Service Scape	49
G. Action Plan & Report	51
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	53
A. Metode Pencatatan Akuntansi	53
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	53
C. Pendanaan Investasi.....	56
D. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	57
E. Metode Penilaian Investasi	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penyajian Jadwal Aktivitas Ngarasaka Kabeh "Day 1"	16
Tabel 2. 2 Penyajian Jadwal Aktivitas Ngarasakan Kabeh "Day 2"	17
Tabel 2. 3 Penyajian Jadwal Aktivitas Ngarasakan Kabeh "Day 3"	17
Tabel 2. 4 Tabel Penyajian Jadwal Ngarasakan Setengah "Day 1"	19
Tabel 2. 5 Tabel Penyajian Aktivitas Ngarasakan Setengah "Day 2"	19
Tabel 2. 6 Analisis Resouces Ngarasa	21
Tabel 2. 7 Service Blueprint Ngarasa	21
Tabel 2. 8 Tabel Inventory System Ngarasa.....	22
Tabel 2. 9 Tabel Supply Chain Ngarasa.....	23
Tabel 3. 1 Segmentasi Ngarasa.....	27
Tabel 3. 2 Segmentasi Ngarasa	28
Tabel 3. 3 Market Size Ngarasa.....	29
Tabel 3. 4 Javelin Board Ngarasa	32
Tabel 3. 5 Analisa Kompetitor Ngarasa	34
Tabel 3. 6 Product Mix	35
Tabel 3. 7 Harga Paket Program Aktivitas Ngarasa.....	36
Tabel 3. 8 Media Reservasi Ngarasa.....	37
Tabel 3. 9 Strategi Promosi Ngarasa	39
Tabel 3. 10 Revenue Breakdown Ngarasa	40
Tabel 4. 1 Manning Budget Ngarasa.....	41
Tabel 4. 2 Standart Operational Procedure Ngarasa	51
Tabel 4. 3 Action Plan Ngarasa	52
Tabel 5. 1 Tangible Investment Ngarasa.....	54
Tabel 5. 2 Intangible Investment Ngarasa.....	55
Tabel 5. 3 Working Capital Ngarasa.....	56
Tabel 5. 4 Total Investasi Ngarasa.....	56
Tabel 5. 5 Loan Installment Schedule Ngarasa	57
Tabel 5. 6 Revenue Breakdown Ngarasa	58
Tabel 5. 7 Variable Cost Ngarasa	58
Tabel 5. 8 Fixed Cost Ngarasa	59
Tabel 5. 9 Income Statement Ngarasa	59
Tabel 5. 10 Cash Flow Projection Ngarasa	60
Tabel 5. 11 Net Present Value Ngarasa.....	60
Tabel 5. 12 Internal Rate of Return Ngarasa.....	61
Tabel 5. 13 Discounter Payback Periode Ngarasa.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Ngarasa	3
Gambar 1. 2 Porter's Five Forces Components	5
Gambar 2. 1 Ilustrasi Aktivitas "Ngarasakan Pikiran"	10
Gambar 2. 2 Ilustrasi Aktivitas "Ngarasakan Jiwa"	11
Gambar 2. 3 Ilustrasi Aktivitas "Ngarasakan Penak"	11
Gambar 2. 4 Ilustrasi Aktivitas "Ngarasakan Raga"	12
Gambar 2. 5 Ilustrasi Aktivitas "Ngarasakan Barengan"	12
Gambar 2. 6 Akomodasi Paket Ngarasakan Kabeh	14
Gambar 2. 7 Merchandise Paket Ngarasakan Kabeh.....	15
Gambar 2. 8 Akomodasi Paket Ngarasakan Setengah.....	18
Gambar 2. 9 Merchandise Paket Ngarasakan Setengah.....	18
Gambar 2. 10 Lokasi Aktivitas Ngarasakan Jiwa.....	19
Gambar 3. 1 Hasil Kuesioner Survei.....	24
Gambar 3. 2 Hasil Kuesioner Survey	25
Gambar 3. 3 Hasil Kuesioner Survey	25
Gambar 3. 4 Hasil Kuesioner Survey	26
Gambar 4. 1 Foto Owner.....	41
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 3 Lokasi Aktivitas Ngarasa	50

EXECUTIVE SUMMARY

Ngarasa adalah usaha yang fokus pada penyediaan program wellness study tour di Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. Ngarasa menawarkan berbagai program yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan mental dan fisik para peserta. Program ini mencakup berbagai aktivitas seperti meditasi, yoga, trekking, dan kegiatan sosial yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan secara keseluruhan.



Logo Ngarasa mencerminkan semangat kesehatan dan kebersamaan yang menjadi inti dari setiap program yang diselenggarakan .

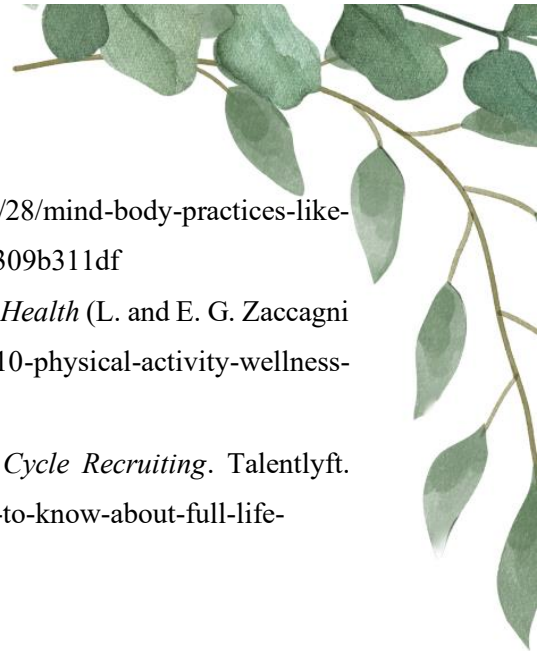
Latar belakang masalah yang mendasari pendirian Ngarasa adalah tingginya prevalensi masalah kesehatan mental di kalangan remaja Indonesia. Berdasarkan survei nasional, sekitar 34.9% remaja mengalami masalah kesehatan mental dalam periode satu tahun, yang setara dengan 13 juta remaja. Meskipun prevalensi masalah kesehatan mental cukup tinggi, akses terhadap layanan kesehatan mental masih sangat terbatas, dengan hanya 2.6% remaja yang dilaporkan pernah menggunakan layanan dukungan terkait masalah perilaku dan emosi. Fakta ini menunjukkan adanya kesenjangan yang signifikan antara kebutuhan akan layanan kesehatan mental dan akses terhadapnya, yang menjadi landasan utama bagi Ngarasa untuk menyediakan solusi holistik melalui program wellness study tour.

Untuk memulai usaha ini, Ngarasa membutuhkan investasi awal sebesar Rp287.624.068. Investasi ini mencakup pengeluaran untuk aset berwujud seperti peralatan, serta aset tidak berwujud seperti branding dan pemasaran pra-event. Berdasarkan analisis keuangan yang komprehensif, diharapkan modal yang diinvestasikan dapat kembali dalam jangka waktu 16 bulan. Dengan proyeksi pendapatan yang stabil dan strategi manajemen yang efisien, Ngarasa yakin dapat mencapai target pengembalian modal dalam waktu yang telah ditentukan .

Ngarasa bertujuan untuk memberikan dampak positif tidak hanya pada peserta program tetapi juga pada komunitas lokal. Dengan menciptakan peluang kerja dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesehatan holistik, Ngarasa berkomitmen untuk menjadi bagian dari solusi terhadap masalah kesehatan mental dan fisik yang sering diabaikan. Dengan kombinasi antara program yang terstruktur dan lokasi yang mendukung, Ngarasa optimis dapat mencapai keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Beattie, L., Kyle, S. D., Espie, C. A., & Biello, S. M. (2015). Social interactions, emotion and sleep: A systematic review and research agenda. *Sleep Medicine Reviews*, 24, 83–100. <https://doi.org/10.1016/j.smrv.2014.12.005>
- Cooks-Campbell, A. (2022). *Mental health awareness: The importance of conversation*. Better Up. <https://www.betterup.com/blog/mental-health-awareness>
- Edmonds, T. (2022). *ACCRUAL ACCOUNTING CONCEPTS*. 11.
- GW. (2022). *Wellness Tourism Economy*. Global Wellness Tourism. <https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>
- Handlogten, D. L. C. G. D. (1997). Staffing the Contemporary Organization. In *Dl.Infotic.Ir* (Second Edi). <http://dl.infotic.ir/home/wp-content/uploads/mohammad/پرسشنامه/management/human-resources/Staffing the contemporary organization.pdf>
- I-NAMHS. (2022). National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS) Laporan Penelitian. *Mental Health*, xviii. <https://qcmhr.org/outputs/reports/12-i-namhs-report-bahasa-indonesia>
- Indonesia, M. P. R. (2018). Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 Tentang Pelayanan Perizinan Berusaha. *World Development*, 1(1), 1–15. <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007%0Ahttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023%0Ahttp://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10>
- Kemenkes. (2022). Riset Kesehatan Dasar. *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*.
- Newport Academy. (2022). *The Importance of Teen Friendships*. <https://www.newportacademy.com/resources/empowering-teens/teen-friendships/>
- O'Connor, C. (2022). *TAM SAM SOM: Define Customer & Revenue Opportunities*. Yesware. <https://www.yesware.com/blog/tam-sam-som/>
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Principles of Marketing*. England : Pearson Education Limited.
- Porter, M. E. (2008). The Competitive Forces That Shapes Strategy. *Harvard Business Review*, 86(January), 78–93.
- Ramadhan, F. (2023). *Cara Mendirikan CV*. Bursadvocate. <https://bursadvocates.com/cara-mendirikan-cv/>
- Semick, J. (2017). *PRODUCT-MARKET FIT Lessons for Product Managers*.
- Sukesi. (2020). Riset Pemasaran: Disertasi Contoh-contoh dan Studi Kasus. In M. Dr. Dian Ferriswara, SE. (Ed.), *Unitomo Press*. Unitomo Press. http://repository.unitomo.ac.id/3296/1/BUKU_RISET.pdf
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2014 Tentang Kesehatan Jiwa. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Walton, A. G. (2018). *Mind-Body Practices Like Meditation And Yoga Help Teens With Anxiety, Study*



Finds. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/alicegwalton/2018/07/28/mind-body-practices-like-meditation-and-yoga-help-teens-with-anxiety-study-finds/?sh=552309b311df>

Zaccagni, L., & Gualdi-russo, E. (2021). *Physical Activity , Wellness and Health* (L. and E. G. Zaccagni (ed.)). MDPI Journals. <https://www.mdpi.com/books/reprint/4710-physical-activity-wellness-and-health-challenges-benefits-and-strategies>

Zojceska, A. (2018). *Everything You Need to Know About Full Life Cycle Recruiting*. Talentlyft. <https://www.talentlyft.com/en/blog/article/88/everything-you-need-to-know-about-full-life-cycle-recruiting>