BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang akan digunakan adalah deskriptif verifikatif. Hasil dari wawancara dan observasi, serta dokumen lain yang berkaitan dengan penerapan *Relationship Marketing*, digunakan dalam penelitian ini. Dengan menggunakan pengumpulan, pengolahan, analisis, dan interpretasi data untuk pengujian hipotesis statistik, metode deskriptif dan verifikatif bertujuan untuk memberikan gambaran tentang validitas fakta yang ada serta menjelaskan hubungan antar variabel yang diselidiki. Pada penelitian ini akan menggunakan metode deskriptif verifikatif yang dimana dengan menggunakan metode tersebut penulis akan dapat menguji pengaruh dari penerapan *Relationship Marketing* yang diterapkan pada *Event Trade Expo Indonesia (TEI)* Oleh PT. Debindomulti Adhiswasti.

Penelitian kualitatif, menurut Moleong (2014:4) adalah proses penelitian yang mengumpulkan data deskriptif dari perilaku orang yang dapat diamati. Data ini dapat berupa kata-kata tertulis atau lisan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami fenomena, seperti perilaku, persepsi, motivasi, dan tindakan subjek. Penelitian kualitatif dapat menghasilkan hasil penelitian yang mencakup penjabaran yang mendalam tentang ucapan, tulisan, atau perilaku yang diamati dalam suatu lingkup tertentu yang dilihat dari sudut pandang yang komprehensif. Metode deskriptif menggunakan metode alamiah dan mencakup kata-kata dan bahasa pada suatu lingkup tertentu.

Menurut (Husaini dan Purnomo, 2009) penelitian deskriptif kualitatif ialah menguraikan pendapat responden sesuai pertanyaan penelitian, selanjutnya dianalisis menggunakan kata-kata yang mendasari perilaku responden seperti itu, direduksi, ditriangulasi, disimpulkan, dan diverifikasi. Dari kesimpulan diatas bisa dijelaskan bahwa penelitian deskriptif kualitatif ialah penelitian yang menjelaskan atau mendeskripsikan suatu data berupa ucapan, tulisan, serta perilaku yang diamati.

B. Partisipan dan Tempat Penelitian

1. Partisipan

Penelitian tentang Penerapan *Relationship Marketing* Pada *Event Trade Expo Indonesia (TEI)* Oleh PT. Debindomulti Adhiswasti yang akan penulis lakukan menggunakan jenis penelitian kualitatif, yaitu penulis akan memperoleh data dari berbagai sumber atau responden sebagai subjek penelitian, yang diharapkan peneliti akan mendapatkan data yang diinginkan. Responden juga bisa disebut sebagai partisipan, berikut partisipan dan tempat penelitian yang dituju oleh penulis:

- 1) *General Manager* PT. Debindomulti Adhiswasti
- 2) *Senior Account Executive* PT. Debindomulti Adhiswasti
- 3) *Senior Account Executive* PT. Debindomulti Adhiswasti
- 4) *Senior Account Executive* PT. Debindomulti Adhiswasti
- 5) PIC PT. Surya Pelangi Group
- 6) PIC PT. Dua Kelinci

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di di kantor dari PT. Debindomulti Adhiswasti yang berlokasi di Jl. KH Abdullah Syafei No.9, Bukit Duri, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pemilihan tempat berdasarkan pada latar belakang dari penelitian yang akan dilakukan. Selain itu dilakukan secara daring melalui zoom meeting.

C. Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain:

1. Wawancara

Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur yang mengarah untuk mendapatkan informasi lebih banyak dari narasumber. teknik pengumpulan data dengan menggunakan tanya jawab kepada *General Manager* dan *Senior Account Executive*.

2. Checklis observasi

Pada penelitian ini dilakukan observasi dan pengamatan kepada *General Manager* dan *Senior Account Executive* guna mengumpulkan data yang dapat digunakan sebagai bahan untuk menganalisis potensi penerapan *Relationship Marketing* yang dilakukan di *Event Trade Expo Indonesia (TEI)*. Dengan dilakukannya observasi diharapkan dapat membantu dalam menganalisa serta sebagai informasi tambahan dalam menganalisis penelitian.

3. Studi literatur

Teknik pengumpulan data, pengumpulan sumber literatur yang berkaitan dengan masalah yang diteliti, seperti buku, catatan, majalah, publikasi ilmiah.

4. Studi dokumentasi

Teknik pengumpulan data dengan mengamati beberapa dokumentasi *Event Trade Expo Indonesia (TEI)*, seperti floor plan dan form A serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan pembahasan atau topik penelitian.

5. Studi Elektronik Literatur (E-Literatur)

Teknik mengumpulkan data melalui berbagai sumber yang terdapat di internet mengenai penelitian ini.

Alat untuk mengumpulkan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Pedoman Wawancara
- 2) Ceklis Observasi
- 3) Kamera
- 4) Perekam Suara

D. Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, analisis data dilakukan selama periode pengumpulan data, serta setelah selesai pengumpulan data. Penulis menganalisis jawaban responden selama wawancara. Jika jawaban responden tidak memuaskan setelah dianalisis, penulis akan mengajukan pertanyaan lagi sampai mereka mendapatkan data yang dianggap dapat dipercaya oleh Sugiyono (2020: 132).

Menurut Miles dan Huberman (dalam Sugiyono, 2020: 132–134), analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan terus menerus sampai selesai. Dengan demikian, data sudah jenuh. Aktivitas yang terlibat dalam analisis data termasuk mengumpulkan data, mengurangi data, menampilkan data, dan menghasilkan gambaran/verifikasi hasil. Analisis data dijelaskan sebagai berikut:

1. Reduksi Data:

Data perlu dicatat secara menyeluruh karena jumlah data yang dikumpulkan dari lapangan sangat besar. Mereduksi data berarti merangkum, memilih, dan memilih hal-hal penting, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan mencari polanya. Akibatnya, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas.

2. Penyajian data

Menyajikan data untuk dapat memudahkan serta untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami, dan merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah

dipahami. Selain teks naratif, tampilan data juga dapat berupa grafik, matrik, network (jejaring kerja), dan chart menurut Sugiyono (2020: 137).

3. Kesimpulan data

Setelah semua data dikumpulkan, langkah keempat verifikasi dan penyimpulan data dilakukan. Pada tahapan berikut ini, akan dilaksanakan pemeriksaan keabsahan data, penyusunan kesimpulan, berdasarkan pada rumusan penelitian. Setelah data digabungkan menjadi satu kesatuan yang utuh, kesimpulan akhir diperoleh.

E. Pengujian Keabsahan Data

Metode penelitian kualitatif menggunakan istilah yang berbeda dengan metode penelitian kuantitatif untuk menguji keabsahan data. Dalam penelitian kualitatif, uji keabsahan data dengan uji kredibilitas (validitas internal), (Sugiyono, 2018). Dalam hal ini, penulis mengevaluasi bukti kebenaran data untuk menentukan kredibilitas atau kepercayaan terhadap hasil penelitian dengan mengacu pada:

- 1) Selama perpanjangan pengamatan, penulis kembali ke lapangan untuk melakukan pengamatan dan melakukan wawancara lagi dengan sumber data yang belum pernah mereka temui sebelumnya. Hasil dari perpanjangan pengamatan ini berarti bahwa hubungan antara penulis dan narasumber semakin terbentuk, semakin akrab (tidak ada lagi jarak), semakin terbuka, dan saling mempercayai, sehingga tidak ada lagi informasi yang disembunyikan.

- 2) Meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Hal ini dilakukan agar kepastian data dan urutan peristiwa dapat didokumentasikan secara sistematis dan pasti.
- 3) Dalam pengujian kredibilitas ini, triangulasi meliputi triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Pengecekan data dari berbagai sumber dilakukan dengan berbagai cara dan pada berbagai waktu.

A) Triangulasi Sumber

Untuk menguji keabsahan data, penulis menggunakan triangulasi sumber untuk memeriksa data dari berbagai sumber. Sebagai contoh, penulis mewawancarai *account executive* dan *exhibitor* untuk menguji keabsahan data. Peneliti diminta untuk mencapai kesepakatan atau *member check* dengan dua sumber data yang berbeda sebelum mereka dapat membuat kesimpulan.

B) Triangulasi Teknik

Teknik untuk menguji kredibilitas data menggunakan berbagai teknik untuk mengevaluasi sumber data yang sama. Misalnya, data diperoleh melalui wawancara, lalu dicek dengan observasi.

C) Kredibilitas data

Kredibilitas data sering dipengaruhi oleh triangulasi waktu- waktu juga. Data yang dikumpulkan dengan metode wawancara di pagi hari saat narasumber masih segar dan tidak memiliki banyak masalah akan lebih valid dan kredibel. Oleh karena itu, untuk menguji

kredibilitas data, dapat dilakukan dengan melakukan pemeriksaan dengan wawancara, observasi, atau metode lain dalam berbagai situasi atau waktu. Jika hasil pemeriksaan menunjukkan bahwa tidak ada data yang konsisten, pemeriksaan harus dilakukan berulang kali sampai ditemukan kepastian data.

F. Jadwal Penelitian

TABEL 5
JADWAL PENELITIAN

No	Kegiatan	2024						
		Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug
1	Pembuatan <i>Term of Reference</i>							
2	Pengumpulan TOR dan Pengajuan Dosen Pembimbing							
3	Penetapan Dosen Pembimbing							
4	Penyusunan Proposal Usulan Penelitian							
5	Sidang Usulan Penelitian							
6	Observasi dan Pengumpulan Data							
7	Penyusunan Proposal Proyek Akhir							
8	Sidang Proyek Akhir							

Sumber: Olahan data penulis