

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini , penulis akan menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Metode penelitian kualitatif merupakan sebuah metode yang digunakan dan penulis adalah instrumen kunci serta teknik yang dilakukan untuk melakukan pengumpulan data adalah dengan menggunakan triangulasi (Sugiyono, 2022).

Penelitian deskriptif adalah sebuah penelitian yang digunakan untuk berusaha memecahkan masalah yang sedang terjadi dan berdasarkan dengan data-data dengan cara menyajikan, analisis, dan interpretasi data tersebut ke dalam penelitian yang penulis teliti menurut Narbuko (dalam Auliya, 2021).

Penulis menggunakan jenis deskriptif pada penelitian ini dikarenakan untuk mengidentifikasi suatu masalah yang terjadi serta mengumpulkan informasi yang valid serta relevan, dan membuat evaluasi dari data informasi yang sudah didapatkan oleh penulis yang kemudian data itu akan disajikan dan diinterpretasikan data yang didapatkan ke dalam penelitian yang diteliti.

B. Partisipan dan Tempat Penelitian

1. Partisipan

Partisipan yang akan diambil dalam penelitian ini adalah Kepala divisi Pemasaran dan Penjualan dan Analis Pelayanan divisi Pemasaran dan Penjualan, dan Kepala *Public Relation* Gelora Bung Karno.

2. Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Pengelola Gelora Bung Karno yaitu di Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno, yang berlokasi di Jl.Pintu Satu Senayan, RT.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270.

C. Pengumpulan Data

1. Jenis Data

a. Data Primer

Menurut Sugiyono (2022) data primer merupakan sebuah sumber ketika penulis langsung mendapatkan data yang diinginkan terhadap partisipan yang akan diambil data nya untuk diteliti. Adapun penelitian ini penulis akan menggunakan teknik wawancara mendalam (*in depth interview*) sebagai data primer untuk penelitian ini

b. Data Sekunder

Sugiyono (2022) menyatakan bahwa data sekunder merupakan sebuah sumber yang tidak memberikan secara langsung data yang diinginkan seperti melalui dokumen ataupun tanggapan orang lain. Dalam penelitian ini penulis

akan memperoleh data sekunder menggunakan dokumentasi, literatur, dan jurnal yang berkaitan langsung dengan apa yang diteliti

2. Metode Pengumpulan Data

Terkait pengumpulan data, Moleong (dalam Auliya, 2021) menyampaikan bahwa penulis akan melakukan pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara mendalam (*in depth interview*) dengan pedoman wawancara sebagai alat untuk melakukan wawancara dan dengan menggunakan sistem pertanyaan wawancara semi terstruktur. Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data yang akan penulis gunakan dengan cara mempersiapkan serta merumuskan beberapa pertanyaan yang akan ditanyakan kepada partisipan.

Sedangkan untuk jenis pertanyaan menurut Moleong (dalam Sugiyono, 2020) yang akan penulis gunakan adalah jenis pertanyaan yang lebih menekankan kepada pertanyaan pendapat yaitu dimana penulis ingin menemukan pendapat dari informan terkait data yang diperoleh dari suatu sumber dan pertanyaan yang berkaitan dengan pengetahuan yang dimana pertanyaan ini digunakan untuk mengetahui suatu informasi dari informan terkait kasus atau peristiwa yang mungkin informan ketahui.

D. Analisis Data

1. Pengumpulan Data (*Data Collection*)

Miles and Huberman dalam (Sugiyono, 2022) menjelaskan pada tahap pengumpulan data penulis akan melakukan pengumpulan data melalui wawancara yang dimana penulis akan menyiapkan beberapa pertanyaan yang sudah disusun untuk ditanyakan kepada 3 pimpinan yang terdiri dari Direktur Pengembangan dan Pembangunan, Kepala Divisi Pemasaran dan Penjualan serta Kepala Analis Pelayanan. Hasil dari wawancara tersebut akan direkam, didengar dan dibuat sebuah catatan dari hasil wawancara untuk melihat variasi dari jawaban dan mencari jawaban yang sama dari ketiga partisipan yang diwawancara, hingga mencapai titik jenuh yang sama

2. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Setelah penulis telah melakukan wawancara dan hasil wawancara tersebut sudah dilakukan pencatatan, Miles and Huberman (dalam Sugiyono, 2022) menjelaskan tahap berikutnya adalah mereduksi data yang sudah diambil saat pengumpulan data. Pada tahapan ini penulis merangkum data yang sudah diambil dengan memilah informasi/jawaban yang penting atau jawaban baru, membuat kategori dari jawaban yang sudah diambil serta membuang data yang sekiranya tidak dipakai untuk penelitian ini. Ketika penulis sudah melakukan hal tersebut penulis akan melakukan uji keabsahan data dengan uji *credibility* yang menggunakan triangulasi sumber dari 3 informan yang sudah penulis lakukan wawancara, uji *dependability*, dan uji *confirmability*.

3. Penyajian Data (*Display Data*)

Tahap analisis data berikutnya, menurut Miles and Huberman (dalam Sugiyono, 2022) setelah kembali dari lapangan dan sudah dilakukan seleksi terkait data yang diambil di dalam lapangan penulis akan melakukan penyajian data yang dapat berbentuk tabel, grafik dan sejenisnya untuk memaparkan hasil data dari wawancara yang sudah penulis lakukan beserta data jawaban wawancara dari informan yang sudah direduksi oleh penulis pada tahap sebelumnya.

4. Penarikan Kesimpulan (*Conclusion Drawing*)

Miles and Huberman (dalam Sugiyono, 2022) menjelaskan penulis akan membuat hasil kesimpulan sementara menurut dari data yang sudah penulis ambil sebelumnya dan memastikan kesesuaian dari data awal yang sudah diambil dari 3 informan, ketika data masih belum sesuai, maka penulis akan kembali ke lapangan untuk mendapatkan data kembali agar data yang didapatkan selanjutnya dapat membuat kesimpulan menjadi sesuai dan menjadikan suatu kesimpulan yang dibuat menjadi kredibel.

E. Pengujian Keabsahan Data

1. Uji *Credibility* (Kredibilitas)

Setelah penulis mengumpulkan data, penulis akan menguji keabsahan data melalui uji kredibilitas yang dimana penulis akan melakukan hal tersebut dengan cara triangulasi sumber. Triangulasi sumber yang penulis lakukan adalah melalui tiga pimpinan yaitu (Kepala Divisi Pemasaran dan Penjualan,

dan Kepala Analis Pelayanan, dan Kepala *Public Relation*) yang sudah penulis lakukan wawancara dan apabila hasil data yang didapatkan penulis sesuai dengan jawaban yang disampaikan oleh tiga pimpinan yang diwawancarai maka hasil data yang penulis dapatkan bisa dikatakan sudah valid, serta kredibilitas dari data yang diambil sudah terpenuhi (Sugiyono, 2022).

2. Uji *Dependability*

Untuk memastikan dependabilitas penulis telah melakukan proses penelitian sehingga memunculkan suatu hasil data yang akan menunjukkan jejak aktivitas lapangan dengan cara menggunakan dokumentasi berupa foto, notulensi dari hasil wawancara yang penulis lakukan dengan tiga informan yang oleh ketiga informan tersebut, dan surat telah melakukan kunjungan ke lokasi usaha yang sudah ditandatangani dan dibuat oleh lokasi yang kita lakukan penelitian, ketika penulis dapat menunjukkan hal tersebut maka penelitian yang penulis lakukan sudah dapat dikatakan dependabilitas atau reliabel. (Sanafiah Faisal, 1990) dalam (Sugiyono, 2022).

3. Uji *Confirmability*

Sama halnya dengan uji dependability, pada tahap ini penulis akan menguji hasil penelitian yang sudah penulis dapatkan datanya dengan memberikan data yang sudah penulis dapatkan melalui proses penelitian seperti wawancara kepada ketiga informan yang penulis lakukan wawancara untuk disepakati dari hasil data yang sudah didapatkan dari jawaban yang disampaikan oleh informan tersebut (Sugiyono, 2022).

F. Jadwal Penelitian

GAMBAR 2
JADWAL PENELITIAN

No	Uraian	Bulan																											
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Pengajuan TOR																												
2	Penyusunan MOV																												
3	Pendahuluan																												
4	Tinjauan Pustaka																												
5	Metode Penelitian																												
6	Instrumen																												
7	Review																												
8	Pengumpulan Proposal UP																												
9	Seminar Proposal UP																												
10	Revisi Proposal UP																												
11	Pengambilan data di lapangan (pengumpulan dan reduksi)																												
12	Penyusunan Laporan PA (penyajian dan kesimpulan)																												
13	Bimbingan Laporan PA																												
14	Pengumpulan Laporan PA																												
15	Sidang																												
16	Revisi																												
17	Pengumpulan PA																												