

**PENGEMBANGAN USAHA TOKO OLEH OLEH “HOKINAH” DI
PANGALENGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Disusun Oleh :

JOHANES FARLAN SUSANTO

Nomor Induk Mahasiswa : 2021407089

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Johanes Farlan Susanto
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 16 Februari 2002
NIM : 2021407089
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

PENGEMBANGAN USAHA TOKO OLEH-OLEH "HOKINAH" DI PANGALENGAN ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 November 2024

Yang membuat pernyataan,



(Johanes Farlan Susanto)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN USAHA TOKO OLEH-OLEH "HOKINAH" DI PANGALENGAN

NAMA : JOHANES FARLAN SUSANTO
NIM : 2021407089
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.,CHE
NIP : 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM
NIP : 19690718 199103 1 009

Bandung, 21 November 2024

Mengetahui,

Ka. Fak. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ani Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN USAHA TOKO OLEH-OLEH "HOKINAH" DI PANGALENGAN

NAMA : Johanes Farlan Susanto
NIM : 2021407089
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



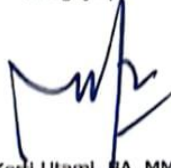
Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.,CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rudy Mustafa, S. Sos., MM
NIP. 19690718 199103 1 009

Penguji I,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,



Dodi Affandi, SS.,MM.Par
NIP. 19781015 200502 1 001

Bandung, 23 Desember 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwar Masatip, MM.Par.,CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkah yang telah diberikan-Nya. Dengan penuh rasa syukur, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini merupakan bagian penting dalam perjalanan pendidikan penulis di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **Pengembangan Usaha Toko Oleh-Oleh "HOKINAH" di Pangalengan**. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak yang telah berkontribusi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam mewujudkan tugas akhir ini. Tanpa bantuan dan dukungan tersebut, perjalanan ini tentu akan jauh lebih sulit. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom. MM.Par, CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung

5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni,. MM., CHE. selaku Pembimbing utama penulis selama pelaksanaan penelitian, yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan dengan sabar dalam proses penelitian yang dilakukan oleh penulis.
6. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos.,MM. selaku Pembimbing pendamping penulis selama pelaksanaan penelitian, yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama proses penelitian yang dilakukan oleh penulis.
7. Orangtua, dan Kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan, doa, dan cinta kasih tulus dalam setiap langkah perjalanan penulis.
8. Teman – teman mahasiswa dari kelas TAH – 6B angkatan 2021 yang bersama-sama menjalani perjuangan dalam menempuh pendidikan Diploma 3 Tata Hidang POLTEKPAR NHI BANDUNG.

Semoga pengembangan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi perkembangan budaya di sektor layanan makanan dan minuman. Selain itu, diharapkan tugas akhir ini bisa menjadi solusi bagi para pelaku usaha dalam menghadapi berbagai masalah dan dalam mengambil keputusan yang tepat untuk pengembangan usaha mereka.

Bandung, November 2024

Johanes Farlan Susanto

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PERNYATAAN MAHASISWA	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum Bisnis.....	1
1. Deskripsi Bisnis	1
2. Deskripsi Logo dan Nama	7
3. Identitas Bisnis	9
B. Visi dan Misi.....	12
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	13
D. SWOT Analisis.....	15
E. Spesifikasi Produk/Jasa	18
F. Jenis Badan Usaha	20
G. Aspek Legalitas	21
BAB 2 ASPEK PRODUK	26
A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa	26
B. Rencana Pengembangan Produk/ Jasa.....	27
C. Analisa Keunggulan Produk/ Jasa.....	29
D. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa.....	30
E. Mekanisme Quality Check.....	33
BAB 3 RENCANA PEMASARAN	35
A. Laporan Penjualan dan Data Saat Ini (Segmen, Target, Positioning)	35
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	39
D. Kompetitor.....	42
E. Program Promosi	43
F. Media Promosi	46
G. Proyeksi Penjualan	48
BAB 4 ASPEK SDM DAN <i>OPERATIONAL</i>	50
A. Identitas Owner/ Founder	50
B. Struktur Organisasi.....	50

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. 1 Data Penjualan Hokinah	4
1. 2 Merek Yang Dikenal Oleh Wisatawan	5
1. 3 Pendapat Konsumen Terhadap Kemasan Produk HOKINAH	6
1. 3 <i>Matriks SWOT Analisis</i>	17
1. 5 Produk Hokinah	19
2. 1 Daftar Produk Dan Deskripsi Hokinah	26
2. 2 Perbandingan Kemasan Lama Dan Baru	28
2. 3 Penyajian Produk Hokinah	31
2. 4 Mekanisme Quality Check.....	33
2. 5 Jadwal <i>Quality Check</i>	34
3. 1 Laporan Penjualan Saat Ini	36
3. 2 Validasi Produk	42
3. 3 Program Promosi Hokinah.....	46
3. 4 Contoh Media Promosi Yang Digunakan	47
3. 5 Proyeksi Penjualan Hokinah	49
4. 1 <i>Job Description Pegawai Hokinah</i>	52
4. 2 Anggaran Tenaga Kerja Hokinah	53
4. 3 Equipment Dan Peralatan Hokinah.....	54
4. 4 <i>Action Plan</i> Hokinah.....	57
5. 1 <i>Tangible Investment</i> Toko Hokinah	59
5. 2 <i>Intangible Investment</i> Toko Hokinah.....	61
5. 3 <i>Working Capital</i> Toko Hokinah.....	62
5. 4 <i>Variable Cost</i> Hokinah	67
5. 5 <i>Fixed Cost</i> Hokinah	68
5. 6 <i>Mixed Cost</i> Hokinah	68
5. 7 <i>Break Even Point</i> Pada Hokinah	69
5. 8 <i>Cost Volume Profit</i> Hokinah	70
5. 9 <i>Income Statement</i> Hokinah	71
5. 10 <i>Cash Flow Perojection</i> Hokinah.....	52

C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	51
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	52
E. <i>Location, Facility, & Equipment</i>	53
F. <i>Service Scape (Layout/ Flow)</i>	56
G. <i>Action Plan & Report</i>	57
BAB 5 ASPEK KEUANGAN	58
A. Metode Pencatatan Akuntansi	58
B. Capital Expenditure (Identifikasi <i>Initial Investment</i>)	58
C. <i>Time Value of Money</i>	63
D. Pendanaan Investasi	64
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	66
F. Identifikasi <i>Cash Flow & Outflow</i>	70
DAFTAR PUSTAKA	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		HALAMAN
1. 1	Logo Perusahaan	8
1. 2	Lokasi Pembuatan dan Penjualan Produk Hokinah	10
1. 3	Lokasi Usaha HOKINAH	11
1. 4	Foto Profil Instagram dan Tokopedia HOKINAH.....	11
1. 5	BMC (<i>Bussiness Model Canvas</i>).....	14
1. 6	Surat Keterangan Terdaftar	22
1. 7	Surat Nomor Induk Berusaha.....	23
1. 8	Surat Halal.....	24
4. 1	Struktur Organisasi HOKINAH	51
4. 2	<i>Layout</i> Toko HOKINAH.....	56

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)* (Edisi ke-5). (Diakses pada tanggal 15 Oktober 2024 pada jam 23.13).
- Pemkab Bandung. (2024). *Inovasi Saku Bedas: Hadirnya Pemerintah untuk Mensejahterakan Masyarakat*.
- Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. (2020). Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Amri, A. (2016). *Model Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Bekasi: PT. Cakra Press. 165.
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 167.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall, 43.
- Dessler, G. (2015). *Human Resource Management* (14th ed.). Pearson Education, 119.
- Diana, Shina Rahma. 2021. *Analisis Laporan Keuangan dan Aplikasinya*. Jakarta: Inmedia. 76-81.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis atas laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta : PT Bumi Aksara, 190.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (11th ed.). Boston: Pearson, 113.
- Heksawan Rahmadi, D. (2023). *Pengantar Akutansi: Konsep dasar dan Praktik* . Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2.
- Hendro, I. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan: Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Erlangga, 91.
- Herlianto, D. (2011). *Teknik penyusunan anggaran operasional perusahaan*. Gosyen Publishing. 16.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 270.
- Jusup, A. H. (2014). *Tangible investment dan karakteristiknya*. Jakarta: Penerbit ABC, 133.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 167.
- Kotler, P. (2018). *Marketing management* (15th ed.). Pearson. 230.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Boston: Pearson, 232.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. 17th edition. England: Pearson Education, 244.

- Kurniawan, A. R. (2014). *Total marketing*. Yogyakarta: Kobis. 33-34.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta. 40.
- McGrath, R. G. (2013). *The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business*. Harvard Business Review Press, 27.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 78.
- Munandar, A. S. (2010:1). *Budgeting: Perencanaan kerja, pengkoordinasian kerja, pengawasan kerja*. BPFE-Yogyakarta.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken, NJ: Wiley, 20.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer behavior and marketing strategy* (9th ed.). New York: McGraw-Hill. 30.
- Prastowo, D., & Darminto. (2020). *Analisis Break Even Point*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 138.
- Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Penerbit Lindan Bestari, 2.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 49.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 257.
- Reksohadiprodjo, S., & Handoko, T. H. (2017). *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur, dan Proses*. Yogyakarta: BPFE, 60.
- Subagyo, Masruroh, N. A., & Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 43.
- Subandi. 2011. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : ACFA BETA, 83.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 414.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan , Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 156.
- Tjiptono, Fandy (2019), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset, 232.
- Wahyuni, S., & Khoirudin, R. (2020). *Pengantar manajemen aset*. Makassar: Nas Media Pustaka, 14.
- ATI. (2018). *Analisis arus kas (cash flow) sebagai alat perencanaan dan pengendalian kas pada PT. Rakyat Sulawesi Selatan Intermedia*. Jurnal Profitability, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2(2). 3. (diakses pada tanggal 13 November 2024 pada jam 02.45).

- Balmer, J. M. (2008). *An epiphany of three: corporate identity, corporate brand management, and corporate marketing*. In *Facets of corporate identity, communication and reputation*. Routledge. 899. (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2024, Jam 21.36).
- Furqon. M & Nugraha. E. Y. (2022), *Pengembangan strategi pemasaran untuk meningkatkan beli konsumen (Studi Kasus di Atun seafood RRI Cirebon)*. ATRABIS jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal), 8(2), 282-288.(diakses pada tanggal 9 November 2024 pada jam 19.44.).
- Harahap, B., Parindu, L., & Fitria, A. A. L. (2018). *Analisis pengendalian kualitas dengan menggunakan metode Six Sigma (Studi kasus: PT. Growth Sumatra Industry)*. Buletin Utama Teknik, Universitas Islam Sumatera Utara, 211. (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2024, Jam 21.08).
- Ishak, A. A., Lamusa, F. A., & Adda, H. W. (2023). *Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu*. Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi, 1(2). 165-173. (di akses pada tanggal 9 November 2024 pada jam 20.35).
- Karyaningsih, E. W., & Sari, A. S. (2019). *Strategi pelaksanaan praktek industri pada mahasiswa PKK UST melalui analisis SWOT*. Wacana Akademika, (2), 119–132. (Diakses pada tanggal 1 Oktober 2024, jam 00.45)
- Margono, S. (2018). *Upaya meningkatkan daya tarik produk makanan dan minuman oleh-oleh di tmpat destinasi wisata melalui kajian tanda pada desain kemasan*. WIDYAKALA JOURNAL: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY, 5(1), 66-76. (Diakses pada tanggal 15 September 2024, Jam 19.33).
- Murniati, S. (2016). *Analisis Kebutuhan Modal Kerja Pada CV. Bintang Timur Jaya Di Makassar*. AKMEN Jurnal Ilmiah, 13(4). 738. (Diakses pada tanggal 12 November 2024 pada jam 08.21).
- Rachmawati, L. Z., Azari, C., & Prihatiningtyas, S. (2022). *Pengaruh keputusan pendanaan, investasi, dan dividen terhadap nilai perusahaan*. JAB: Journal of Accounting and Business, 1(1), 29-39. (diakses pada tanggal 12 November 2024 pada jam 09.29).
- Rahayu, Y. (2015). *Reformasi sistem akuntansi cash basis menuju sistem akuntansi accrual basis*. Ecodomica. 349. (Diakses pada tanggal 11 November 2024 pada jam 23:18.).
- Riawan dan Kusnawan. (2018). *Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman)*. Jurnal Akuntansi dan Pajak, 19(01), 2018, 31-37.(Diakses pada tanggal 12 November 2024 pada jam 22.48).
- SAPUTRA, D., Syafwandi, M. S., & Budiwirman, M. P. (2017). *Perancangan Logo Wisata Alam Lembah Harau Di Kabupaten Lima Puluh Kota*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 5(2), 1-25. (Diakses pada tanggal 23 September 2024, Jam 22:18).

- Susanto, A., Prasetyo, A. E., Priwiratama, H., Wening, S., & Surianto, S. (2013). *Ganoderma boninense* penyebab penyakit busuk batang atas kelapa sawit. *Jurnal Fitopatologi Indonesia*, 9(4), 123-126. (Diakses pada tanggal 23 September 2024, Jam 22.57).
- Wangsa, I. H. S., & Tyra, M. J. (2021). *Konsepsi Persepsi Manfaat Dalam Keterlibatan Konsumen Terhadap Kebaruan Produk*. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 13(1), 1-16. (Diakses pada tanggal 23 September, Jam 23.44).
- Widiarti, S. (2018). *Nilai Waktu Dari Uang (Time Value Of Money)*. ResearchGate, 1-9. (Diakses pada tanggal 12 November 2024, pada jam 08.32).