

PENGEMBANGAN USAHA
“RESTORAN KAMPUNG KERAPU” DI WISATA KAMPUNG
KERAPU DI KABUPATEN SITUBONDO

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Disusun Oleh :

Setiawan Dwi Putra Nisa Cahyadi
NIM : 2021407068

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Setiawan Dwi Putra Nisa Cahyadi
Tempat/Tanggal Lahir : Situbondo, 9 September 2001
NIM : 2021407068
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

PENGEMBANGAN USAHA "RESTORAN KAMPUNG KERAPU" DI WISATA KAMPUNG KERAPU DI KABUPATEN SITUBONDO ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 November 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'CFAMX028656540'.

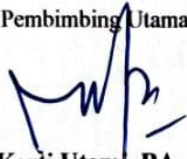
(Setiawan Dwi Putra Nisa Cahyadi) *

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN USAHA "RESTORAN KAMPUNG KERAPU" DI WISATA KAMPUNG KERAPU DI KABUPATEN SITUBONDO

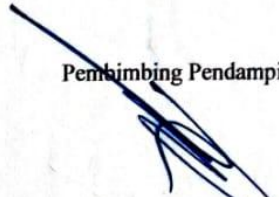
NAMA :SETIAWAN DWI PUTRA NISA CAHYADI
NIM :2021407068
JURUSAN :HOSPITALITI
PROGRAM STUDI :TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rusy Mustafa, S.Sos., MM
NIP:196907181991031009

Bandung, 21 November 2024

Mengetahui,

Kabag/SA Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN USAHA "RESTORAN KAMPUNG KERAPU" DI WISATA KAMPUNG KERAPU DI KABUPATEN SITUBONDO

NAMA :Setiawan Dwi Putra Nisa Cahyadi
NIM :2021407068
PROGRAM STUDI :Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rudy Mustafa, S. Sos., MM
NIP. 19690718 199103 1 009

Penguji I,



Syaeful Muslim, S. Pd, MM
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji II,



Moch. Agus Syadad, Saefullah. Drs, MM. Par
NIP. 19630830 199303 1 001

Bandung, 23 Desember 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwar Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 197504152002 1 001

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **Pengembangan Usaha "Restoran Kampung Kerapu" di Wisata Kampung Kerapu, Kabupaten Situbondo**. Penulis menyadari bahwa tanpa arahan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan dan penyelesaian proposal usulan penelitian ini akan sangat sulit. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sekaligus sebagai Pembimbing utama penulis selama penelitian, yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom. MM.Par, CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos.,MM. selaku Pembimbing pendamping penulis selama pelaksanaan penelitian, yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.

6. Orang Tua dari penulis sendiri, yang telah mendukung penulis secara penuh baik moral dan material selama menjalani perkuliahan berlangsung dan juga selama penelitian dilaksanakan.
7. Segenap teman – teman mahasiswa dari kelas TAH – 6B yang telah memberikan dukungannya selama perkuliahan berlangsung dan juga selama penelitian ini dilaksanakan.

Semoga pengembangan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat untuk pengembangan budaya dalam bidang layanan makanan dan minuman. Tugas akhir ini juga diharapkan dapat menjadi solusi untuk para pelaku usaha dalam menyelesaikan suatu masalah ataupun dalam mengambil sebuah keputusan di bidang pengembangan usaha.

Bandung, 19 November 2024

Setiawan Dwi Putra Nisa Cahyadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXCECUTIVE SUMMARY.....	viii
BAB 1.....	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
1. Deskripsi Bisnis	6
2. Deskripsi Logo dan Nama	8
3. Identitas Bisnis	9
B. Visi dan Misi	13
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	14
D. SWOT Analisis	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa	19
F. Jenis Badan Usaha	20
G. Aspek Legalitas.....	20
BAB 2.....	24
ASPEK PRODUK/ JASA	24
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	24
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa	28
C. Analisa Keunggulan Produk/ Jasa	30
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	32
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	35
BAB 3.....	39
RENCANA PEMASARAN	39
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (<i>Segmen, Target, Positioning</i>).....	39
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (<i>Segmen, Target, Positioning</i>).....	42
C. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	44
D. Kompetitor.....	46
E. Program Promosi	48
F. Media Promosi.....	49
G. Proyeksi Penjualan.....	50
BAB 4.....	52
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	52
A. Identitas Owners/ Founder	52

B.	Struktur Organisasi	52
C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i>	53
D.	<i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	56
E.	<i>Location, Facility, & Equipment</i>	57
F.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	61
G.	<i>Action Plan & Report</i>	63
BAB 5.....		64
ASPEK KEUANGAN		64
A.	Metode Pencatatan Akuntansi.....	64
B.	<i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invesment)</i>	65
C.	Pendanaan Investasi	72
D.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	73
E.	<i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	78
DAFTAR PUSTAKA.....		82
DAFTAR LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data penjualan Restoran Kampung Kerapu	4
1.2 Kompetitor “Restoran Kampung Kerapu” Di Situbondo..... ..	5
1.3 Matriks SWOT Analysis.	18
2.1 Menu makanan Restoran Kampung Kerapu	24
2.2 Menu minuman Restoran Kampung Kerapu..... ..	27
2.3 Kompetitor Restoran Kampung Kerapu..... ..	31
2.4 Penyajian dan Kemasan	33
2.5 Aktivitas Mekanisme Quality Check	35
2.6 Schedule mekanisme Quality Check..... ..	37
3.1 Laporan penjualan 3 tahun terakhir..... ..	39
3.2 Survei Validasi Produk	45
3.3 Kompetitor pada restoran kampung kerapu	46
3.4 Program Promosi..... ..	48
3.5 Proyeksi Penjualan Restoran Kampung Kerapu.	50
4.1 Rincian Jumlah Karyawan	52
4.2 Job Spesification Supervisor	53
4.3 Job Spesification Cook..... ..	54
4.4 Job Spesification Bartender..... ..	54
4.5 Job Spesification Server	55
4.6 Anggaran tenaga Kerja Restoran Kampung Kerapu	56
4.7 Equipment/peralatan Restoran Kampung Kerapu..... ..	58
4.8 Layout operasional Restoran Kampung Kerapu	60

4.9 Action plan pada restoran kampung kerapu.....	62
5.1 Tangible Usaha Restoran Kampung Kerapu.....	65
5.2 Intangible Pada restoran Kampung Kerapu	68
5.3 Working Capital Restoran Kampung Kerapu	69
5.4 Variable cost Restoran Kampung Kerapu.....	73
5.5 Fixed cost pada Restoran Kampung Kerapu.....	74
5.6 Mixed cost pada Restoran Kampung Kerapu.....	74
5.7 Break Even Point pada Restoran Kampung Kerapu	76
5.8 Cost Volume Profit Restoran Kampung kerapu.....	76
5.9 Income Statement Restoran Kampung Kerapu	78
5.10 Cash Flow Projection pada restoran kampung kerapu.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Logo Restoran Kampung Kerapu	8
1.2 Bangunan dan Lokasi Restoran Kampung Kerapu.....	11
1.3 Menu Restoran Kampung Kerapu	12
1.4 <i>Instagram</i> Restoran Kampung Kerapu	12
1.5 BMC (<i>Business Model Canva</i>)	15
1.6 Surat Perjanjian Sewa Lahan / Pemakaian Kekayaan Daerah...	22
2.1 Rencana Promosi Media Social	29
2.2 Rencana pembuatan paket keluarga.....	29
4.1 Struktur organisasi Restoran Kampung Kerapu	52

EXCECUTIVE SUMMARY

Restoran Kampung Kerapu didirikan pada tahun 2019 sebagai bagian dari bisnis keluarga yang berlokasi di kawasan Wisata Kampung Kerapu, Kabupaten Situbondo. Restoran ini dikelola oleh Bapak Saiful, yang juga merupakan anggota keluarga penulis. Tujuan dari restoran ini adalah untuk memberikan pengalaman kuliner yang autentik dan istimewa, terutama bagi para wisatawan dan keluarga yang mengunjungi area wisata tersebut.

Penulis melihat peluang besar dalam sektor pariwisata dan kuliner di kawasan ini, yang mendorong pengembangan Restoran Kampung Kerapu untuk meningkatkan pendapatan serta menarik lebih banyak pengunjung. Dalam beberapa tahun terakhir, restoran menghadapi tantangan dalam mempertahankan tingkat penjualan, yang memotivasi penulis untuk menciptakan produk dan layanan baru yang lebih inovatif dan relevan dengan kebutuhan pasar.

Selain fokus pada produk dan layanan, penulis juga memahami pentingnya identitas visual dalam menarik pelanggan. Nama "Kampung Kerapu" dipilih karena menggambarkan lokasi dan konsep utama restoran yang menyajikan hidangan berbahan dasar ikan kerapu sebagai menu andalan. Logo restoran dirancang dengan cermat agar dapat merepresentasikan identitas usaha secara visual dan memberikan kesan yang kuat kepada para pelanggan .



Restoran Kampung Kerapu beralamat di kawasan Wisata Kampung Kerapu, Desa Klatakan Kecamatan Kendit, Kabupaten Situbondo.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, P., & Ibrahim, H. (2023). Bisnis Internasional: Mengoptimalkan Pendapatan Dengan Mengembangkan Pasar Di Luar Negeri. *Jurnal Minfo Polgan*.
- Aminus, R., & Sarina, R. (2022). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Golden Oilindo Nusantara Palembang. *Jurnal Manajemen*, 10(3), 354-374.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Aziz, A. L., & Fajri, D. A. (2019). RUPA PARIWISATA INDONESIA DALAM DUNIA MAYA STUDI SEDERHANA PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA. *MEDIA BINA ILMIAH*, 14(3), 2199-2210.
- Azwir, H. H., Hidayatulloh, A., & Oemar, H. (2021). IMPLEMENTASI CONSIGNMENT STOCK DAN MARKETING MIX STRATEGY 4P UNTUK MENURUNKAN PERSEDIAAN PADA PART AND SERVICE DEPARTMENT DI PT. COAL MINING. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*, 5(2), 93-106.
- Azzahra, F.A., & Chamid, M.S. (2023). Analisis Segmentasi Pasar Produk BULOG di Surabaya Menggunakan Correspondence Analysis. *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Christy, E., Wilsen, W., & Rumaisa, D. (2020). Kepastian Hukum Hak Preferensi Pemegang Hak Tanggungan dalam Kasus Kepailitan. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 22(2), 323-344.
- Cuhenda. (2016). HUBUNGAN KARAKTERISTIK PEGAWAI DENGAN KINERJA PEGAWAI DI POLITEKNIK LP3I BANDUNG. *ATRBIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 2(1), 1-18.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 13th Edition. Pearson Education
- Ekopriyono, A., Pujiastuti, N. S., & Prasetyo, B. (2021, March). Innovation as a Determinant Facing the Covid-19 Pandemic (Qualitative Study on “Beckrem–Bebek Rempah Semarang”). In *The 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)* (pp. 191-196). Atlantis Press.
- Foroudi, P., Melewar, T. C., & Gupta, S. (2017). Corporate logo: History, definition, and components. *International Studies of Management & Organization*, 47(2), 176-196.
- Fridayati, L., & Intansari, Y. (2019). DAMPAK PEMBINAAN PENGOLAHAN MAKANAN SPESIFIK DAERAH BAGI PEDAGANG KECIL DI NAGARI MANDEH KECAMATAN TARUSAN, KABUPATEN PESISIR SELATAN. *Journal of Community Service*, 1(1), 119-127.

- Furqon, M., & Nugraha, E. Y. (2022). Pengembangan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Atun Seafood RRI Cirebon). *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 282-288.
- Ginting, A. N. (2016). *IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI RESERVASI DI HOTEL RICH PALACE SURABAYA* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Harahap, M., Rozi, F., Yennimar, Y., & Siregar, S. D. (2021). Analisis Wawasan Penjualan Supermarket dengan Data Science. *Data Sciences Indonesia (DSI)*, 1(1), 1-7.
- Hassanien, Ahmed, et al. *Business Development in the Hotel Industry: A Critical Evaluation of Innovation and Creativity*. Routledge, 2010
- Hooper, D., Coughlan, J., & Mullen, M. R. (2013). The servicescape as an antecedent to service quality and behavioral intentions. *Journal of services marketing*, 27(4), 271-280.
- Judd, S. J. (2017). Membrane technology costs and me. *Water research*, 122, 1-9.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing*, 16th ed. (16). : Pearson.
- Kusmanto, H., & Warjio, W. (2019). Pentingnya legalitas usaha bagi usaha mikro kecil dan menengah. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 11(2), 324.
- Maulina, V., & Ritonga, I. T. (2021). Non-Cash Transaction Implementation In Local Government. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 58-76.
- Md Sarif, S., Rahman, N. A., Yunus, S. Y. M., & Rahman, N. A. A. (2018). Strategic information system planning (SISP) success: A case study. In *Proceedings of the 7th International Conference on Kansei Engineering and Emotion Research 2018: KEER 2018, 19-22 March 2018, Kuching, Sarawak, Malaysia* (pp. 692-703). Springer Singapore.
- Nobanee, H., & Abraham, J. (2015). Current assets management of small enterprises. *Journal of Economic Studies*, 42(4), 549-560.
- Osterwalder, A. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.
- Pangestu, E.S., & Shodiq, M.J. (2023). Pengembangan Metode ATM (Amati, Tiru, Modifikasi) berbantuan Media Audio Visual dalam Pembelajaran Imlā. *Maharaat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. McGraw-Hill. Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. McGraw-Hill.

- Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.
- Pratiwi, K., & Suryantini, N. (2018). PENGARUH RISIKO BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK BPR DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen*, 7(7), 3886 - 3914.
- Purnasari, N., Sylvia, S., & William, V. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Harga Saham terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Consumer Goods. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3240 - 3251
- Rinofah, R., Tyas, H. N., & Kusumawardhani, R. Financial inclusion, financial management, and micro business performance. *Sebelas Maret Business Review*, 7(2), 84-92.
- Rodríguez-Torrico, P., San José Cabezudo, R., & San-Martín, S. (2024). Building consumer–brand relationships in the channel-mix era. The role of self–brand connection and product involvement. *Journal of Product & Brand Management*, 33(1), 76-90.
- Romli, H., Munandar, A., Yamin, A., & Susanto, Y. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return on Asset Perusahaan Sektor Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016. *Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya*, 15(4), 208-220.
- Ruhdiana, D. (2020). Implementasi Promosi PT. Tempo Scan Pacific di Supermarket Bandung. *KOMVERSAL*, 2(2), 168-186.
- Setiadi, A. P. A., & Lestari, H. S. (2022). Pengaruh Leverage dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 876-883.
- Setyoko, A., Utami, S. S., Utami, S. S., Indriastuti, D. R., & Indriastuti, D. R. (2020). Pengaruh Return On Aset, Return On Equity, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015–2018. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 20 (1). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1).
- Sudiarti, N., & Juliarsa, G. (2020). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Locus of Control terhadap Kualitas Laporan Keuangan LPD. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1725 - 1737
- Sugiarto, A., Rizky, R., Susilowati, S., Yunita, A. M., & Hakim, Z. (2020). Metode Weighted Product Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Pegawai Pada CV Bejo Perkasa. *Bianglala Informatika*, 8(2), 100-104.
- Suryanto, D. (2020). analisis pengaruh efisiensi dan efektivitas penggunaan modal kerja perusahaan terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi)*, 5(01), 22-35.
- Sutaryani, N., & Suardikha, M. (2018). Pengaruh Perubahan ROA, Perubahan OPM, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Praktik Perataan Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 25(2), 830 - 850

- Trisanti, N., & Lestari, H. S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Terhadap Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 582-585.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. (2003). LEMBARAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2003 NOMOR 39. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Walujo, D. A., Koesdijati, T., & Utomo, Y. (2020). *Pengendalian kualitas*. Scopindo Media Pustaka.
- Wangsa, I. H. S., & Tyra, M. J. (2021). Konsepsi Persepsi Manfaat Dalam Keterlibatan Konsumen Terhadap Kebaruan Produk. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 13(1), 1-16.
- Wardani, D. K., Adia Adi Prabowo, & Arwiyah Nurul Aini. (2022). Pengaruh Transparansi Pajak Oleh Fiskus Dan Trust Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Belitung Timur). *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 141–148.
- Wibowo, A., Putra, S. F. W. P., Effendhi, K., & Merantau, A. P. A. (2011). *PA: Desain Kemasan Martabak dan Terang Bulan" Mekar Sari"* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).