

PENGEMBANGAN BISNIS “MOONIGIRI” DI KABUPATEN BOGOR

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada Program Diploma III



Oleh:

AGNES LUNA FREDRICKA KUEN

Nomor Induk: 2021407097

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Agnes Luna Fredricka Kuen
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 7 Januari 2004
NIM : 2021407097
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
“Pengembangan Bisnis Moonigiri di Kabupaten Bogor”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Agnes Luna Fredricka Kuen

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN BISNIS MOONIGIRI DI KABUPATEN BOGOR

NAMA : AGNES LUNA FREDRICKA KUEN

NIM : 2021407097

PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Indriyani Handvastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE

NIP. 19800121 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.

NIP. 19610226 199603 1 001

Bandung, 20 November 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS "MOONIGIRI" DI KABUPATEN BOGOR

NAMA : AGNES LUNA FREDRICKA KUEN
NIM : 2021407097
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE
NIP. 19800121 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



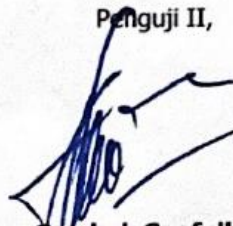
Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19610226 199603 1 001

Penguji I,



Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP. 19700810 200605 1 001

Penguji II,

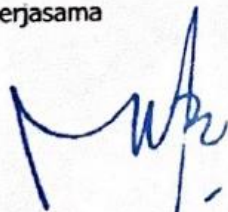


Moch. Agus Syadad, Saefullah.Drs, MM.Par
NIP. 19630830 199303 1 001

Bandung, 23 Desember 2024

Mengetahui,

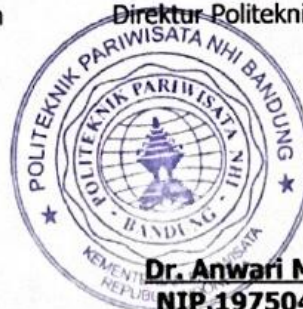
Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatiff, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas ijin serta rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang mana merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada Jurusan Hospitaliti, Program Studi Diploma III Tata hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul, ***“PENGEMBANGAN BISNIS “MOONIGIRI” DI KABUPATEN BOGOR”***. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu penulis secara langsung maupun secara tidak langsung dalam proses Menyusun tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Anwari Masatip, MM. Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I. Kom., MM.Par., CHE., CHRMP selaku Ketua Program Studi Tata hidang, Politektik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE. Selaku pembimbing Utama yang telah memberikan waktu dan juga arahan dalam pengerjaan tulisan penyusunan Tugas Akhir.
6. Bapak Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par. Selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan berbagi pikiran serta memberi arahan dalam penyempurnaan tulisan penyusunan Tugas Akhir.

7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan waktu dan dukungan kepada Penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Kepada Ibu Ariani Prija Wulandari dan bapak Michael Theodor Philip Kuen selaku orang tua penulis yang selalu memberikan bantuan moral dan doa yang tak terhingga agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Rekan-rekan Program Studi Tata Hidang khususnya Blue Captain (TAH 6A) dan PCB yang selalu mendukung serta memotivasi penulis sampai tugas akhir ini selesai.
10. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu.

Dengan seluruh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa hal yang mungkin kurang berkenan dikarenakan pengetahuan penulis yang masih terbatas serta pengalaman penulis sehingga mungkin adanya ketidaksempurnaan dalam pembuatan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar menciptakan hasil yang lebih baik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Bandung, November 2024

Agnes Luna Fredricka Kuen

DAFTAR ISI

HALAMAN

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo dan Nama	8
3. Identitas Bisnis.....	10
B. Visi & Misi	12
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	13
D. <i>SWOT Analysis</i>	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa	17
F. Jenis/Badan Usaha	19
G. Aspek Legalitas	19
BAB 2 ASPEK PRODUK.....	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk	25
B. Rencana Pengembangan Produk	30
C. Analisa Keunggulan Produk.....	31
D. Penyajian dan Kemasan Produk	33
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	35
BAB 3 RENCANA PEMASARAN.....	40
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat ini (Segmen, Target, <i>Positioning</i>) ...	40
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	48
C. Validasi Produk – <i>Market fit</i>	51
D. Kompetitor.....	53
E. Program Promosi.....	55
F. Media Promosi	60
G. Proyeksi Penjualan	61
BAB 4 ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	64
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	64

B.	Struktur Organisasi	65
C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i>	66
D.	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	68
E.	<i>Location, Facility, & Equipment</i>	70
F.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	75
G.	<i>Action Plan & Report</i>	78
BAB 5 ASPEK KEUANGAN		80
A.	Metode Pencatatan Akuntansi	80
1.	<i>Cash Basis (one shoot project)</i>	80
2.	<i>Accrual Basis (going concern)</i>	80
B.	<i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	81
1.	<i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash flow)</i>	81
2.	<i>Intangible Investment (Amortization)</i>	85
3.	<i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	85
C.	Pendanaan Investasi: (<i>Agency Theory</i>).....	87
1.	<i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	87
2.	<i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	87
D.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	88
1.	<i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	88
2.	<i>Break Even Point (BEP)</i>	90
3.	<i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	92
E.	Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	92
1.	<i>Operating Budget</i>	93
2.	<i>Cash Flow Projection</i>	95
3.	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll).....	97
DAFTAR PUSTAKA		100

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. 1 Data Penjualan Moonigiri	3
2. 1 Daftar Varian Moonigiri	26
2. 2 Penyajian dan Kemasan Moonigiri	34
2. 3 Mekanisme Quality Check Moonigiri	36
2. 4 Jadwal Quality Check Moonigiri	39
3. 1 Laporan Penjualan Moonigiri	41
3. 2 Survei Validasi Produk	52
3. 3 Kompetitor Moonigiri	54
3. 4 Program Promosi Mooigiri	59
3. 5 Proyeksi Penjualan Moonigiri	63
4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Moonigiri	69
4. 2 Peralatan Moonigiri	72
4. 3 Action Plan Moonigiri	79
5. 1 Tangible Investment Moonigiri	82
5. 2 Intangible Investment Moonigiri	85
5. 3 Working Capital Moonigiri	86
5. 4 Investment Moonigiri	88
5. 5 Variable Cost Moonigiri	89
5. 6 Fixed Cost Moonigiri	89
5. 7 Mixed Cost Moonigiri	90
5. 8 Break Even Point Moonigiri	91
5. 9 Cost Volume Profit Moonigiri	92
5. 10 Operating Budget every 3 Years Moonigiri	94
5. 11 Cash Flow Projection Moonigiri	96

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. 1 Hasil Survey Moonigiri	3
1. 2 Logo Moonigiri	8
1. 3 Peta Lokasi Usaha Moonigiri	11
1. 4 Rumah Produksi Moonigiri	11
1. 5 BMC Moonigiri.....	15
1. 6 Foto Produk Moonigiri.....	18
1. 7 NIB Moonigiri.....	21
1. 8 Sertifikasi Halal Moonigiri.....	22
3. 1 Segmentasi Geografis Moonigiri.....	42
3. 2 Segmentasi Demografis Moonigiri	43
3. 3 Segmentasi Psikografis Moonigiri	45
3. 4 Segmentasi Perilaku Moonigiri	45
3. 5 Testimonial Masyarakat dan Konsumen	53
3. 6 Instagram Moonigiri.....	61
4. 1 Struktur Organisasi Moonigiri.....	65
4. 2 Peta Lokasi Usaha Moonigiri	71
4. 3 Display Booth Titip Jual.....	76
4. 4 Display Event Bazaar	77
5. 1 Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Triwulan III 2024.....	98

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Tantri, F. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggi Mardiana. (2022, Oktober 18). Badan Usaha, Pengertian, Jenis, dan Perbedaannya dengan Perusahaan. Katadata.co.id.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2018). Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018. Jakarta: BPOM
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2024). Ekonomi Jawa Barat Triwulan II-2024 Tumbuh 4,95 Persen. Retrieved November 19, 2024, from Bps.go.id.
- Baladewa. (2023, Agustus 21). Jenis - Jenis dan Bentuk Badan Usaha di Indonesia. Bhinneka Update.
- Bonar, M., & Luthfi, M. (2018). Pengendalian Mutu dan Sistem Produksi. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2019). Financial Management: Theory & Practice (16th ed.). Cengage Learning. Halaman 388.
- Chusnul. (2016, Februari). Peluang Bisnis Masakan Jepang dan Analisa Bisnisnya. Toko Mesin Maksindo.
- David, F. R. (2017). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th ed.). Pearson. Bab 6, halaman 175.
- Dessler, G. (2020). Human Resource Management (16th ed.). Pearson. Bab 4, halaman 105.

Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1), 136–145.

Friadi, T., et al. (2022). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Ilmu.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial Accounting* (16th ed.). McGraw-Hill Education. Halaman 340.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson. Halaman 678.

Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2014). *Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment* (10th ed.). McGraw-Hill Education. Halaman 380.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (15th ed.). Pearson. Halaman 210.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, halaman 305-360.

Keegan, W. J., & Green, M. C. (2008). *Global Marketing*. 5th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 17th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. 12th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing Management* (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2017). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* (10th ed.). Cengage Learning, Hal. 75-80.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson. Bab 9, halaman 244.

Maher, M. W., Stickney, C. P., & Weil, R. L. (2012). *Managerial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses* (11th ed.). Cengage Learning. Halaman 214.

Mariska. (2022, September 30). 8 Jenis Badan Usaha di Indonesia, Mana yang Tepat untuk Bisnis-Mu? Kontrak Hukum.

Mariska. (2022, September). Mengenal Pentingnya Aspek Hukum dalam Studi Kelayakan Bisnis. Kontrak Hukum.

Megginson, W. L., & Smart, S. B. (2015). *Introduction to Corporate Finance* (4th ed.). Cengage Learning. Halaman 218.

Meilinaeka. (2023, September 25). Pengertian Analisis SWOT dan Fungsinya Bagi Perusahaan. Direktorat Pusat Teknologi Informasi.

Mulyadi. (2022). *Strategi Pemasaran untuk UMKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Nina. (2022). *Landasan Teori 2.1. Visi*.

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2019). *Fundamentals of Human Resource Management* (8th ed.). McGraw-Hill Education. Bab 10, halaman 312.

OCBC. (2023). *Fungsi Badan Usaha dan Jenis-Jenisnya yang Ada di Indonesia*. Ocbc.id.

Oktavira, A. (2024, Juni 14). *Jenis-jenis Badan Usaha dan Karakteristiknya*. Klinik Hukumonline.

Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th Edition. New York: McGraw-Hill.

Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Google Books.

Rizeki, D. N. (2022, Agustus 9). *Memahami Pengertian Badan Usaha, Ciri-ciri, sampai Tujuannya*. Majoo.id.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14th ed.). Pearson. Bab 9, halaman 257.

Sancoko, Aldo Hardi. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time to Eat Surabaya*. Agora, 3(1).

Senoaji, G. A. (2023). *Tugas Akhir Final*.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukirmo, Sadoko, et al. (2017). Pengantar Bisnis. Google Books.

Syafalevi. (2011). Dasar-Dasar Perencanaan Pembangunan. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2015). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.

Tjokroamidjojo, B. (2006). Perencanaan dan Pembangunan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2017). Financial & Managerial Accounting (14th ed.). Cengage Learning. Halaman 67.

Wastam, Wahyu, & Hidayat. (2020). Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi. Penerbit CV. Pena Persada.

Westerfield, R., & Jaffe, J. (2019). Corporate Finance (12th ed.). McGraw-Hill Education. Halaman 210.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). Accounting Principles (13th ed.). Wiley. Halaman 45.

Wild, J. J., Shaw, K. W., & Chiappetta, B. (2016). Fundamental Accounting Principles (23rd ed.). McGraw-Hill Education. Halaman 652.