

PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN KEDAI ANAN *ONLINE*

DI KABUPATEN BEKASI

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

MONICCA FEBILIYA

Nomor Induk : 2021407081

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Monicca Febiliya
Tempat/Tanggal Lahir : Cilacap, 5 September 2002
NIM : 2021407081
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
“Pengembangan Bisnis Minuman Kedai Anan Online Di Kabupaten Bekasi”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 November 2024

Yang membuat pernyataan,


Monicca Febiliya

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN KEDAI ANAN ONLINE

DI KABUPATEN BEKASI

NAMA : MONICCA FEBILIYA

NIM : 2021407081

PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Dr. Wisnu Bawa Tarunawijaya, SE.,MM
NIP 19620901 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.CHE
NIP 19620730 198803 2 001

Bandung, 20 November 2024

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN KEDAI ANAN ONLINE DI KABUPATEN

BEKASI

NAMA : Monicca Febiliya
NIM : 2021407081
PROGRAM STUDI : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Pembimbing Utama,



Dr. Wisnu Bawa Tarunawijaya, SE., MM
NIP. 19620901 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



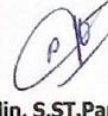
Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Penguji I,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710361 199603 2 001

Penguji II,



Pudin Sepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE
NIP. 19770514 200902 1 002

Bandung, 20 Desember 2024

Mengetahui,

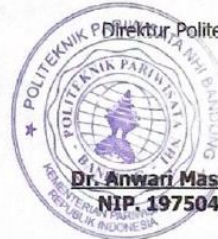
Kabag. Administrasi Akademik Mahasiswa dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710361 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHT Bandung



Dr. Anwar Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas akhir ini. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **Pengembangan Bisnis Minuman Kedai Anan Online Di kabupaten Bekasi**. Penulis menyadari bahwa tanpa arahan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan dan penyelesaian proposal usulan penelitian ini akan sangat sulit. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya :

1. Bapak Dr. Anwari Mastain, S.Sos., M.M. Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerit Utami, BA., Memapar., CHE. selaku Kepala Bagian Akademik Kemahasiswaan dan Kerja sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Puding Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom. MM.Par, CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Bapak Wisnu Bawa Tarunajaya, SE.,MM. selaku Pembimbing utama penulis selama pelaksanaan penelitian, yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.

6. Ibu Retno Budi Wahyuni, MM.,CHE. selaku Pembimbing pendamping penulis selama pelaksanaan penelitian, yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Orang Tua dari penulis, yang telah mendukung penulis secara penuh baik moral dan material selama menjalani perkuliahan berlangsung dan juga selama penelitian dilaksanakan.
8. Segenap teman – teman mahasiswa dari kelas TAH – 6A yang telah memberikan dukungannya selama perkuliahan berlangsung dan juga selama penelitian ini dilaksanakan.

Semoga pengembangan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat untuk pengembangan budaya dalam bidang layanan makanan dan minuman. Tugas akhir ini juga diharapkan dapat menjadi solusi untuk para pelaku usaha dalam menyelesaikan suatu masalah ataupun dalam mengambil sebuah keputusan di bidang pengembangan usaha.

Bandung, 27 November 2024

Monicca Febiliya

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum Bisnis.....	1
1.. Deskripsi Bisnis.....	9
2.. Deskripsi logo dan nama.....	10
3.. Identitas Bisnis.....	13
B. Visi dan Misi.....	15
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	17
D. Analisa SWOT.....	19
E. Spesifikasi produk.....	22
F. Jenis Badan Usaha.....	27
G. Aspek Legalitas.....	28
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	31
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	31
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa.....	33
C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	37
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	39
E. Mekanisme Quality Check.....	41
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	44
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat ini (Segmentasi, Target, Positioning).....	44
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, Positioning).....	52
C. Validasi Produk – Market fit.....	55
D. Kompetitor.....	57
E. Program Pemasaran.....	58
F. Media Promosi.....	62
G. Proyeksi Penjualan.....	66
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	68
A. Identitas Owners/Founders.....	68
B. Struktur Organisasi.....	69
C. Job Analysis dan Job Description.....	70
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	72
E. Location, Facility & Equipment.....	74
F. Service Scape (Layout/Flow)	78
G. Action Plan/Report.....	79
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	81
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	81
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	82

C. Pengadaan Investasi.....	86
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	88
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1.1 Data Penjualan Kedai Anan Tahun 2020 – 2023.....	5
1.2 Profil Pasar Penjualan Kedai Anan.....	6
1.3 Hasil Survey Analisa Swot.....	19
1.4 Menu Minuman Kedai Anan.....	23
1.5 Menu <i>Engineering</i> Penjualan Kedai Anan.....	26
2. 1 Analisis Konsumen Pengembangan Bisnis Kedai Anan N =67.....	35
2. 2 Penyajian Dan Kemasan.....	40
2. 3 Mekanisme Quality Check.....	42
2. 4 Jadwal Quality Check.....	43
2.1 Daftar Minuman Kedai Anan.....	32
3.2 Survey Validasi Produk N = 89.....	56
3. 3 Kompetitor Kedai Anan.....	57
3.4 Program Pemasaran Kedai Anan.....	61
3.5 Proyeksi Penjualan Kedai Anan.....	67
4.1 Rincian Jumlah Karyawan Kedai Anan.....	70
4.2 <i>Job Description</i> Karyawan Kedai Anan.....	71
4 3 Anggaran Tenaga Kerja Kedai Anan.....	73
4 4 Equipment Kedai Anan.....	76
4.5 Service Scape Kedai Anan.....	78
4.6 Action Plan Kedai Anan.....	80
5.1 Tangible Investment Kedai Anan.....	83
5.2 Intangible Investment Kedai Anan.....	85
5.3 Working Capital Kedai Anan.....	86
5.4 Pengadaan Investasi Kedai Anan.....	87
5.5 Variable Cost Kedai Anan.....	89
5.6 Fixed Cost Kedai Anan.....	89
5.7 Mixed Cost Kedai Anan.....	90
5.8 Income Statement Kedai Anan.....	93
5.9 Incremental Cash Flow Prejection 5 Years.....	94
5.10 Kumulatif Incremental Cash Flow Prejection 5 Years.....	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1.1 Logo Kedai Anan.....	11
1.2 Gambar Peta Lokasi Produksi Kedai Anan.....	15
1.3 Gambar Lokasi Produksi.....	15
1.4 Bmc (Business Model Canvas)	18
1.5 Menu Minuman Kedai Anan.....	24
3.1 Kuesioner Segmentasi Perilaku.....	46
3.2 Kuesioner Segmentasi Perilaku.....	47
3.3 Kuesioner Segmentasi Psikografis.....	47
3.4 Kuesioner Segmentasi Demografis.....	48
3.5 Kuesioner Segmentasi Demografis.....	48
3.6 Kuesioner Segmentasi Demografis.....	49
3.7 Kuesioner Segmentasi Geografis.....	50
3.8 Media Promosi Kedai Anan.....	63
3.9 Media Promosi Instagram Kedai Anan.....	64
3.10 Media Promosi Website Kedai Anan.....	65
3.11 Media Promosi Website Kedai Anan.....	65
4.1 Struktur Organisasi Kedai Anan.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1 Biodata Penulis.....	102
2 Kuesioner.....	103

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Arum, E. A., Lubanah, A. I., Fadhlika, R., Limbong, E., & Budiandru, B. (2023). Peluang Bagi Mahasiswa Dalam Memanfaatkan Bisnis Online Berbasis Digital. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2477-2488. (Diakses Pada Tanggal 25 Oktober 2024, Pada Pukul 15.00)
- Agusinta, L., Nugroho, A. E., Fachrial, P., & Suryawan, R. F. (2021). Model Kajian Kompetensi Pegawai, Efektivitas Peralatan Ground Support Equipment Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan Pt. Jasa Angkasa Semesta. *Jurnal Transportasi, Logistik, Dan Aviasi*, 1(1), 41-54.
- Anandita, D. T. (2015). *Pengaruh Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah (Sakd) Terhadap Akuntabilitas Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Pemerintahan Kota Bandung)* (Doctoral Dissertation, Universitas Widyatama).
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629. (akses 10 oktober, pada pukul 13.25).
- Ardiyanti, W. P., Suwardikun, D. W., & Tohir, M. (2018). Perancangan Identitas Visual & Penerapannya Pada Media Promosi Tempat Wisata Kabupaten Sragen. *eProceedings of Art & Design*, 5(3). (Diakses pada tanggal 26 September 2024 pada pukul 16.55)
- Arifin, M. A., & Sa'dhiyah, M. (2014). Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Equilibrium*, 2(1), 163.
- Awatarayana, D. K. A. S. (2022). Servicescape Di The Cakra Hotel: Servicescape At The Cakra Hotel. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(6), 1401-1417.
- Dewi, R. A., & Maulina, R. (2023). *Visual Elements in Logos of Gift Shop Companies in Bali Province*. *ARTic*, 5(2), 537-548. (Diakses pada tanggal 2 September 2024 pada pukul 14.34)
- Fadli, Z. (2023). 1.3. Definisi Bisnis. HUKUM BISNIS DI ERA MODERN, 2 *Humaniora*, 4(1), 528-538. (diakses tanggal 24 September 2024 pada pukul 18.47)
- Fatahillah, I., Fauzi, A., Rambey, T., Syafitri, A. N. A., Maulana, F., Rinata, R., & Ramadhan, A. (2023). Analisis Penerapan Perilaku Biaya Terhadap Profitabilitas Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 189-197.

- Fauzan, R. (2023). *Business Plan Perencanaan Bisnis Cafe Tanpakata Di Kabupaten Sumedang* (Doctoral Dissertation, Poltekpar Nhi Bandung).
- Firmansyah, F., & Luthfiana, A. (2013). Aplikasi Strategi Produk, Harga dan Promosi pada Deposito Batara IB di PT Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah (KCS) Malang. *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 1(01).
- Friadi A, d. (2022). Strategi Pemasaran. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Henry, O. K., Sidabutar, Y. F., & Hermanto, B. (2022). Kajian Faktor Natural Dan Kultural Terhadap Penanggulangan Kemiskinan Di Kota Medan (Medan Utara). *Jurnal Potensi*, 2(2).
- Herawati, H. (2019). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 2(1), 16-25.
- Herlianto, D. (2011). Teknik Penyusunan Anggaran Operasional Perusahaan.
- Kamaludin, K., & Sulistiono, S. *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada Pt. Eurogate Indonesia* (Doctoral Dissertation, Institut Bisnis Dan Informatika Kesatuan).
- Karl T, Ulrich., and Steven, D., Eppinger.(2003). *"Product Design and Development"*. (Diakses pada tanggal 15 Oktober 2024 pada pukul 20.30)
- Kotler, P. d. (2017). Prinsip - Prinsip Pemasaran (17 ed.). Jakarta: Erlangga. (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2024)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Strategi Pemasaran. *Preshallindo, Jakarta*.
- Kurniasari, R., Indratno, D. L., & Wahyujatmiko, R. S. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Jamu Sabdo Palon Di Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1). Kurniasari, R., Indratno, D. L., & Wahyujatmiko, R. S. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Jamu Sabdo Palon Di Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Litamahuputty, J. V., Pelamonia, J. T., & Nanlohy, T. (2022). Analisis Break-Even Point Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Dan Laba Terhadap Usaha Mikro Di Ambon. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(12), 123-132.
- Luzar, L. C., & Monica, M. (2013). Peranan Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. (Diakses pada tanggal 7 September 2023 pada pukul 14.55)

- Manurung, C. K. (2019). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Assets Ratio, Return On Assets, Earning Per Share, Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Listing Di Bei (2014-2016)* (Doctoral Dissertation, Program Studi Manajemen S1 Pada Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama).
- Margana, R. R., & Syaefulloh, S. (2024). Analisis Kelayakan Investasi Proyek Pengadaan Alat Pengembangan Chamber Balai Uji Dengan Menggunakan Net Present Value, Internal Rate Return Dan Payback Period Di Pt Def. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 5(2), 1143-1153.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Milania, L., Agriana, M., & Hidayah, N. (2022). Analisis Prilaku Biaya Pada Umkm Minuman Jus. *Research In Accounting Journal (Raj)*, 2(1), 103-110.
- Mongkaren, S. (2013). Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Muis, I., & Anwar, K. (2018). Community Preparedness Model In Landslide Disaster Risk Reduction In Tugumukti Village, Cisarua Subdistrict, West Bandung District, Indonesia. *Asian Social Work Journal*, 3(4), 19-30.
- Mujahidin, A., & Khoiriningrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 2).
- Murtadho, N., & Barlian, B. (2024). The Influence Of Perceptions Of Price And Brand Image On Purchasing Interest (Survey Of Mhn Collection Tasikmalaya Koko Shirt Consumers). *Jurnal Pusat Manajemen*, 1(2), 107-122.
- Oktaviyanti, F. D., Halim, M., & Aspirandi, R. M. (2024). *Determinants of The Need for SAK EMKM for EMKM (Empirical Study on EMKM In Jember District)*. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 2(01), 63-74. (Diakses pada tanggal 17 September 2024 pada pukul 16.00)
- Oscario, A. (2013). Pentingnya peran logo dalam membangun brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202. (Diakses pada tanggal 27 Oktober 2024, pada pukul 18.45)
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo. (Diakses pada tanggal 20 September 2024 pada pukul 23.45)

- Pangi, W. B., & Dewi, R. (2023). Pengaruh Human Capital, Intangible Asset, Diversifikasi Dan Investasi Teknologi Informasi Terhadap Financial Distress Dalam Situasi Covid-19. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 103-110.
- Perdana, A., & Budiman, A. (2023). Analisa Kelayakan Rencana Pembelanjaan Modal (Capex) Pt United Tractors Tbk (Untr) Dalam Rangka Mengantisipasi Proyeksi Pertumbuhan Bisnis Perusahaan. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 101-112.
- Pramesti, I. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Minuman Chatime Di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7037-7050.
- Pratiwi, E. S. A., Susanti, N., & Rahman, A. (2023). An Analysis Of The Determination Of The Cost Of Production Based On Order At Yanto Mie Milling Business In Muara Bangkahulu Of Bengkulu City. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Review*, 3(1), 15-30.
- Putra, W. S. (2023). Analisis Pengaruh Working Capital Dalam Profitabilitas. *Makro: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 36-54.
- Putri, A. I., Susena, K. C., & Nasution, S. (2023). An Analysis Of Break Even Point (Bep) In Profit Planning At Kerupuk Sri Rasa Factory In Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 41-46.
- Putri, A. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Service Quality, Servicescape, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru (Studi Kasus Pada Toko Indomaret Drive Thru Jakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 73-81.
- Putri, C. (2024). Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Umkm Di Desa Padang Birik-Birik Kecamatan Pariaman Utara Kota Pariaman). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 953-965.
- Rachman, S. N. (2006). *Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan Produk Baru Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Outlet Penjualan Produk Telkomflexi di Semarang)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Rahayu, A. B. (2020). *Perencanaan Pengembangan Bisnis Toko Pakaian Di Kecamatan Sukasari Sumedang* (Doctoral Dissertation, Program Studi Manajemen S1, Universitas Widyatama).

- Rahayu, S. M., Ramadhanti, W., & Widodo, T. M. Akuntansi Dasar Sesuai Dengan Sak Emkm. In Akuntansi Dasar Sesuai Dengan Sak Emkm.2020. (Diakses pada tanggal 13 September pada pukul 16.08)
- Rahmatulloh, F. A. N. (2021). *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Metode Six Sigma Pada Perusahaan Konveksi Bikinbaju. Team Kabupaten Tasikmalaya* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Ramadhani, J., Indra, M., & Junaidi, J. (2015). *Kebijakan Pemberian Izin Usaha Toko Modern Alfamart dan Indomaret oleh Pemerintah Kota Pekanbaru Berdasarkan Peraturan Presiden nomor 112 tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Rekshohadiprodia, S. d. (2017). *Manajemen* (2 ed.). Jakarta: BPFE Universitas Indonesia
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522-529.
- Riyani, B. S. L., & Putra, R. J. (2024). Pengaruh Intangible Asset Dan Aktivitas Riset Terhadap Kinerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Pergerakan Harga Saham: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(8), 5992-6005.
- Rizky, M., & Supriyoso, P. (2023). Tinjauan Strategi Segmenting Targeting dan Positioning dari PT Trakindo Utama dalam Memasarkan Produknya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2024-2035.
- Safina, S., Sundari, I. P., & Wati, S. D. (2021). Analisis Pengaruh Perilaku Biaya Pada Ukm Konveksi Bustami. *Research In Accounting Journal (Raj)*, 1(2), 267-274.
- Sagoro, E. M. (2010). Bentuk Badan Usaha. (Diakses pada tanggal 10 Oktober 2024 pada pukul 17.45)
- Salim, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Easy Wadiah pada Bank Syariah Indonesia dalam Perspektif Marketing Mix* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Sanduan, A. (2024). Perhitungan Harga Pokok Produksi Lemari Dengan Menggunakan Metode Variable Costing Untuk Dua Pintu Pada Ud. Ayah (Meubel Dan Furniture) Kota Ambon. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 9113-9134.

- Saptadi, I. N. T. S., Kom, S., Mt, M., Latiep, I. F., Se, M., Lestari, N. P., ... & Saksono, H. (2024). *Manajemen Promosi Produk*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Setyadewi, N. K. W. M., Ariana, I., & Suta, I. (2022). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha Gangga Mulia di Jembrana* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Setyaningrum, G. R., & Hermawan, H. (2024). Pengaruh Working Capital Turnover Dan Debt To Asset Ratio Terhadap Return On Asset Pada Pt Kalbe Farma Tbk Periode 2013–2023. *Jeac: Journal Of Economic Academic*, 1(02), 554-563.
- Silviana, R. D., Suryoko, S., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pakuwon asri resident kaliwungu, kendal. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2)
- Siregar, W. M. S., Rokan, M. K., & Anggraini, T. (2023). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Tingkat Bagi Hasil, Non Performing Financing, Dan Modal Sendiri Terhadap Volume Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia (Bmi). *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(5), 7029-7036.
- Soeryanto Soegoto, E. (2015). Effect of Entrepreneurs' Characteristics, Marketing Orientation, and Managerial Capability towards Business Performance at Rag Doll SME's Center in Bandung.
- Suci. 2017. Pengembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah). Di Indonesia. Jurnal ilmiah *cano ecónomos*. Vol 6 no (1) Maret 2017 Hal 51-58 (Diakses pada tanggal 14 September 2024, pada pukul 15.25)
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kvalitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Suherkiwando, M. (2024). Analis Media Promosi Di Instagram Pada Pohaci Mocktail Bar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(2), 167-179.
- Sukirno Sadono. (2010). Makroekonomi : Teori Pengantar. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta. (Diakses pada tanggal 30 september pada pukul 14.30)
- Sulastri, K. A. (2012). *Indikasi Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik Di Indonesia Tahun 2005-2010* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Sutejo, B. S. (2006). Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 6(1), 41-56.

- Suwardikun, D. W. (2000). Merubah citra melalui perubahan logo. *Bandung: ITB Library*. (Diakses pada tanggal 24 September 2024 pada pukul 15.43)
- Tanjung, I. (2019). Analisis Manfaat Rasio Keuangan Bank Untuk Memprediksi Perubahan Laba Dimasa Akan Datang Pada Bank Pembangunan Daerah Di Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, 5(3), 213-221.
- Ulinnuha, F. W., Hasanah, K. A. Q., Soeprapto, D. A., Rizkya, L. N., Pratama, T. K., & Mulyono, R. D. A. P. (2023). Analisis Konsep Manajemen Wisata: Potensi Agrowisata Dalam Kerangka Masterplan Rencana Tata Ruang. *Insight Management Journal*, 4(1), 13-20.
- Victor, V. (2020). *Business analysis of canvas and swot models (Case study for culinary crossbreed cake" TN. XYZ")*. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(3), 517 (Diakses pada tanggal 20 September 2024 pada pukul 13.36)
- Wicaksono, M. A. A. (2024). Pembuatan Logo Sebagai *Corporate Identity* Menggunakan *Canva Pro* Di UMKM Dapur G6. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 149-154. (Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024 pada pukul 18.34)
- Widiyanti, W., & Wibowo, A. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Persediaan Barang Pada Toko Dua Putri Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 116-132.
- Yamin, B., & Fauziah, F. (2021). Analisis Pengaruh Arus Kas Dan Struktur Modal Terhadap Risiko Dan Kinerja Pada Perusahaan Perbankan Bumh Di Bursa Efek Indonesia. *Cam Journal: Change Agent For Management Journal*, 5(1), 27-44.
- Yani, F. (2023). *Peran Pembiayaan Modal Usaha Untuk Pengembangan Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Permodalan Nasional Madani Mekaar Syariah Cabang Kembaran Banyumas)* (Doctoral Dissertation, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri).