

PERENCANAAN BISNIS KEDAI SUSU

DI ANTAPANI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

NURUL DWI AGUSTINA

NIM: 2021407024

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI TATA HIDANG

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS KEDAI SUSU DI ANTAPANI KOTA BANDUNG”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin berterimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan tugas akhir penulis baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Anwari Masatip, MM.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, kemahasiswaan, dan kerja sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung, juga selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengoreksi dan memberikan ide ide dalam penulisan.
3. Bapak Pudín Saepudin, S.ST.Par., MP. Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitality
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE Selaku Ketua Program Studi Tata Hidang
5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran dan masukan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen, Instruktur Pengajar dan staf Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Kepada keluarga penulis dan kepada teman-teman khususnya pada Program Studi Tata Hidang yang selalu memberi dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir.
8. Kepada pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan selama pembuatan Tugas Akhir.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran pembaca. Penulis berharap Tugas Akhir yang penulis buat dapat bermanfaat untuk siapapun yang membaca. Atas bantuan dan perhatian yang telah diberikan, penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, November 2024

Penulis

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : NURUL DWI AGUSTINA
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 7 AGUSTUS 2003
NIM : 2021407024
Program Studi : TATA HIDANG
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"PERENCANAAN BISNIS KEDAI SUSU DI ANTAPANI KOTA BANDUNG"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 November 2024

Yang membuat pernyataan,

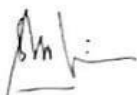

(Nurul Dwi Agustina)

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS KEDAI SUSU DI ANTAPANI KOTA BANDUNG

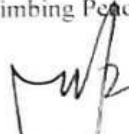
NAMA : NURUL DWI AGUSTINA
NIM : 2021407024
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.,CHE
NIP : 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par.,CHE
NIP : NIP. 19710316 199603 2 001

Bandung, 21 November 2024

Mengetahui,

Kubag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS KEDAI SUSU DI ANTAPANI KOTA BANDUNG

NAMA : Nurul Dwi Agustina
NIM : 2021407024
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,



Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.,CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji I,



Indriyani Handiyastuti, S.I.Kom.,M.Sc.,CHE
NIP. 19800121 200502 2 001

Penguji II,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par
NIP. 19610226 199603 1 001

Bandung, 23 Desember 2024

Mengetahui,

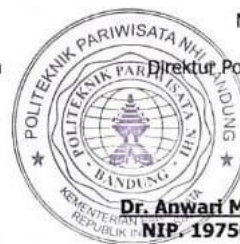
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	11
1. Deskripsi Bisnis.....	11
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	12
3. Identitas Bisnis	14
C. Visi dan Misi.....	15
1. Visi	15
2. Misi.....	15
D. SWOT Analysis	16
1. <i>Strength</i> (Kekuatan).....	16
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	16
3. <i>Opportunity</i> (Peluang)	17
4. <i>Threats</i> (Ancaman)	17
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA.....	17
F. JENIS BADAN USAHA.....	20
G. ASPEK LEGALITAS.....	21
BAB 2.....	23
ASPEK PRODUK.....	23
A. DAFTAR DAN DESKRIPSI PRODUK	23
B. ANALISA KEUNGGULAN PRODUK	25
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk	30
1. Penyajian Produk	31
2. Kemasan Produk	31

E. Mekanisme Quality Check	33
1. Cara Penyimpanan	33
2. Menu	34
3. Sistem Distribusi	34
4. Jadwal Quality Check	34
5. Shelf Life Recording	35
BAB 3.....	36
RENCANA PEMASARAN	36
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	36
1. Segmentasi.....	36
2. Target.....	37
3. Positioning	38
B. Validasi Produk – Market Fit	39
C. Kompetitor	41
D. Program Pemasaran	42
E. Media Pemasaran	43
F. Proyeksi penjualan	45
BAB 4.....	48
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	48
A. Identitas Owner/Founders.....	48
B. Struktur Organisasi	49
C. <i>Job Analisis dan Job Description</i>	50
1. Job Analisis.....	50
2. <i>Job Description</i>	51
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	53
E. <i>Service Scape (Layout Flow)</i>	55
F. <i>Action Plan and Report</i>	57
BAB 5.....	59
ASPEK KEUANGAN.....	59
A. Metode Pencatatan Akuntansi	59
1. Basis Cash (Kas Basis)	59
2. Basis AkruaI	59

B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invesment)	60
1. Tangible Invesment (Depreciation, Terminal Cash Flow).....	60
2. Intangible Invesment (Amortization).....	63
3. Working Capital (Terminal Cash Flow)	63
C. Time Value Of Money	66
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory).....	66
1. Owners Equity (Modal Sendiri)	67
2. Debt (Bank/Other Loan).....	67
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	68
1. Variable Cost.....	69
2. Fixed Cost.....	69
3. Break Even Point (BEP)	70
4. Cost Volume Profit	71
F. Identifikasi Cash Inflow and Outflow	72
1. Operating Budget	72
2. Cash Flow Projection	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. 1 Kompetior.....	6
1. 2 Tes Market.....	7
1. 3 Usulan Tes Produk.....	8
1. 4 SPESIFIKASI PRODUK MINUMAN.....	19
2. 1 DESKRIPSI PRODUK MINUMAN.....	24
2. 2 SPESIFIKASI PRODUK MAKANAN.....	25
2. 3 PERENCANAAN PRODUKSI.....	28
2. 4 WAKTU OPERASIONAL.....	29
2. 5 JADWAL KERJA	30
2. 6 KEMASAN DINE IN DAN TAKE AWAY	32
2. 7 TAHAPAN QUALITY CHECK.....	33
2. 8 PENYIMPANAN BAHAN BAKU PRODUK	34
2. 9 JADWAL <i>SHELF LIFE RECORDING</i> KEDAI	35
3. 1 VALIDASI PRODUK.....	40
3. 2 KOMPETITOR.....	41
4. 1 Job Analisis.....	51
4. 2 JOB DESCRIPTION.....	53
4. 3 ANGGARAN TENAGA KERJA KEDAI KAHURIPAN.....	54
4. 4 ACTION PLAN KEDAI KAHURIPAN.....	57
5. 1 TANGIBLE INVESMENT	62
5. 2 INTANGIBLE INVESMENT	63
5. 3 WORKING CAPITAL	64
5. 4 PENDANAAN INVESTASI.....	67
5. 5 VARIABLE COST	69
5. 6 FIXED COST	70
5. 7 BREAK EVEN POINT	71
5. 8 CVP KEDAI KAHURIPAN.....	72

5. 10 CASH FLOW PROJECTION.....75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR		HALAMAN
1. 1	Data BPS	4
1. 3	Business Model Canvas	10
1. 4	LOGO KEDAI KAHURIPAN.....	13
1. 5	DENAH LOKASI USAHA	15
2. 1	MENU KEDAI KAHURIPAN	23
3. 1	BROSUR PROMOSI	44
3. 2	MEDIA SOSIAL.....	45
3. 3	PROYEKSI PENJUALAN	47
4. 1	STRUKTUR ORGANISASI.....	49
4. 2	LAYOUT DAN FLOORPLAN KEDAI KAHURIPAN	56

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. &. (2020:413-419). *Analisis Produksi Dan Konsumsi Susu Di Indonesia (Analysis of Milk Production and Consumption in Indonesia)*. Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas. Puslitbang Peternakan, Prosiding.
- Amilin, A. (2015:22). *Pengantar Akuntansi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta. .
- Anggaeni., R. (2021:77). Jurnal Eksaminasi: Jurnal Hukum. Vol. 1 No. 1 . *"Pentingnya Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah"*. *Jurnal Eksaminasi: Jurnal Hukum. Vol. 1 No. 1* .
- Bitner, Z. a. (2015:278). (Yang Di Kutip Oleh Ratih Hurriyati). Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen, Services Marketing, Fifth Edition. In Z. a. Bitner, (Yang Di Kutip Oleh Ratih Hurriyati). *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen, Services Marketing, Fifth Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Dessler, G. (2010:110). *Human Resource Management. 12th ed.* . Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Dhurup, M. M. (2014:1-9). *The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. Acta Commercii, 14(1), 1-9.*
- Diana, S. R. (2021:75). *Analisis Laporan Keuangan dan Aplikasinya.* . Jakarta: Inmedia.
- Hariwibowo, W. (2018:15). *Analisis Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kulawarman. KINERJA, 15(2).*
- Heizer, J. a. (2015:113). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Salemba Empat, Jakarta.
- HENDERSON, J. C. (2019:431-440). *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*.
- Himma, F. (2022). *Identitas Bisnis dan Pentingnya bagi Perusahaan*.
- Jogiyanto, H. (2010:5). *T Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2019:260-262). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, A. G. (2014:6). *Principles of marketing. Pearson Australia, 2014*. Australia: Pearson.
- Kotler, P. (2016:347-371). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P. d. (2016:224). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13.* . Jakarta: Erlangga.
- Kristiawati, E. (2015:171-190). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapan akuntansi Berbasis AkruaI pada Pemerintahan Dearah Kalimantan Barat. Akuntabilitas Vol. VIII No. 3, Hal 171-190.*
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Madura, J. (2010:2). *Financial Institution and Markets : Ninth Edition*. Canada:: South-Western Cengage Learning. (Thompson south western).
- Mikhriani, A. R. (2017:281). *Tehoritical Reveiw: Pemasaran Media Sosial*. Among Makarti, 11(1).
- Munawir, S. (2016:19). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Osterwalder, A. d. (2012). *BBusiness Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pertanian., K. (2019). *Outlook Susu*. Jakarta: Kementrian Pertanian Republik Indonesia.
- Putra, e. (2014:01). *EmpatSrikandiKuliner Bali:PeranPerempuan DalamPembangunan Pariwisata Berkelanjutan,JUMPA:JurnalMasterPariwisata,Volume 01, Nomor01,Juli2014*.
- Rangkuti, F. (2015:1). Riset Pemasaran. . In F. Rangkuti, *Riset Pemasaran*. . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016:18). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* (p. 18). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, V. (2015:93). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik*. . Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Riyanto, B. (2010:18). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Ke 4. yogyakarta: BPPE.
- Robbins, S. P. (2014:231). In *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruppel, W. (2012:43). *Wiley GAAP For Goverment 2012: Interpretation and Application of Generally Accepted Accounting Principles for State end Local Goverment*. John.
- Rusdiana, A. (2018:282). *Manajemen Operasi*. Edisi Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saputra, D. &. (2017:5). *Perancangan Logo Wisata Alam Lembah Harau Di Kabupaten Lima Puluh Kota*. DEKAVE: Jurnal ..., 5(2), 1–25. . Saputra, D., & Syafwandi, M. S. .
- Siagian, R. (2021:138). *Siagian, Action Plan dan Strategi Pencapaian Tujuan dalam Organisasi*.
- Soepraptop, R. (2010:12). *Pengembangan Kapasitas Pemerintahan Daerah Menuju Good Governance*. World Bank.
- Subandi. (2011:82). *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: ACFA BETA.
- Sugiyono. (2017:414). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhaillah, L. &. (2018:8). *Suhaillah, L., & Santoso, TAnalisa Cemaran Bakteri Coliform Pada Susu Sapi Murni Dengan Variasi Lama Penyimpanan Dalam Suhu Frezer dan Suhu Kulkas di Desa* .
- Sumarwan, U. (2015:17). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2011:65). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2016:176). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Walujo, D. A. (2020). *Pengendalian Kualitas*. Soepindo Media Pustaka .

Wangsa, T. (2021:1-12). *Konsepsi Persepsi Manfaat Dalam Keterlibatan Konsumen Terhadap Kebaruan Produk*. *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif*, 13(1).

Wijayanti, T. (2011:41). *Marketing Plan! Dalam Bisnis (2nd ed.)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

<https://kbbi.web.id/usaha>. (Diakses: 19/9/2024 12:03)

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkzIzI=/produksi-susu-segar-menurut-provinsi.html>. (Diakses: 8/9/2024 14:07)

Kementrian Pertanian. (2019). *Outlook Susu*. Jakarta: Kementrian Pertanian Republik Indonesia (Diakses 9/9/2024 11:15)

Kementrian Sekretariat Negara <https://jdih.setneg.go.id/Produk> (Diakses : 18/9/2024 06:06)

Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP). 2013. *DPMTSPTK Kabupaten Landak*. (Diakses : 25/9/2024 14:05)