

**PERENCANAAN BISNIS GERAJ MINUMAN HERBAL DI
LENGKONG KECIL, KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

ARIQ MUHAMMAD ZHAKY ABDULLAH
NIM : 2021407023

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ariq Muhammad Zhaky Abdullah
Tempat/Tanggal Lahir : Subang/ 31 Januari 2003
NIM : 2021407023
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"PERENCANAAN BISNIS GERAJ MINUMAN HERBAL DI LENGKONG KECIL, KOTA BANDUNG" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Ariq Muhammad Zhaky Abdullah

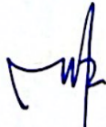
LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS GERAJ MINUMAN HERBAL DI LENGKONG KECIL, KOTA BANDUNG

NAMA : ARIQ MUHAMMAD ZHAKY ABDULLAH
NIM : 2021407023
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

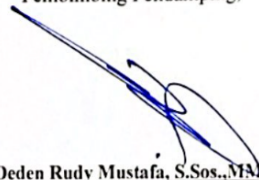
Search

Pembimbing Utama,



N1 Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP : 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MA.
NIP: 19690718 199103 1 009

Bandung, 20 November 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



N1 Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

"PERENCANAAN BISNIS GERAJ MINUMAN HERBAL LENGKONG KECIL, KOTA BANDUNG"

NAMA : Ariq Muhammad Zhaky Abdullah
NIM : 2021407023
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,

Deden Rudy Mustafa, S. Sos., MM
NIP. 19690718 199103 1 009

Penguji I,

Valentino Sumardi, M.M., Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Penguji II,

Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung 23 Desember 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh pendidikan pada program jurusan Hospitaliti, Diploma III Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS GERAJ MINUMAN HERBAL DI LENGKONG KECIL, KOTA BANDUNG”**.

Tentu saja dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan arahan serta bimbingan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Pada kesempatan ini, izinkan penulis menuliskan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par, CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta selaku pembimbing utama yang telah membantu memberi dukungan dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST. Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM. Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos.,MM. selaku pembimbing pendamping yang telah membantu memberi dukungan dan membimbing dalam penyusunan tugas akhir.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Tata Hidang serta seluruh Civitas Akademika Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan penulis.
7. Keluarga penulis yang selalu menjadi sumber motivasi, memberikan doa, ilmu, serta dukungan tanpa henti, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada keluarga penulis dan kepada teman-teman khususnya pada Program Studi Tata Hidang yang selalu memberi dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir.
9. Kepada pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan selama pembuatan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Harapannya, tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, Serta yang memerlukannya bagi para pembaca. Terima kasih.

Bandung, Desember 2024

Ariq Muhammad Zhaky Abdullah

DAFTAR ISI

<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>ii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>Executive Summary</i>	<i>x</i>
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	11
1. Deskripsi Bisnis	11
2. Deskripsi Logo dan Nama	12
3. Identitas Bisnis	14
C. Visi dan Misi	15
Visi	16
Misi	16
D. SWOT Analysis	16
<i>Strength</i> (Kekuatan)	17
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	17
Opportunity (Peluang)	18
Threat (Ancaman)	18
E. Spesifikasi Produk/ Jasa	20
F. JENIS BADAN USAHA	21
G. Aspek Legalitas	22
BAB II ASPEK PRODUK	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk	23
B. Analisa Keunggulan Produk	29
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	31
D. Penyajian dan Kemasan Produk	33
1. Penyajian Produk	34
2. Kemasan Produk	34
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	35
1. Cara Penyimpanan	36
2. Menu	37
3. Jadwal <i>Quality Check</i>	37
4. Sistem Distribusi Bahan Baku	39
5. Shelf recording	39
BAB III RENCANA PEMASARAN	42
A. Riset Pasar (<i>Segment, Target, Positioning</i>)	42
1. <i>Segmenting</i>	44
2. Target Pasar	48

3. <i>Positioning</i>	49
B. Validasi Produk (Marketing Fit)	50
C. Kompetitor.....	51
D. Program Pemasaran.....	52
E. Program Pemasaran	54
E. Proyeksi Penjualan	55
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	58
A. Identitas <i>owners/founders</i>	58
B. Struktur Organisasi.....	59
C. Job Analysis dan Job Description.....	60
1. <i>Job Analysis</i>	60
2. <i>Job Description</i>	61
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	63
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	64
F. <i>Action Plan & Report</i>	66
BAB V ASPEK KEUANGAN	68
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	68
1. Basis Cash (Kas Basis).....	68
2. Basis Akrua.....	68
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	69
1. <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i>	69
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	71
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	72
C. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>)	73
1. <i>Owners Equity</i> (Modal Sendiri)	74
2. Debt (Bank/ <i>Other Loan</i>)	75
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	75
1. <i>Variable Cost</i>	76
2. <i>Fixed Cost</i>	76
E. <i>Break Even Point (BEP)</i>	77
F. <i>Cost Volume Profit</i>	78
F. Identifikasi <i>Cash Inflow and Outflow</i>	79
1. <i>Operating Budget</i>	80
2. <i>Cash Flow Projection</i>	82
G. Pengaruh Makro Ekonomi	82
DAFTAR LAMPIRAN	88
BIODATA PENULIS	88
HASIL <i>TES MARKET</i>	89

VALIDASI PRODUK	90
FORMULIR BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	91
TURNITIN.....	98

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. 1 DATA BADAN PUSAT STSTISTIK MINAT MINUMAN HERBAL	4
1. 2 DATA PESAING SERUPA	6
1. 3 Test Market	7
1. 4 MATRIKS SWOT ANALYSIS.....	19
2. 1 Deskripsi Produk Dan Keterangan Bahan Minuman	25
2. 2 <i>Beverage Cost</i>	27
2. 4 <i>Weekly Working Schedule</i>	32
2. 5 Waktu Operational	32
2. 6 Spesifikasi Kemasan Produk Minuman	35
2. 7 Penyimpanan Bahan Baku Produksi	36
2. 8 Jadwal <i>Quality Check</i>	38
2. 9 Jadwal <i>Shelf Life Recording</i> Gerai Ngerbal	40
3. 1 Hasil Survei Demografis	46
3. 2 Hasil Prodak Validasi Produk Herbal	50
3. 3 Kompetitor Konsep Serupa	52
3. 4 Program Pemasaran Setahun.....	53
3. 5 Proyeksi Penjualan	56
4. 1 Job Analisis	61
4. 2 <i>Job Description</i>	62
4. 3 Anggaran Tenaga Kerja	64
4. 4 <i>Layout Floor Plan</i> Gerai Ngerbal	65
4. 5 Tampak <i>Layout</i> Dari Atas	66
4. 6 Tabel <i>Action Plan</i> Gerai Ngerbal.....	67
5. 1 <i>Tangible Invesment</i>	70
5. 2 <i>Intangible Invesment</i>	71
5. 3 <i>Working Capital</i>	72
5. 4 Pendanaan Investasi	74
5. 5 <i>Variable Cost</i>	76
5. 6 <i>Fixed Cost</i>	77
5. 7 <i>Break Even Point</i>	78
5. 8 Cvp Gerai Ngerbal	79
5. 9 <i>Income Statement</i>	81

5. 10 <i>Cash Flow Projection</i>	82
---	----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. 1 BISNIS MODEL CANVAS	10
1. 2 LOGO USAHA	13
1. 3 LOKASI PERENCANAAN	15
2. 1 Menu Gerai Ngerbal.....	24
3. 1 Brosur Promosi.....	54
3. 2 Media Sosial.....	54
4.1 STRUKTUR ORGANISASI.....	59
4.2 LAYOUT <i>FLOOR PLAN</i> GERAJ NGERBAL.....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. dan Amala, R., 2016. Strategi Pemerintah Daerah dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan Publik di Lingkungan Sekretariat Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Manajemen*, 20(2), pp.262-277. (Di akses pada hari jumat, tanggal 13 september 2024 jam 17.42)
- Al Cidadapidan Eman, I. 2016. *Ramuan Herbal Ala Thibbun Nabawi*. Putra Danayu Publisher: Bandung. (Di akses pada hari jumat, tanggal 13 september 2024 jam 18.08)
- Ambarwati, D., 2020. Pengelolaan Produk Tabungan Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Pamanukan Kabupaten Subang. *The World of Financial Administration Journal*. 2(1), pp. 22-36. (Di akses pada hari sabtu, tanggal 14 september 2024 jam 09.10)
- Amelia, F. dan Sugiatmi. 2021. Pelatihan Pembuatan Minuman Herbal Sebagai Upaya Peningkatan Imun Tubuh Di Masa Pandemi Pada Warga Desa Parean Ilir Kab. Indramayu, Jawa Barat. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ. Universitas Muhammadiyah Jakarta. (Diakses pada hari sabtu, tanggal 14 september 2024 jam 09.20)
- Andrianty & Wahab, 2019 *PREFERENSI KONSUMEN GENERASI Z TERHADAP KONSUMSI PRODUK DALAM NEGERI*. (Di akses pada hari sabtu, tanggal 14 september 2024 jam 09.25)
- areesh Malhotra (2021:43) dalam *Marketing Research: An Applied Orientation*
- BAPPEDA Kota Bandung (2011). Rencana tata ruang wilayah Kota Bandung 2011-2031 [Bandung City spatial plan 2011-2031]. Bandung: BAPPEDA Kota Bandung. (Di akses pada hari sabtu, tanggal 14 september 2024 jam 09.26)
- Brigham, E.F., & Houston, J.F., *Fundamentals of Financial Management*, 2019, hal. 211
- D.F, Fajar. N. (2019). The Guide Book of SWOT. Quadrant. (Di akses pada hari sabtu, 14 september 2024 jam 09.28)
- David A. Aaker (2022:58) dalam *Strategic Market Management*, target pasar
- Desipriani D, Bintarto J, Suprianingsih S. Logo Skydkitai Sebagai Branding Umkm Budidaya Kaktus dan Sekulen di Sumatera Utara. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. 2024 Aug 21;4(4):13656-68. (Di akses pada hari sabtu tanggal 14 september 2024 jam 09.30)
- Dessler, G. *Human Resource Management*. 15th Edition, Pearson Education, 2017.
- Fadilah, N. and Weriantoni, W., 2019. Analisis Potensi Agrowisata Nagari Batuhampar Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 Kota. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 4(1), pp.29-41 (Di akses pada hari sabtu tanggal 14 september 2024 jam 09.32)

Fakhrurrazi, F., 2021. Konsep Berpikir Sistemik Dalam Penyusunan Rencana Strategis. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 6(1), pp.13-24. (Di akses pada hari sabtu tanggal 14 september 2024 jam 09.37)

Faruq, M. H. Al, & Supriyanto, S. (2020). Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Guru. In *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan* (Vol.5, Issue 1, p. 68). Universitas Negeri Surabaya. <https://doi.org/10.26740/jdmp.v5n1.p68-76> (Di akses pada hari sabtu tanggal 14 september 2024 pada jam 09.40)

Jay Heizer dan Barry Render (2019) *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*.

KBBI. (2023). Hentet fra <https://kbbi.lektur.id/gerai> (Di akses pada hari sabtu tanggal 14 september 2024 pada jam 09.45)

Kerzner Harold (2021) - Dalam buku *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*.

Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D., *Intermediate Accounting*, 2019, hal. 312

Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D., *Intermediate Accounting*, 2019, hal. 427

Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D., *Intermediate Accounting*, 2019, hal. 780

Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D., *Intermediate Accounting*, 2019, hal. 524

Kieso, D.E., Weygandt, J.J., & Warfield, T.D., *Intermediate Accounting*, 2019, hal. 412

Kopp, C. M. (2020). *What Is a Business Model?* Investopedia.Com. (Di akses pada hari sabtu pada tanggal 14 september 2024 pada jam 09.48)

Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management*. 15th Edition, Pearson Education, 2016.

Levin, M. "Bioelectric Mechanisms in Regeneration: Unique Aspects of the Stable Complex of Form and Function." *Biophysical Journal*, 2018.

Mankiw, N.G., *Principles of Macroeconomics*, 2019, hal. 34

Martin Christopher (2020) – Dalam bukunya *Logistics & Supply Chain Management*.

Menurut David A. Aaker (2022:45) dalam *Strategic Market Management*, positioning

Menurut Marty Cagan (2021) Dalam *Inspired: How to Create Products Customers Love*

Michael E. Porter (2019:62) dalam *Competitive Strategy*.

- Monika, Y., Pudjianto, P. and Rasidar, R., 2021. Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan Pada Badan Keuangan Daerah Kota Pontianak. PublikA Jurnal Ilmu Administrasi Negara (e-Journal), 10(3), pp. 1-17. (Di akses pada hari sabtu tanggal 14 september 2024 pada jam 09.50)
- Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, 2019, hal. 64
- Mulyadi, *Akuntansi Keuangan Menengah*, 2019, hal. 85
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen*, 2019, hal. 152)
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen*, 2019, hal. 245
- Na'imah, J., Baskoro, H. dan Nasyanka, A.L. 2020. Penyuluhan Masyarakat Mojogede Pada Pemanfaatan Minuman Fungsional Kombinasi Jahe dan Serai. Jurnal Gema Ngabdi. Vol 2(3): 199-204. (Di akses pada hari minggu tanggal 15 september 2024 pada jam 15.06)
- Nabilah, H.T, Wulandari, I. H., Khumaidi, dan Priyanti, E. 2021. Kajian Daya Terima Minuman Rempah Dengan Penambahan Lada Hitam. Jurnal Teknologi Pertanian. Vol 10(1): 1-8. (Di akses pada hari minggu tanggal 15 september 2024 pada jam 15.20)
- Nurlita, D., Handayani, N., & Setiyabudi, L. (2018). Pembuatan Serbuk Jahe sebagai Minuman Kesehatan Bagi Warga Kelurahan Kahuripan Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. JCES (Journal of Character Education Society), 1(1), 67-73. (Di akses pada hari minggu tanggal 15 september 2024 jam 15.42)
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education. Halaman 244.
- Prakoso, F. A. (2020). Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. Jurnal Manajemen Bisnis, 33(2), 1–6. (Di akses pada hari rabu tanggal 18 september 2024 pada jam 19.56)
- Purnomo, S. (2017). PENGEMBANGAN SASARAN, VISI DAN MISI HUBUNGAN MASYARAKAT DI LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS KEPUASAN PELANGGAN. Jurnal Kependidikan, 3(2). <https://doi.org/10.24090/jk.v3i2.899> (Di akses pada hari rabu tanggal 18 september 2024 pada jam 18.08)
- Rusdiana. (2014). Manajemen operasi. Pustaka Setia: Bandung

- Sidabalok, Janus. 2012. *Hukum Perusahaan : Analisis Terhadap Pengaturan Peran Perusahaan Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional Di Indonesia*. 1st ed. Nuansa Aulia. (Di Akses pada hari sabtu tanggal 21 september 2024 pada jam 19.10)
- Sijabat, S., Tiarmi, A.I, Fikri, R., Pulungan. A.R., & Hasibuan, S.H., (2021). Faktor-Faktor yang Menentukan Keberhasilan Produk melalui Desain Logo pada Produk Og Home Care. *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer & Manajemen)*. 2(4), 195-99. (Di akses pada hari sabtu tanggal 21 september 2024 pada jam 19.35)
- Simamora, B. (2018). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Slack, N., & Brandon-Jones, A. (2018). *Operations Management* (9th ed.).
London:Pearson.
- Syauqi, R., Hafiar, H., & Sani, A. (2017). Simbol, Makna dan Konstruksi Coporate Identity melalui Logo Baru PT. Global Digital Niaga (Blibli.Com). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*. (Di akses pada hari minggu 22 september 2024 pada jam 19.49)
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tompkins, J. A, *Facilities Planning*. 5th Edition, Wiley, 2020
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. *Accounting Principles*. 13th Edition, Wiley, 2019.