

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

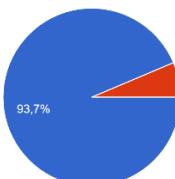
Peluang untuk mendirikan bisnis semakin luas di era globalisasi dan pertumbuhan ekonomi yang pesat. Para pelaku usaha memiliki banyak potensi pasar di Indonesia, terutama di kota-kota besar dan wilayah yang sedang berkembang. Selain itu, kemajuan teknologi komunikasi dan informasi membuat operasi bisnis, pengelolaan, dan pemasaran lebih mudah. Namun, banyak calon pengusaha yang menghadapi kesulitan dalam memulai dan mengelola bisnis mereka, meskipun peluang ini masih terbuka. Ketidaktahuan pasar, manajemen keuangan yang tidak efektif, dan perencanaan bisnis yang kurang matang adalah kendala yang sering terjadi. Oleh karena itu, penting bagi calon pengusaha untuk melakukan analisis dan perencanaan yang menyeluruh sebelum memulai bisnis mereka.

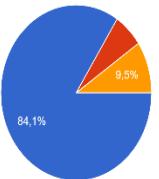
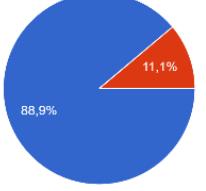
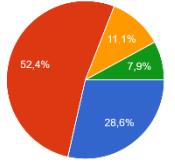
Florist merupakan contoh bisnis yang saat ini sangat diminati oleh banyak orang. Untuk pernikahan, ulang tahun, dan acara duka, bunga selalu diperlukan. Permintaan bunga biasanya stabil sepanjang tahun, tetapi meningkat pada hari-hari tertentu seperti Hari Valentine, Hari Ibu, dan Hari Raya. Bisnis florist juga memberi orang kesempatan untuk menunjukkan kreativitas mereka dengan cara mereka mendesain. Kedua pihak, pelanggan dan pemilik bisnis, dapat mendapatkan kepuasan emosional yang besar jika mereka membantu pelanggan merayakan momen spesial dengan buket bunga

yang unik dan khusus. Salah satu hal yang menyenangkan dalam bisnis ini adalah kreativitas dalam membuat rangkaian bunga yang indah dan sesuai dengan tema acara. Di kota-kota besar, Florist sudah sangat terkenal, dan Anda dapat menemukan toko mereka di mana-mana. Namun, bagaimana dengan daerah kecil seperti Desa Sangkal di Danau Toba?

Danau Toba terletak di Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir, Provinsi Sumatera Utara. Florist sangat jarang ada dilokasi ini, walaupun ada tapi tidak terlalu modern dan tidak menawarkan banyak jenis bunga. Oleh karena itu, penulis memilih untuk membuka florist di Danau Toba yang berbeda dengan florist yang sudah ada. Untuk mendukung penulis dalam membuat kegiatan ini, dilakukan survei melalui Google Form mengenai kebutuhan toko bunga. Penulis menyebarkan survei ini kepada masyarakat di Danau Toba, dan berikut adalah data yang dikumpulkan.

Tabel 1. 1 Hasil Survey Tes Market

| No      | Gambar  | Keterangan |       |         |      |  |
|---------|---|------------|-------|---------|------|--|
| 1       | <p>Apakah jasa pelayanan florist penting bagi Anda<br/>63 jawaban</p>  <table border="1"> <tr> <td>● Ya</td> <td>93,7%</td> </tr> <tr> <td>● Tidak</td> <td>6,3%</td> </tr> </table> | ● Ya       | 93,7% | ● Tidak | 6,3% | Sebanyak 93,7 persen responden berpendapat bahwa pelayanan florist adalah hal yang sangat penting. |
| ● Ya    | 93,7%   |            |       |         |      |  |
| ● Tidak | 6,3%  |            |       |         |      |  |

| 2.                      | <p>Usia<br/>63 jawaban</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori Usia</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-25</td> <td>84,1%</td> </tr> <tr> <td>25-35</td> <td>9,5%</td> </tr> <tr> <td>&gt;35</td> <td>0,5%</td> </tr> </tbody> </table>   | Kategori Usia     | Persentase | 18-25                  | 84,1% | 25-35                   | 9,5%  | >35  | 0,5%  | <p>Responden paling banyak berumur 18-25, dan yang kedua berumur 35 ke atas.</p> |      |  |
|-------------------------|--|-------------------|------------|------------------------|-------|-------------------------|-------|--|-------|--|------|--|
| Kategori Usia           | Persentase   |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| 18-25                   | 84,1%  |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| 25-35                   | 9,5%   |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| >35                     | 0,5%   |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| 3.                      | <p>Apakah Anda sering membeli bunga?<br/>63 jawaban</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ya</td> <td>88,9%</td> </tr> <tr> <td>Tidak</td> <td>11,1%</td> </tr> </tbody> </table>   | Kategori          | Persentase | Ya                     | 88,9% | Tidak                   | 11,1% | <p>Sebanyak 88,9 persen dari responden menyatakan bahwa mereka sering membeli bunga.</p> |       |  |      |  |
| Kategori                | Persentase   |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| Ya                      | 88,9%  |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| Tidak                   | 11,1%  |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| 4.                      | <p>Berapa anggaran yang biasanya Anda alokasikan untuk membeli bunga?<br/>63 jawaban</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori Anggaran</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kurang dari Rp.100.000</td> <td>28,6%</td> </tr> <tr> <td>Rp.100.000 - Rp.300.000</td> <td>52,4%</td> </tr> <tr> <td>Rp.300.000 - Rp.500.000</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>Lebih dari Rp.500.000</td> <td>7,9%</td> </tr> </tbody> </table> | Kategori Anggaran | Persentase | Kurang dari Rp.100.000 | 28,6% | Rp.100.000 - Rp.300.000 | 52,4% | Rp.300.000 - Rp.500.000  | 11,1% | Lebih dari Rp.500.000  | 7,9% | <p>Anggaran biaya yang paling sering dikeluarkan oleh responden adalah Rp.100.000 – Rp.300.000</p> |
| Kategori Anggaran       | Persentase   |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| Kurang dari Rp.100.000  | 28,6%  |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| Rp.100.000 - Rp.300.000 | 52,4%  |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| Rp.300.000 - Rp.500.000 | 11,1%  |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |
| Lebih dari Rp.500.000   | 7,9%   |                   |            |                        |       |                         |       |  |       |  |      |  |

| 5.   | <p>Apa yang Anda cari dalam sebuah toko florist?</p> <p>63 jawaban</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Jumlah</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kualitas bunga</td> <td>63</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Harga</td> <td>61</td> <td>96,8%</td> </tr> <tr> <td>Variates bunga</td> <td>59</td> <td>93,7%</td> </tr> <tr> <td>Pelayanan pelanggan</td> <td>53</td> <td>84,1%</td> </tr> <tr> <td>Pengiriman cepat</td> <td>50</td> <td>79,4%</td> </tr> </tbody> </table>   | Kategori   | Jumlah     | Persentase | Kualitas bunga | 63    | 100%  | Harga  | 61 | 96,8% | Variates bunga                               | 59 | 93,7% | Pelayanan pelanggan    | 53 | 84,1% | Pengiriman cepat | 50 | 79,4% | <p>Dari hasil survey, kualitas bunga adalah hal yang paling penting. Tetapi harga, variates bunga, pelayanan pelanggan dan pengiriman yang cepat juga penting bagi responden.</p> |
|--|--|------------|------------|------------|----------------|-------|-------|--|----|-------|--|----|-------|------------------------|----|-------|------------------|----|-------|---|
| Kategori                                     | Jumlah   | Persentase |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Kualitas bunga                               | 63   | 100%       |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Harga  | 61   | 96,8%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Variates bunga                               | 59   | 93,7%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Pelayanan pelanggan                          | 53   | 84,1%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Pengiriman cepat                             | 50   | 79,4%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| 6.   | <p>Untuk keperluan apa Anda biasanya membeli bunga? (Pilih semua yang berlaku)</p> <p>63 jawaban</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Jumlah</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hadiyah</td> <td>62</td> <td>98,4%</td> </tr> <tr> <td>Dekorasi Rumah</td> <td>7</td> <td>11,1%</td> </tr> <tr> <td>Acara spesial (pernikahan, ulang tahun, dll)</td> <td>62</td> <td>98,4%</td> </tr> <tr> <td>Acara Pemakaman/Ziarah</td> <td>63</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Tempat Ibadah</td> <td>63</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> | Kategori   | Jumlah     | Persentase | Hadiyah        | 62    | 98,4% | Dekorasi Rumah   | 7  | 11,1% | Acara spesial (pernikahan, ulang tahun, dll) | 62 | 98,4% | Acara Pemakaman/Ziarah | 63 | 100%  | Tempat Ibadah    | 63 | 100%  | <p>Dengan melihat pertanyaan ini, dapat diketahui alasan responden membeli bunga.</p>   |
| Kategori                                     | Jumlah   | Persentase |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Hadiyah                                      | 62   | 98,4%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Dekorasi Rumah                               | 7  | 11,1%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Acara spesial (pernikahan, ulang tahun, dll) | 62   | 98,4%      |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Acara Pemakaman/Ziarah                       | 63   | 100%       |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Tempat Ibadah                                | 63   | 100%       |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| 7.   | <p>Apakah Anda bersedia menjadi pelanggan tetap jika toko florist Bloom and Bless Flowers didirikan di Danau Toba dan menawarkan layanan atau produk yang sesuai dengan keinginan Anda</p> <p>63 jawaban</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Persentase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ya</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Tidak</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>   | Kategori   | Persentase | Ya         | 100%           | Tidak | 0%    | <p>Semua responden setuju apabila Bloom and Bless Flowers dibangun di Danau Toba, Samosir.</p> |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Kategori                                     | Persentase   |            |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Ya   | 100%   |            |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |
| Tidak  | 0%   |            |            |            |                |       |       |  |    |       |  |    |       |                        |    |       |                  |    |       |   |

Sumber : Data Olahan Penluis, 2024

Berdasarkan hasil survey di atas bahwa jasa pelayanan florist sangat penting bagi masyarakat dan florist diminati oleh masyarakat umum yang ada di Danau Toba, Samosir. Hal ini meyakinkan penulis bahwa membuka bisnis florist di Danau Toba sangat berpeluang.

Untuk mendukung bisnis ini penulis juga mewawancara beberapa masyarakat yang mempunyai bisnis serupa dengan bisnis penulis lewat online. Berikut hasil wawancaranya.

Tabel 1. 2 Profile Tes Pakar

| No | Biodata  |
|----|--|
| 1  | Nama: Harry Siallagan<br>Pekerjaan: Wiraswasta<br>Nama Bisnis: Cipka Florist         |
| 2. | Nama: Imelda Situmorang<br>Pekerjaan: Wiraswasta<br>Nama Bisnis: JS Florist          |
| 3. | Nama: Farel Siallagan<br>Pekerjaan: Wiraswasta<br>Nama Bisnis: Farel Florist         |
| 4. | Nama: Veryn Turnip<br>Pekerjaan: Wiraswasta<br>Nama Bisnis: Rashya Florist dan Salon |

|    |  |
|----|--|
| 5. | Nama: Melinda Sidabutar<br><br>Pekerjaan: Wiraswasta<br><br>Nama Bisnis: Melinda Florist |
| 6  | Nama: Hendro Ginting<br><br>Pekerjaan: Wiraswasta<br><br>Nama Bisnis: Hendro Florist     |

Sumber : Data Olahan Penluis, 2024

Tabel 1. 3 Hasil Tes Produk

| Pertanyaan                                   | Jawaban  |
|--|--|
| Apa yang menarik dari bisnis yang saya buat? | <p>1. Harry Siallagan: Menurut saya itu sudah cukup lumayan bagus dan kamu menawarkan hand bouquet dan bunga perikat juga.</p> <p>2. Imelda Situmorang: Cukup menarik tapi tidak cukup dengan harga custom saja, kamu juga harus tawarkan rangkaian bunga yang berkualitas tinggi.</p> <p>3. Farel Siallagan: Bagus, karena di daerah sekitar Samosir kebanyakan jual bunga papan aja jadi karena kamu menawarkan buket bunga jadi pasti laku.</p> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <p>4. Vervyn Turnip: Sudah bagus tapi banyak resiko juga soalnya kamu menawarkan bunga segar atau hidup.</p> <p>5. Melinda Sidabutar: Menarik, tapi harusnya kamu lebih detail lagi mengenai jenis bunga yang kamu jual.</p> <p>6. Hendro Ginting: Cukup bagus dan kamu mempunyai produk yang kamu tawarkan beda dari yang lainnya soalnya setahu saya jarang yang jual buket bunga di samosir karna kebanyakan orang samosir beli bunga di toko saya padahal lokasi toko saya jauh dari samosir.</p> |
| Apa kelebihan dari bisnis saya? | <p>1. Harry Siallagan: Kelemahan dari bisnis jualan bunga hidup atau segar adalah bunganya cepat layu, kadang bunganya tidak tersedia. Maka dari itu nanti kamu harus merawat bunga dengan benar dan beli kulkas khusus untuk bunga.</p> <p>2. Imelda Situmorang: Mungkin nanti ada pesaing yang baru, coba kamu buat rangkaian bunga yang menarik.</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>3. Farel Siallagan: Kelemahannya mungkin karena bisnis ini baru di daerah samosir mungkin masyarakat masih belum mengenal, dari segi promosi mungkin harus lebih banyak lagi.</p> <p>4. Veryn Turnip: Resikonya kadang bunganya tidak selalu tersedia dan karena bungamnya tidak terjadi bisa batal membeli dan bunganya bisa cepat layu, makanya nanti kamu harus mempunyai karyawan yang ahli dalam bidang ini.</p> <p>5. Melinda Sidabutar: Untuk resiko atau kelemahannya biasanya ada pada bunganya, biasanya bunga layu karna tidak terjual dan berakhir busuk dan bisa rugi.</p> <p>6. Hendro Ginting: Kelemahannya palingan di bunganya, soalnya kamu jual bunga hidup jadi cepat layu.</p> |
| Apa yang Anda harapkan yang dapat dikembangkan dari bisnis ini? | <p>1. Harry Siallagan: Mungkin yang bisa dikembangkan adalah papan bunga yang full bunga hidup jadi bisa dijual dengan nominal tinggi.</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2. Imelda Situmorang: Yang perlu dikembangkan adalah rangkaian bunga.</p> <p>3. Farel Siallagan: Menurut saya sudah bagus tapi kalau masukan dari saya paling lebih banyakin variasi bunganya supaya beda dari toko lain.</p> <p>4. Veryn Turnip: Menurut saya dibedakan variasi yang beda modelnya karena banyak orang yang memerlukan untuk acara spesial.</p> <p>5. Melinda Sidabutar: Berharap kamu bisa menambahkan variasi layanan seperti paket berlangganan dan paket pengantaran.</p> <p>6. Hendro Ginting: Menurut saya kamu jangan hanya menawarkan bunga segar.</p> |
|--|--|

Sumber : Data Olahan Penulis, 2024

Dari hasil wawancara diatas para panelis mengatakan bahwa bisnis Bloom and Bless Flowers sudah cukup menarik akan tetapi mempunyai kelemahan yaitu 1 dari 6 orang mengatakan bahwa nantinya akan ada pesaing baru dan 5 dari 6 orang mengatakan kelemahan dari Bloom and Bless Flowers adalah di bahan bakunya seperti mudah layu dan bahan baku tidak terlalu tersedia.

## B. Gambaran Umum Bisnis

### 1. Deskripsi Bisnis

Menurut **Imron, H. Mohammad Ali. (2021:3)** menjelaskan bahwa "Bisnis adalah kegiatan atau bentuk aktivitas penjualan jasa dan barang yang bertujuan untuk mencari atau memperoleh keuntungan kepada pihak yang berusaha yang berlangsung secara terus menerus selama memberikan keuntungan."

Bisnis yang akan didirikan adalah *Bloom and Bless Flowers*. *Bloom and Bless Flowers* adalah toko bunga yang berkomitmen untuk menyediakan rangkaian bunga yang elegan dan penuh makna untuk setiap momen istimewa dalam hidup Anda. *Bloom and Bless Flowers* menawarkan flower board, hand bouquet, coffin flower dan juga center piece.

Manfaat yang didapat bagi para pelanggan yang membeli produk ini adalah rangkaian bunga ini bisa menjadi tali silaturahmi antar keluarga atau kerabat terdekat, dijadikan hiasan atau pemanis dari pada suatu ruangan dan juga dapat dijadikan sebagai hadiah pada hari – hari khusus seperti ulang tahun, *anniversary*, *mothers day*. Pelanggan dapat membeli produk bunga *Bloom and Bless Flowers* secara online atau langsung datang ke lokasi usaha.

### 2. Deskripsi Nama

Dalam strategi pemasaran dan branding, nama perusahaan sangatlah penting. Nama yang kuat dan sesuai dapat membantu membangun merek yang kuat dan mudah dikenali serta mempermudah pembuatan slogan, logo,

dan materi promosi lainnya. Dalam hal memilih nama untuk bisnis, lebih baik jika nama tersebut memiliki arti dan makna khusus untuk perusahaan yang akan dijalankan. Ini karena nama-nama ini dapat berperan penting dalam keberhasilan perusahaan. Oleh karena itu, nama yang akan diberikan adalah *Bloom and Bless Flowers*. Nama ini tidak memiliki arti yang signifikan secara langsung, tetapi penulis memilihnya karena "bloom" berarti mekar dan "bless" berarti diberkati. Dengan menggunakan nama ini, penulis berharap setiap pelanggan yang membeli bunga di toko ini akan mendapatkan berkat semakin sukses seperti bunga yang mekar.

### 3. Deskripsi Logo

Gambar 1. 1 Logo Bloom and Bless Flowers



Sumber: Data Olahan Penulis, 2024

Dibuku **Desain Grafis: Teori dan Praktek dengan CorelDraw X7**, **Toni Limbong, dkk (2022:20)** menjelaskan bahwa "Pengertian logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, neagra atau produk. Melalui penampilan sebuah gambar atau tulisan pada logo, orang akan diajak untuk lebih mudah dan cepat mengerti tentang makna/visi yang tersirat tanpa harus mempelajari secara

detail semua penjelasan lewat tulisan yang panjang karena logo adalah bahasa gambar atau tulisan yang bersifat sangat komunikatif sehingga cepat dimengerti dan mudah dingat.

Makna dari logo Bloom and Bless Flowers yaitu:

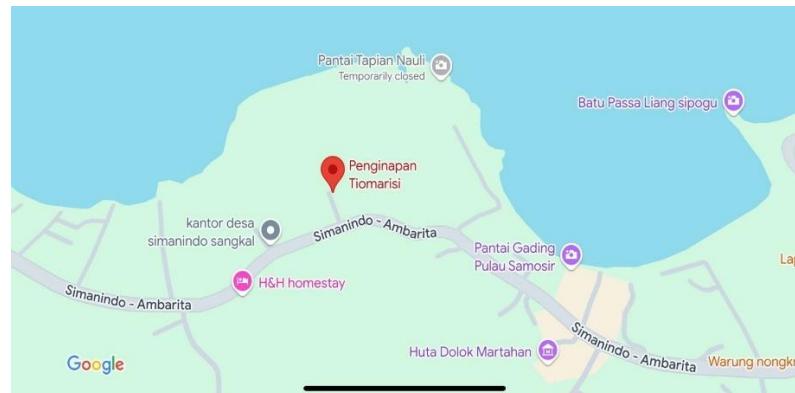
- *Bloom and Bless Flowers* yang simple dan mudah di ingat oleh pelanggan.
- Tulisan dari Bloom and Bless Flowers yang artinya penulis berharap setiap pelanggan yang membeli bunga akan diberkati dan semakin sukses seperti mekaranya bunga.
- Burung merpati yang artinya simbol kesejahteraan dan kemakmuran.
- Untuk gambar dengan bunga yang berbeda – beda melambangkan walaupun jenis bunganya berbeda – beda tetapi kalau dirangkai menjadi satu hasilnya akan lebih mewah.
- Gambar vas dalam logo menekankan bahwa bisnis ini menawarkan produk-produk yang tidak hanya berkualitas tinggi tetapi juga dirancang dengan keindahan dan perhatian terhadap detail.

#### **4. Identitas Bisnis**

Semua hal, karakteristik, atau bentuk fisik yang dimiliki oleh suatu perusahaan dapat dimasukkan ke dalam identitas bisnis, yang berfungsi untuk membedakan suatu perusahaan dari yang lain. Perhatian pelanggan dapat ditarik oleh ciri khas perusahaan. Selain itu, keberlangsungan bisnis sangat dipengaruhi oleh pemilihan lokasi yang strategis. Penulis menemukan lokasi Bloom and Bless Flowers di Desa Sangkal, Kecamatan Simanindo,

Kabupaten Samosir, Sumatera Utara, kode pos 22395. Tempat ini sangat strategis dikarenakan dekat dengan hotel – hotel di sekitar Danau Toba.

Gambar 1. 2 Lokasi Bloom and Bless Flowers



Sumber : Google Maps, 2024

Kontak yang dapat dihubungi bisa melalui berbagai macam media social, yaitu sebagai berikut :

Instagram : @BloomandBless\_Flowers

Facebook : Bloom and Bless Flowers

Telepon/ WhatsApp : 081375225805

### C. Visi dan Misi

Visi adalah gambaran atau konsep ideal tentang masa depan yang ingin dicapai oleh individu atau organisasi. **Calam & Qurniati (2016:58)** "Visi adalah pernyataan yang diucapkan atau ditulis hari ini, yang merupakan proses manajemen saat ini dan menjangkau masa depan yang akan datang". Sedangkan misi menurut **Machali dan Ara Hidayat ( 2016: 261)** adalah kegiatan yang harus dilakukan oleh sekolah/madrasah atau yang harus menjalankan fungsi

untuk mencapai visi yang ditetapkan. Jadi visi misi adalah hal sangat penting dalam suatu organisasi atau perusahaan.

**Visi :**

Menjadi pilihan utama dalam penyediaan bunga dan dekorasi floral yang berkualitas, kreatif, serta menciptakan momen berharga bagi pelanggan di setiap kesempatan.

**Misi :**

1. Menyediakan rangkaian bunga segar dan berkualitas.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan dengan layanan yang ramah, responsif, dan profesional.
3. Selalu berinovasi dalam desain dan penyajian bunga untuk memenuhi kebutuhan dan selera pelanggan yang beragam.

**D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT)**

Menurut **Freddy Rangkuti (2016:19-20)** "Analisis SWOT ini mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. SWOT ini pada dasarnya dapat memaksimalkan kekuatan (strengths) dan peluang (opportunities) dan mampu meminimalkan kelemahan (weakness) dan ancaman (threats). Untuk merumuskan strategi perusahaan maka diperlukan pengembangan misi, tujuan, strategi dan kebijakan perusahaan baik kondisi internal maupun eksternal karena hal ini sebagai acuan dalam perencanaan strategi yang akan datang". Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) adalah alat penting dalam perencanaan

strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi suatu organisasi.

Penulis akan mengambil referensi metode analisis SWOT sistematis yang umumnya digunakan oleh perusahaan untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi situasi yang sedang atau mungkin terjadi di perusahaan yang sedang dikelola, berikut ini adalah analisis SWOT untuk bisnis *Bloom and Bless Flowers*.

Tabel 1. 4 Analisis S.W.O.T

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Strengths<br>(Kekuatan)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menggunakan desain yang menarik dan berbeda dengan florist yang ada di Danau Toba.</li> <li>Menawarkan bunga asli yang segar.</li> <li>Lokasi yang strategis.</li> <li>Harga jual yang terjangkau akan tetapi masih memperhatikan kualitas dari bunga.</li> </ul>   |
| Weakness<br>(Kelemahan)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bunga yang tidak selalu tersedia.</li> <li>Bahan baku tidak bisa tahan lama dikarenakan menggunakan bunga asli atau bunga hidup.</li> </ul>   |
| Opportunities<br>(Peluang) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tidak dibutuhkan banyak karyawan.</li> <li>Membangun kerja sama dengan supplier bunga yang dekat dari lokasi.</li> <li>Kerja sama dengan Hotel yang ada di daerah sekitar untuk dekorasi ruangan.</li> <li>Promosi melalui tetangga sekitar dan menggunakan media sosial yang menarik untuk membantu penjualan produk.</li> </ul> |
| Threats<br>(Ancaman)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kenaikan harga bahan baku.</li> <li>Bersaing dengan Florist yang sudah ada.</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebagian masyarakat kurang memahami desain dan jenis bunga sehingga menimbulkan keluhan terhadap harga jual yang tertera.</li> </ul> |
|--|---|

Sumber : Data Olahan Penulis, 2024

## E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Sebagai bisnis baru *Bloom and Bless Flowers* memiliki spesifikasi produk yang akan ditawarkan kepada calon konsumen. Spesifikasi didefinisikan sebagai penjelasan rinci tentang kinerja produk atau layanan yang disediakan, berikut ini adalah tabel rangkain mengenai fasilitas *Bloom and Bless Flowers* :

Tabel 1. 5 Fasilitas Bloom and Bless Flowers

| Fasilitas           | Ukuran     | Lokasi               | Keterangan  |
|---------------------|------------|----------------------|---|
| Area Display Bunga  | 3m x 4m    | Dekat pintu masuk    | Area ini digunakan untuk memajang bunga segar di rak display.                 |
| Meja Kasir          | 1,5 m x 1m | Dekat pintu keluar   | Meja kasir kecil dengan ruang untuk perangkat pembayaran dan pembungkus bunga |
| Area Pengemasan dan | 2m x 3m    | Bagian belakang toko | Area ini memiliki meja kerjabesar untuk merangkai bunga dan                   |

|                       |           |   |  |
|-----------------------|-----------|---|--|
| Rangkaian Bunga       |           |   | menyimpan alat seperti gunting, pita, dan kertas pembungkus.   |
| Kulkas Bunga          | 1m x 1,5m | Di dekat area pengemasan bunga          | Digunakan untuk menyimpan bunga potong yang memerlukan suhu dingin.  |
| Pantry                | 1m x 2m   | Bagian belakang ruangan                 | Berfungsi untuk menyimpan beberapa peralatan. Area ini harus terorganisir dengan baik agar tidak berantakan. |
| Area Tunggu Pelanggan | 1m x 1,5m | Dekat meja kasir atau pengemasan bunga. | Kursi tunggu untuk pelanggan, cukup 1-2 kursi. Bisa ditempatkan di sudut toko.                               |
| Toilet Wanita/Pria    | 2m x 3m   | Bagian belakang toko.                   | Toilet wanita dan pria digabung  |

Sumber : Data Olahan Penulis 2024

Gambar 1. 3 Layout Ruangan Bloom and Bless Flowers



Sumber : Data Olahan Penulis, 2024

Produk yang akan ditawarkan oleh *Bloom and Bless Flowers* adalah *Flower Board* (Bunga Papan), *Hand Bouquet* (Buket Bunga), *Coffin Flowers* (Bunga Duka Cita), *Center Piece* dan ada juga bunga yang dijual perikat atau desain lain sesuai keinginan pelanggan. Berikut merupakan spesifikasi produk yang akan dijual :

### 1. Flower Board

Flower Board sering digunakan di acara resmi atau perayaan seperti bunga papan ucapan selamat, bunga papan belasungkawa, bunga papan promosi. Bunga papan yang ditawarkan oleh *Bloom and Bless Flowers* adalah terbuat dari papan akrilik.

Gambar 1. 4 Flowers Board



Sumber : Pinterest, 2024

## 2. *Hand Bouquet* (Buket Bunga)

*Hand Bouquet* adalah rangkaian bunga yang dirancang untuk dipegang di tangan, biasanya dalam bentuk buket kecil dan rapi. Biasanya, hand bouquet terdiri dari berbagai jenis bunga yang dipilih dan diatur dengan cermat untuk menciptakan tampilan yang estetis dan sesuai dengan tema acara.

Gambar 1. 5 Hand Bouquet



Sumber : Data Olahan Penulis, 2024

## 3. *Coffin Flower* (Bunga Duka)

*Coffin Flower* adalah rangkaian bunga yang dirancang khusus untuk menghias peti mati dalam acara pemakaman atau upacara peringatan. *Coffin*

*Flower* biasanya dirangkai dengan berbentuk salib, bulat, dirangkai langsung di peti mati atau sesuai permintaan pelanggan.

Gambar 1. 6 Coffin Flowers



Sumber : Pinterest, 2024

#### 4. *Center Piece*

Di *Bloom and Bless Flowers* juga menawarkan jasa sewa bunga untuk hiasan di meja atau biasa disebut dengan *center piece*. Biasanya bunga disewakan ke Hotel, acara wedding atau acara resmi yang ada di daerah sekitar Samosir.

Gambar 1. 7 Center Piece



Sumber : Pinterest, 2024

## F. Jenis/Badan Usaha

Ada banyak jenis entitas bisnis di dunia ekonomi. Ini mencakup kemitraan dan bisnis independen. Dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara, variasi organisasi bisnis ini memainkan peran yang signifikan. Akibatnya, pemerintah secara aktif mendorong pemilik bisnis skala kecil atau menengah. Badan usaha adalah organisasi yang memberikan layanan kepada masyarakat sambil menghasilkan keuntungan. Salah satu jenis badan usaha yang paling umum di Indonesia adalah Badan Usaha Milik Swasta (BUMS), yang seluruh kepemilikannya dimiliki oleh seorang perseorangan, beberapa orang, atau badan swasta lainnya. BUMS dapat berbentuk perseroan terbatas (PT), kepemilikan perseorangan (PO), perseroan (FA) atau Sponsor Vennootschap (CV).

Keberagaman jenis badan usaha mencerminkan dinamika ekonomi suatu negara dan peran berbagai pemangku kepentingan dalam pengembangan perekonomian. Oleh karena itu *Bloom and Bless Flowers* akan memilih struktur Commanditaire Vennootschap (CV) sebagai bentuk badan usaha yang optimal untuk digunakan. Menurut **Ridwan Khairandy (2013:27)** mengatakan "CV adalah persekutuan firma yang mempunyai satu atau lebih sekutu komanditer". Mitra aktif bertanggung jawab penuh dalam menjalankan usaha dan bertanggung jawab penuh atas utang-utang perusahaan, sedangkan mitra pasif hanya memberikan modal dan tidak terlibat dalam pengelolaan. CV memungkinkan kombinasi investor yang tidak terlibat dalam operasi sehari-hari dan eksekutif yang menjalankan perusahaan. Badan usaha Commanditaire Vennootschap (CV)

merupakan jenis usaha yang paling mudah dijalankan, karena tidak memerlukan pengesahan badan hukum.

Proses pemodalannya relatif sederhana, melibatkan pihak-pihak yang menyumbangkan modal dari harta pribadi. Pengelolaan usaha juga jelas, karena pemilik langsung mengawasi semua aktivitas. Selain itu, akses terhadap kredit pinjaman lebih mudah, dan tidak ada regulasi ketat mengenai komposisi modal. Penulis memilih CV karena dianggap sesuai dengan jenis usaha yang akan dikembangkan dan memiliki berbagai keunggulan.

Berikut beberapa keunggulan CV:

1. Fleksibilitas struktur kepemilikan.
2. Kemudahan pendirian dan biaya rendah.
3. Tanggung jawab terbatas untuk sekutu pasif.
4. Keseimbangan antara manajemen dan investasi.
5. Pemisahan pengelolaan dan Investasi

## G. Aspek Legalitas

Legalitas sangat penting ketika membangun bisnis atau usaha. Oleh karena itu, setiap entitas bisnis harus memiliki persiapan hukum yang menyeluruh agar dapat diakui secara sah dan resmi. Hal ini akan sangat penting untuk keberlangsungan bisnis tersebut. Untuk memenuhi persyaratan CV, berikut adalah beberapa dokumen penting yang dibutuhkan:

1. Akta pendirian CV.
2. Surat keterangan domisili perusahaan.
3. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak).

4. SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan).
5. TDP (Tanda Daftar Perusahaan).
6. Kartu Tanda Penduduk.

Agar rencana bisnis Bloom and Bless Flowers dapat berjalan dengan baik, berikut 9 pilar yang harus saling berhubungan, karena BMC merupakan salah satu elemen penting dalam pengelolaan sebuah bisnis. Dengan menciptakan 9 pilar ini kita dapat mengetahui bagaimana bisnis kita akan berjalan dan apa yang dibutuhkan.

Gambar 1. 8 Business Model Canvas Bloom and Bless Flowers

| <b>Bloom and Bless Flowers</b>  |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| <b>Key Partners</b>   | <b>Key Activities</b>   | <b>Value Propositions</b>  | <b>Customer Relationship</b>   | <b>Customer Segments</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Buyer – Supplier Relationship</li> </ul> <p>Bekerja sama dengan Supplier bunga, supplier aksesoris seperti kertas cellophone, pita paper bag, box, dan ATK</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Production</li> </ul> <p>Menciptakan karangan bunga yang menarik dan sesuai kemauan pelanggan dan menyediakan kebutuhan masyarakat terhadap bunga.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Customization</li> <li>Price</li> <li>Accessibility</li> <li>Newness</li> </ul> <p>Memiliki karangan bunga yang dirangkai sesuai keinginan pelanggan dan pelanggan bebas memilih jenis bunga yang tersedia di toko untuk dirangkai. Mudah dijangkau oleh pelanggan bisa lewat online dan atau langsung datang ke lokasi toko. Menawarkan inovasi yang terbaru atau modern untuk rangkain bunga dan juga scape (tata letak ruangan).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Semi Self Service</li> </ul> <p>Pelanggan memiliki sendiri bunga yang tersedia di toko untuk dirangkai oleh florist.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personal Assistance</li> </ul> <p>Staff yang bisa melayani Pelanggan.</p> | <p>Segmented</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hotel</li> <li>Tempat Ibadah</li> <li>Masyarakat</li> </ul> |
|   | <b>Key Resources</b><br>Pshycal Asset : kendaraan pribadi, gedung, perlengkapan.<br>Intelectual : Desain, Merek<br>Human: Owner, karyawan<br>Finance: Modal awal                              |  | <b>Channels</b><br>Connection : Direct<br>Channels : <ul style="list-style-type: none"> <li>Awareness: Tik Tok, IG, FB, WA</li> <li>Purchase: Cash, Debit, Transfer, Qris</li> <li>Delivery: Kendaraan pribadi</li> <li>After sales:Website, review pelanggan.</li> </ul>        |   |
| <b>Cost Structure</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fixed Cost               <ul style="list-style-type: none"> <li>Biaya gaji dan tenaga kerja</li> <li>Biaya administrasi dan umum</li> <li>Biaya pemasaran</li> <li>Biaya energi dan listrik</li> </ul> </li> <li>Variable Cost : Perlengkapan bahan baku               <ul style="list-style-type: none"> <li>Perlengkapan bahan baku</li> </ul> </li> </ol> |   | <b>Revenue Streams</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fixed Menu Pricing               <p>List Pharga produk bunga sudah ditentukan berdasarkan jenis rangkian dan jenis bunga.</p> </li> <li>Mode Aliran               <ul style="list-style-type: none"> <li>Asset sale (menjual karangan bunga)</li> </ul> </li> </ol>  |  |   |

Sumber : Data Olahan Penulis,2024

|    |  |       |   |   |          |
|----|--|-------|---|---|----------|
|    |  |       | furniture atau perlengkapan operasional   |   |          |
| 6. | Kerjasama dengan Supplier bunga.                           | Owner | Bekerja sama dengan supplier atau pemasok bunga.                                    | Adanya kerjasama dengan supplier atau pemasok bunga.  | 1 minggu |
| 7. | Perekutan Sumber Daya Manusia (SDM)                        | Owner | Mempunyai tenaga kerja yang berkualitas dan sesuai dengan kriteria yang diinginkan. | Tersusunnya struktur organisasi dan penempatan jabatan yang sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing – masing. | 1 bulan  |
| 8. | Pemberian orientasi dan pelatihan kepada karyawan atau SDM | Owner | Pengenalan lingkungan kerja, deskripsi tugas dan standar                            | Para karyawan paham dan mengerti tugas dan tanggung jawab masing - masing   | 4 hari   |