

PERENCANAAN BISNIS

"BLOOM AND BLESS FLOWERS"

DI DANAU TOBA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menyelesaikan studi pada Program Diploma III



Oleh :

ROMAUBA SIDABALOK

NIM: 2020404085

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

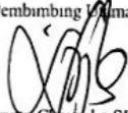
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS "BLOOM AND BLESS FLOWERS DI DANAU TOBA"

NAMA : ROMAUBA SIDABALOK
NIM : 2021404054
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,


Nor Ismawanto Choudin, SE, MM
NIP. 19690826200212 1 001

Pembimbing Pendamping,


Eka Nurisah Rosdiana, SST Par, MM Par
NIP. 19840225200912 2 003

Penguji I,


Dr. Sukmadi, SE, MM
NIP. 19700810 200605 1 001

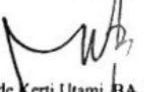
Penguji II,


Maksud Suparman, S Pd, M Pd
NIP. 19680921 200605 1 001

Bandung, 24 Desember 2024

Mengetahui,

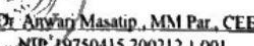
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM Par, CIE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung




Dr. Anwar Masatip, MM Par, CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ROMAUBA SIDABALOK
Tempat/Tanggal Lahir : PINDA, 23 MARET 2003
NIM : 2021404054
Program Studi : DIVISI KAMAR
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PERENCANAAN BISNIS "BLOOM AND BLESS FLOWERS" DI DANAU TOBA ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Desember 2024




Romauba Sidabalok
2021404054

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS BLOOM AND BLESS FLOWERS”** dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam penyelesaian program studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan yang penulis miliki

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak sekali bimbingan, dukungan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga usulan penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par. CHE Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST.Par., M.M.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM., sebagai pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dan memberikan banyak saran dan masukan serta motivasi pada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST.Par., MM.Par.,CHE sebagai pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya dan memberikan banyak saran dan masukan serta motivasi pada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
8. Kepada Keluarga Penulis terutama Ibu Likeria Theresia Sirait dan Mesli Sidabalok yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Kepada Serli, Serina, Resty, Gita, Abel, Salwa, Siti, Faiz, Kiki, Reno, Zidan, Bayu, Dika, Dicki, Pasha, Axel selaku anggota kelas DIK 6B yang selalu senantiasa mendukung dan memberikan masukan serta dorongan motivasi kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat kelak dengan segala kekurangan didalamnya.

Bandung, 26 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	10
1. Deskripsi Bisnis.....	10
2. Deskripsi Nama	10
3. Deskripsi Logo	11
4. Identitas Bisnis	12
C. Visi dan Misi.....	13
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	14
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	16
F. Jenis/Badan Usaha.....	21
G. Aspek Legalitas	22
BAB II	25
ASPEK PRODUK	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	25
1. Flower Board.....	25
2. Hand Bouquet.....	26
3. Coffin Flowers.....	27
4. Bunga Center Piece	28
B. Analisa Keunggulan Produk	29
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	30
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	32

E. Mekanisme Quality Check.....	34
BAB III.....	35
RENCANA PEMASARAN	35
A. Riset Pasar.....	35
1. Segmentation	36
2. Targeting.....	38
3. Positioning.....	39
B. Validasi Produk	39
C. Kompetitor	40
D. Program Pemasaran.....	42
1. Product.....	42
2. Price.....	43
3. Place	43
4. Promotion	44
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Penjualan.....	45
BAB IV	52
ASPEK SDM & OPERASIONAL.....	52
A. Identitas Owner / Founders	52
B. Struktur Organisasi.....	53
C. Job Analyis dan Job Description	54
D. Manning Bugget/ Anggaran Tenaga Kerja.....	57
E. Service Scape (Layout/Flow).....	58
1. Layout.....	59
2. Standar Operasional Procedure	60
F. Action Plan & Report.....	61
BAB V.....	65
ASPEK KEUANGAN	65
A. Metode Pencatatan Akutansi	65
1. Cash Basis	66
2. Accrual Basis.....	66
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Invenstment)	67
1. Tangible Invenstment (Depreciation, Terminal Cash Flow)	68

2. Intangible Investment (Amortization)	71
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	72
1. Present Value	72
2. Future Value.....	73
D. Pendanaan Invenstasi : Agensi Theory	73
1. Owner's Equity (Modal Sendiri)	73
2. Debt (Bank/ Other Loan).....	74
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	74
1. Variable Cost & Fixed Cost.....	75
2. Break Even Point (BEP).....	76
3. Cost Volume Profit (CVP).....	77
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	78
1. Operating Budget	78
2. Cash Flow Projection	81
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi: Pertumbuhan Ekonomi).....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bloom and Bless Flowers	11
Gambar 1. 2 Lokasi Bloom and Bless Flowers.....	13
Gambar 1. 3 Layout Ruangan Bloom and Bless Flowers	18
Gambar 1. 4 Flowers Board	19
Gambar 1. 5 Hand Bouquet.....	19
Gambar 1. 6 Coffin Flowers.....	20
Gambar 1. 7 Center Piece.....	20
Gambar 1. 8 Business Model Canvas Bloom and Bless Flowers	24
Gambar 2. 1 Flower Board.....	26
Gambar 2. 2 Hand Bouquet.....	27
Gambar 2. 3 Coffin Flowers.....	28
Gambar 2. 4 Bunga Center Piece	28
Gambar 2. 5 Message Card	33
Gambar 2. 6 Packaging Produk.....	33
Gambar 3. 1 Cipka Florist.....	41
Gambar 3. 2 Sosial Media Bloom and Bless Flowers.....	45
Gambar 3. 4 Wawancara Kompetitor	46
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bloom and Bless Flowers	54
Gambar 4. 2 Layout Bloom and Bless Flowers	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Tes Market	2
Tabel 1. 2 Profile Tes Pakar	5
Tabel 1. 3 Hasil Tes Produk	6
Tabel 1. 4 Analisis S.W.O.T	15
Tabel 1. 5 Fasilitas Bloom and Bless Flowers	16
Tabel 2. 1 Analisa Pengerjaan Produk.....	30
Tabel 2. 2 Rencana Produksi Bloom and Bless Flowers.....	31
Tabel 2. 3 Biaya Yang Dikeluarkan Untuk Produk	31
Tabel 3. 1 Data Statistik Jumlah Penduduk di Samosir Berdasarkan Usia	37
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun ke 1	47
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Tahun Ke 2.....	47
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun Ke 3.....	48
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun 4	48
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Ke 5	49
Tabel 3. 7 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke 1	50
Tabel 3. 8 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke 2	50
Tabel 3. 9 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke 3	50
Tabel 3. 10 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke 4.....	51
Tabel 3. 11 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke 5	51
Tabel 4. 1 Job Analysis Owner.....	56
Tabel 4. 2 Job Analysis Product	57

Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Bloom and Bless Flowers	58
Tabel 4. 4 Action Plan Bloom and Bless Flowers	61
Tabel 5. 1 Tarif dan Masa Penyusutan	69
Tabel 5. 2 Tangible Invesment Bloom and Bless Flowers	70
Tabel 5. 3 Intangible Invesment Bloom and Bless Flowers	71
Tabel 5. 4 Working Capital Bloom and Bless Flowers	72
Tabel 5. 5 Pendanaan Invesment	74
Tabel 5. 6 Fixed Cost	75
Tabel 5. 7 Variable Cost	75
Tabel 5. 8 Cost Volume Profit Bloom and Bless Flowers	77
Tabel 5. 9 Projected Income Statement Bloom and Bless Flowers	79
Tabel 5. 10 Cash Flow Projection Bloom and Bless Flowers	81
Tabel 5. 11 Operating Cash Flow Bloom and Bless Flowers	81

EXECUTIVE SUMMARY



Bloom and Bless Flower merupakan usaha perdagangan bunga yang berlokasi di Desa Sangkal, Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir, Sumatera Utara. Bloom and Bless Flowers memiliki luas bangunan 30,5 m² dan mengusung konsep yang menarik perhatian pengunjung dengan warna kuning muda dan hijau. Jenis karangan bunga yang ditawarkan di *Bloom and Bless Flowers* meliputi Flower Board, Coffin Flower, Hand Bouquet, Center Piece serta karangan bunga lainnya sesuai permintaan pembeli ini juga menjual bunga dalam bentuk perikat atau pertangkai, yang biasanya dibeli oleh masyarakat untuk digunakan dalam ziarah atau sebagai dekorasi tempat ibadah. Karena bunga sangat disukai oleh banyak orang dan diperlukan dalam berbagai momen atau acara, Bloom and Bless Flowers adalah bisnis yang bagus untuk dimulai dengan modal kecil dan memiliki banyak peluang.

Jenis badan usaha yang diterapkan pada Bloom and Bless Flowers adalah *Commanditaire Vennootschap* (CV). Usaha ini juga bersifat sederhana dan tidak memerlukan banyak karyawan, meskipun demikian, kami tetap berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik guna memuaskan pelanggan.

Untuk perencanaan bisnis usaha ini, penulis memilih nama *Bloom and Bless Flowers*, meskipun nama ini tidak memiliki arti yang signifikan secara langsung, penulis memilihnya karena ‘bloom’ berarti mekar dan ‘bless’ berarti diberkati. Dengan nama ini, penulis berharap setiap pelanggan yang membeli bunga di toko ini akan semakin sukses seperti mekarnya bunga dan mendapatkan berkat.

Lokasi dari *Bloom and Bless Flowers* berada di Desa Sangkal, Kecamatan Simanindo, Kabupaten Samosir, Sumatera Utara ID 22395. Lokasi ini sangat strategis karena selain dekat dengan hotel – hotel di sekitar Samosir dan juga dekat dengan kawasan wisata alam yang banyak menarik perhatian para pengunjung. Untuk penjelasan yang lebih detail mengenai *Bloom and Bless Flowers* ini akan penulis deskripsikan lebih detail di bab selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bukhori, M. (2018). Pengaruh Gaji dan Disiplin Kerja Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan, *Akademika*: Vol. 16 No. 1.
- Calam, A., & Qurniati, A. (2016). Merumuskan Visi & misi Lembaga Pendidikan. dalam jurnal *Saintikom*. 15(1), 53–68.
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2016), hlm 19-20
- Imron, H. Mohammad Ali. (2021)*Pengantar Bisnis Modern*. Desanta Publisher. Diakses 15 Oktober 2024.
- Hery ; Widyawati Lekok.*Akuntansi Keuangan Menengah Jilid 2 / Hery, Widyawati Lekok* .2011
- Marisi, Purba. 2013. Akuntansi Keuangan Aset Tetap dan Aset Tidak Berwujud. Graha Ilmu. Jakarta
- Oktarini,R. (2022). Strategi Pemasaran. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. (2019). (n.p.): Unitomo Press.
- Rahayu, Y. (2019). Reformasi Sistem Akuntansi Cash Basis Menuju Sistem Akuntansi Accrual Basis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(1), 348–354.
- Rosmiati, I., & Kuraesin, A. D. (2021). Pengaruh struktur organisasi terhadap kualitas sistem informasi akuntansi pada Pt. Kunci inti transindo jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 389-398.
- Ridwan Khairandy, Pokok-pokok Hukum Dagang Indonesia, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: FH UII Press, 2013), hlm. 27.
- Tjiptono, F. (2023). Riset pemasaran. Penerbit Andi.
- Siswanti, T., & Sibarani, B. B. (2022). *Pengantar Akuntansi*. Penerbit NEM.
- Silalahi, C. S. M. E. R. R. (2016). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *JRAK*, 2(1), 35–62
- Setyowati, M. S. (2015). Pengantar Akutansi 2. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Toni Limbong, Aldo Alfredo Moloan, Joshua Masdon Manik. (2022) *Desain Grafis: Teori Dan Praktek dengan CorelDraw X7*. Cattleya Darmaya Fortuna. Diakses 14 Oktober 2024