

**PERENCANAN BISNIS
KATHAROCLEAN LAUNDRY**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada Program Diploma III**



Oleh :

MUHAMAD NUR RIZKI

NIM: 2021404028

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL TUGAS AKHIR
"KATAHROCLEAN LAUNDRY"

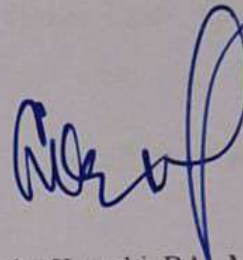
NAMA : Muhamad Nur Rizki
NIM : 2021404028
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar
JURUSAN : Perhotelan

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP. 197807292005022001



Lucky Karsuki, BA, MM.
NIP. 1961011291993031001

Bandung, 21 November 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



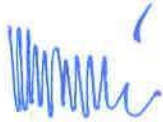
Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

KatharoClean Laundry

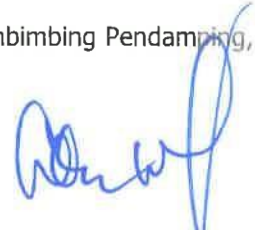
NAMA : Muhamad Nur Rizki
NIM : 2021404028
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP. 197807292005022001

Pembimbing Pendamping,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP. 1961011291993031001

Penguji I,



Ita Maemunah, S.ST. PAR., MM., PAR., CHE
NIP. 198111102011012007

Penguji II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM
NIP. 196908262002121001

Bandung, 23 Desember 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhamad Nur Rizki
Tempat/Tanggal Lahir : Cianjur/02 juli 2003
NIM : 2021404028
Program Studi : Divisi kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
KatharoClean Laundry
- ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 November 2024

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Dengan selalu memanjatkan puji dan syukur kehadiran dan karunia Allah SWT yang terus memberikan kemudahan demi kemudahan, kebaikan demi kebaikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*KATHAROCLEAN LAUNDRY*” ini saya panjatkan Alhamdulillah. Penulisan Tugas Akhir Bisnis Model Kanvas ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk melakukan Tugas Akhir pada program Diploma III Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam melaksanakan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyediaan data dan kerjasama dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih pihak yang terhormat dari penulis:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., Kepala bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, SST.Par., MP.Par., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par.,M.M.Par., Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par., Dosen Pembimbing utama atas waktu, perhatian dan saran yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM., Dosen Pembimbing pendamping atas waktu,

perhatian dan saran yang telah diberikan kepada penulis.

7. Kepada kedua orangtua penulis Titin dan almarhum Pepen yang telah memberi doa dan mendukung dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
8. Kepada seluruh Angkatan 21 dan terkhusus kepada sahabat saya tercinta Serina, Faiz, Zidane, Pasha, Anabella, Dicki, Andhika, Roma, Serly, Reno, Satrio, Salwa, Siti, Axel, Resty, Gita, yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
9. Semua staf administrasi dan dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung khususnya dari program studi Divisi Kamar.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesenjangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini. Pada akhirnya, merupakan suatu kebanggaan bagi penulis jika Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin memasuki industri perhotelan dalam waktu dekat.

Bandung, 21November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Logo Perusahaan	6
3. Identitas Bisnis	8
C. Visi dan Misi.....	9
D. Analisis SWOT	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	10
F. Jenis/badan Usaha.....	11
G. Aspek Legalitas.....	12
BAB II ASPEK PRODUK DAN JASA	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	14
B. Analisis Keunggulan Produk/Jasa.....	15
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	16
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	18
E. Mekanisme Quality Control.....	20
BAB III RENCANA PEMASARAN	24
A. Riset Pasar	24
B. Validasi Produk.....	27

C. Kompetitor	33
D. Program Pemasaran.....	34
E. Media Pemasaran.....	36
F. Proyeksi Penjualan.....	36
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	39
A Identitas Owners/Founders	39
B. Struktur Organisasi.....	40
C. Job Analysis dan Job Description	41
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	44
E. Service Scape (layout/Flow)	45
F. Action Plan & Report.....	48
BAB V ASPEK KEUANGAN	50
A. Metode Pencatatan Akuntansi	50
B. Capital Expecditure (Identification Initial Investment).....	51
C. Time Value of Money	55
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory).....	56
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	58
F. Identifikasi Cash In Flow dan Outflow	61
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1.1 Logo KatharoClean Laundry.....	7
Gambar 1.2 Lokasi Usaha KatharoClean Laundry.....	8
Gambar 1.3 Layout KatharoClean Laundry	11
Gambar 1.4 BMC.....	13
Gambar 2.1 Gambaran Kemasan.....	18
Gambar 2.2 Washing Machine	19
Gambar 2.3 Chemical	19
Gambar 2.4 Flow of Chart KatharoClean laundry.....	23
Gambar 3.1 Value Proposstion Canvas KatharoClean Laundry	28
Gambar 3.2 Hasil Responden 1	29
Gambar 3.3 Hasil Responden 2	29
Gambar 3.4 Hasil Responden 3	30
Gambar 3.5 Hasil Responden 4	30
Gambar 3.6 Hasil Responden 5	31
Gambar 3.7 Hasil Responden 6	32
Gambar 3.8 Hasil Responden 7	32
Gambar 3.9 Ruang Cuci Laundry.....	34
Gambar 4.1 Strutur Organisasi KathroClean Laundry	41
Gambar 4.2 Layout KathroClean Laundry.....	47

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Table 1.1 Hasil Wawancara para Pakar	2
Table 1.2 Hasil Tes Market	4
Table 1.3 Analisis SWOT KatharoClean Laundry	9
Table 2.1 Potensi Produksi Pencucian KatharoClean Laundry	16
Table 2.2 Prediksi Rencana Produksi Pencucian.....	17
Table 3.1 Prediksi Proyeksi Penjualan KatharoClean Laundry Tahun 2025	37
Table 3.2 Proyeksi Penjualan 5% Tahun Kedepan.....	37
Table 4.1 Job Description KatharoClean Laundry	43
Table 4.2 Anggaran Tenaga Kerja.....	45
Table 4.3 Action Plan.....	48
Table 5.1 Tangible Investment	52
Table 5.2 Intangible Investment	53
Table 5.3 Working Capital	54
Table 5.4 Investment Structure.....	54
Table 5.5 Debt to Equity Ratio	57
Table 5.6 Fixed Cost	59
Table 5.7 Variable Cost.....	59
Table 5.8 Project Income Statement	62
Table 5.9 Cash Flow Projection	63

EXECUTIVE SUMMARY



KatharoClean Laundry adalah perusahaan jasa di bidang laundry yang menyediakan layanan pencucian linen dan antar jemput mencuci linen hotel. Perusahaan ini merupakan perusahaan jasa pencucian linen hotel dengan layanan antar jemput yang dapat memberikan kemudahan bagi pihak hotel yang tidak memiliki laundry internal. Perusahaan yang penulis dirikan ini bertujuan untuk memudahkan pihak hotel dalam mencuci linennya tanpa mengeluarkan biaya yang banyak. Pembuatan inhouse laundry sendiri bisa memakan banyak biaya belum termasuk *maintenance*. Dengan hadirnya *KatharoClean Laundry* ini menjadi solusi bagi hotel yang tidak mempunyai inhouse laundry dan ingin mencuci linen mereka dengan bersih cepat dan harga terjangkau.

Nama *KatharoClean* ini diambil dari Bahasa Yunani dan Inggris dimana *Katharo* yang berarti “bersih” dan *Clean* berarti “bersih”. Adapun makna yang lebih mendalam dari nama tersebut ialah dengan kedua kata bersih dengan berbeda Bahasa mengartikan bahwa usaha ini sangat mengutamakan kebersihan linen dimana dalam halnya *laundry* ini sangat memperhatikan dalam hal kebersihan

dimulai dari mesin yang akan dipakai serta linen yang telah dicuci sesuai dengan standar pencucian yang benar.

Adapun makna gambar mesin dalam logo sendiri yaitu menandakan bahwa *KatharoClean Laundry* menggunakan mesin yang berkualitas dan sesuai dengan standard. Gambar lipatan linen di logo sendiri memiliki makna bahwa *KatharoClean Laundry* melipat linen sesuai dengan standar hotel.

Usaha ini akan beroperasi di Kawasan Puncak Cianjur. Alasan usaha ini berada di Kawasan Puncak Cianjur karena segmen pasar yang akan dituju oleh usaha ini terdapat di kawasan tersebut dimana belum terdapat laundry khusus linen hotel yang ditangani sesuai standar pencucian yang benar. Ditambah peluang untuk mendirikan usaha di Kawasan tersebut sangat berpeluang besar dan dapat meraup banyak keuntungan. Karena dengan berkembangnya pariwisata di Kawasan Puncak Cianjur dan banyak diantaranya tidak memiliki *in house laundry* menjadikan peluang untuk mendirikan usaha *laundry* ini.

Selain itu pemilihan lokasi juga menjadi faktor didirikannya usaha di sebabkan target pasar yang akan dituju ialah hotel di Kawasan sekitar Puncak Cianjur dimana merupakan pusat wisata dan rekreasi dan terdapat banyak sekali akomodasi penginapan dikarenakan tempat tersebutlah yang cocok untuk mendirikan jasa pelayanan pencucian linen hotel. Bisnis ini terletak di Jl. Nasional 11 58 Puncak Cianjur, Gadog, Kec. Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43253.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiasih, Y.** (2012). Struktur organisasi, desain kerja, budaya organisasi dan pengaruhnya terhadap produktivitas karyawan: Studi kasus pada PT. XX di Jakarta. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 99-
- Clow, K. E., & James, K. E.** (2014). *Essentials of Marketing Research: Putting Research into Practice*. SAGE Publications, Inc., California.
- Gunawan, W.** (2017). *Persekutuan Komanditer (CV) dalam Hukum Bisnis Indonesia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ikatan Notaris Indonesia.** (2018). *Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata*. Jakarta: Pengurus Pusat Ikatan Notaris Indonesia.
- Martin, D.** (2019). *The Business of Laundry: Commercial Laundry Explained*. Laundry Business Review.
- Mathis, L. R., & Jackson, H. J.** (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Kedua.
- Taggala, M., Psi, S., & Si, M.** (2015). *Analisis Jabatan*. Yogyakarta: Kurnia Global Publishing.
- Diversey.co.uk. *Clax Soft 2-1: Fabric softener neutraliser*.
<https://diversey.co.uk/en/Product-Catalogue/clax-soft-2-1-53b1-20l-fabric-softener-neutraliser-7522643-gb>
- Eprints.mercubuana-yogya.ac.id. <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/5008/3/BAB%20II.pdf>
- Indonesia.go.id. *Syarat dan prosedur mendirikan CV*.
<https://indonesia.go.id/kategori/kependudukan/8448/syarat-dan-prosedur-mendirikan->

<cv?lang=1#:~:text=Syarat%20Mendirikan%20CV&text=Memiliki%20akta%20notaris%20yang%20berbahasa,CV%20harus%20dimiliki%20oleh%20WNI.>

Indotara.co.id. *Jual mesin laundry berkualitas: Mesin cuci dan pengering.*
<https://www.indotara.co.id/product/14616/jual-mesin-laundry-berkualitas-mesin-cuci-dan-pengering>

Jurnal.id. *Riset pasar: Salah satu aspek terpenting dari usaha pemasaran bisnis.* <https://www.jurnal.id/id/blog/riset-pasar-salah-satu-aspek-terpenting-dari-usaha-pemasaran-bisnis/>

Kemenkeu.go.id. *Peraturan Menteri Keuangan 2023.*
<https://jdih.kemenkeu.go.id/download/46cededa-86ae-4cc9-93e5-b6bef8892074/2023pmkeuangan072.pdf>

Stekom.ac.id. *Segmentasi pasar itu apa.*
<https://stekom.ac.id/artikel/segmentasi-pasar-itu-apa>

Yieldify.com. *Types of market segmentation.*
<https://www.yieldify.com/blog/types-of-market-segmentation/>