

**PENGEMBANGAN PRODUK *WELLNESS TOURISM* DI  
DAYA TARIK WISATA UMBUL BRINTIK DESA  
MALANGJIWAN KECAMATAN KEBONARUM  
KABUPATEN KLATEN**

**PROYEK AKHIR**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi  
Diploma IV pada Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata



Oleh:

Dyah Sulihingtyas Nurhanani  
NIM: 201621084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG  
2020**

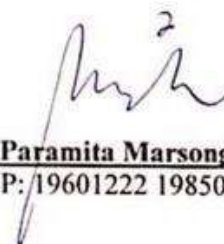
**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL PROYEK AKHIR**

**PENGEMBANGAN PRODUK *WELLNESS TOURISM* DI DAYA TARIK  
WISATA UMBUL BRINTIK DESA MALANGJIWAN KECAMATAN  
KEBONARUM KABUPATEN KLATEN**

**NAMA : DYAH SULIHINGTYAS NURHANANI**  
**NIM : 201621084**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA**

**Pembimbing I,**

  
**Eka Paramita Marsongko, M.Sc**  
NIP: 19601222 198503 2 001

**Pembimbing II,**

  
**Endah Trihayuningtyas, MM. Par**  
NIP: 19590323 198203 1 003

**Bandung, 19 Oktober 2020**

**Mengetahui,**  
**Kepala Bagian Administrasi Akademik  
dan Kemahasiswaan,**

**Andar Danova L Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP: 19710506 199803 1 001

**Menyetujui,**  
**Kepala Sekolah Tinggi Pariwisata NHI  
Bandung**

**Faisal, MM.Par.,CHE**  
NIP: 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dyah Sulihingtyas Nurhanani  
Tempat/Tanggal Lahir : Klaten, 18 Maret 1998  
NIM : 201621084  
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"Pengembangan Produk Wellness Tourism di Daya Tarik Wisata Umbul Brintik, Desa Malangjiwan, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,

  
**Dyah Sulihingtyas Nurhanani**  
NIM 201621084

## **MOTTO**

*Bukanlah ilmu yang seharusnya mendatangimu, tapi kamulah yang harus  
mendatangi ilmu itu*

-Imam Malik

***La Tahzan Innallaha Ma'ana***

Jangan bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita

-Qs. At-Taubah Ayat 40

## **PERSEMBAHAN**

Proyek Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Orang tua penulis (Suharto, Bawadi Hadi Martono, Supadmi dan Hartini Hadi Martono) yang tanpa kenal lelah memberikan do'a, dukungan, semangat dan selalu menyertai apapun dan bagaimanapun keadaan penulis sehingga penulis tidak mudah menyerah dalam menyusun Proyek Akhir ini. Proyek Akhir ini merupakan salah satu bukti kecil tanda terima kasih penulis atas jasa orang tua dalam kehidupan penulis yang sebenarnya tidak dapat penulis ganti dengan apapun di dunia ini.
2. Kakak-kakak (Purnami, Agung, Fitri, Angga, Wahyu, dan Sigit) yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyusun Proyek Akhir.
3. Dosen Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata yang telah memberikan semangat, mendidik dan membimbing penulis dalam penyusunan Proyek Akhir.
4. Teman-teman MDP 2016 atas dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan kepada penulis dalam menyusun Proyek Akhir. Terima kasih untuk kebersamaan yang kita lalui dengan penuh canda tawa dan terkadang air mata selama kurang lebih empat tahun ini.

## ABSTRAK

Umbul Brintik merupakan salah satu daya tarik pariwisata di Kabupaten Klaten Jawa Tengah, tepatnya terletak di Desa Malangjiwan, Kecamatan Kebonarum. Umbul Brintik adalah daya tarik wisata alam berupa mata air pemandian yang telah ditetapkan sebagai umbul terapi kesehatan oleh Bupati Klaten pada tahun 2017 karena air yang bersumber dari mata air di Umbul Brintik dipercaya dan sudah terbukti dapat menyembuhkan atau meringankan beberapa keluhan kesehatan seperti stroke, reumatik, dan HNP. Menurut teori Umbul Brintik merupakan daya tarik wisata *wellness tourism* karena dapat menghasilkan pengalaman yang unik, otentik dan berbasis lokasi kepada pengunjung yang datang untuk tujuan menjaga atau meningkatkan kesehatan. Namun sebagai daya tarik *wellness tourism* aktivitas dan fasilitas di Umbul Brintik masih apa adanya sehingga diperlukan pengembangan agar dapat memberikan manfaat secara maksimal kepada pengunjung dan potensi yang dimiliki dapat tereksplor dengan baik berdasarkan komponen fisik dan produk (Inskeep, 1991) dan *Spektrum Wellness Tourism* (Smith and Puczkó, 2009) yaitu *Physical Healing, Beauty Treatment, Relaxation/Rest, Leisure/Entertainment, Life/Work Balance, Psychological*, dan *Spiritual*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dengan pihak terkait, studi literatur, dan media elektronik dengan alat kumpul data berupa pedoman wawancara dan *checklist*. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis data model interaktif Miles dan Huberman. Hasil dari penelitian ini adalah rekomendasi berupa arahan pengembangan produk *wellness tourism* di Umbul Brintik dalam bentuk deskripsi dan tabel.

Kata kunci: Pengembangan, Produk *Wellness Tourism*, Umbul Brintik.

## **ABSTRACT**

*Umbul Brintik is one of tourist attraction in Klaten District, Central Java Province, precisely located in Malangjiwan Village, Kebonarum Regency. Umbul Brintik is a natural attraction in the form of bathing spring water that has been designated as health/wellness therapeutic spring by The Regent of Klaten in 2017 because its water trusted and has been proven to cure or alleviate several health complaints such as stroke, rheumatism, and HNP. According to the theory, Umbul Brintik is wellness tourism attraction because it can produce unique, authentic and location-based experience for visitors who come for the purpose of maintaining or improving health. However, as an attraction for wellness, the activity and facilities in Umbul Brintik still what it is and need to be develop so that they can provide maximum benefits to the visitors and the potential resource can be explored properly based on physical and product components (Inskeep,1991) and Spektrum Wellness Tourism (Smith and Puczko, 2009). The aspect are Physical Healing, Beauty Treatment, Relaxation/Rest, Leisure/Entertainment, Life/Work Balance, Psychological, and Spiritual. The method used in this research is descriptive method with qualitative approach. Data collections techniques in this research are observation, interview with the stakeholder, literature study and electronic media with data collection tools in the form of interview guides and checklists. The data that has been collected is then analyzed with interactive models Miles and Huberman. The result of this study is direction on how to develop wellness tourism products in Umbul Brintik in the dorm of descriptions and tables.*

*Keyword: Development, Wellness Tourism Products, Umbul Brintik*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas berkat dan rahmat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN PRODUK WELLNESS TOURISM DI DAYA TARIK WISATA UMBUL BRINTIK DESA MALANGJIWAN KECAMATAN KEBONARUM KABUPATEN KLATEN”** dengan lancar. Proyek akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menempuh studi Diploma IV pada Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan dan dukungan segala pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kabag Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Bapak R Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata (MDP).
5. Ibu Eka Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing.
6. Ibu Endah Trihayuningtyas, MM. Par. selaku Dosen Pembimbing.



7. Dosen dan staf Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, khususnya Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata atas bantuan dan ilmu yang diberikan.
8. Orang Tua dan Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral dan materi.
9. Teman-teman seperjuangan, Manajemen Destinasi Pariwisata 2016 yang bersedia berjuang bersama selama empat tahun dan menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah.

Penulis berharap proyek akhir ini dapat memenuhi syarat dan ketentuan yang diperlukan, meskipun masih dirasa belum sempurna seutuhan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk kepentingan bersama.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang Penelitian.....	15
B. Fokus Penelitian.....	20
C. Tujuan Penelitian .....	21
D. Manfaat Penelitian .....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	23
A. Kajian Teori .....	23
1. Komponen Perencanaan Pariwisata .....	23
2. <i>Health Tourism</i> .....	27
3. <i>Wellness Tourism</i> .....	28
4. Planning and Developing Wellness Tourism.....	31
5. Produk Wellness Tourism.....	35
B. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
A. Rancangan Penelitian.....	44
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	44
C. Pengumpulan Data.....	45
D. Analisis Data.....	49
E. Pengujian Keabsahan Data.....	51

F. Jadwal Penelitian .....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
A. Gambaran Umum Daya Tarik Wisata Umbul Brintik .....	53
B. Hasil Olahan Data .....	56
C. Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	86
A. Kesimpulan .....	86
B. Rekomendasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Signifikansi Temperature-Humidity Index (THI).....	24
Tabel 2	Spektrum Health Tourism.....	32
Tabel 3	Jadwal Penelitian .....	52
Tabel 4	Ilustrasi rekomendasi produk perawatan kecantikan .....	103
Tabel 5	Ilustrasi fasilitas kamar mandi dan kamar ganti.....	107

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Tipologi Health Tourism .....	28
Bagan 2 Kerangka Pemikiran.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Umbul Brintik .....	53
Gambar 2 Lanskap jalan menuju Umbul Brintik .....	60
Gambar 3 Desain dasar kolam tanah (kiri), keramik (kanan) .....	61
Gambar 4 Papan informasi.....	61
Gambar 5 Pengunjung melakukan terapi .....	63
Gambar 6 Kolam terapi ikan.....	63
Gambar 7 Pengunjung berendam untuk relaksasi.....	65
Gambar 8 Kolam non terapi.....	65
Gambar 9 Mushola di Umbul Brintik .....	66
Gambar 10 Warung penjual makanan & minuman.....	67
Gambar 11 Tempat parkir motor (kiri), mobil (kanan),.....	68
Gambar 12 Kamar mandi dan kamar bilas di Umbul Brintik .....	71
Gambar 13 Kolam Relaksasi.....	74
Gambar 14 Pemandu terapi.....	76
Gambar 15 Jalan menuju Umbul Brintik .....	77
Gambar 16 Jalan di Umbul Brintik.....	78
Gambar 17 Akses menuju kolam terapi ikan.....	78
Gambar 18 Ilustrasi terapi ikan personal .....	90
Gambar 19 Ilustrasi Terapi Pijat Air Panas .....	91
Gambar 20 Ilustrasi Fasilitas Terapi Air Panas.....	93
Gambar 21 Peta Rute Bersepeda.....	95
Gambar 22 Ilustrasi petunjuk arah .....	97
Gambar 23 Ilustrasi aktivitas Yoga.....	98
Gambar 24 Ilustrasi tempat Yoga .....	99
Gambar 25 Ilustrasi Perawatan Kecantikan Ramuan Tradisional.....	101
Gambar 26 Skema sederhana joglo tempat perawatan .....	102
Gambar 27 Rekomendasi lokasi pembuatan ramp.....	109
Gambar 28 Ilustrasi ramp di dalam kolam.....	111

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bisnis.com; 2019; Kemenparekraf dan Kemenkes Luncurkan Roadmap Wisata Kesehatan di Indonesia; <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191119/12/1171977/kemenparekraf-dan-kemenkes-luncurkan-roadmap-wisata-kesehatan-di-indonesia>; diakses tanggal 12 Maret 2020.
- CNNIndonesia; 2017; Kemenpar-Kemenkes Kembangkan Wisata Kesehatan Bersama; <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170929183526-307-245078/kemenpar-kemenkes-kembangkan-wisata-kesehatan-bersama>; diakses tanggal 12 Maret 2020.
- Darmawijaya, I Gede, dkk. 2019. The Typology of Wellness Tourism in Bali. *Advance in Economic, Bussiness and Management Research*. Volume 6; 205.
- Deesilatham. 2016. *Wellness Tourism: Determinants of Incremental Enhancement in Tourists' Quality of Life [Disertasi]*. Tidak Diterbitkan. University of London: London.
- European Historic Thermal Towns Association. Tanpa Tahun. Mealhalda Termas de Luso, (Portugal). <https://ehтта.eu/portal/mealhalda-termas/>. Diakses pada 11 April 2020.
- Goodrich, Jonathan N. 1994. Health Tourism: A New Positioning Strategy For Tourist Destinastions. *Journal of International Consumer Marketing*. Volume 6; 3-4.
- Ibrahim. (2015). *Metode Peneltian Kualitatif (1 ed)*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim. (2018). *Metodelogi Penelitian Kualitatif (2 ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Jannah, Miftahul. 2018. *Analisis Potensi Obyek Wisata Umbul di Kabupaten Klaten Jawa Tengah [Tugas Akhir]*. Tidak Diterbitkan. Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah: Surakarta
- Pan, Xumei, dkk. 2019. Evaluating Potential Areas for Mountain Wellness Tourism: A Case Study of Ili, Xinjiang Province. *Journal Sustainability*. Volume 11.
- Smith, Melanie and László Puckzó. 2009. *Health and Wellness Tourism*. Oxford: Elsevier.
- Termas De Luso. Tanpa Tahun. Produtos. <https://termasdeluso.pt/produtos/>. Diakses pada 11 April 2020.