

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kesehatan kini menjadi salah satu prioritas utama dalam kehidupan masyarakat modern. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat, banyak individu mulai lebih memperhatikan kebiasaan sehari-hari mereka. Mengonsumsi sayur dan buah dalam jumlah yang cukup sangatlah penting untuk mendukung kesehatan tubuh, karena keduanya kaya akan nutrisi seperti vitamin, mineral, serat, dan antioksidan yang berperan dalam melindungi tubuh dari berbagai penyakit.

Buah dan sayuran mengandung cairan yang kaya akan antioksidan, yang memberikan berbagai manfaat penting bagi kesehatan tubuh. Beberapa jenis buah dan sayuran yang diketahui kaya akan antioksidan antara lain jeruk, stroberi, delima, bayam, brokoli, tomat, dan wortel. Antioksidan merupakan senyawa yang berperan melindungi sel-sel tubuh dari kerusakan akibat radikal bebas. Contoh antioksidan yang banyak ditemukan dalam buah dan sayuran meliputi vitamin C, vitamin E, beta-karoten, serta selenium.

Untuk menjaga tubuh tetap sehat dan mencegah penyakit berbahaya, masyarakat dianjurkan untuk mengonsumsi makanan dan minuman bernutrisi setiap hari. Asupan yang seimbang dan kaya gizi dianggap sebagai kunci penting dalam mempertahankan kesehatan fisik serta mencegah berbagai masalah kesehatan. Buah dan sayuran, yang memiliki beragam rasa, warna, serta kandungan serat, menjadi pelengkap kebutuhan pangan yang sangat bermanfaat bagi tubuh (Organisasi Kesehatan Dunia). Berdasarkan hal tersebut,

masyarakat diimbau untuk menjaga kesehatan dengan memasukkan buah dan sayuran dalam pola makan harian, serta bagi mereka yang berusia 18 tahun ke atas, disarankan untuk tetap aktif secara fisik guna mencegah risiko penyakit serius.

Menurut data BPS Kabupaten Bogor pada tahun 2023, sekitar 56,73% masyarakat di Cileungsi mengungkapkan kurangnya minat terhadap konsumsi sayuran dan buah. Hal ini menunjukkan adanya tantangan dalam upaya meningkatkan kebiasaan makan sehat di wilayah tersebut. Banyak masyarakat yang lebih menyukai makanan cepat saji atau olahan karena lebih praktis dan mudah diperoleh. Beberapa penyebab utama fenomena ini meliputi rendahnya daya tarik sayuran dan buah, yang sering dianggap kurang menggugah selera dan memerlukan waktu lebih untuk persiapan. Selain itu, kebiasaan makan tradisional yang cenderung berfokus pada nasi dan lauk pauk sering kali menjadikan sayuran dan buah sebagai pelengkap yang kurang diperhatikan.

Di Kabupaten Bogor, khususnya wilayah Cileungsi, jumlah penduduk berusia di atas 5 tahun yang kurang mengonsumsi makanan dan minuman sehat mengalami peningkatan, dari 35,4% menjadi 35,9% pada tahun 2023. Dari segi kebiasaan hidup sehat, sebanyak 40,8% masyarakat berusia 5 hingga 28 tahun pada tahun 2023 diketahui kurang konsisten menjaga kesehatan. Kondisi ini dapat meningkatkan risiko penyakit serius seperti stroke, jantung, tuberkulosis (TBC), obesitas, bahkan menyebabkan kematian ([mediaIndonesia.com](https://www.mediaIndonesia.com)).

Pada tahun 2023, terdapat peningkatan kasus anak-anak yang harus menjalani cuci darah atau dialisis, yang sering kali disebabkan oleh pola hidup yang tidak sehat. Kebiasaan mengonsumsi makanan tinggi gula, garam, dan

lemak, namun rendah buah dan sayuran, dapat menjadi faktor pemicu masalah kesehatan serius, termasuk penyakit ginjal kronis (PGK) pada anak-anak. Hal ini sesuai dengan data dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI).

Dalam hal ini, jus sehat menjadi alternatif praktis untuk memenuhi kebutuhan nutrisi melalui konsumsi buah dan sayuran secara efektif. Selain memastikan asupan makanan dan minuman bergizi, masyarakat, terutama anak-anak, juga dianjurkan untuk tetap aktif secara fisik guna mencegah risiko penyakit berbahaya yang dapat menyerang tubuh.

Jus merupakan cairan yang diperoleh dari proses ekstraksi buah atau sayuran segar yang berkualitas, melalui metode seperti pengepresan, penggilingan, atau penghancuran. Cairan ini diharapkan tetap mempertahankan warna, aroma, dan rasa asli yang mencerminkan karakteristik bahan baku, sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Codex Alimentarius.

Jus sehat tidak hanya menawarkan kemudahan, tetapi juga menghadirkan variasi rasa yang menarik, yang mampu meningkatkan minat masyarakat, khususnya generasi muda, untuk mengonsumsi buah dan sayuran. Pada tahun 2024, sektor pertanian, terutama dalam produksi buah dan sayuran, mengalami perkembangan yang menggembirakan. Berdasarkan laporan dari Kementerian Pertanian, produktivitas dan volume komoditas hortikultura menunjukkan peningkatan yang signifikan. Selain itu, survei yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan di tahun yang sama mengungkapkan bahwa 89% konsumen lebih menyukai minuman sehat berbasis buah dan sayuran dibandingkan dengan minuman manis atau berkadar gula tinggi.

Buah yang dipilih berasal dari buah matang, dan sayuran yang digunakan dalam kondisi segar, sehingga menghasilkan rasa yang lezat, termasuk sensasi rasa asam. Cairan alami dari buah dan sayuran, yang dapat diminum, merupakan sari yang diperoleh dari bagian-bagian tersebut. Seiring meningkatnya produksi jus baik di industri maupun pasar, masyarakat, termasuk anak-anak, semakin sering mengonsumsi jus untuk menjaga kesehatan. Anak-anak umumnya menyukai jus karena rasanya yang menyegarkan, lezat, dan memiliki manfaat kesehatan. Jus murni yang terbuat dari buah dan sayuran tanpa tambahan bahan lain (100% alami) memberikan energi yang tinggi dan berdampak positif, seperti mendukung pertumbuhan serta perkembangan anak secara optimal (Davies et al., 2015).

Tren konsumsi jus ini mulai berkembang pada awal tahun 2000-an dan terus meningkat hingga sekarang. Jus biasanya dibuat dari buah dan sayuran segar untuk menghasilkan sari dengan rasa dan nutrisi terbaik. Dengan melimpahnya buah dan sayuran, keduanya kini dimanfaatkan sebagai minuman kaya nutrisi, vitamin, dan serat yang mendukung kesehatan. Selain itu, jus lebih praktis dibuat dan lebih cepat dikonsumsi dibandingkan dengan makan buah atau sayuran secara utuh. Saat ini, minuman berbasis buah dan sayuran semakin mudah ditemukan di berbagai gerai atau tenant. Mengonsumsi jus dapat membantu tubuh memenuhi kebutuhan nutrisi dari buah dan sayuran dengan lebih efisien (Braesco et al., 2015).

TABEL 1
DATA PESAING GERAJ JUS SEHAT DI SEKITAR WILAYAH CIBUBUR
– CILEUNGSI

No.	Data Pesaing Gerai Jus Sehat Di Sekitar Wilayah Cibubur – Cileungsi	Lokasi Pesaing	Jarak Lokasi Pesaing
1.	Gerai JUS+	Jl. Raya Alternatif Cibubur KM 6 No. 7B, Cibubur.	12 KM
2.	Gerai Jus Sehat	Kota Wisata Cibubur, Ruko Sentra Eropa Blok E No.1.	10 KM
3.	Kedai Jus dan Minuman Segar	Jl. Alternatif Cibubur – Cileungsi.	8 KM
4.	Kedai Healthy Juice & Salad	Taman Rekreasi Wiladatika, Cibubur	6 KM

(Sumber: Olahan Penulis, 2024)

Tabel 1 menunjukkan daftar pesaing Gerai *Nourish Juice* yang berlokasi cukup jauh dari tempat yang direncanakan untuk didirikan. Para responden mengapresiasi berbagai fitur yang ditawarkan oleh gerai ini, yang memiliki keunggulan kompetitif cukup besar meskipun ada beberapa pesaing di sekitar wilayah tersebut. Lokasi yang strategis dan desain menarik menjadi nilai tambah utama, terutama bagi pelanggan yang menginginkan pengalaman lebih dari sekadar membeli produk. Beragamnya variasi rasa jus yang disajikan, yang menggunakan bahan-bahan alami dan berkualitas tinggi tanpa tambahan pengawet, membuat *Nourish Juice* menonjol dibandingkan dengan kompetitornya. Walaupun ada pesaing di sekitar, jarak mereka cukup jauh, sehingga *Nourish Juice* lebih mudah menjangkau pasar lokal. Oleh karena itu, *Nourish Juice* memiliki peluang besar untuk terus berkembang dan bersaing di Cileungsi dengan menekankan kualitas bahan dan pengalaman pelanggan yang berbeda. Gerai *Nourish Juice* fokus pada penjualan jus dan makanan yang terbuat dari buah dan sayuran segar dan berkualitas. Lokasi Gerai *Nourish Juice*

yang akan didirikan berada di sekitar Jl. Raya Cileungsi – Jonggol, KM.3, Gandoang, Kec. Cileungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820.

Berbagai gerai, kedai, dan tenant jus sehat berlomba-lomba untuk menonjolkan kelebihan mereka guna menjadi pilihan utama di pasar. Beragamnya pilihan menu, rasa, dan desain kemasan memainkan peran penting dalam menciptakan kenyamanan, dengan perhatian utama pada pengalaman pelanggan. Saat ini, banyak gerai jus sehat yang mengusung konsep khas untuk membedakan diri dari kompetitor dan menarik minat pengunjung. Salah satu konsep yang populer di kalangan remaja adalah Tropical Blast, yang dikenal dengan desainnya yang menarik dan berbeda dari kedai jus sehat lainnya. Ciri khas dari konsep ini terlihat pada kombinasi warna seperti hijau mint, kuning, soft pink, dan putih. Material yang digunakan dalam konsep Tropical Blast cenderung sederhana, namun tetap efektif dalam menarik perhatian pengunjung. Dengan tambahan interior berupa lampu putih atau tanaman hias sebagai dekorasi ruangan, konsep Tropical Blast memiliki daya tarik besar, terutama bagi kalangan remaja, berkat suasananya yang menyenangkan.

Pemilihan konsep Tropical Blast didasarkan pada popularitasnya di kalangan remaja, yang menyukai desain unik dan menarik, serta keterkaitannya dengan elemen rasa, visual, dan pengalaman yang sesuai dengan tema. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, konsep ini mengusung furnitur yang dibiarkan tampil alami, memberikan kesan dinamis yang berbeda dengan desain minimalis. Selain itu, biaya yang diperlukan untuk menerapkan desain Tropical Blast terbilang terjangkau. Ciri khas lainnya terletak pada penggunaan dinding dengan warna cerah alami, material organik, dan tanaman hijau yang memberi

nuansa segar dan menenangkan, menciptakan suasana tropis. Konsep ini tidak hanya menciptakan ruang yang menarik, tetapi juga memberikan ketenangan dan kesegaran. Jus sehat pun menjadi pilihan minuman yang tidak hanya menyegarkan tetapi juga kaya akan gizi, vitamin, serat, dan kalium.

Saat ini, gerai jus sehat semakin populer dan menarik banyak pelanggan dari berbagai kalangan. Tren gaya hidup sehat yang terus berkembang membuat banyak orang mencari minuman yang segar dan bergizi seperti jus, ditambah dengan fasilitas yang memadai. Fasilitas tambahan seperti area duduk yang nyaman dan tempat parkir yang luas sangat penting. Para pengusaha harus menciptakan daya tarik khusus di gerai jus sehat mereka untuk memastikan pelanggan merasa betah dan tidak beralih ke gerai jus sehat lainnya.

Berdasarkan uraian serta data sebelumnya maka penulis akan menuangkannya dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“PERENCANAAN USAHA GERAJ JUS SEHAT DI CILEUNGSI KABUPATEN BOGOR”**.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Kuratko dan Hodgetts 2021 Setiap bisnis yang akan didirikan perlu memberikan penjelasan yang rinci mengenai produk atau layanan yang akan disediakan. Penjelasan ini mencakup visi, misi, nilai-nilai, serta strategi yang diterapkan dalam operasional dan pemasaran produk atau layanan tersebut.

Cileungsi, yang terletak di bagian timur Kabupaten Bogor, Jawa Barat, merupakan kecamatan yang berbatasan dengan daerah penting seperti Kota Depok, Kabupaten Bekasi, dan Jakarta Timur. Hal ini menjadikan Cileungsi

memiliki posisi yang strategis di wilayah Jabodetabek. Dengan adanya perkembangan infrastruktur dan sektor perumahan yang pesat, Cileungsi kini menjadi kawasan hunian yang populer, terutama bagi mereka yang bekerja di Jakarta dan sekitarnya. Akses yang mudah melalui jalan tol, seperti Tol Jagorawi dan Tol Cibubur-Cimanggis, membuat Cileungsi terhubung dengan baik ke Jakarta dan Bogor, menjadikannya area yang sering dikunjungi oleh penduduk setempat maupun pengunjung dari luar daerah.

Dengan populasi yang semakin bervariasi, mulai dari pekerja kantoran, pengusaha, hingga generasi muda, Cileungsi menawarkan potensi pasar yang luas, terutama di bidang kuliner dan minuman. Tren hidup sehat yang semakin populer di kalangan remaja, profesional, dan keluarga muda, yang ingin menjaga kesehatan di tengah rutinitas mereka, membuka peluang besar. Ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memulai usaha yang fokus pada produk sehat, seperti makanan dan minuman yang berbahan dasar buah-buahan dan sayuran.

Usaha ini menawarkan beragam pilihan makanan dan minuman yang dibuat dari buah-buahan dan sayuran segar, dengan penekanan pada penggunaan bahan alami tanpa pengawet atau pemanis buatan. Setiap menu disusun untuk memberikan manfaat kesehatan, seperti meningkatkan sistem kekebalan tubuh, menjaga kesehatan kulit, dan mendukung proses detoksifikasi alami. Selain itu, tersedia berbagai pilihan jus buah, jus campuran, dan jus sayuran yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan

nutrisi tambahan bagi konsumen yang peduli dengan kesehatan jangka panjang.

Penulis memilih Cileungsi sebagai lokasi untuk mendirikan Gerai *Nourish Juice* karena lokasinya yang strategis, konsep yang menarik, serta adanya inovasi produk yang mendukung petani lokal. Gerai ini juga menggunakan kemasan ramah lingkungan dan memudahkan masyarakat untuk mengonsumsi buah dan sayuran secara praktis. Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Cileungsi, Kabupaten Bogor, dengan populasi sekitar 188.000 jiwa, dan 83.000 di antaranya berusia 5 hingga 29 tahun, penulis menentukan sampel menggunakan Tabel Isaac dan Michael dengan margin kesalahan 5%. Dari perhitungan tersebut, jumlah sampel yang ideal adalah 346 orang, namun penulis memutuskan untuk menggunakan sampel sebanyak 100 orang.

Keyakinan penulis untuk mendirikan Gerai *Nourish Juice* diperkuat oleh hasil dari kuesioner yang telah disusun.

TABEL 2
TABEL SURVEY LINGKUNGAN MELALUI KUESIONER
n=100 orang

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah Pekerjaan Anda?	Mahasiswa dan pelajar 100% <input checked="" type="checkbox"/> 100 Orang Lainnya 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang
2.	Berapa usia anda saat ini ?	8-28 tahun 90% <input checked="" type="checkbox"/> 90 Orang 29-44 tahun 5% <input type="checkbox"/> 5 Orang 45-60 tahun 5% <input type="checkbox"/> 5 Orang

		>60 Tahun 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang
3.	Apakah Anda tertarik mengkonsumsi jus yang berbahan alami dan tanpa bahan pengawet ?	Ya 100% <input checked="" type="checkbox"/> 100 Orang Tidak 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang
4.	Berapa Biaya yang dikeluarkan untuk sekali pergi ke kedai jus?	Rp.10.000 – Rp.45.000 95% <input checked="" type="checkbox"/> 95 Orang Rp.45.000-Rp.65.000 5% <input type="checkbox"/> 5 Orang Rp.65.000-100.000 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang 150.000-200.000 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang
5.	Apakah anda tertarik dengan kedai yang berkonsep Tropical Blast?	YA 95% <input checked="" type="checkbox"/> 95 Orang TIDAK 5% <input type="checkbox"/> 5 Orang
6.	Apakah anda lebih tertarik dengan ruangan indoor atau ruangan outdoor?	Ruangan Indoor 95% <input checked="" type="checkbox"/> 95 Orang Ruangan Outdoor 5% <input type="checkbox"/> 5 Orang
7.	Jenis jus apa yang paling sering anda konsumsi ?	Jus Buah 10% <input type="checkbox"/> 10 orang Jus Sayuran 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang Mixed jus (buah dan sayuran) 90% <input checked="" type="checkbox"/> 90 Orang
8.	Faktor apa yang paling penting saat memilih jus?	Harga terjangkau 5% <input type="checkbox"/> 5 Orang Rasa yang enak 9% <input type="checkbox"/> 9 Orang Bahan alami dan Organik 86% <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Orang Manfaat kesehatan 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang Bebas gula tambahan 0% <input type="checkbox"/> 0 Orang

Sumber: (Olahan Penulis Google Form, 2024)

Hasil kuesioner pada tabel 2 di atas menunjukkan bahwa banyak masyarakat Cileungsi tertarik dengan Gerai *Nourish Juice*. Hal ini disebabkan oleh konsep gerai yang menarik dan mampu menciptakan suasana nyaman sekaligus instagrammable. Produk yang ditawarkan juga memiliki kualitas tinggi, terbuat dari bahan segar tanpa pengawet, dengan berbagai pilihan menu. Lokasi gerai yang strategis di Cileungsi memudahkan akses bagi pelajar, pekerja kantoran, dan wisatawan untuk mengunjungi Gerai *Nourish Juice*.

Selain menikmati berbagai hidangan yang ditawarkan oleh Gerai *Nourish Juice*, pelanggan juga sangat menghargai atmosfer yang nyaman serta fasilitas pendukung seperti Wi-Fi, area bermain, dan stopkontak. Berdasarkan hal tersebut, penulis berencana untuk mengembangkan usaha yang tidak hanya berfokus pada penjualan produk, tetapi juga pada penciptaan lingkungan yang menyenangkan dan mendukung bagi para pelanggan.

Penulis berencana membuka sebuah Gerai Jus Sehat dengan mengadopsi konsep Tropical Blast yang dirancang untuk menarik minat remaja dan berbagai kalangan usia. Gerai ini akan diberi nama “Gerai *Nourish Juice*” dan akan menawarkan berbagai pilihan minuman sehat, serta menu khusus untuk lansia dan makanan sehat lainnya. Selain itu, gerai ini juga akan dilengkapi dengan fasilitas pendukung guna memastikan kenyamanan pengunjung dari berbagai kelompok.

Gerei *Nourish Juice* bertujuan Gerei Nourish Juice dirancang untuk memberikan pengalaman yang lengkap dan unik bagi pelanggan, dengan mengintegrasikan aspek kesehatan, kesegaran, dan kenyamanan dalam satu tempat. Dengan harga yang tetap terjangkau bagi kalangan remaja, gerai ini juga akan memiliki area indoor dan outdoor untuk menciptakan suasana yang lebih dinamis.

Menurut Khalilzadeh, dan Yilmaz 2020 : BMC (Business Model Canvas) sangat krusial dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan, karena membantu memahami hubungan antara berbagai komponen yang mempengaruhi kesuksesan suatu usaha. Alat ini sangat berguna bagi pengusaha untuk merancang, menguji, dan mengembangkan inovasi yang dapat mendukung kemajuan bisnis mereka. BMC mencakup sembilan elemen utama yang penting, antara lain:

- Customer Segments (Segmen Pelanggan)
Menggambarkan kelompok pelanggan yang ingin di jangkau oleh pebisnis.
- Value Propositions (Proposisi Nilai)
Nilai unik yang ditawarkan dari produk atau pelayanan kepada pelanggan.
- Channels (Saluran)
Bagaimana produk atau pelayanan didistribusikan kepada pelanggan. Termasuk ke semua cara komunikasi, distribusi, dan penjualan seperti di toko, online atau aplikasi.
- Customer Relationships (Hubungan Pelanggan)
Bagaimana sebuah perusahaan dalam membangun dan mempertahankan hubungannya ke pelanggan . Yang dimana melalui layanan personal, komunikasi, dan layanan mandiri.

- Revenue Streams (Sumber Pendapatan)
Menunjukkan bagaimana sebuah perusahaan menghasilkan uang dari penjualan produk atau jasa.
- Key Resources (Sumber Daya Utama)
Sumber daya utama yang sangat dibutuhkan untuk menjalankan sebuah usaha dan menghasilkan nilai yang baik.
- Key Activities (Aktivitas Utama)
Aktivitas utama ini yang harus dilakukan di sebuah perusahaan untuk menyampaikan nilai, menjangkau pelanggan, serta menghasilkan pendapatan.
- Key Partnerships (Kemitraan Utama)
Yang membantu perusahaan dalam menjalankan sebuah usaha. Ini mencakup pada biaya pemasok bahan baku, biaya strategis, dan biaya lainnya yang mendukung operasional dalam usaha.
- Cost Structure (Struktur Biaya)
Semua biaya yang dibutuhkan dalam menjalankan sebuah usaha. Mencakup pada biaya tetap, biaya variabel, serta biaya operasional (sumber daya, aktivitas, serta kemitraan).

BUSINESS MODEL CANVAS

Judul : Perencanaan Usaha Gerai Jus Sehat di Cileungsi Kabupaten Bogor Problem Statement : Di Kabupaten Bogor khususnya di Jl. Raya Cileungsi – Jonggol, KM.3, belum terdapat kedai yang khusus menawarkan produk <i>pressed juice</i> , dan <i>mixed juice</i>				
KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIONS	CUTOMERS RELATIONSHIPS	CUSTOMER SEGMENTS
<ul style="list-style-type: none">Bekerja sama dengan petani lokal untuk mendapatkan buah dan sayuran yang berkualitas.Bekerja sama dengan platform Grabfood, Gofood, shopeefood, dan sebagainya.Supplier Madu, Packaging dan es.	-Produksi : Membuat produk minuman dan makanan, diproduksi ke konsumen, produk yang dijual menggunakan bahan buah dan sayuran yang berkualitas, menggunakan pemanis (Madu), menjual makanan sehat seperti salad,puding. -Platform/Networking: supplier,konsumen,platform.	-Perfomence: Menawarkan Makanan dan Minuman yang berbahan dasar dari buah dan sayuran yang segar serta berkualitas, jus menggunakan pemanis alami seperti madu. -Accesbility: Menyediakan pemesanan offline dan online untuk mudah jangkauan konsumen. -Price: Menjual produk makanan dan minuman dengan harga yang terjangkau. -Designe: Menggunakan Packaging yang bioplastik dengan design menarik,praktis, plastik yang digunakan berbahan tebu dan mudah di bawa.	-Personal assistance: Sumber daya manusia yang kompeten. -Co-cretion adalah Interaksi Sosial :Penjual aktif berinteraksi ke pelanggan di media sosial atau secara langsung. -Program Loyalitas : Diskon Untuk Pelanggan Setia	-Mass Market : Target pasar yang utama adalah Generasi Z (9 tahun – 29 tahun) , dan terget pendukung adalah semua generasi, penduduk sekitar, pelajar atau mahasiswa.
	KEY RECOURCES		CHANNELS	
	-Human: Sumber daya manusia dan supplier -Physical: Bahan yang segar serta berkualitas, Bangunan, Alat Produksi, Fasilitas. -Finansial: Penanaman Modal		-Awareness: Memasarkan melalui konsumen secara langsung,serta sosial media(instagram,tiktok,serta kolaborasi dengan influencer) -Evaluation: Menyediakan informasi mengenai kedai jus sehat (admin whatsapp, dan website). -Purchase: M-banking, offline cash, Qr, ovo, gopay. -Delivery : Kasir, pramusaji,layanan pesan antar.	
COST STUCTURE			REVENUE STREAMS	
-Fixed Cost : Gaji karyawan, sewa tempat, biaya utilitas, peralatan, biaya air, biaya listrik. -Variable Cost : Bahan baku, kemasan, pengiriman, pemasaran. -Economy of scope: Memproduksi berbagai produk makanan dan minuman dalam satu produksi untuk meningkatkan efesiensi biaya. -Cost Driven: berfokus pada efisien biaya terhadap pembelian bahan baku,produksi, dan operational.			<ul style="list-style-type: none">Penjualan Produk Tambahan : Selain jus usaha ini juga bisa menawarkan produk tambahan seperti salad, rujak, dan snack sehat lainnya.Model Langganan : Pelanggan dapat berlangganan jus harian, mingguan, dan bulanan.Penjualan Paket Detox atau Paket Kesehatan : Menawarkan Paket Jus Khususnya yang didefenisikan untuk program Kesehatan.	

2. Deskripsi Logo dan Nama Usaha

Gerei jus sehat yang akan dibuka oleh penulis dinamakan Gerei *Nourish Juice*. Penentuan nama dan desain logo perusahaan merupakan faktor penting yang harus diperhatikan untuk membangun identitas yang kuat bagi perusahaan atau produk tersebut Marlina, 2019.

GAMBAR 1
LOGO USAHA



Sumber: (Desain Penulis, 2024)

Logo adalah simbol grafis atau elemen visual yang digunakan untuk mewakili identitas suatu organisasi, produk, atau merek. Menurut Wheeler 2019 : 4 , Logo merupakan elemen visual yang dibuat untuk mencerminkan identitas suatu perusahaan atau merek. Fungsinya adalah untuk membedakan dari para kompetitor sekaligus membangun hubungan yang kuat di pikiran konsumen. Logo yang akan digunakan oleh penulis mengkombinasikan warna hijau mint dengan aksen putih, kuning, dan soft pink. Pemilihan warna-warna ini disesuaikan dengan tema *Tropical Blast* dan nama Gerei *Nourish Juice* yang akan diterapkan pada kedai jus sehat yang akan didirikan.

Penulis memilih nama "*Nourish Juice*" karena dalam bahasa Inggris, nama ini berarti "nutrisi yang terkandung dalam jus." Dengan nama tersebut, penulis berharap kedai jus sehat ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya kesehatan dan nutrisi tubuh. Selain itu, diharapkan pelanggan akan merasa puas dan kembali berkunjung bersama teman atau keluarga untuk menikmati suasana yang menyegarkan, inovasi menu, serta kualitas produk yang terjaga. Gerai *Nourish Juice* bertujuan untuk menjadi pilihan utama dalam kategori kedai jus sehat, diterima dengan baik oleh berbagai kalangan usia, dan dikenal sebagai tempat yang selalu dikenang serta disukai oleh pelanggan.

Gambar buah dan sayuran di Gerai *Nourish Juice* melambangkan kesegaran dan kesehatan, sekaligus menciptakan suasana tropis yang ceria dan menyegarkan bagi pelanggan. Penggunaan warna hijau mint, soft pink, dan kuning mencerminkan nuansa kesegaran, keceriaan, dan kelembutan, sementara warna putih pada elemen pelayanan menggambarkan kesan elegan dan profesionalisme. Slogan "*Fresh and Original*" di bawah logo mengacu pada penggunaan bahan-bahan alami, berkualitas tinggi, dan lezat. Penulis berharap Gerai *Nourish Juice* dapat menjadi pilihan utama bagi pelanggan, dikenal dengan produk yang segar, pelayanan yang ramah, dan variasi menu yang menarik.

3. Identitas Bisnis

Menurut Michael Johnson 2019:114 dijelaskan bahwa identitas sebuah perusahaan mencakup logo, desain produk, lokasi, serta nilai dan misi yang membedakannya dari pesaing. Beberapa faktor krusial yang perlu

diperhatikan dalam menjalankan bisnis antara lain penentuan harga, kualitas rasa, konsep yang diusung, bahan baku yang digunakan, serta pemilihan lokasi dan analisis kompetitor di sekitar area usaha yang akan dibangun.

GAMBAR 2 LOKASI USAHA



Sumber: (Googlemaps, dan Olahan penulis 2024)

Perencanaan usaha yang akan didirikan oleh penulis terletak di Woodland Park and Culinary, Jl. Raya Cileungsi – Jonggol KM. 3, Gandoang, Kec. Cileungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat 16820 (di depan pintu masuk Komplek Perumahan Citraland Cibubur). Menurut Haryanto 2019, lokasi merupakan salah satu faktor yang sangat menentukan dalam mendirikan usaha. Pemilihan lokasi untuk Gerai *Nourish Juice* didasarkan pada keberadaannya yang strategis serta

tersedianya infrastruktur yang mendukung, sehingga memudahkan pelanggan untuk mengakses ke Gerai *Nourish Juice*.

C. Visi Dan Misi

Fred R. David 2019: Menurut Fred Visi adalah sebuah pernyataan yang mencerminkan tujuan jangka panjang organisasi, menggambarkan kondisi ideal yang ingin dicapai di masa depan, dan memberikan motivasi serta arah bagi seluruh anggota organisasi untuk bergerak ke arah tersebut. Dengan demikian, setiap bisnis yang akan didirikan biasanya memiliki visi dan misi yang disusun untuk mendukung kemajuan dan perkembangan usaha. Visi dan misi ini akan berbeda-beda, sesuai dengan tujuan dan hasil yang ingin diraih oleh setiap usaha.

Visi dari Gerai *Nourish Juice* Menjadi pilihan masyarakat dalam mengkonsumsi makanan dan minuman yang sehat serta alami.

Agar Visi penulis dapat berjalan, maka penulis memiliki Misi sebagai berikut :

- Menyediakan makanan dan minuman yang sehat dan berkualitas.
- Memberikan pelayanan yang prima dalam mendukung kesehatan dan kebugaran pelanggan.

D. SWOT Analysis

Swot Analysis merupakan Metode yang digunakan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh sebuah perusahaan dikenal sebagai analisis SWOT. Analisis ini sering digunakan untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal dalam perusahaan. John M.

Bryson 2020 menyatakan bahwa analisis SWOT sangat berguna bagi organisasi dalam memahami situasi mereka serta merancang strategi yang tepat untuk mencapai tujuan jangka panjang. Oleh karena itu, penerapan analisis SWOT sangat krusial saat memulai suatu usaha. Berikut ini adalah analisis SWOT yang telah disusun oleh penulis:

a. *Strength*

Kelebihan atau kekuatan pada usaha ini:

- Menggunakan bahan baku yang alami dan berkualitas.
- Harga Produk Terjangkau
- Lokasi yang strategis.

b. *Weakness*

Kekurangan pada usaha ini

- Keterbatasan pada modal.
- Kesadaran masyarakat setempat yang masih kurang peduli tentang hidup sehat.

c. *Opportunity*

Peluang pada usaha ini:

- Lokasi strategis di kawasan Cileungsi yang berkembang pesat sebagai pusat aktivitas ekonomi juga mendukung keberlanjutan bisnis ini, terutama dengan minimnya kompetitor yang menawarkan konsep serupa di wilayah tersebut.

d. *Threat*

Ancaman yang akan ada:

- Harga bahan baku yang tidak stabil dari supplier.
- Perubahan tren konsumen.

E. Spesifikasi Produk dan Jasa

Dalam merencanakan usaha di sektor makanan dan minuman, produk yang ditawarkan kepada konsumen menjadi hal yang sangat krusial. Menurut Kotler & Keller 2018 dalam *Marketing Management*, penjual

diartikan sebagai pihak yang menyediakan barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan pengunjung atau tamu, dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan melalui transaksi yang bisa dilakukan secara tunai atau kredit. Penjual juga memiliki tanggung jawab untuk membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan pelanggan. Berdasarkan pemahaman tersebut, penulis menyimpulkan bahwa penjual berperan sebagai penyedia produk atau layanan yang bertujuan memenuhi kebutuhan konsumen, menentukan harga yang sesuai untuk mendapatkan keuntungan, dan menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan.

Gerai *Nourish Juice* menawarkan beragam menu minuman dan makanan dengan bahan utama berupa buah-buahan dan sayuran berkualitas. Semua produk disajikan dengan harga yang terjangkau dan didukung oleh pelayanan yang ramah kepada pelanggan. Menu minuman yang tersedia mencakup jus kiwi dan apel, jus alpukat, serta jus jeruk dan wortel. Sementara itu, pilihan makanan meliputi rujak, salad, serta keripik dari sayuran dan buah-buahan.

TABEL 3
SPESIFIKASI PRODUK DAN JASA

Menu	Kemasan :	Harga
<p>Beverages :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berry Bliss Delight • Exotic Green Boost • Sunshine Fusion • Sweet Tropi-Kiss • Mango Melon Medley • Green Glow Delight • Veggie Tropical Treat • Mango Mint Green • Jus Mangga • Jus Jeruk • Jus Stoberi • Jus Alpukat • Jus Pisang • Jus Semangka 	 <p>Gambar kemasan di atas menampilkan desain kemasan untuk minuman di Gerai <i>Nourish Juice</i>. Kemasan menggunakan gelas plastik dan sedotan sekali pakai, sehingga lebih praktis dan harganya lebih terjangkau. Ukuran gelas plastik yang digunakan adalah antara 16oz hingga 32oz . Sedotan yang digunakan tidak terlalu kecil maupun terlalu besar. Gelas tersebut juga akan dihiasi dengan desain logo <i>Nourish Juice</i>.</p>	<p>Kisaran harga mulai dari Rp. 10.000 sampai dengan harga Rp. 25.000</p>

(Sumber: Olahan Penulis, 2024)

LANJUTAN TABEL 3
SPESIFIK PRODUK DAN JASA

Menu	Kemasan :	Harga
<p>Food :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rujak • Salad Buah • Puding Buah • Dessert Avocado <p>Box</p>	 <p>Kemasan yang akan diterapkan untuk produk makanan pada Gerai <i>Nourish Juice</i> akan menggunakan konsep kemasann yang sama dengan kemasan pada produk minuman, yaitu menggunakan kemasan yang praktis. Desain ini bertujuan untuk mengurangi biaya dan memberikan kemudahan pada konsumen. Untuk ukuran pada kotaknya terdiri dari ukuran “S”, “M”, dan “L” menyesuaikan dengan produk makanan yang akan dibeli oleh konsumen. Selain itu terdapat desain logo <i>Nourish Juice</i> pada kemasan tersebut.</p>	<p>Kisaran harga mulai dari Rp.17.000 sampai dengan harga Rp. 40.000</p>

(Sumber: Olahan Penulis, 2024)

F. Jenis Badan Usaha

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 Setiap perusahaan di Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan serta memproduksi barang atau jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan diwajibkan untuk mendaftarkan perusahaannya. Pendaftaran ini dilakukan melalui badan hukum yang berwenang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, pendaftaran perusahaan berperan sebagai sarana bagi pemerintah dalam mengelola dan mengawasi kegiatan ekonomi di dalam negeri. Dalam lingkup badan usaha, hal ini dapat diartikan sebagai upaya mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui penciptaan lapangan kerja dan penyediaan barang maupun jasa.

Dalam proses pengembangan Gerai *Nourish Juice*, penulis memilih jenis badan usaha perseorangan. Usaha perseorangan, yang dikenal juga sebagai perseroan perorangan atau *sole proprietorship*, merupakan bentuk usaha dengan struktur organisasi yang sederhana dan dimiliki oleh satu individu. Berdasarkan Undang-Undang No. 11 Tahun 2020, perusahaan perseorangan adalah badan usaha yang didirikan oleh individu tunggal, di mana pemilik bertanggung jawab penuh atas seluruh aspek operasional. Jenis usaha ini memiliki status hukum yang sah. Berdasarkan skala, perusahaan perseorangan dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu usaha skala besar dalam bentuk Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) dan usaha skala kecil yang dikenal sebagai Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Ciri – ciri perusahaan perorangan:

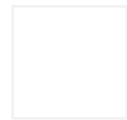
- Perusahaan dengan kepemilikan sendiri atau tunggal.
- Pemilik bertanggung jawab penuh terhadap semua aspek usaha, termasuk utang dan kewajiban perusahaan.
- Struktur organisasi yang sederhana.
- Modal usaha yang terbatas.
- Semua pendapatan dan utang dari usaha menjadi milik pemilik usaha.
- Perusahaan perseorangan tidak selalu memerlukan pendaftaran yang formal ke badan hukum.
- Memiliki sumber daya manusia yang sedikit.

Gerei *Nourish Juice* dirancang dengan jenis badan usaha Perusahaan Perseorangan, yang dipilih berdasarkan pertimbangan skala usaha, modal yang tersedia, serta lokasi usaha yang direncanakan. Seiring dengan perkembangan waktu, diharapkan Gerei *Nourish Juice* dapat terus bertumbuh dan mencapai kemajuan yang lebih signifikan.

G. Aspek Legalistas

Dalam mendirikan sebuah usaha, aspek legalitas menjadi hal yang penting untuk memberikan identitas sebagai badan hukum. Menurut Nasution 2021, legalitas merupakan elemen krusial yang memastikan bisnis beroperasi sesuai dengan peraturan yang ditetapkan oleh Menteri Hukum. Keberadaan legalitas ini memberikan legitimasi usaha di mata pemerintah sekaligus melindungi pemilik dari potensi masalah hukum. Proses legalitas meliputi beberapa tahapan, seperti pendaftaran nama usaha, pembuatan akta pendirian, pendaftaran melalui Sistem Administrasi Badan Hukum (SABH),

pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB), pengajuan izin lingkungan, serta kelengkapan dokumen lainnya, seperti KTP pemilik, NPWP, Surat Keterangan Tempat Tinggal (SKD) dari desa atau kecamatan, hingga dokumen kepatuhan pajak yang membuktikan lokasi usaha. Selain itu, proses ini juga mencakup pengurusan Izin Gangguan (HO), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Surat Keterangan Kelengkapan Dokumen Hukum, Surat Izin Usaha Perusahaan (SIUP), serta Sertifikat Halal dari MUI. Dengan memenuhi seluruh persyaratan legalitas ini, usaha Gerai Nourish Juice yang saya dirikan akan dianggap sah menurut hukum dan peraturan yang berlaku, sekaligus terbebas dari risiko masuk ke dalam daftar usaha yang dilarang.



BAB II

ASPEK PRODUK JASA

A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa

Produk merupakan segala hal yang ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen. Menurut Daryanto 2021 Produk merupakan segala hal yang disediakan kepada pasar dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, baik dalam bentuk barang fisik, layanan, gagasan, ataupun ide yang dirancang untuk memberikan manfaat atau nilai tambah bagi penggunaanya atau pembelinya. Dengan demikian, memahami secara mendalam produk yang akan ditawarkan dalam suatu bisnis menjadi hal yang sangat penting dan harus dikuasai dengan baik.

Daftar dan deskripsi produk mencakup informasi detail tentang jenis produk serta bahan-bahan yang digunakan, sehingga berperan sebagai media untuk memahami produk tersebut secara lebih mendalam. Pada table 6 akan memberikan deskripsi produk Gerai *Nourish Juice* terkait produk yang akan disajikan.

