

PERENCANAAN USAHA GERAJ JUS SEHAT DI CILEUNGSI

KABUPATEN BOGOR

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Dalam Menempuh Studi Pada
Program Diploma III



Oleh:

YOSEPHINE TARIGAN

Nomor Induk Mahasiswa: 2021407004

JURUSAN HOSPITALITI

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG 2024**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yosephine Tarigan
Tempat/Tanggal Lahir : Lubuk Pakam, 05 October 1999
NIM : 2021407004
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaiti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul : **"Perencanaan Usaha Gerai Jus Sehat di Cileungsi Kabupaten Bogor"** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 November 2024
Yang membuat pernyataan



Yosephine Tarigan
2021407004

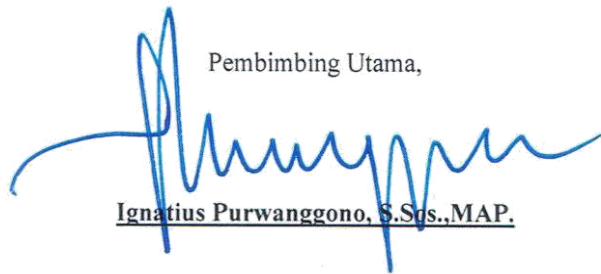
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN USAHA GERAJ JUS SEHAT DI CILEUNGSING KABUPATEN BOGOR”

NAMA : YOSEPHINE TARIGAN
NIM : 2021407004
JURUSAN : HOSPITALITY
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ignatius Purwanggono, S.Sos.,MAP.

Pembimbing Pendamping,



Ratih Pitria Purnamasari, S.ST.Par.,MM.Par.
NIP.19870629 201403 2 001

Bandung, 22 November 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



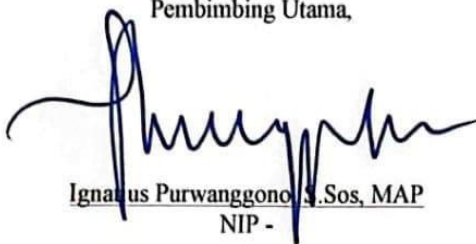
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA GERAJ JUS SEHAT DI CILEUNGI KABUPATEN BOGOR

NAMA : YOSEPHINE TARIGAN
NIM : 2021407004
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ignatius Purwanggono, S.Sos, MAP
NIP -

Pembimbing Pendamping,



Ratih Pitria Purnamasari, S.ST.Par.,
MM.Par
NIP 19870629 201403 2 001

Penguji I,



Dr. Sukmadi, SE, MM.
NIP 19700810 200605 1 001

Penguji II,



Retno Budi Wahyuni, Dra., MM.
NIP 19620730 198803 2 001

Bandung, 24 Desember 2024

Mengetahui,

Cabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 2002121 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Seminar UP yang merupakan syarat kelulusan dalam menempuh studi pada Program Diploma III Jurusan Hospitaliti, Program Studi Tata Hidang, di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang berjudul “PERENCANAAN USAHA GERAJ JUS SEHAT DI CILEUNGSI KABUPATEN BOGOR”.

Dalam proses penyusunan, Penulis mendapat banyak dukungan, pengarahan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu NI Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MM.Par. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Ignatius Purwanggono., S.Sos., M.AP. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberi arahan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Ibu Ratih Pitria Purnamasari, S.ST.Par., MM.Par. Selaku Dosen pembimbing Pendamping yang telah memberikan waktu serta arahan dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir.
7. Seluruh Dosen Program Studi Tata Hidang dan seluruh Staff Administrasi yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada Penulis.
8. Kedua orang tua penulis yang memberikan dukungan secara materi atau non materi.

9. Kepada sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
10. Seluruh rekan mahasiswa/I semester 6 prodi Tata Hidang tahun 2021 yang selalu memberikan dukungan selama proses kuliah dan dalam segala aspek dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang membangun guna menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini.

Bandung, 31 Desember 2024.

Yosephine Tarigan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABLE	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	7
1. Deskripsi Bisnis.....	7
2. Deskripsi Logo dan Nama Usaha.....	15
3. Identitas Bisnis	16
C. Visi Dan Misi.....	18
D. SWOT Analysis	18
1. <i>Strength</i>	19
2. <i>Weakness</i>	19
3. <i>Oppurtunity</i>	19
4. <i>Threat</i>	19
E. Spesifikasi Produk dan Jasa.....	20
F. Jenis Badan Usaha	23
G. Aspek Legalistas	24
BAB II ASPEK PRODUK JASA.....	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	25
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	37
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	38
D. Penyajian Dan Kemasan Produk	43
E. Mekanisme Quality Check	48
1. <i>Cara Penyimpanan</i>	48
2. <i>Menu</i>	50
3. Jadwal Quality Check	52
4. <i>Self Life Recording</i>	52
BAB III RENCANA PEMASARAN	53
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	53
1. Segmentasi	53
2. Targeting Pasar.....	55
3. Positioning.....	56

B.	Validasi Produk – Market Fit	56
C.	Kompetitor.....	57
D.	Program Pemasaran.....	58
E.	Media Pemasaran.....	60
F.	Proyeksi Penjualan.....	62
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL		64
A.	Identitas Owners / Founders.....	64
B.	Struktur Organisasi	66
C.	Job Analysis dan Job Description	67
1.	Analisa Pekerjaan	67
2.	Uraian Tugas	68
D.	Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	69
E.	Service Scape (Layout/Flow).....	70
F.	Action & Plan	71
BAB V ASPEK KEUANGAN.....		73
A.	Metode Pencatatan Akuntansi	73
1.	Cash Basis	73
2.	Accrual Basis.....	74
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	74
1.	Tangible Investment.....	74
2.	<i>Intangible Investment</i>	81
3.	<i>Working Capital</i>	82
C.	Pendanaan Investasi : (Agency Theory).....	87
1.	Modal Sendiri (<i>Owner's Equity</i>)	87
2.	Debt (Bank/Other Loan).....	88
D.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	88
1.	<i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	89
2.	<i>Break Even Point (BEP)</i>	91
3.	<i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	92
E.	Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	93
1.	Operating Budget.....	93
2.	<i>Cash Flow Projection</i>	96
DAFTAR PUSTAKA		97

DAFTAR TABLE

Tabel		Halaman
1	Data Pesaing Gerai Jus Sehat Di Sekitar Wilayah Cibubur-Cileungsi	5
2	Tabel Survey Lingkungan Melalui <i>Kuesioner</i>	9
3	<i>Swot Analysis</i>	19
4	Deskripsi Produk Dan Keterangan Bahan Minuman <i>Jus</i>	26
5	Deskripsi Produk Dan Keterangan Bahan Makan	27
6	<i>Beverage Cost</i>	27
7	<i>Food Cost</i>	34
8	Aspek Kebutuhan Produksi.....	40
9	Jadwal Kerja Mingguan	42
10	Rincian Jadwal Kerja	42
11	Penyimpanan Bahan Baku Produksi.....	49
12	Jangka Waktu Distribusi Bahan Baku	50
13	<i>Quality Checking Schedule</i>	52
14	Kompetitor Gerai <i>Nourish Juice</i>	58
15	Program Pemasaran Tahun 2025	59
16	Proyeksi Penjualan Tahun 1.....	63
17	<i>Job Description</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	69
18	Anggaran Tenaga Kerja	70
19	Program Kerja Gerai <i>Nourish Juice</i>	72
20	<i>Depresiasi Tangible</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	76
21	<i>Intangible Investment</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	81
22	<i>Working Capital</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	83
23	<i>Investment Structure</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	88
24	<i>Variable Cost</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	90
25	<i>Fiks Cost</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	90
26	<i>Miks Cost</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	91
27	<i>Break Even Point (BEP)</i>	91
28	<i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	93
29	<i>Project Income Statement</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	95
30	<i>Cash Flow Projection</i>	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Logo Usaha	14
2	Lokasi Usaha	16
3	<i>Menu Board</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	36
4	Kemasan <i>Dine In</i> Dan <i>Take Away</i> Produk Makanan.....	45
5	Kemasan <i>Take Away</i> Produk Minuman Jus.....	46
6	<i>Straw Dine In</i> Dan <i>Take Away</i>	47
7	Kemasan <i>Dine In</i> Produk Minuman Jus	47
8	Unggahan Promosi Instagram.....	61
9	Unggahan Promosi Instagram.....	62
10	Struktur Organisasi Gerai <i>Nourish Juice</i>	66
11	<i>Layout</i> Gerai <i>Nourish Juice</i>	71

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2023). *Persentase Konsumsi Sayur dan Buah di Kabupaten Bogor*. Bogor: BPS Kabupaten Bogor.(Diakses September 2024 Jam 09.00)
- Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI). (2023). *Peningkatan Kasus Penyakit Ginjal Kronis pada Anak di Indonesia*. Jakarta: IDAI. (Diakses September 2024 Jam 09.05)
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). *Data dan Informasi Profil Kesehatan Indonesia 2023*. Jakarta: Kemenkes RI.(Diakses September 2024 Jam 09.05)
- Media Indonesia. (2023). "Kurangnya Konsistensi dalam Kebiasaan Hidup Sehat di Kalangan Masyarakat." *Media Indonesia*.(Diakses September 2024 Jam 09.05)
- Organisasi Kesehatan Dunia (World Health Organization). (2023). *Manfaat Konsumsi Sayur dan Buah untuk Kesehatan*. Geneva: WHO. (Diakses September 2024 Jam 09.10)
- Braesco, V., Sluik, D., González-Gross, M., Valtueña, S., Breidenassel, C., & Moreno, L. A. (2015). "Juice Consumption and Its Effects on Health." *Critical Reviews in Food Science and Nutrition*, 55(5), 515-532. (Diakses September 2024 Jam 09.10)
- Codex Alimentarius Commission. (2023). *General Standard for Fruit Juices and Nectars*. Rome: FAO/WHO.(Diakses September 2024 Jam 09.14)
- Davies, M. J., Crowe, T. C., & Britt, E. A. (2015). "Benefits of 100% Fruit Juice Consumption on Health Outcomes." *Nutrition Journal*, 14(1), 1-7. (Diakses September 2024 Jam 09.15)
- Dinas Kesehatan. (2024). *Survei Preferensi Konsumen terhadap Minuman Sehat Berbasis Buah dan Sayuran di Indonesia*. Jakarta: Dinkes RI.(Diakses September 2024 Jam 09.16)
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Laporan Tahunan: Produktivitas Komoditas Hortikultura di Indonesia*. Jakarta: Kementan RI. (Diakses September 2024 Jam 09.17)
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2021). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning. (Diakses September 2025 Jam 09.25)

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. (Diakses September 2024 Jam 09.30)
- Dinas Kesehatan Kabupaten Bogor. (2024). *Survei Preferensi Konsumen terhadap Minuman Sehat Berbasis Buah dan Sayuran di Indonesia*. Bogor: Dinkes RI. (Diakses September 2024 Jam 10.30)
- Khalilzadeh, J., & Yilmaz, Y. (2020). *The Business Model Canvas as a Tool for Sustainable Business Planning*. BMC Business Review, 12(3), 45-57. (Diakses September 2024 Jam 11.45)
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: Wiley. (Diakses September 2024 Jam 12.00)
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2021). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning. (Diakses September 2024 Jam 14.00)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. (2020). *Kecamatan Cileungsi dalam Angka*. Bogor: BPS Kabupaten Bogor. (Diakses September 2024 Jam 17.30)
- Marlina, L. (2019). *Perancangan Logo sebagai Identitas Visual Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Indeks. (Diakses Oktober 2024 Jam 18.40)
- Wheeler, A. (2019). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (5th ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (Diakses Oktober 2024 Jam 18.50)
- Johnson, M. (2019). *Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities*. London: Thames & Hudson. (Diakses Oktober 2024 Jam 20.15)
- David, F. R. (2019). *Strategic Management: Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education. (Diakses Oktober 2024 Jam 20.20)
- Bryson, J. M. (2020). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement* (5th ed.). Wiley. (Diakses Oktober 2024 Jam 21.30)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. (Diakses Oktober 2024 Jam 22.30)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan. (Diakses Oktober 2024 Jam 21.30)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. (Diakses Oktober 2024 Jam 15.00)

Nasution, M. (2021). *Aspek Legalitas dalam Pendiriannya Usaha* (Edisi Ke-1). Jakarta: Penerbit X. (Diakses Oktober 2024 Jam 18.00)

Daryanto, A. (2021). *Pemasaran Produk dan Strateginya* (Edisi Ke-3). Jakarta: Penerbit Yogyakarta.(Diakses Oktober 2024 Jam 19.00)

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi Ke-4). Yogyakarta: Andi Offset. (Diakses Oktober 2024 Jam 14.00)

Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management* (Edisi Ke-13). New York: McGraw-Hill. (Diakses Oktober 2024 Jam 15.00)

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2019). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (Edisi Ke-13). Pearson Education. (Diakses Oktober 2024 Jam 16.00)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education. (Diakses Oktober 2024 Jam 17.00)

Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2019). *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality* (8th ed.). Pearson Prentice Hall. (Diakses Oktober 2024 Jam 18.00)

Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply Chain Logistics Management* (5th ed.). McGraw-Hill. (Diakses Oktober 2024 Jam 19.00)

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). *Profil Kesehatan Indonesia 2023*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI. (Diakses Oktober 2024 Jam 20.00)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. (Diakses Oktober 2024 Jam 21.00)

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (10th ed.). McGraw-Hill. (Diakses November 2024 Jam 08.00)

Hollensen, S. (2015). *Marketing Management: A Relationship Approach* (3rd ed.). Pearson Education. (Diakses November 2024 Jam 09.00)

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2013). *MKTG* (9th ed.). Cengage Learning. (Diakses November 2024 Jam 10.00)

Hair, J. F., et al. (2015). *Marketing Research: A Practical Approach for the New Millennium*. Cengage Learning. (Diakses November 2024 Jam 11.00)

Schilling, M. A. (2013). *Strategic Management of Technological Innovation* (4th ed.). McGraw-Hill. (Diakses November 2024 Jam 14.00)

Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson. (Diakses November 2024 Jam 15.00)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. (Diakses November 2024 Jam 16.00)

Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management* (13th ed.). McGraw-Hill. (Diakses November 2024 Jam 17.00)

Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson. (Diakses November 2024 Jam 19.00)

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2013). *Strategic Management: Concepts and Cases* (10th ed.). Cengage Learning. (Diakses November 2024 Jam 21.00)

Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2011). *Human Resource Management* (13th ed.). Cengage Learning. (Diakses November 2024 Jam 22.00)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. (Diakses November 2024 Jam 23.00)

Teece, D. J. (2014). *The Foundations of Business Strategy*. Cambridge University Press. (Diakse November 2024 Jam 00.00)

Schilling, M. A. (2017). *Strategic Management of Technological Innovation* (5th ed.). McGraw-Hill Education. (Diakses November 2024 Jam 22.00)

Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management* (13th ed.). McGraw-Hill Education. (Diakses November 2024 Jam 01.00)

Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational Behavior* (18th ed.). Pearson Education. (Diakses November 2024 Jam 02.00)

Nasution, S. (2021). *Aspek Legalitas dalam Pendirian Usaha*. Jakarta: Erlangga. (Diakses November 2024 Jam 03.00)

Adiprojo, S. (2015). *Akuntansi Keuangan Menengah* (Edisi ke-3). Salemba Empat. (Diakses Desember 2024 Jam 10.00)

- Hery, S. (2017). *Akuntansi Keuangan: Dasar dan Penerapannya* (Edisi ke-4). Gelora Aksara Pratama. (Diakses Desember 2024 Jam 12.00)
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Wiley. (Diakses Desember 2024 Jam 13.00)
- White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2003). *The Analysis and Use of Financial Statements*. Wiley. (Diakses Desember 2024 Jam 14.00)
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice* (15th ed.). Cengage Learning. (Diakses Desember 2024 Jam 19.00)
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C.** (2018). *Managerial Accounting* (15th ed.). McGraw-Hill Education. (Diakses Desember 2024 Jam 20.00)
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting: Tools for Business Decision Making* (8th ed.). Wiley. (Diakses Desember 2024 Jam 21.00)
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (15th ed.). Pearson. (Diakses Desember 2024 Jam 22.00)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. (Diakses Desember 2024 Jam 15.00)
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2012). *Managerial Accounting* (14th ed.). McGraw-Hill Education. (Diakses Desember 2024 Jam 16.00)
- Blocher, E. J., Stout, D. E., & Cokins, G. (2013). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (6th ed.). McGraw-Hill Education. (Diakses Desember 2024 Jam 19.000)
- Suhardianto, M. (2014). *Manajemen Keuangan* (3rd ed.). Erlangga. (Diakses Desember 2024 Jam 20.00)
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting: Tools for Business Decision Making* (8th ed.). Wiley. (Diakses Desember 2024 Jam 21.00).