

**PENGEMBANGAN BISNIS KULINER “MAS DUK” DI KOTA
BANDUNG
TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian
Akhir Diploma III



Disusun oleh:

Suryawan Adi Wijaya

Nomor Induk: 2021406078

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI SENI KULINER
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

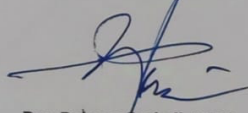
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

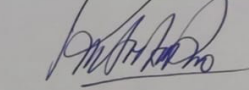
PENGEMBANGAN BISNIS KULINER "MAS DUK" DI KOTA BANDUNG

NAMA : SURYAWAN ADI WIJAYA
NIM : 2021406078
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama,


Drs. Rohvan Sosiadi, M.Pd.
NIP: 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,


Sukarno Wibowo, SE., M.M.
NIP: 19731017 200605 1 001

Bandung, 15 November 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM., Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS KULINER "MAS DUK" DI KOTA BANDUNG

NAMA : SURYAWAN ADI WIJAYA
NIM : 2021406078
PROGRAM STUDI : SENI KULINER (SKU)

Pembimbing Utama,

Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd.
NIP 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,

Sukarno Wibowo SE., MM.
NIP 19731017 200605 1 001

Penguji I,

Dr. Andre Hernowo, S.E., M.Si., Ak
NIP 19670217 199303 1 001

Penguji II,

Rusna Purnama, SE., MM
NIP 19780415 201101 1 006

Bandung, 27 Desember 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwar Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : SURYAWAN ADI WIJAYA
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 6 MEI 2003
NIM : 2021406078
Program Studi : SENI KULINER
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PENGEMBANGAN BISNIS KULINER "MAS DUK" DI KOTA BANDUNG
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 November 2024



SURYAWAN ADI WIJAYA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengembangan Bisnis Kuliner “Mas Duk” di kota Bandung”** ini dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan, dan motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CHE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST,Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Rusna Purnama, SE., MM. Selaku Ketua Program studi Seni Kuliner Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd. Selaku dosen Pembimbing Utama penulis yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Sukarno Wibowo, SE., M.M. selaku dosen Pembimbing Pendamping yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini

7. Seluruh dosen dan segenap karyawan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, terutama dalam program studi penulis, Seni Kuliner.
8. Bapak Bagus Susanto dan Ibu Andri Purwaningdiah, sebagai kedua orang tua penulis yang penulis sayangi dan selalu mencintai, serta memberi semangat dan dukungan selama penulis Tugas Akhir.
9. Seluruh pihak yang telah menyalurkan dukungan doa serta kekuatan untuk penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Penulis telah berusaha untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya, namun demikian penulis juga memahami jikalau masih ada kekurangan yang dapat disempurnakan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi sumber informasi, referensi, dan inspirasi bagi para pembaca.

Bandung, 10 September 2024

Penulis

SURYAWAN ADI WIJAYA

2021406078

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	9
EXECUTIVE SUMMARY.....	11
BAB I.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.1.1 Analisis Industri.....	4
1.1.2 Pra Survey Pasar.....	8
1.1.3 Business Model Canvas.....	12
1.1.4 Validasi Produk.....	26
1.2. Gambaran Umum Bisnis.....	33
1.2.1. Deskripsi Bisnis.....	33
1.2.2. Deskripsi Logo dan Nama.....	33
1.2.3. Identitas bisnis.....	36
1.3. Visi dan Misi.....	37
1.3.1. Visi.....	37
1.3.2. Misi.....	37
1.4. SWOT Analysis.....	38
1.4.1 Strength.....	39
1.4.2. Weakness.....	39
1.4.3. Opportunities.....	39
1.4.4. Threats.....	40
1.4.5. Analisis Strategi SWOT.....	40
1.5. Spesifikasi Produk.....	42
1.5.1 Produk - Nasi Uduk Chicken Katsu.....	42
1.5.2 Produk - Nasi Uduk Chicken Popcorn.....	45
1.5.3 Allergen dan Instruksi Penyimpanan.....	48
1.6. Jenis Usaha.....	49
1.7. Aspek Legalitas.....	50
BAB II.....	53
2.1. Daftar dan Deskripsi Produk.....	53
2.1.1 Nasi Uduk Chicken Katsu.....	53
2.1.2 Nasi Uduk Chicken Popcorn.....	62
2.1.3 Menu Pricing Produk.....	69
2.2. Analisa Keunggulan Produk.....	70

2.3. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	71
2.3.1 Penentuan kapasitas.....	71
2.4. Penyajian dan Kemasan Produk.....	77
2.5. Mekanisme Quality Check.....	81
BAB III.....	85
3.1. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	85
3.1.1. Segmentasi.....	87
3.1.2. Target Pasar.....	89
3.1.3. Posisi Pasar.....	91
3.2. Market Fit.....	94
3.3. Kompetitor.....	95
3.4. Perencanaan Program Pemasaran.....	97
3.5. Media Pemasaran.....	99
3.6. Proyeksi Penjualan.....	102
BAB IV.....	104
4.1 Identitas Owner/Founder.....	104
4.2 Struktur Organisasi.....	105
4.3 Job Analysis dan Job Description.....	106
4.4 Anggaran Tenaga Kerja.....	108
4.5 Servicescape (Layout/Flow).....	108
4.5.1 Tata Letak (Layout).....	109
4.5.2 Alur Kerja (Workflow).....	110
4.6 Action Plan dan Report.....	112
4.6.1 Action plan.....	112
4.6.2 Report.....	114
4.6.3 Kesimpulan action plan dan report bisnis Mas Duk.....	116
BAB V.....	117
5.1 Metode Pencatatan Akuntansi.....	117
5.1.1 Metode Berbasis Kas (Cash Basis).....	117
5.1.2 Metode Berbasis Akrua (Accrual Basis).....	118
5.2 Capital Expenditure (Belanja Modal).....	118
5.2.1 Tangible Investment.....	119
5.2.2 Intangible Investment.....	122
5.2.3 Working Capital.....	123
5.2.4 Summary Investment.....	125
5.3 Income Statement.....	125
5.3.1 Sales Forecasting.....	129
5.3.2 Cost of Goods Sold.....	131
5.3.3 Operating Expenses.....	134
5.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	136
5.4.1 Cash Flow.....	136

5.4.2 Payback Period.....	137
5.4.3 Risk Free Rate of Return.....	138
5.5 Break-Even Point (BEP).....	140
5.6 Executive Summary.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	155

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Kompetitor di area Universitas Kristen Maranatha	7
TABEL 1.2 <i>Generations defined by name, birth year, and ages in 2024</i>	9
TABEL 1.3 Penjelasan <i>Business Model Canvas</i> Mas Duk.....	15
TABEL 1.4 Penjelasan analisis strategi SWOT	40
TABEL 1.5 Komposisi nasi uduk chicken katsu	43
TABEL 1.6 Informasi nilai gizi nasi uduk chicken katsu	43
TABEL 1.7 Informasi nilai gizi nasi uduk chicken katsu per porsi	44
TABEL 1.8 Berat setiap komponen nasi uduk chicken katsu.....	45
TABEL 1.9 Komposisi nasi uduk chicken popcorn	46
TABEL 1.10 Informasi nilai gizi nasi uduk chicken popcorn.....	46
TABEL 1.11 Informasi nilai gizi nasi uduk chicken popcorn per porsi	47
TABEL 1.12 Berat setiap komponen nasi uduk chicken popcorn.....	48
TABEL 1.13 Alergen produk Mas Duk.....	48
TABEL 1.14 Ringkasan perusahaan perseorangan.....	50
TABEL 2.1 Proses produksi nasi uduk chicken katsu.....	55
TABEL 2.2 <i>Gantt chart</i> nasi uduk chicken katsu	56
TABEL 2.3 <i>Food cost</i> nasi uduk chicken katsu.....	57
TABEL 2.4 Resep nasi uduk chicken katsu untuk 10 porsi	59
TABEL 2.5 Proses produksi nasi uduk chicken popcorn	62
TABEL 2.6 <i>Gantt chart</i> nasi uduk chicken popcorn.....	63
TABEL 2.7 <i>Food cost</i> nasi uduk chicken popcorn	64
TABEL 2.8 Resep nasi uduk chicken popcorn untuk 10 porsi.....	66

TABEL 2.9 Kalkulasi <i>food cost percentage</i> produk Mas Duk	69
TABEL 2.10 Kapasitas produksi harian Mas Duk.....	72
TABEL 2.11 Kapasitas produksi bulanan Mas Duk.....	73
TABEL 2.12 Pengadaan bahan baku Mas Duk.....	74
TABEL 2.13 <i>Purchasing specification</i> Mas Duk	75
TABEL 2.14 Target penjualan harian Mas Duk	77
TABEL 2.15 Metode penyajian menu Mas Duk	80
TABEL 2.16 Mekanisme quality check Mas Duk	82
TABEL 3.1 Segmentasi pasar Mas Duk.....	89
TABEL 3.2 Penjualan <i>food truck</i> Mas Duk.....	95
TABEL 3.3 Kompetitor langsung Mas Duk.....	97
TABEL 3.4 Program pemasaran Mas Duk.....	98
TABEL 3.5 Proyeksi penjualan Mas Duk harian.....	103
TABEL 3.6 Proyeksi penjualan Mas Duk bulanan.....	103
TABEL 4.1 Anggaran tenaga kerja.....	108
TABEL 4.2 <i>Action plan</i> Mas Duk (30 Juli 2024 - 1 November 2024).....	113
TABEL 4.3 <i>Sales Report</i> Mas Duk bulan September.....	114
TABEL 4.4 <i>Sales Report</i> Mas Duk bulan September.....	115
TABEL 5.1 <i>Tangible investment</i> Mas Duk.....	120
TABEL 5.2 <i>Intangible investment</i> Mas Duk pada tahun 2024	122
TABEL 5.3 <i>Working capital</i> Mas Duk setiap bulan.....	123
TABEL 5.4 <i>Summary investment</i> Mas Duk.....	125
TABEL 5.5 <i>Income statement</i> Mas Duk (5 tahun).....	127
TABEL 5.6 <i>Sales forecasting</i> Mas Duk (5 tahun).....	129
TABEL 5.7 <i>Cost of goods sold</i> “Nasi uduk chicken katsu”	131

TABEL 5.8 <i>Cost of goods sold</i> “Nasi uduk chicken katsu”	133
TABEL 5.9 <i>Operating expenses</i> Mas Duk (tahunan).....	135
TABEL 5.10 <i>Cash flow statement</i> Mas Duk (5 tahun).....	137
TABEL 5.11 <i>Payback period</i> Mas Duk.....	138
TABEL 5.12 Perbandingan investasi bank dengan Mas Duk	139
TABEL 5.13 <i>Break-even point</i> Mas Duk.....	141

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 <i>Revenue in the food segment of the e-commerce market Indonesia from 2019 to 2029</i>	5
GAMBAR 1.2 <i>Online food delivery penetration rate Indonesia 2018 to 2028, by segment</i>	6
GAMBAR 1.3 Umur responden pada survei validasi produk.....	9
GAMBAR 1.4 Skala kesibukan responden pada survei validasi produk.....	10
GAMBAR 1.5 <i>User share of the online food delivery market in Indonesia in 2021, by age</i>	10
GAMBAR 1.6 <i>Breakdown of social media users by age and gender in Indonesia as of January 2021</i>	11
GAMBAR 1.7 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung, 2020.....	16
GAMBAR 1.8 Preferensi responden mengenai makanan pada survei produk	27
GAMBAR 1.9 Pendapat responden mengenai porsi makanan Mas Duk.....	28
GAMBAR 1.10 Penilaian responden terhadap kualitas rasa Mas Duk.....	28
GAMBAR 1.11 Penilaian responden terhadap kemasan Mas Duk	29
GAMBAR 1.12 Jawaban responden mengenai apakah mereka akan merekomendasikan produk.....	30
GAMBAR 1.13 Jawaban responden mengenai pembelian produk Mas Duk di masa depan.....	31
GAMBAR 1.14 Logo Mas Duk	35
GAMBAR 1.15 Lokasi usaha bisnis Mas Duk.....	36
GAMBAR 2.1 Rumus mencari <i>selling price</i>	69

GAMBAR 2.2 Rumus mencari <i>food cost percentage</i>	69
GAMBAR 2.3 Wadah kemasan bowl yang <i>eco friendly</i> yang dipakai Mas Duk	79
GAMBAR 3.1 Most used social media platform	100
GAMBAR 3.2 Instagram Mas Duk	101
GAMBAR 4.1 Struktur organisasi hierarki Mas Duk	106
GAMBAR 5.1 Rumus <i>break-even point</i>	140

EXECUTIVE SUMMARY

Nama : Mas Duk
Alamat : Jl. Terusan Babakan Jeruk 1 No.128, Sukagalih, Kec. Sukajadi,
Kota Bandung, Jawa Barat 40163
Logo :



Mas Duk adalah bisnis kuliner *foodcourt* baru yang menawarkan hidangan khas Betawi dengan sentuhan modern dan dimasak menggunakan bahan baku berkualitas dan segar. Terletak di dekat Universitas Kristen Maranatha, bisnis ini bertujuan untuk menjadi pilihan utama bagi masyarakat muda di Bandung. Mas Duk menyediakan nasi uduk dengan rasa otentik dan disajikan dengan inovasi kondimen yang baru, memberi perpaduan citarasa tradisional dan modern.

Target pasar Mas Duk adalah mahasiswa dan karyawan muda yang sedang mencari masakan tradisional yang murah dan sehat tetapi sekaligus memiliki rasa modern. Analisis pasar menunjukkan terdapat peluang bisnis menarik demografis tersebut menjadi pelanggan tetap. Dengan perkembangan era digital, Mas Duk

mengadaptasikan strategi pemasarannya untuk lebih menggunakan sosial media. Demi meningkatkan *customer awareness*, penulis akan mendaftarkan Mas Duk ke dalam *event* festival kuliner lokal dan melakukan promosi spesial. Operasional Mas Duk berfokus pada pelayanan pelanggan yang ramah, makanan yang dimasak dengan bahan baku berkualitas, serta menjaga kebersihan dalam proses masak.

Modal awal yang perlu dipikirkan untuk Mas Duk mencakup sewa lokasi usaha, pembelian alat, dan biaya utilitas awal. Estimasi pendapatan awal didasarkan dari target penjualan harian dan bulanan, dengan acuan *break event point* untuk menentukan berapa porsi hingga bisnis mulai menghasilkan *profit*. Target Mas Duk jangka pendek adalah membangun *brand image* yang dikenal luas dan mencapai break even point dalam rentang waktu 2 minggu. Target Mas Duk jangka panjang adalah membuka dua *satellite kitchen* dalam tahun pertama dan mengembangkan menu untuk menambahkan hidangan nasi Indonesia yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022, March 24). *BISNIS KULINER*. Buletin Politeknik NSC Surabaya.
<https://buletin.nscpolteksby.ac.id/bisnis-kuliner/>
- All About Recipes Part I | Extension | University of Nevada, Reno.* (n.d).
Extension | University of Nevada, Reno.
<https://extension.unr.edu/publication.aspx?PubID=4643>
- Andika, C. D. (2024, August 31). Pengertian Bisnis Kuliner Serta Manfaatnya untuk Pebisnis. *Nutapos*.
<https://www.nutapos.com/post/pengertian-bisnis-kuliner-serta-manfaatnya-untuk-pebisnis>
- apa itu mas - Google Search.* (n.d).
https://www.google.com/search?q=apa+itu+mas&oq=apa+itu+mas&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQRRhAMgwIAhAjGCcYgAQYigUyDggDECMYExgnGIAEGIoFMhAIBBAAGIMBGLEDGIAEGIoFMhAIBRAAGIMBGLEDGIAEGIoFMgcIBhAAGIAEMhAIBxAAGIMBGLEDGIAEGIoF0gEIMjIxMGowajmoAgCwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Athuraliya, A., & Creately. (2022a, December 12). *Business Model Canvas: Explained with Examples.* Creately.
[https://creately.com/guides/business-model-canvas-explained/#:~:text=The re%20are%203%20categories%20of,network%3A%20Creating%20and%20maintaining%20platforms.](https://creately.com/guides/business-model-canvas-explained/#:~:text=The%20are%203%20categories%20of,network%3A%20Creating%20and%20maintaining%20platforms.)
- Athuraliya, A., & Creately. (2022b, December 12). *Business Model Canvas: Explained with Examples.* Creately.
<https://creately.com/guides/business-model-canvas-explained/>

Brown, M. (2022, September 28). *Service Business Break Even Analysis*. Plan Projections.

<https://www.planprojections.com/projections/service-business-break-even/>

Brunjes, K. (2024, June 26). *Age Range by Generation - Beresford Research*. Beresford Research.

<https://www.beresfordresearch.com/age-range-by-generation/>

business model generation by alex osterwalder & yves pigneur - Google Search. (n.d.).

https://www.google.com/search?q=business+model+generation+by+alex+osterwalder+%26+yves+pigneur&rlz=1C5CHFA_enID863ID863&oq=Business+Model+Generation+by+Alex+Osterwalder+%26+Yves+Pigneur&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqDwgAEAAyQxjjAhiABBiKBTIPCAAQABhDGOMCGIAEGIoFMgwIARauGEMYgAQYigUyCAgCEAAyFhgeMggIAxAGBYyHjIICAQQABgWGB4yCAgFEAAyFhgeMggIBhAAGBYyHjIICAcQABgWGB4yCggIEAAyGAYogQyCggIEAAyGAYogTSAQc1MTZqMGo0qAIAsAIB&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Deny, S. (2024, April 21). Orang Indonesia Lebih Pilih Belanja Online atau Offline? Ini Hasil Risetnya. *liputan6.com*.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5577723/orang-indonesia-lebih-pilih-belanja-online-atau-offline-ini-hasil-risetnya?page=3>

Fauziah, M. N. (2023, August 15). *Kapasitas Produksi: Pengertian, Jenis, Unsur dan Strateginya*. RedERP.

<https://rederp.co.id/blog/kapasitas-produksi/#jenis>

Food plating and presentation: a guide for culinary arts students and aspiring chefs :: École Ducasse. (2023, January 4). Ducasse.

<https://www.ecoleducasse.com/en/blog/food-plating-presentation#:~:text=A%20well%2Dplated%20dish%20not,and%20leave%20a%20lasting%20impression.>

Francis, S. (2024, May 14). *What Is Customer Relationships in Business Model Canvas?* SaasAspire.
https://www.saasaspire.com/blog/customer-relationships-business-model-canvas/#What_Is_Business_Model_Canvas_Customer_Relationships

Gischa, S. (2022, October 24). Kelebihan dan Kekurangan Usaha Perseorangan. *KOMPAS.com*.
https://www.kompas.com/skola/read/2022/10/24/160000269/kelebihan-dan-kekurangan-usaha-perseorangan#google_vignette

Hidayat, K. S., & Hidayat, K. S. (2023, December 26). *Pentingnya Peran Psikologi Warna dalam Bisnis Kuliner*. Mekari Jurnal.
<https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/#:~:text=Warna%20merah%20dan%20kuning%20sering,ini%20untuk%20alasan%20yang%20efektif.>

How to Calculate and Optimize Packaging Costs in eCommerce? (n.d.). WareIQ.
[https://wareiq.com/resources/d2c-ecommerce-trending-topics/calculate-optimize-ecommerce-packaging-costs/#:~:text=Packaging%20cost%20%3D%20\(Cost%20of%20materials,responsible%20for%20packaging%20the%20product.](https://wareiq.com/resources/d2c-ecommerce-trending-topics/calculate-optimize-ecommerce-packaging-costs/#:~:text=Packaging%20cost%20%3D%20(Cost%20of%20materials,responsible%20for%20packaging%20the%20product.)

Howe, S. (2024, April 30). Social Media Statistics for Indonesia [Updated 2024]. *Meltwater*.
<https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia>

Hrdg. (n.d.). *What Color Psychology Is Used in Food Marketing?*
<https://www.hunterlab.com/blog/what-color-psychology-is-used-in-food-marketing/#:~:text=Understanding%20Food%20Color%20Psychology,-Color%20psychology%20tells&text=Orange%3A%20Value%2C%20appetite%20stimulation,%2C%20trust%2C%20security%2C%20appetite%20suppression>

Idris, M. (2022, October 7). Pengertian Biaya Overhead, Jenis, Contoh, dan Hitungannya Halaman all - Kompas.com. *KOMPAS.com*.
https://money.kompas.com/read/2022/10/07/161845726/pengertian-biaya-overhead-jenis-contoh-dan-hitungannya?page=all#google_vignette

Ini dia Konsep dan Jenis Jenis Kapasitas Produksi. (2024, October 14). ScaleOcean.
<https://scaleocean.com/id/blog/industri/jenis-jenis-kapasitas-produksi#:~:text=Faktor%2Dfaktor%20yang%20mempengaruhi%20kapasitas,kapasitas%20fisik%2C%20dan%20ketersediaan%20energi>.

Intip Peluang Usaha Nasi Uduk, Modal dan Tipsnya! (n.d.). Kasir Pintar.
<https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/intip-peluang-usaha-nasi-uduk-modal-dan-tipsnya>

Isdianti, H., & Isdianti, H. (2023, December 20). *Apa itu Pelanggan? Pengertian, Jenis, dan Karakteristiknya.* Barantum Blog.
<https://www.barantum.com/blog/pelanggan-adalah/>

Kenton, W. (2024, June 3). *Variable Cost: What It Is and How to Calculate It.* Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/v/variablecost.asp>

Key Resources. (2014, August 7). Business Model Canvas.
<https://bmcintroduction.wordpress.com/key-resources/>

Klikpajak. (2024, July 18). Fixed Cost: Pengertian, Jenis, dan Contohnya. *Mekari Klikpajak*. <https://klikpajak.id/blog/fixed-cost/>

Komputer, U. S. & T. (n.d.). *Apa Itu Bisnis?*
<https://stekom.ac.id/artikel/apa-itu-bisnis>

Kowalewski, C. (2024, January 9). *Menu Pricing: How to Calculate Food Cost Percentage*. TouchBistro.
<https://www.touchbistro.com/blog/menu-pricing-how-to-calculate-food-cost-percentage/>

Markgraf, B. (2016, October 27). What Is Pre-Market Research? *Chron - Small Business*. <https://smallbusiness.chron.com/premarket-research-64719.html>

Mba, F. M. (2018, March 9). *Purchase specifications as cost control tools*.
<https://www.linkedin.com/pulse/how-managers-use-standard-purchase-specifications-filipe-martins-mba/>

Mitchell, C. (2024, July 31). *Breakeven Point: Definition, Examples, and How to Calculate*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/b/breakevenpoint.asp>

Mohamadi, R. F., & Mohamadi, R. F. (2023, December 26). *Memahami Pentingnya Food Cost dalam Bisnis Restoran*. Mekari Jurnal.
<https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-hpp-makanan-juga-food-cost-adalah-berikut/>

Muhammad, F. (2024, August 26). *What is Demographic Segmentation and How to Use it in Your Campaigns (with Examples)*. Instapage.
<https://instapage.com/blog/demographic-segmentation/>

- Nugroho, F. T. (2023, September 22). *Pengertian Kemasan Produk, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, dan Cara Merancangnya*. bola.com. <https://www.bola.com/ragam/read/5404244/pengertian-kemasan-produk-fungsi-tujuan-jenis-syarat-dan-cara-merancangnya>
- Oakley, D. (2021a, September 24). *The Value Proposition in the Business Model Canvas: What Problem are We Solving?* Denis Oakley & Co. <https://www.denis-oakley.com/value-proposition/>
- Oakley, D. (2021b, November 5). *What Are The Key Resources Needed To Deliver The Value Proposition?* Denis Oakley & Co. <https://www.denis-oakley.com/key-resources/>
- October, W. B. B. T. |. R. B. S. M. E. U. O. (2024, October 1). What is Production? Meaning, Types, Examples, Theory. *Carbon Collective Investing LLC*. <https://www.carboncollective.co/sustainable-investing/production#:~:text=Production%20is%20the%20process%20of,an%20end%2Duser%20or%20customer.>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Alex Osterwalder, & Yves Pigneur. (n.d.). *The Business Model Canvas Explained*. https://www.bauer.uh.edu/undergraduate/documents/Business_Model_Canvas_Explained.pdf
- Prasetyo, D., & Irwansyah, N. (2020). MEMAHAMI MASYARAKAT DAN PERSPEKTIFNYA. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 1(1), 163–175. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.253>
- Pratomo, F. D., Hamid, L., Marpaung, R. J. M., & Faculty Economic Riau University, Pekanbaru, Indonesia. (2014). Analisis perencanaan pengadaan

bahan baku boker untuk menghasilkan pallet pada PT. Perkebunan Nusantara V Bukit Selasih. In *JOM FEKON* (Vol. 2) [Journal-article].
<https://media.neliti.com/media/publications/33654-ID-analisis-perencanaan-pengadaan-bahan-baku-boker-untuk-menghasilkan-pallet-pada-p.pdf>

Priharto, S. (2023, April 19). *Biaya Pemeliharaan: Contoh, Cara Hitung, dan Jurnalnya dalam Akuntansi*. Kledo Blog.
<https://kledo.com/blog/biaya-pemeliharaan/>

Priharto, S. (2024, June 10). *Rumus Menghitung Margin Kontribusi Beserta Contoh Kasusnya*. Kledo Blog.
<https://kledo.com/blog/rumus-menghitung-margin-kontribusi/>

Raeburn, A. (2024, February 24). Analisis SWOT: Arti dan Cara Menggunakannya (beserta Contoh) [2024] • Asana. *Asana*.
<https://asana.com/id/resources/swot-analysis>

Regie. (2023, January 17). *Understanding Quality Check | Locad*. Locad.
<https://golocad.com/glossary/quality-check/>

Research Guides: Business Model Canvas: Customer segment. (n.d.).
<https://libguides.wustl.edu/c.php?g=1304883&p=9602740#:~:text=The%20customer%20segments%20are%20the,characteristics%20to%20name%20a%20few.>

Research Guides: Business Model Canvas: Key partners. (n.d.).
<https://libguides.wustl.edu/c.php?g=1304883&p=9602918>

Reusable Packaging News. (2024, April 29). 5 Reasons Why Packaging Is Important For Food Safety - Reusable Packaging News. *Reusable Packaging News*.
<https://packagingrevolution.net/5-reasons-why-right-packaging-is-importa>

nt-for-food-safety/#:~:text=Packaging%20protects%20the%20food%20fro
m,products%20as%20safe%20as%20possible.

Rosyda. (n.d.-a). *Badan Usaha: Pengertian, Macam dan Bentuk Badan Usaha di Indonesia*. <https://www.gramedia.com/literasi/macam-badan-usaha/>

Rosyda. (n.d.-b). *Badan Usaha: Pengertian, Macam dan Bentuk Badan Usaha di Indonesia*. <https://www.gramedia.com/literasi/macam-badan-usaha/>

Small, J. (2020, August 14). *Hungry Colors: Red and Yellow*. Stellen Design. [https://www.stellendesign.com/hungry-colors-red-and-yellow/#:~:text=An
d%20it%20is%20not%20just%20used,particularly%20when%20we%20eat
os;re%20eating.](https://www.stellendesign.com/hungry-colors-red-and-yellow/#:~:text=An
d%20it%20is%20not%20just%20used,particularly%20when%20we%20eat
os;re%20eating.)

Solusi Hukum Online. (2023, December 23). *8 Keuntungan dan Alasan Mendirikan Perusahaan Perseorangan*. https://solusihukum.online/2021/12/8-keuntungan-dan-alasan-mendirikan-perusahaan-perseorangan/#8_Keuntungan_dan_Alasan_Mendirikan_Perusahaan_Perseorangan

Statista. (2023, January 30). *Breakdown of social media users by age and gender Indonesia 2021*. <https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/#:~:text=As%20of%20January%202021%2C%2014.8,on%20reaching%20out%20to%20them.>

Statista. (2024, February 9). *Online food delivery users Indonesia 2018-2028, by segment*. <https://www.statista.com/forecasts/1227097/users-online-food-delivery-indonesia-by-segment>

System, R. (2023, April 3). *10 Spesifikasi Produk yang Wajib Dicantumkan dalam Kemasan*. RUN System.

<https://runsystem.id/id/blog/spesifikasi-produk/#:~:text=Untuk%20definisi%20sendiri%2C%20spesifikasi%20produk,sehingga%20bisa%20dimanfaatkan%20oleh%20pelanggan.>

Team, C. (2024, January 12). *Business Model Canvas Template*. Corporate Finance Institute.

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/business-model-canvas-template/#:~:text=Key%20partners%20are%20the%20companies,company%20receive%20from%20these%20partners%3F>

Team, I. (2024, April 12). *Contribution Margin: Definition, Overview, and How To Calculate*. Investopedia.

<https://www.investopedia.com/terms/c/contributionmargin.asp>

Telkom University. (2024, June 13). Perbedaan antara Visi dan Misi, Pentingnya Harus Dimiliki Mahasiswa dalam Kehidupan. *Telkom University*.

<https://telkomuniversity.ac.id/perbedaan-antara-visi-dan-misi-pentingnya-harus-dimiliki-mahasiswa-dalam-kehidupan/>

Ternyata Logo Kemasan Makanan Sangat Penting. (n.d.).

<https://manuva.com/id/blog/tips-packaging/ternyata-logo-kemasan-makanan-sangat-penting>

The Cost Structure Feature in a Business Model Canvas. (2024, June 5). Digital Enterprise - Optimize Processes, Customer Experiences, Drive Growth and Innovation!

<https://digitalenterprise.org/models/canvas/cost-structure/#:~:text=Fixed%20costs%20are%20the%20costs,%2C%20salaries%2C%20insurance%2C%20etc.>

Thormose, C. (2023, September 28). 10 Reasons Why Recipes Are Important And 8 Reasons Why They Are Not. *Medium*.
<https://cthormose.medium.com/10-reasons-why-recipes-are-important-and-8-reasons-why-they-are-not-b6cdc8447fbc#:~:text=They%20ensure%20a%20dish%20can,to%20replicate%20the%20same%20results.&text=Recip es%20serve%20as%20valuable%20guides,terminology%2C%20and%20b asic%20kitchen%20skills>.

University of Toronto Libraries. (n.d.-a).
<https://www-statista-com.myaccess.library.utoronto.ca/forecasts/1437460/revenue-food-e-commerce-market-indonesia>

University of Toronto Libraries. (n.d.-b).
<https://www-statista-com.myaccess.library.utoronto.ca/statistics/1149349/indonesia-favorite-food-delivery-apps/>

Utilitas Adalah: Pengertian, Pendekatan, Fungsi dan Contoh. (2022, March 9).
<https://www.ocbc.id/id/article/2022/03/09/utilitas-adalah#:~:text=Apa%20itu%3F,penggunaannya%20tidak%20berpengaruh%20pada%20tagihan>.

Validasi Pasar. (2023, April 17). *Entrepreneur*.
<https://binus.ac.id/entrepreneur/2023/04/17/validasi-pasar/>

View of DEMOGRAFI INDONESIA, SENSUS, REGISTRASI, DAN SURVEI PENDUDUK. (n.d.).
<https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/1002/908>

Warta Perpustakaan. (2021, June 30).
<https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1486>

WebstaurantStore. (2024, April 23). *Restaurant Menu Pricing*.
<https://www.webstaurantstore.com/article/129/restaurant-menu-pricing.html>

Statista Market Insights. (May 2, 2024). Revenue in the food segment of the e-commerce market Indonesia from 2019 to 2029 (in million U.S. dollars) [Graph]. In *Statista*. Retrieved October 23, 2024, from <https://www-statista-com.myaccess.library.utoronto.ca/forecasts/1437460/revenue-food-e-commerce-market-indonesia>

Statista Digital Market Insights. (May 17, 2023). User share of the online food delivery market in Indonesia in 2021, by age [Graph]. In *Statista*. Retrieved October 23, 2024, from <https://www-statista-com.myaccess.library.utoronto.ca/forecasts/1227109/online-food-delivery-indonesia-user-by-age>

Statista Digital Market Insights. (December 6, 2023). Penetration rate of the online food delivery market in Indonesia from 2018 to 2028, by segment [Graph]. In *Statista*. Retrieved October 23, 2024, from <https://www-statista-com.myaccess.library.utoronto.ca/forecasts/1227105/penetration-rate-online-food-delivery-indonesia-by-segment>

Statista. (2023, January 30). *Breakdown of social media users by age and gender Indonesia 2021*.
<https://www.statista.com/statistics/997297/indonesia-breakdown-social-media-users-age-gender/#:~:text=As%20of%20January%202021%2C%2014.8,on%20reaching%20out%20to%20them>.